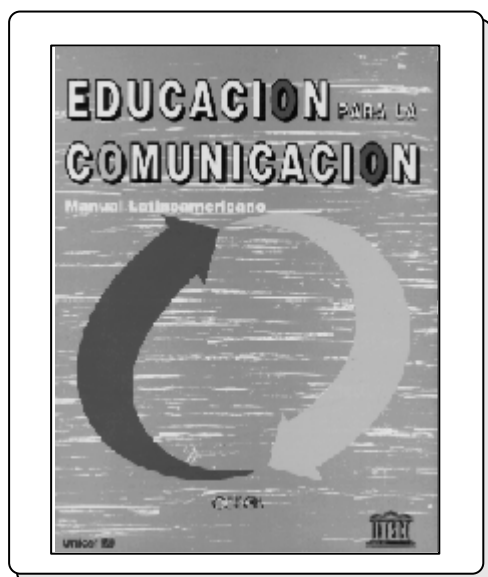


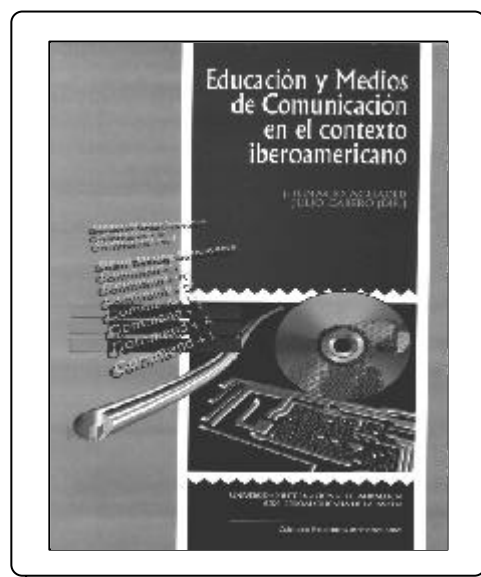
## Publicaciones

## R e s e ñ a s

M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez

- *Educación para la comunicación*
- *CENECA/UNESCO/UNICEF*
- *Santiago de Chile, 1992*
- *351 páginas*

Este manual latinoamericano—como así se llama—es un emblemático y ya consagrado texto de lo que ha sido la evolución de la Educación en Medios de Comunicación en todo la región sudamericana, especialmente en su época de máximo apogeo, los años ochenta. La celebración de varios seminarios iberoamericanos que convocaron a los especialistas en la materia fue el punto de encuentro de experiencias e investigaciones de gran valor, reconocidas como la vanguardia en este ámbito a nivel mundial. Universidades, organismos no gubernamentales, iglesias y las propias administraciones educativas han colaborado desde distintas ópticas en afianzar la Educación para los Medios de Comunicación. Es este texto, por tanto, un documento imprescindible para todos aquellos docentes y comunicadores que quieran conocer la sorprendente riqueza de Iberoamérica en las posibilidades de integrar la comunicación de una manera liberadora y crítica en la educación.



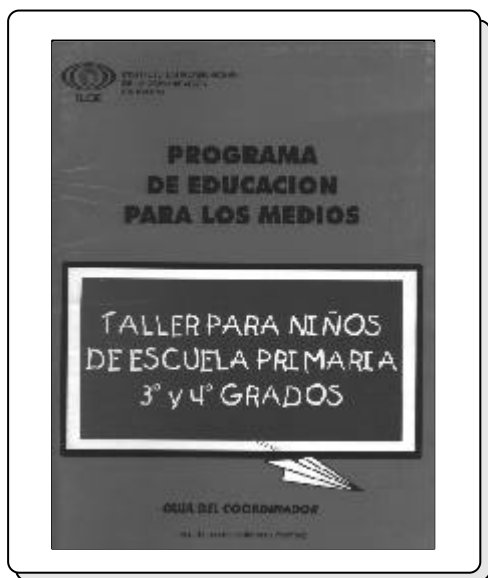
- *Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano*
- *J. Ignacio Aguaded y J. Cabero (Dir.)*
- *Huelva, Universidad La Rábida, 1995*

La Universidad Internacional de Andalucía, en su sede Iberoamericana de la Rábida (Huelva), dedicada especialmente a temáticas americanistas, organizó en el verano de 1995 un Seminario Internacional dedicado al panorama actual de los medios de comunicación en sus relaciones con la educación en el contexto iberoamericano. Varias decenas de expertos de España, Portugal, Cuba, Venezuela, Argentina, Estados Unidos, Méjico, Alemania... se dieron cita para discutir el papel de la prensa, el cine, la televisión, los multimedia y otros medios de comunicación en la enseñanza. J. Ignacio Aguaded, de la Universidad de Huelva, y Julio Cabero, de la Universidad de Sevilla (directores del texto), junto a Roxana Morduchowicz, de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) fueron los responsables de coordinar el amplio plantel de profesores y becarios, cuyas reflexiones han tenido plasmación en este interesante texto, que recoge el conjunto de las ponencias y conferencias presentadas.

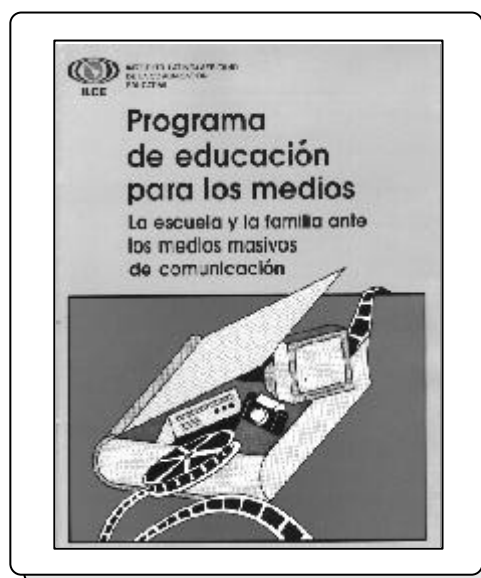
Publicaciones

R e s e ñ a s

José Ignacio Aguaded Gómez



- *Programa de Educación para los Medios Taller para niños de Escuela Primaria*
- *ILCE, México, 1994*
- *2 tomos (70 y 80 páginas)*



- *Programa de Educación para los Medios Taller de análisis de mensajes*
- *ILCE, México, 1988*
- *3 tomos (24, 248 y 340 páginas)*

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación educativa se ha distinguido en los últimos años por el desarrollo de múltiples actividades y publicaciones en el ámbito de la Educación en Medios de Comunicación, desarrollando un Programa específico de Educación para los Medios. El material que se reseñamos corresponde a una de estas colecciones, dedicadas en este caso a alumnos de Educación Primaria de 3º a 6º grados. A manera de taller, la propuesta metodológica, se desarrolla con estrategias lúdicas que combinan el conocimiento de los medios, con la manipulación, la creación artística y el desarrollo de la capacidad imaginativa de los niños. Los héroes televisivos, concursos, publicidad, reportajes, cómics... se dan cita en estas unidades didácticas, desarrolladas con el objeto de facilitar su desarrollo en el aula. Se echa en falta en los manuales la presencia de gráficos, ilustraciones e imágenes que completen los textos y ofrezcan recursos visuales para el aprendizaje.

Dentro de la colección de materiales desarrollados por el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa de México, destaca, dentro de su Programa de Educación para los Medios, estas materiales dedicados al análisis de mensajes en los que se recogen, junto a una «Guía teórica metodológica», una «antología de lecturas de apoyo» y otro documento que analiza «la escuela y la familia ante los medios de comunicación». La colección completa ofrece, por ello, una síntesis de planteamientos de base y textos de apoyo para iniciar un uso sistemático de los medios en las aulas. Frente a los talleres de Educación Primaria –que reseñamos adjunto–, que ofrecían fichas prácticas de aplicación, en estos materiales encontramos más bien el sustento teórico y las fuentes complementarias. Se trata, en este sentido, de materiales más aptos para aquéllos que busquen el enmarque conceptual de la Educación en Medios de Comunicación.

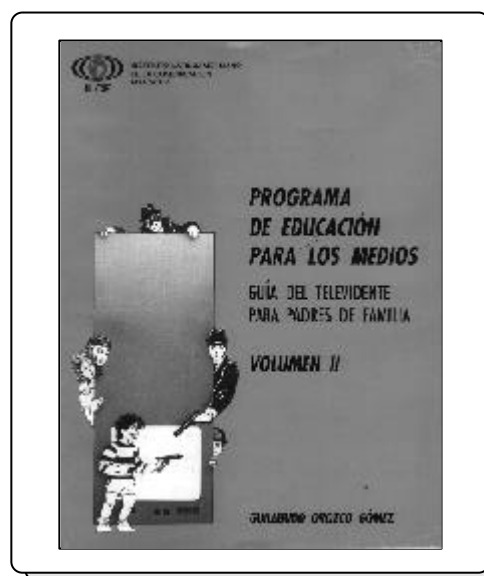
## Publicaciones

## R e s e ñ a s

Manuel Monescillo Palomo



- *El televidente activo. Manual para la recepción activa de la televisión*
- V. Fuenzalida y M.E. Hermosilla
- CENECA, Santiago de Chile, 1991



- *Programa de Educación para los Medios*
- *Guía del Televidente para padres de familia*
- G. Orozco y M. Charles
- ILCE, México, 1994, 2 tomos

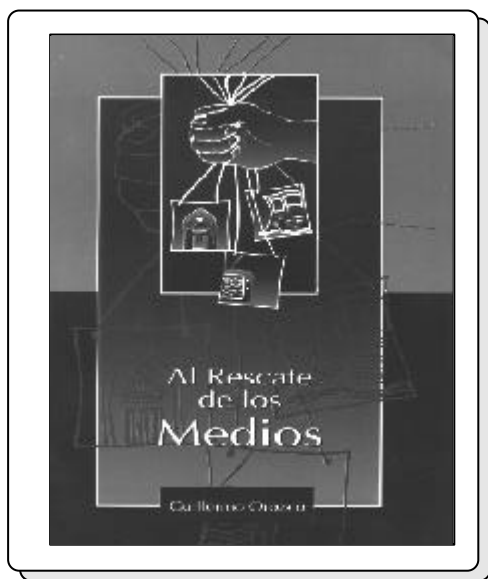
¿Por qué educar para la televisión? Éste es el núcleo fundamental que hace girar en este interesante texto que compila sintéticamente las principales aportaciones del Centro de Indagación y Expresión Cultural y Artística (CENECA) de Chile, uno de los principales organismos de toda América Latina en la difusión de la Educación en Medios de Comunicación. El manual se inicia con un análisis de la influencia de la televisión en la sociedad actual y la necesidad de desarrollar estrategias de intervención en el aula. Repasa por ello algunas de las iniciativas que en Iberoamérica se han ido desarrollando en los últimos años, para luego centrarse en la propuesta concreta de CENECA, que gira básicamente en torno a la investigación de la recepción televisiva, para desarrollar propuestas metodológicas segmentadas y contextualizadas, ya que este Centro Cultural trabaja no sólo con escolares, sino también con otras capas de la población. En definitiva, un interesante manual de la experiencia iberoamericana.

Esta Guía del televidente—enfocada especialmente a padres de familia, pero también aplicable en el ámbito escolar—es otra de las colecciones del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, dentro de su Programa de Educación para los Medios. Estos dos textos ofrecen un material práctico y bien ilustrado con historietas infantiles para el desarrollo de sesiones que permitan a los padres profundizar con sus hijos en las relaciones que establecen con la televisión. Para ello se ofrecen un conjunto de unidades didácticas, con juegos y actividades lúdicas que trabajan el lenguaje de la televisión, las telenovelas, los programas de aventuras, las caricaturas, los «poderes» de la televisión, la «fabricación» de las noticias, la violencia en la programación, los spots publicitarios... todo ello enmarcado en el contexto de la televisión en el hogar y la familia. La interesante propuesta finaliza con la búsqueda de compromisos entre los miembros para el visionado de la televisión de otra manera.

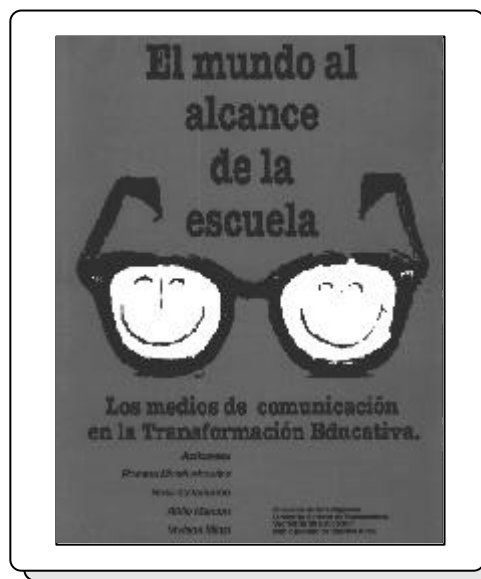
Publicaciones

R e s e ñ a s

Tomás Pedroso Herrera



- *Al rescate de los medios*
- *Guillermo Orozco Gómez*
- *México, Universidad Iberoamericana*
- *160 páginas*



- *El mundo al alcance de la escuela*
- *R. Morduchowicz y otros*
- *Buenos Aires, Secretaría de Educación*
- *100 páginas*

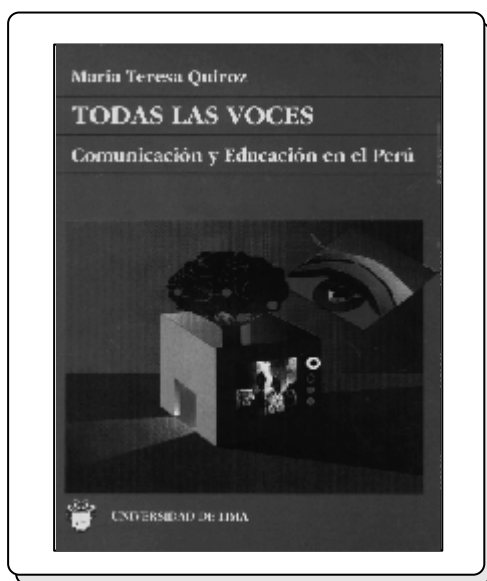
Este libro es la recopilación de ocho ensayos publicados en diversas revistas mexicanas en los que Guillermo Orozco reflexiona sobre el papel social que debentener los estudiantes de comunicación y sobre cómo éstos deben orientar su trabajo en el futuro. La inspiración esencial en la que se sustentan todas las reflexiones consiste en el acercamiento que debe existir entre los medios de comunicación y la democracia: el profesional de la comunicación tiene el imperativo de democratizar los medios en los que trabaja. Por esto, Orozco sostiene que es necesario «formar comunicadores que trabajen por el rescate de los medios para sus audiencias». Este «rescate» sólo podrá ser realizado –en opinión del autor– por medio de la creciente participación de los diferentes segmentos sociales y de un fortalecimiento del pluralismo en el intercambio informativo. En definitiva, el presente libro indaga sobre la formación que se requiere para responder a los desafíos contemporáneos que plantea la comunicación.

La Dirección de Investigación Educativa de Argentina, desde 1989, se preocupa de incluir los medios de comunicación en las escuelas por medio del proyecto «El diario en la escuela» y este libro es buena muestra ya que se presenta como un material de consulta diaria para los maestros. Dividido en cuatro grandes secciones (Un poco de historia, Conozcamos los medios, Amplían nuestro mundo y Productores de mensajes), plantea la necesaria integración de los medios de comunicación en la escuela desde todas las perspectivas: ¿qué lugar ocupan los medios en nuestra sociedad?, ¿qué espacio deben tener los medios en clase?, ¿de qué manera hay que enseñar a los alumnos a enfrentarse de forma crítica a los abundantes mensajes que los medios lanzan diariamente?, etc. Cada una de las secciones incluye teorías, experiencias, actividades, sugerencias para las clases... Resultan especialmente interesantes las abundantes actividades para el conocimiento de los medios de comunicación.

## Publicaciones

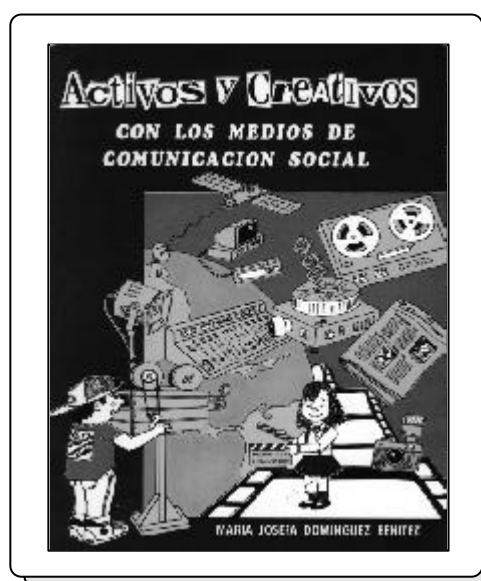
## R e s e ñ a s

Francisco Casado Maestre



- *Todas las voces*
- *María Teresa Quiroz*
- *Lima. Universidad, 1993*
- *300 páginas*

Este texto sintetiza la reflexión de varios años de investigación, realizando talleres de Educación para los Medios, señalándose los antecedentes entre la comunicación y la educación (capítulo primero), estudiando el papel socializador de los distintos medios y presentando un estudio realizado entre escolares de la ciudad de Huaraz durante 1989, en el que se reflejan los resultados de una encuesta aplicada a 40 colegios en 1990 de la ciudad de Lima sobre disponibilidad, acceso y consumo de medios masivos. El siguiente capítulo se refiere a la recepción crítica de la televisión y, para finalizar, se aporta una propuesta de actividades sobre comunicación y educación para poder desarrollarse en las escuelas, a través de unos programas integrales basados en la recepción crítica de la televisión. Las relaciones entre la educación y los medios de comunicación, a través de esta investigación, permiten demostrar que los medios de comunicación no son un temible enemigo de la educación.



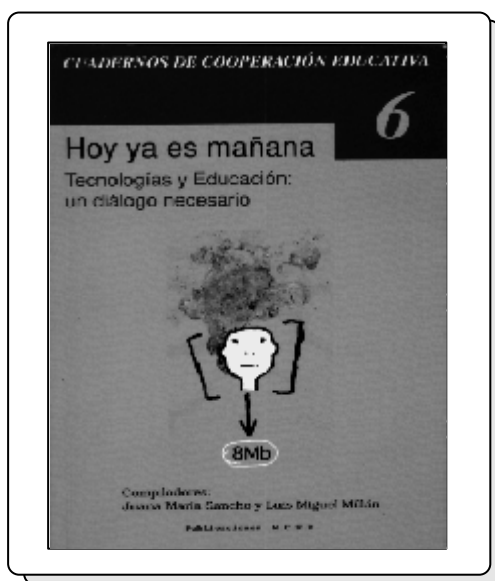
- *Activos y creativos con los medios*
- *María Josefa Domínguez Benítez*
- *Bucaramanga, Colombia, 1990*
- *239 páginas*

Este libro, patrocinado por la UNESCO, nos plantea, con una orientación clara y efectiva, cómo descifrar críticamente los mensajes de los medios de comunicación social y acompañar a los niños para que sean perceptores activos y creativos frente a los media. Para ello se nos explica el proceso de la «lectura dinámica de los signos», pretendiendo preparar a niños, jóvenes y adultos a asumir dinámicamente la realidad «real» y la realidad vehiculada a través de los medios de comunicación. Se presenta ejemplos muy prácticos de cómo realizar este proceso con algunos medios concretos. Y por último, se recoge el perfil de los alumnos que han vivenciado «la lectura dinámica de los signos» de la realidad y de los medios, con una percepción activa, conciencia crítica y un compromiso creador, con enormes resultados en su crecimiento integral y el desarrollo de sus sentidos, de su inteligencia, de su sensibilidad, de su conciencia crítica, de su vivencia de fraternidad universal, de su responsabilidad...

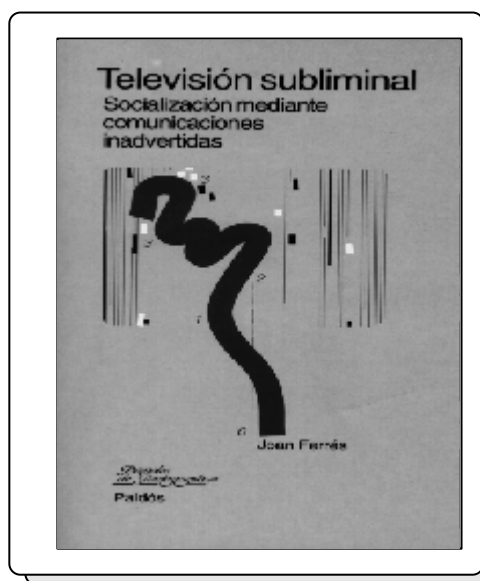
Publicaciones

R e s e ñ a s

M<sup>a</sup> Teresa Fernández Martínez



- *Hoy ya es mañana*
- *J.M. Sancho y L.M. Millán (Comp.)*
- *Sevilla, MCEP, 1995*
- *338 páginas*



- *Televisión Subliminal*
- *Joan Ferrés*
- *Barcelona, Paidós, 1996*
- *320 páginas*

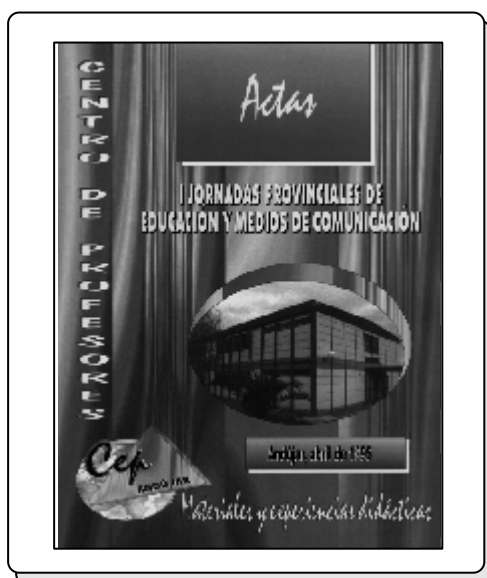
Este libro se expone una interesante serie de reflexiones sobre los medios de comunicación en el aula, llevados a cabo por docentes de todos los ámbitos y niveles, para los que –como la introducción nos aclara, «hoy ya es mañana»–, aludiendo a su trabajo en un campo que para muchos docentes todavía puede situarse en el futuro. Los compiladores deseaban un libro que respondiese tanto a la necesidad como a la dificultad de trabajar con una enorme diversidad de soportes como los que hoy en día disponemos para el tratamiento de la información y su uso en educación. El libro recoge resultados de investigaciones y reflexiones sobre ellos de gran variación tanto en niveles, como en medios y metodología. Un texto ameno que reflexiona pausadamente sobre la tan deseada como necesaria integración de los medios de comunicación en la enseñanza, desde la óptica plural que ofrecen sus muchos colaboradores que analizan los más variadas facetas y medios de la comunicación.

El autor parte del convencimiento de que gran parte de los efectos socializadores de la televisión no son evidentes sino de carácter subliminal. No podemos acercarnos al análisis de este poderoso medio de forma racional y verbalizada, sino a través de las emociones y del inconsciente. Ferrés nos ofrece las claves para el descubrimiento de la lógica de estas comunicaciones inadvertidas, que pasan por un análisis detallado de sentimientos como la seducción, la fascinación, la excitación... tanto como por una investigación rigurosa del funcionamiento de los medios. El libro repasa temas tan interesantes como falsos mitos en la autocomprensión, el proceso de la seducción, la fascinación de las estrellas y los parámetros de belleza de nuestro tiempo, los estereotipos, la información como una forma más de seducción y el ámbito rey en el campo de lo subliminal: la publicidad. En definitiva, un texto recomendable para todos aquéllos que quieran profundizar en los vericuetos de la publicidad.

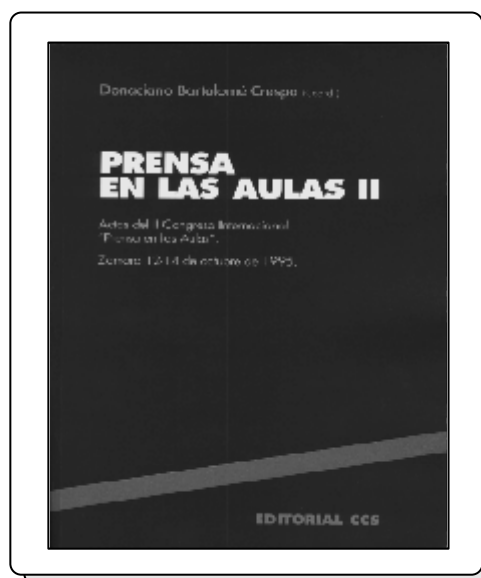
## Publicaciones

## R e s e ñ a s

Juan Jesús Pallarés



- *I Jornadas Provinciales de Educación y Medios de Comunicación*
- *Andújar (Jaén), CEP 1996*
- *96 páginas*



- *Prensa en las aulas II*
- *Donaciano Bartolomé Crespo (Coord.)*
- *Madrid, CCS, 1996*
- *424 páginas*

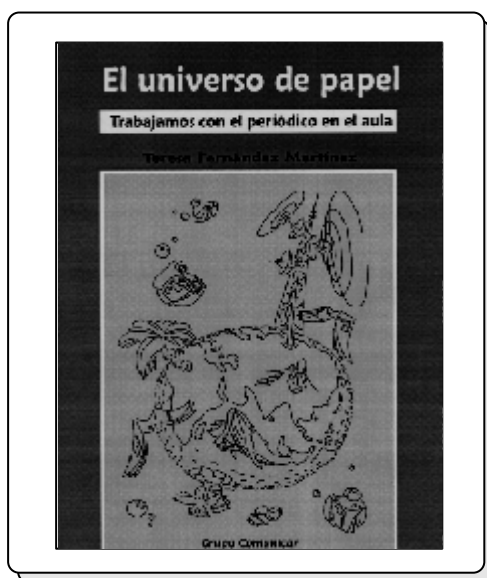
El avance tecnológico y la amplia profusión de medios con la que convivimos cada día, hace necesaria y obligatoria una puesta al día en estos temas por parte de toda la comunidad educativa. Para abordar y profundizar en ese conocimiento de los medios y aprovechar al máximo sus posibilidades ¿qué mejor actividad que unas jornadas teórico-prácticas (ponencias y talleres)? Esta obra (actas) nos ofrece un resumen del trabajo llevado a cabo en estas Jornadas, como culminación de un trabajo, como posibilidad de acercamiento para todos los que no pudieron estar presentes y como oferta de ideas, actividades y experiencias didácticas para todos aquellos que sienten la necesidad de acercarse a esa realidad que nos circunda y con la que estamos obligados a convivir. Trabajos de Pablo García, de TVE, sobre televisión y enseñanza, de J. Ignacio Aguaded y Rafael Quintana, del Grupo COMUNICAR, sobre la educación en medios, de Miguel Ruiz, sobre radio, junto a otros completan este interesante texto.

En esta obra, coordinada por el profesor Bartolomé, se presentan los trabajos expuestos en el II Congreso Internacional «Prensa en las aulas», celebrado en Zamora durante el mes de octubre de 1995. A juzgar por la calidad de los ponentes-autores—de renombre nacional e internacional—, la cantidad de personas que participan—más de cuarenta autores—y la profundidad con que se aborda el análisis de los medios, esta obra se convierte en una auténtica enciclopedia para el análisis de los medios, así como para su tratamiento didáctico. Si las conferencias publicadas son de gran interés, dada la experiencia y el conocimiento de los autores, no es menos interesante la aportación de las comunicaciones, que no tienen desperdicio alguno. A lo largo de nueve conferencias y veinticinco comunicaciones se profundiza en el análisis de los medios y se exponen experiencias concretas que son de gran riqueza, pues centran el uso de los medios en las posibilidades, limitaciones y sugerencias de, para y con los medios.

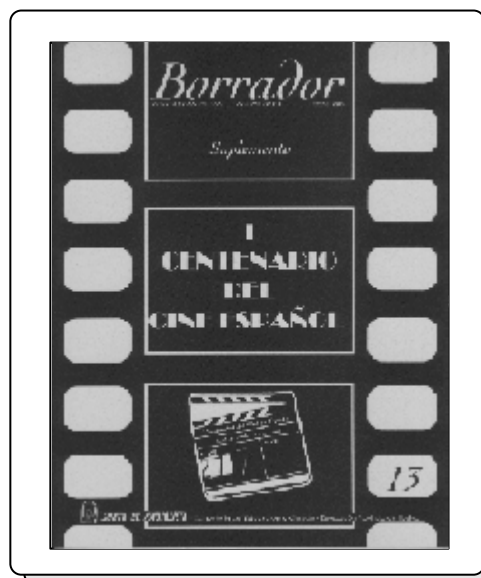
Publicaciones

R e s e ñ a s

José Ignacio Aguaded Gómez



- *El universo de papel. Trabajamos con el periódico en el aula*
- *Teresa Fernández Martínez*
- *Grupo COMUNICAR, Huelva, 1997*



- *Revista Borrador. Centenario del cine*
- *Consejería de Educación y Ciencia*
- *Huelva Número 13, Otoño, 1996*
- *Suplemento especial; 67 páginas*

Este libro puede ser manual para cualquier asignatura sobre medios de comunicación o un recurso puntual para dinamizar una clase con una actividad que nos aleje de la rutina cotidiana. Pero la autora se dirige principalmente hacia el profesor que apenas sabe nada sobre los medios de comunicación y que desea comenzar a utilizar los medios en su aula. Así, se le propone aprender sobre estos poderosos recursos al mismo tiempo que sus alumnos, a partir de actividades de conocimiento del periódico y de investigación y producción con él. Se acompaña de abundantes guiones y fichas didácticas que ayudan a su incorporación en la práctica. Aunque la prensa se convierte en el medio conductor –por resultar el más fácil para comenzar–, también pueden hallarse actividades para trabajar con los otros medios y –lo que es más importante– el modelo seguido para la investigación y el trabajo con el periódico, puede usarse igualmente con la televisión, la radio, el cine...

La revista Borrador –editada por la Delegación Provincial de Educación y Ciencia de Huelva– dedica su número 13 a la celebración del I centenario del cine en España, y lo hace –cómo no podía ser de otra manera– desde una perspectiva didáctica en la que el profesor puede descubrir que el cine no es simplemente un entretenimiento o un negocio, sino un medio de enormes posibilidades didácticas en el aula debido tanto a su diversidad –que lo convierte en recurso interdisciplinar por excelencia– como a la capacidad de motivación inherente a su carácter y que no podemos negarle en los albores del siglo XXI. En este sentido, la revista ofrece artículos que relacionan el cine con distintas disciplinas, materias y diseños curriculares de la Enseñanza Secundaria a través del análisis de guiones, escenas, publicidad... El número se completa con una bibliografía para saber más sobre este apasionante ensamblaje del cine y la enseñanza. En definitiva, un material útil y entretenido.



## Publicaciones

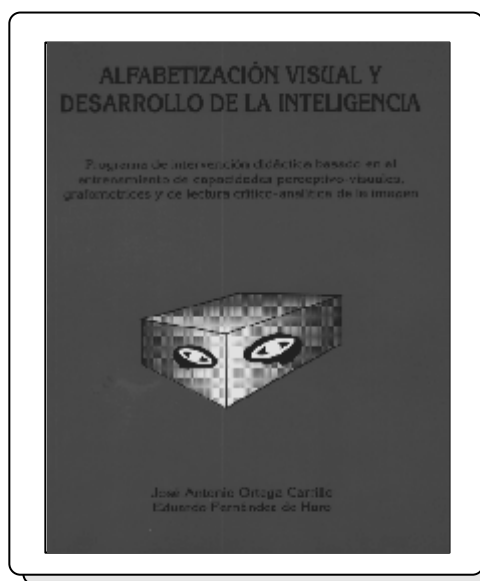
## R e s e ñ a s

Juan Manuel Méndez Garrido



- *Aprende conmigo. Latelevisión en el centro*
- *Grupo Spectus*
- *Madrid, La Torre/Mec, 1996*
- *112 páginas*

Con este libro, sus autores intentan acercarse e integrar la televisión en nuestras aulas, para poderla usar como un medio didáctico. Pretende ser una guía didáctica para el profesorado de ESO y Bachillerato, pues también existe editado un libro del alumno. Para ello, se desarrollan seis temas: «¿Qué es la televisión?», «La programación televisiva», «La televisión: una ficción», «La información en televisión», «La publicidad en televisión» y «La influencia de la televisión». En todos ellos se sigue un mismo esquema de trabajo y con este orden: referencias bibliográficas con textos, desarrollo de la programación, sugerencias didácticas, actividades de evaluación, solucionario a las actividades, pautas para la creación de un soporte videográfico y bibliografía. La obra se completa con otros apartados donde se recogen una posible temporalización de los seis temas, sugerencias sobre los criterios de evaluación a seguir y, por último, una propuesta de trabajo con los padres.



- *Alfabetización visual y desarrollo de la inteligencia*
- *José A. Ortega y Eduardo Fernández*
- *Granada, Fund. Educación y Futuro, 1996*
- *408 páginas*

Esta publicación recoge los aspectos más relevantes de la tesis doctoral titulada «La alfabetización visual de las personas adultas como premisa para la lectura crítica de la imagen». Se concreta en un programa de intervención didáctica basado en el entrenamiento de capacidades perceptivo-visuales, grafomotrices y de lectura crítico-analítica de la imagen. En la primera parte, se sientan las bases teórico-científicas sobre las que se articula la propuesta metodológica de alfabetización visual. Según los autores, con este trabajo se intenta contribuir a la construcción de una teoría ecológica e interdisciplinar de la comunicación visual que sirva de fundamento a la pedagogía de la imagen. En sus páginas se recopilan diversas aportaciones científicas que permiten aproximarnos a la filosofía de la imagen, a la gramática de la percepción visual, al lenguaje de la imagen. En la segunda parte, se expone el programa de intervención didáctica sobre alfabetización visual y desarrollo cognitivo aplicado en Centros de Adultos.

# COMUNICAR

---

Revista de Educación en Medios de Comunicación

---

## Próximos títulos

Temas monográficos

---

Educación en Valores y  
Medios de Comunicación en el aula

Los medios de los Medios  
Mediatecas en las aulas

Educación para la Salud  
y Medios de Comunicación

Mujeres y Hombres en los Medios

Los Medios de Comunicación  
en los Proyectos Curriculares

Periódicos escolares

El Tutor y los Medios de Comunicación

La Familia, los Medios y la Escuela

«COMUNICAR» es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación.

Si está interesado/a en colaborar en los próximos números, puede remitirnos sus trabajos y comunicaciones (ver normas de colaboración, pág. 207).

En tiempos de  
comunicación...



## **“COMUNICAR”**

Un foro abierto para la  
Educación en Medios de Comunicación

**Para conocer y comprender los nuevos lenguajes...  
Para crear y recrear con los nuevos medios...**

**Suscríbase y  
colabore con sus trabajos**

# Publicaciones

El Grupo COMUNICAR es una asociación de profesores y periodistas de Andalucía que, sin ánimo lucrativo, pretende incentivar a la comunidad educativa (profesores, padres y alumnos) para el uso didáctico crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en las aulas.

PUBLICACIÓN	PRECIO	CANT.	IMPORTE
<b>Revista «Comunicar»</b>			
• Suscripción anual 97/98 (números 9 y 10) .....	2600 pts.	—	—
• Comunica 1: Aprender con los medios .....	1350 pts.	—	—
• Comunica 2: Comunicar en el aula .....	1350 pts.	—	—
• Comunicar 3: Imágenes y sonidos en el aula .....	1350 pts.	—	—
• Comunicar 4: Leer los medios en el aula .....	1350 pts.	—	—
• Comunicar 5: Publicidad, ¿cómo la vemos? .....	1350 pts.	—	—
• Comunicar 6: La televisión en las aulas .....	1350 pts.	—	—
• Comunicar 7: ¿Qué vemos? ¿Qué consumimos? .....	1350 pts.	—	—
• Comunicar 8: La Educación en Medios de Comunicación .....	1600 pts.	—	—
<b>Colección «Prensa y Educación»</b>			
• II Congreso Andaluz Prensa Educación .....	1900 pts.	—	—
• Profesores Dinamizadores de Prensa .....	1800 pts.	—	—
• Medios audiovisuales para profesores .....	2250 pts.	—	—
• Enseñar y Aprender con prensa, radio y TV .....	2600 pts.	—	—
• Cómo enseñar y aprender la actualidad .....	2000 pts.	—	—
• Enseñar y aprender la actualidad con los medios .....	1850 pts.	—	—
• Televisión y educación .....	1500 pts.	—	—
<b>Monografías «Aula de Comunicación»</b>			
• Comunicación audiovisual .....	1500 pts.	—	—
• Unidades didácticas de Prensa en Primaria .....	1350 pts.	—	—
• El periódico en la Educación de Adultos .....	1500 pts.	—	—
• Juega con la imagen. Imagina juegos .....	1350 pts.	—	—
• El universo de papel. Trabajamos con el periódico .....	1600 pts.	—	—
<b>Murales «Prensa Escuela»</b>			
«Investigar con prensa» (5), «Imágenes de la prensa» (6), «Tu ciudad y los medios» (7), «Publicidad» (8), «Educación Ambiental y Medios» (9), «La tele y nosotros» (10), «Investigamos el cine» (11), «El cómic» (12) ..... Gratis			

Importe total: \_\_\_\_\_

Ficha de pedidos

**Forma de pago**

- Talón nominativo a favor de «Grupo COMUNICAR» (sin gastos de envío)
- Contrarreembolso (se añadirán 495 pts. de gastos de envío y 1.395 pts. desde otros países)
- Giro postal o transferencia bancaria a la c/c Caja Postal 1302 2390 72 0019089614

Para facturación, adjuntar número CIF   
 En renovaciones a «COMUNICAR», indiquen, por favor, el nº suscriptor

Nombre o Centro .....

Domicilio .....

Población ..... Código .....

Provincia ..... Teléfono .....

Persona de contacto (para centros) .....

Importe total (incluidos -si procede- los gastos de envío del reembolso):

Fecha .....Firma o sello (centros):

Enviar a: Grupo COMUNICAR. Apdo. Correos 527. 21080 Huelva

## Colaboraciones

# Normas de publicación

«COMUNICAR» es una revista educativa de carácter internivelar (desde Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta Universidad y Adultos) que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión compartida entre periodistas y docentes y el auto-perfeccionamiento de los profesionales de la enseñanza en el ámbito de los medios de comunicación en la educación.

• **Temática:** Serán publicados en «COMUNICAR» los trabajos y artículos inéditos enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en la utilización didáctica plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

• **Soporte:** Los trabajos se presentarán obligatoriamente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (WordPerfect o cualquier otro procesador de textos del entorno Windows).

• **Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre cuatro y ocho folios, incluyendo referencias bibliográficas (con un máximo de veinte), tablas, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

• **Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título, autor/es (con un máximo de dos) así como un resumen—entrada—del artículo de seis/ocho líneas. Al final del texto se incluirá nuevamente el nombre del autor/es, centro/s de trabajo, así como varios sumarios (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos).

• **Referencias:** Al final del artículo se recogerá, en caso de que se estime oportuno, la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

• **Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

• **Revistas:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecomillado, nombre y número de la revista en cursiva; página primera y última del artículo dentro de la revista.

• **Publicación:** El Consejo de Redacción se reserva el derecho a publicar los trabajos en el número que estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores. Los autores de los artículos publicados recibirán un ejemplar.

• **Correspondencia:** Se acusará recibo de los trabajos recibidos, pero no se mantendrá otro tipo de correspondencia ni se devolverán los originales de los artículos publicados.

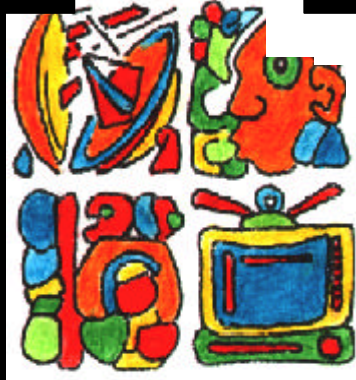
• **Envío:** Los trabajos se remitirán postalmente, especificando la dirección y el teléfono de contacto, a la sede de «COMUNICAR».

Revista «COMUNICAR»  
Apdo. 527. 21080 Huelva. España

«COMUNICAR» no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los trabajos publicados.

# COMUNICAR

Revista de Educación en Medios de Comunicación



Temas

Experiencias

Propuestas

Reflexiones

Investigaciones

Informaciones

Fichas didácticas

Plataformas

Apuntes

Reseña



**Grupo Comunicar**

Colectivo Andaluz para la Educación  
en Medios de Comunicación

Apdo 527. 21080 Huelva, España (Spain)

«COMUNICAR»  
DL: H-189-93  
ISSN: 1134-3478