

COMUNICAR

Plataformas iberoamericanas

Instituciones

Experiencias

Direcciones

Bases de datos



Plataformas



Televisión Educativa Iberoamericana

Televisión Educativa Iberoamericana

E

El Programa de la Televisión Educativa Iberoamericana fue aprobado por la Cumbre Iberoamericana de jefes de Estado y de Gobierno, celebrada en Madrid en el año 1992. En junio de ese mismo año, se creó la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) para encargarse en exclusiva de la gestión del proyecto. Los 128 socios que inicialmente se adhirieron al proyecto de televisión educativa se han incrementado hasta los 280 que existen en la actualidad. Entre estos socios se encuentran los Ministerios de Educación de los países iberoamericanos, numerosas universidades y fundaciones, redes regionales de televisión, la agencia EFE, etc. y a todos ellos la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana les ofrece un nuevo estilo de cooperación y participación en la difusión de la cultura iberoamericana, un útil instrumento para la formación de docentes y profesionales y un nuevo concepto de educación interactiva a distancia. Además, los socios participan de formas variadas en los proyectos de ATEI: recibiendo diariamente las emisiones, proponiendo producciones propias para su inclusión en la programación, participando en co-producciones, ofertando cursos de características y niveles variados, participando en talleres de formación de recursos humanos, etc.

Cubriendo dos horas diarias, se inician en abril de 1994 las emisiones regulares que en septiembre de 1995 llegan a España y Portugal. Estas emisiones se distribuyen en tres espacios fundamentales: «Entre Todos», donde se incluyen programas culturales dirigidos a un público adulto sin requerimientos educativos especiales; «Taller Abierto», dirigido a profesores de enseñanza media y formación ocupacional para ofrecer a los docentes material didáctico audiovisual y «Universidad», cuyo objetivo es hacer llegar a las instituciones asociadas cursos de alto nivel para la especialización y actualización de los graduados.

Plataformas



Cine Iberoamericano

Desde hace 22 años, y de forma ininterrumpida, viene celebrándose en la ciudad de Huelva (España) el Festival de Cine Iberoamericano, que pretende un acercamiento entre las dos orillas atlánticas, hermanándolas a partir de uno de los medios de comunicación más emblemáticos de nuestro siglo, el cine.

El Festival reúne, en unos días de actividad frenética, a todos aquéllos que se dedican a «hacer cine»: directores, productores, técnicos, actores, guionistas... así como a todos aquéllos que se dedican a «hablar de lo que pasa»: periodistas, articulistas, críticos, historiadores..., haciendo posible un foro de debate único en su género, no sólo por la enorme cantidad de países y culturas distintas que agrupa sino por lo que conlleva de conocimiento de realidades distintas a las propias y de fructífero intercambio de experiencias.

Con el objetivo primordial que se ha señalado a sí mismo, intentar un mejor conocimiento y difusión de las producciones de allende el océano, el Festival ha conseguido en estos años convertir el cine iberoamericano en punto de mira de la cinematografía internacional, actuando como fuerza que abre mercados y diseña nuevas posibilidades en el ámbito del séptimo arte. En este sentido, personalidades relevantes de todo el mundo se han dado cita en Huelva a lo largo de estos veintidos años y todas ellas sin excepción han expresado su deseo de que una experiencia como ésta no se pierda.

Pero quizás la parte más interesante de este acontecimiento que ha convertido a la ciudad de Huelva en lugar privilegiado para el estudioso del cine o de la realidad iberoamericana sea precisamente esta posibilidad única que se le brinda al mundo del cine iberoamericano de poseer una lugar para el encuentro y la discusión.

Para los docentes, este Festival supone una prueba más de la vigencia que los medios de comunicación tienen en nuestra sociedad, medios que, a través de este evento onubense, se convierten a su vez en recursos inimitables para el conocimiento de esa realidad tan cercana y tan lejana al mismo tiempo que es para nosotros Iberoamérica. El Festival de Cine Iberoamericano puede convertirse en modelo a seguir por cuantos deseamos por encima de todas las cosas un acercamiento mayor entre las culturas –sean éstas las que sean– y una utilización cada vez más racional de los medios de comunicación en el aula con el objetivo de convertir a nuestros alumnos en receptores críticos y activos del sorprendente mundo para el que les educamos.

Plataformas



Revistas Iberoamericanas

Creada en Brasil en septiembre de 1982, la Red de Revistas de Comunicación y Cultura –entre las que se encuentra COMUNICAR– se propone apoyar a las diferentes instituciones dedicadas a la reflexión teórica, a la investigación y a la enseñanza de la comunicación. El principal objetivo de esta Red es constituirse en agente movilizador de la producción, distribución e intercambio de revistas vinculadas con la comunicación en el ámbito iberoamericano.

La Red se encuentra actualmente formada por las siguientes revistas:

- **Anuario Ininco.** Universidad Central de Venezuela (Venezuela)
- **Arandu.** Organizaciones Católicas de Comunicación (Ecuador)
- **Biblioteconomia e Comunicação.** Universidad Federal de Río Grande do Sul (Brasil)
- **Candela.** Montevideo (Uruguay)
- **Comunicação e Sociedade.** Instituto Metodista de Ensino Superior (Brasil)
- **Comunicación y Medios.** Universidad de Chile. Santiago (Chile)
- **Comunicación UPB.** Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín (Colombia)
- **Comunicación y Sociedad.** Universidad de Guadalajara (México)
- **Comunicación. Estudios Venezolanos.** Centro Gumilla Comunicación (Venezuela)
- **Comunicar.** Colectivo Andaluz de Educación en Medios de Comunicación (Andalucía. España)
- **Contratexto.** Universidad de Lima (Perú)
- **Chasqui.** Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
- **Diá-Logos de la Comunicación.** Federación Latinoamericana de Facult. Comunicación (Perú)
- **Estudios sobre las Culturas Contemporáneas.** Universidad de Colima (México)
- **Intercom.** Revista Brasileira Comunicação. São Paulo (Brasil)
- **Medios Educación Comunicación.** Buenos Aires (Argentina)
- **Revista de Comunicações e Artes.** Escola de Comunicações e Artes (Brasil)
- **Revista Comunicarte.** Instituto de Artes e Comunicações (Brasil)
- **Revista Boliviana de Comunicación.** La Paz (Bolivia)
- **Revista de Comunicación Social.** Universidad Federal de Ceará (Brasil)
- **Signo y Pensamiento.** Pontificia Universidad Javeriana (Colombia)
- **Tecnología y Comunicación Educativas.** IUCE (México)
- **Telos.** Fundación para el Desarrollo Social de las Comunicaciones (España)
- **UCBC Informa.** União Cristã Brasileira de Comunicação Social (Brasil)
- **Versión.** Estudios de Comunicación y Política. Universidad Autónoma Metropolitana (México)

Plataformas

Universidad Iberoamericana



La Universidad Internacional de Andalucía cuenta con dos sedes, una de las cuales, denominada Santa María de La Rábida, se sitúa en Palos de la Frontera (Huelva) y dedica su línea de investigación, debido a su emplazamiento en el más emblemático de los lugares colombinos, a los estudios sobre Iberoamérica y a las relaciones entre ésta y Europa, que encuentran en esta Sede un punto de comunicación y coordinación en sus esfuerzos por mantener una amistad continua y fructífera.

A lo largo de su corta, pero intensa trayectoria, esta Sede se ha consolidado como centro de estudios sobre América Latina y el Caribe –es la única Universidad en Europa dedicada en exclusiva a este tema– y se ha caracterizado por una actividad inusitada en el campo de la docencia de postgrado, que cuenta con innumerables cursos de doctorado, al mismo tiempo que se han celebrado docenas de eventos culturales y científicos: seminarios, congresos, jornadas, encuentros internacionales, etc. con una variedad que testifican el carácter interdisciplinar de esta Universidad.

La actividad docente de la Sede se estructura en una serie de áreas, de las cuales destacamos por su interés para nosotros, el ámbito de comunicación, dedicada a la creación y mantenimiento de un espacio iberoamericano que debe intensificar sus relaciones, especialmente en el terreno de la industria audiovisual.

Buena muestra de ello es el número de actividades que la Sede dedica a estos temas en sus cursos de verano, en los que han destacado títulos tan sugerentes como «Medios de Comunicación y Educación en el Contexto Iberoamericano», «Producir para TV, con TV y sin TV: experiencias en el mundo audiovisual iberoamericano», o «Cine y sociedad en Iberoamérica».

La Sede cuenta con un Centro Andaluz de Estudios Iberoamericanos, que coordina los proyectos de cooperación en materia científica que se desarrollan entre las distintas Universidades, al mismo tiempo que impulsa nuevos proyectos y fomenta tanto los estudios interdisciplinarios como los contactos a todos los niveles entre las dos orillas. Además, existe un Centro de Documentación Científica sobre Iberoamérica, cuyo objetivo principal es proporcionar, a través de su conexión con las redes informáticas ibero-americanas y europeas, la información necesaria para uso de los equipos investigadores, así como un Servicio Audiovisual Universitario Iberoamericano que pretende tanto elaborar un banco de imagen y sonido de contenido iberoamericano para la utilización de los investigadores de todo el mundo como contribuir a la difusión de la producción audiovisual de las Universidades y a la formación e intercambio de experiencias técnicas e ideas a través de la celebración de encuentros y seminarios sobre el tema.

Por último, la Sede cuenta con un Centro de Prensa especializado en Iberoamérica al que pueden acceder los medios de comunicación de todo el mundo con el objetivo de establecer contacto para la difusión de cualquier actividad relacionada con estos temas.

Plataformas

www Universidades Iberoamericanas

Internet es hoy la principal plataforma de comunicación informática del mundo. Esta «red de redes», que tan alejada nació de la lengua castellana y portuguesa, va siendo cada vez más un vehículo imprescindible para la

Plataformas

WWW Universidades Iberoamericanas

comunicación entre todos los hispano y lusohablantes. En esta «selva mediática» es fundamental saber buscar y encontrar. En el universo iberoamericano, las Universidades nos tienen mucho que decir. Aquí están sus servidores...

Universidad Internacional Andalucía
 Universidad de Oviedo
 Universidad de País Vasco
 Universidad Politécnica Catalunya
 Universidad Politécnica Madrid
 Universidad Pompeu Fabra
 Universidad Pontificia Comillas
 Universidad de Salamanca
 Universidad de Santiago
 Universidad de Sevilla
 UNED (A distancia)
 Universidad de Valencia
 Universidad de Valladolid
 Universidad de Vigo
 Universidad de Zaragoza

www.uniara.ua.es
www.uniovi.es
www.ehu.es
www.upc.es
www.upm.es
www.upf.es
www.upco.es
www.usal.es
www.usc.es
www.us.es
www.uned.es
www.uv.es
www.uva.es
www.uvigo.es
www.unizar.es

MÉXICO

Asociación de Univ. AVIIDES
 Universidad Autónoma de Puebla
 Universidad Aut. Benito Juárez
 Universidad Aut. Aguascalientes
 Universidad Aut. Baja California
 Universidad Aut. California Sur
 Universidad Autónoma de Campeche
 Universidad Autónoma de Chihuahua
 Universidad A. Ciudad Juárez
 Universidad Autónoma de Coahuila
 Universidad Autónoma de Guerrero
 Universidad Autónoma de Nayarit
 Universidad Aut. de Nuevo León
 Universidad Autónoma de Querétaro
 Universidad Aut. S. Luis Potosí
 Universidad Autónoma de Sinaloa
 Universidad Autónoma de Tabasco
 Universidad Aut. de Tamaulipas
 Universidad Autónoma de Veracruz
 Universidad Autónoma de Zacatecas
 Universidad Autónoma Est. México
 Universidad Autónoma Est. Morelos
 Universidad Aut. Metropolitana
 Universidad de Coahuila
 Universidad de Guadalajara
 Universidad de Guanajuato
 Universidad de Sonora
 Universidad Juárez de Durango
 Universidad Michoacana de Pidallo
 Universidad N. Aut. de México
 Universidad Pedagógica Nacional
 Universidad Veracruzana
 Universidad Aut. Guadalajara
 Universidad de las Américas
 Universidad Iberoamericana
 Universidad La Salle
 Universidad Popular Aut. Puebla
 Universidad Regiomontana, A.C.
 Universidad Tecnológica de México
 Instituto Tecnológico Monterrey
 Instituto Tecnológico de Sonora
 Instituto Politécnico Nacional
 Instituto Tecnológico Hermosillo

www.anuies.mx
www.buap.mx
www.uabjo.mx
www.uaa.mx:8001
info.rec.uabc.mx
www.uabcs.mx
www.uacam.mx
www.uachnet.mx
www.uacj.mx/index.html
www.sal.uadec.mx
www.uad.mx
www.dsl.uam.mx
www.uwqo.mx
www.uast.mx
www.uat.mx
www.uady.mx
www.uaz.edu.mx
www.uamex.mx
www.uatn.mx
www.udg.mx
www.udm.mx
www.udl.mx
www.udmich.mx
www.udgca.unam.mx:2500
www.upn.mx
www.coacade.uv.mx
www.gdi.uag.mx
info.pue.udlap.mx
www.uia.mx
www.ulsa.mx
sun1.pue.uaep.mx
www.ur.mx
www.unitec.mx
www.mty.itesm.mx
yaqui.itson.mx
www.ipn.mx
sahuaro.ith.mx

Instituto Tecnológico de León
 Instituto Tecnológico de Mérida
 Instituto Tecnológico de Mexicali
 Instituto Tecnológico de Oaxaca
 Instituto Tecnológico de Saltillo

www.itl.sep.mx
uxmal.itecmex.conacyt.mx
www.dgit.seit.mx
www.itox.mx
www.its.mx

NICARAGUA

Universidad Autónoma Americana
 Universidad de Nicaragua
 Universidad Nac. Ingeniería

www.uam.rain.ni
www.uca.rain.ni
gopher://uugate.uni.ni

PANAMA

Red Académica y de Investigación
 Universidad de Panamá
 Universidad S. M. La Antigua
 Universidad Tecnológica Panamá

www.pa
www.unpma.pa
www.usma.ac.pa
www.utp.ac.pa

PERU

Red Científica Peruana
 P. Universidad Católica de Perú
 Universidad de Lima
 Universidad de Per. Cs. Aplicadas
 Universidad Adm. de Negocios

www.rep.net.pe
www.pucp.edu.pe
www.ulima.ed.pe
www.upc.edu.pe
www.esan.edu.pe

PORTUGAL

Universidade de Açores
 Universidade de Algarve
 Universidade de Aveiro
 Universidade de Beira Interior
 Universidade de Coimbra
 Universidade de Évora
 Universidade de Fafe
 Universidade de Lisboa
 Universidade de Minho
 Universidade de M. de Lisboa
 Universidade de Porto
 Universidade de Portugal
 Universidade Técnica de Lisboa

www.uac.pt
www.ualg.pt
www.ua.pt
www.ubi.pt
www.uc.pt
www.uevora.pt
www.ul.es
www.uma.pt
www.uminho.pt
www.up.pt
www.aportu.pt
www.itt.pt

PUERTO RICO

Universidad Interamericana
 Universidad Central
 Universidad de Puerto Rico
 Universidad de Trujillo

coqui.interetro.inter.edu
www.upr.edu
www.upr.clu.edu
www.usc.clu.edu

URUGUAY

Universidad Católica
 Universidad de la República
 Instituto Física

ucudal2.edu.uy
www.rau.edu.uy
www.fisica.edu.uy

VEZENUELA

Red de Universidades Nacionales
 Universidad de los Andes
 Universidad de Carabobo
 Universidad Católica Andrés Bello
 Universidad Central de Venezuela
 Universidad de Nueva Esparta
 Universidad Simón Bolívar
 Universidad del Zulia

dino.conicit.ve
www.ing.ula.ve
gopher://thor.uc.ve
www.ucab.edu.ve
www.sagl.ucv.edu.ve
www.une.edu.ve
www.usb.ve
www.luz.ve

Extraido de de «Diálogo Iberoamericano, 5

Plataformas



Proyecto Iberoamericano de Medios de Comunicación y Educación

La Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) viene estructurando un Proyecto de cobertura iberoamericana sobre el tema de Medios de Comunicación y Educación. En total, son catorce los países que participan en él, entre los que se cuentan Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.

La sede de la coordinación de las actividades está en Santa Fe de Bogotá y el Proyecto tiene representación en cada uno de los países mencionados, donde existe un responsable nacional. Éste se encarga de dinamizarlo en su país por medio de diferentes acciones: capa-citación de docentes, seguimiento y evaluación y búsqueda de estrategias para la extensión y generalización del proyecto. La mayoría de los responsables nacionales son funcionarios de los Ministerios de Educación de los países, aun cuando en algunos casos son personas que trabajan con otras organizaciones delegadas por los propios Ministerios para llevar a cabo el proyecto.

En algunos países existen convenios firmados entre los Ministerios de Educación, los medios de comunicación y la OEI, lo que permite lograr un compromiso de cooperación más eficaz. De estos convenios se desprenden comités de corte administrativo, teórico y metodológico, que se encargan del diseño de políticas, de la evaluación, del seguimiento y la investigación; de la producción de materiales y de las acciones de capacitación, dirigidas tanto a formadores y docentes como a grupos regionales del interior de cada país.

De otra parte, entre los diferentes proyectos nacionales se han establecido redes de comunicación que permiten una rápida y permanente actualización y dinamizan el desarrollo de los diferentes proyectos. Con este mismo fin se están estructurando bases de datos de experiencias y directorios de expertos. Existe, además, un periódico del Proyecto: «Iberoamérica conoce», que se publica trimestralmente.

La OEI asiste a los proyectos nacionales organizando talleres de capacitación y de administración del proyecto y proporcionando asistencia en la producción de materiales, en la investigación y en las acciones de evaluación. También realiza labores de asesoramiento en temas específicos con el fin de favorecer el desarrollo de los diferentes proyectos nacionales.

Cada año se realizan reuniones con los responsables nacionales para evaluar todos los aspectos del desarrollo del proyecto en cada uno de sus países: se analizan aspectos administrativos, pedagógicos, metodológicos, de alianzas estratégicas, etc. En estas reuniones se diseñan también líneas conjuntas de actuación para favorecer el desarrollo de las acciones en cada uno de los casos.

Josué Hernán Serrano

Director del Proyecto Iberoamericano «Medios de Comunicación y Educación».

Colombia

Plataformas



Programa Prensa-Escuela Colombiano

Hace cuatro años se inició en Colombia el Programa Prensa-Escuela con el propósito de fortalecer la lectura en el país, y de contribuir a la formación de mejores ciudadanos. Este Programa se caracteriza por tener una sólida estructura administrativa, en la cual participan miembros del Ministerio de Educación Nacional, de los periódicos afiliados a la Asociación de Diarios Colombianos y de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI); y por contar con la activa participación de los principales periódicos colombianos que han incluido dentro de sus organigramas, departamentos dedicados a la promoción del Programa en los centros educativos de enseñanza Básica, Primaria y Secundaria.

Esta unión de es-
mediante la firma de
operación
entre el Ministerio,
ha permitido con el
iniciar actividades
investigación con
Universidades del
do así un gran mo-
la formación de do-
en la lectura de
dir más reciente-
vidades hacia la in-
medios de comuni-
ción con la educa-

En la actualidad el Programa Prensa-Escuela fortalecido y ha
bertura a casi todo el territorio nacional. Maestros y alumnos asisten a talleres de formación y diseñan multitud de actividades que les permiten conectar los acontecimientos cotidianos de su localidad y del mundo con los conocimientos del aula. Así enriquecen su quehacer escolar con las amplias posibilidades que brinda el trabajo con la prensa, y crean diariamente nuevas estrategias de trabajo tanto con los diarios como con otros medios de comunicación.



PRENSA-ESCUELA

fuerzos, cristalizada
un convenio de co-
interinstitucional
Andiarios y OEI,
paso del tiempo
de formación y de
las principales
país, promovien-
vimiento en pro
centes y alumnos
prensa y, expan-
mente, estas acti-
clusión de otros
cación y su rela-
ción.

dad el Programa
Colombiano se ha
ampliado su co-

Rosario Gómez Duarte
Directora del Programa Prensa-Escuela de Colombia

Plataformas



Servicio Telemático Prensa-Escuela

Es un servicio de apoyo al Programa Prensa-Escuela que se encarga de seleccionar, gestionar y difundir experiencias de aula, materiales e investigaciones que utilizan como recurso didáctico o tienen como objeto de estudio los mensajes y documentos producidos por los medios de comunicación social, para facilitar su integración en la práctica educativa.

Sus objetivos son generalizar y perfeccionar la actualización didáctica del profesorado en una materia no cubierta por su formación básica y contribuir al establecimiento de una red informática educativa especializada en Educación en materia de Comunicación.

Está formado por cuatro bases de datos que suministran información sobre experiencias de aula llevadas a cabo en España y en el extranjero, materiales didácticos, documentación especializada y referencias de colaboradores del Programa Prensa-Escuela.

El principal usuario de este servicio es el profesorado de centros públicos y privados que puede acceder a él a través de los terminales instalados en los Centros de Profesores y Recursos (CPRs), con ayuda de una clave de acceso intransferible para cada centro.

Base de Datos de Desarrollo Curricular

Se trata de una colección de informaciones de tipo muy diverso, cuyo objetivo fundamental es el de proporcionar al profesorado el acceso a aquellos recursos documentales útiles para la elaboración, aplicación, seguimiento y evaluación de los proyectos educativos y curriculares de las distintas etapas, de la programación de los departamentos didácticos y de las programaciones de aula. Además, la base de datos es un recurso documental de gran utilidad para los Centros de Profesores y Recursos (CPR), a los que permitirá organizar sus propios fondos bibliográficos y prestar ciertos servicios al profesorado de su zona.

Esta fuente de información, por tanto, proporcionará también bibliografía sobre y recursos para introducir los medios de comunicación en la enseñanza y trabajar en las aulas el tema transversal *Educación en materia de Comunicación*.

Ya se puede consultar por IberTeX a través del servidor de platea del Programa de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (PNTIC). En el menú principal, se selecciona la opción 2: *Bases de Datos*, y a continuación, la opción número 1: *Desarrollo Curricular*. En un futuro está previsto editar un CD-ROM que recogerá también este fondo documental.

Rafael González

Becario del Centro de Investigación y Documentación Educativa (CIDE)

Plataformas

Argentina



Grupo de Investigación y Enseñanza de los Medios (GIEM)

El Grupo de Investigación y Enseñanza de los Medios (GIEM) se formó en Buenos Aires, (República Argentina) hace tres años, en el marco del Posgrado en Medios Audiovisuales de la Universidad de Buenos Aires. Está integrado por: Ana Nydia Fuentes, Ana Luz Chieffo y Stella Maris Muiños de Britos, equipo multidisciplinario, especializado en comunicación audiovisual y educación. En él se integran también otros especialistas, según las etapas del proceso de investigación o las necesidades de producción.

Este Grupo se
mente, de la vincu-
ción-medios-edu-
rrollado actividades
cíficas:

1) Talleres de
lisis y producción de
a alumnos de nivel
integra el campo de
con las restantes

2) Capacita-
res, de distintos ni-
disciplinares, en la
gía de la Imagen y
Imágenes. Se trabaja
audiovisual como
como recurso di-

3) Investiga-
en imagen fija e ima-
y elaboración de
yo que aporten documentación y ayuden a los docentes a la actualización de conocimientos y
a la introducción de estos contenidos en su tarea de aula: banco de imágenes, banco de
experiencias y materiales en distintos soportes.

Desde el libro de texto a la realidad virtual, los textos verbales y no verbales son analizados
en sus diferentes aspectos teniendo en cuenta las peculiaridades de cada lenguaje y favoreciendo
la lectura de los mensajes desde otra perspectiva.

La producción o escritura con diferentes lenguajes teniendo en cuenta la pertinencia de
cada uno de ellos según las necesidades comunicacionales constituye una etapa central.

En este proceso, los educadores desempeñan otros roles: son alfabetizadores audiovisuales,
productores de sus propios mensajes y orientadores en los procesos de análisis y producción
de los estudiantes.



ocupa, particular-
lación comuni-
cación y ha desa-
en tres áreas espe-

alfabetización, aná-
materiales dirigidos
medio. En ellos se
la comunicación
áreas del currículo.
ción de educado-
veles y campos
áreas de Pedago-
Pedagogía con
ja la comunicación
objeto de estudio y
dáctico.

ción y produc-
gen en movimiento
materiales de apo-

Stella Maris Muiños de Britos

Plataformas

Argentina



Programa «El diario en la escuela»

El Programa «El diario en la escuela» que impulsa la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina, ADIRA, comenzó en 1987 con el lanzamiento del primer Congreso Nacional de «El diario en la escuela», en la ciudad de Buenos Aires. En él participaron 150 docentes de todo el país y se definieron los objetivos que sustentan el Proyecto: 1. Fortalecer la lectura reflexiva del diario y promover la recepción crítica; 2. Actualizar los contenidos curriculares utilizando la información periodística para incorporar temas de actualidad en la clase; 3. Estimular la expresión crítica. Fortalecer el rol de los alumnos como emisores y productores de mensajes.

Estos ejes se sintetizan en un objetivo más global: utilizar el diario en la escuela para contribuir a la formación de los alumnos como ciudadanos democráticos, bien informados, sensibles a los problemas de la comunidad, participativos y solidarios en la búsqueda de soluciones.

Desde 1995, en el marco de la Reforma Educativa que instala explícitamente el tratamiento de los medios de comunicación en prácticamente todas las áreas de la enseñanza, ADIRA ha ampliado la reflexión y el debate para incluir, además del diario, los medios de comunicación en general.

Las acciones que desarrolla esta asociación para la consolidación del Programa en todo el país son las siguientes:

- Jornadas de capacitación: Encuentros regionales de un día de duración, para cien o ciento cincuenta docentes, organizados por ADIRA y la empresa periodística local.
- Cuadernillos didácticos: Editados por la Asociación con periodicidad bimensual, durante el período lectivo. Ofrecen propuestas prácticas para introducir el diario en el aula en todos los niveles de enseñanza y se distribuyen entre 6.000 docentes de todo el país.
- Una sección fija: Sobre la utilización del diario en la escuela. La distribuye ADIRA y la incluyen más de treinta diarios del país.
- Congresos Nacionales: Cierran cada año el ciclo lectivo. En estos encuentros participan unos mil docentes de todo el país. Los paneles, ponencias, talleres, etc. están a cargo de especialistas en Educación, Comunicación y Sociología de Argentina y del exterior: investigadores y profesores de EEUU, Francia, España, Israel, Suecia e Inglaterra, entre otros.
- Semana «El diario en la escuela»: Durante una semana al año –entre septiembre y octubre–, las empresas periodísticas intensifican sus acciones dirigidas a las escuelas.
- Investigaciones: Dirigidas a evaluar los resultados del Programa. Se ha constatado que los alumnos que participan en él tienen un mayor nivel de información y expresan actitudes más democráticas.
- Entrega gratuita de diarios de devolución: Un número importante de empresas entregan estos ejemplares todas las semanas a las escuelas que así lo solicitan.

Todas estas actividades están coordinadas por la Lic. Roxana Morduchowicz, directora del Programa de ADIRA desde su creación.

Roxana Morduchowicz
Directora del Programa «El diario en la escuela»

Plataformas

Costa Rica



Proyecto de Medios de Comunicación y Educación

Se inicia como Proyecto Prensa-Escuela en el año 1989, y desde 1992 se amplía a todos los medios de comunicación. Su objetivo es incorporar a la práctica docente los medios de comunicación masiva: no sólo la prensa, sino también la radio y la televisión.

A lo largo de todo este período, se ha capacitado a grupos de educadores en distintas comunidades del país, siendo la prensa el área más desarrollada hasta el momento. En la actualidad, se está iniciando la implementación de la televisión en el aula, con un gran apoyo de las autoridades educativas y de los propios medios de comunicación. Para ello se han planificado una serie de talleres dirigidos a educadores que deberán desarrollar el trabajo con los estudiantes y con los padres de familia.

Se está elaborando también una guía metodológica sobre las posibilidades educativas de la radio. Este documento servirá de base para formar a los docentes que ya han recibido formación en las áreas de prensa y televisión.

Los medios de comunicación del país colaboran activamente en tareas educativas. Destaca el proyecto «La Nación en el aula», desarrollado por el diario de más tirada, *La Nación*, y dirigido por la licenciada Carmen Ugalde. Este proyecto organiza actividades de capacitación dirigidas, especialmente, a los docentes de centros educativos privados y publica con el periódico un suplemento semanal dirigido a los estudiantes. Estos suplementos son colecciónables y desarrollan los contenidos programáticos oficiales. Además, para completarlos, se ponen a la venta unas guías de trabajo.

Vilma Madriz Kingsbury
Responsable nacional del Proyecto de Medios de Comunicación y Educación

Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, 3^a
Avda. Ramón y Cajal 1. 41005 Sevilla

Plataformas

México



Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) tiene como uno de sus principales objetivos la formación y capacitación de los educadores en el área de la tecnología educativa. Para ello ha venido trabajando en varios proyectos con el fin de aprovechar los aspectos didácticos de los medios audiovisuales, sobre todo en el área escolar.

Las principales acciones llevadas a cabo son las siguientes:

- Realización de una investigación sobre el desarrollo de los niños mexicanos que permita integrar estos conocimientos dentro del programa educativo oficial.
- Elaboración de un modelo para una propuesta integral de aprovechamiento de las posibilidades educativas de los medios, dirigido a maestros, padres y niños.

Este modelo pretende conseguir la participación activa de los educandos en su propio proceso formativo, con el fin de desarrollar su capacidad crítica y ampliar sus capacidades creativas y expresivas, tomando como base los valores y actitudes, el conocimiento de la realidad y la ampliación de las capacidades y habilidades.

El programa de formación de profesores pone el énfasis en el nuevo papel del docente como guía y facilitador del trabajo en el aula y en el desarrollo de destrezas analíticas. Las actividades dirigidas a las familias abordan la problematización de la relación familiar con los medios masivos de comunicación, los aspectos socioafectivos en la relación familia-niño y el papel mediador de los padres en la interacción de los niños con los medios. El trabajo con los menores enfatiza la propia experiencia del niño como receptor de los medios; el contenido, la estructura y el lenguaje de los diversos medios; y el niño como sujeto cultural.

- Desarrollo de varios talleres sobre Educación para los Medios.

En la actualidad se está diseñando un curso a distancia, que se espera poder transmitir vía satélite, sobre el uso pedagógico de la televisión. Está dirigido a maestros de Educación Básica. El desarrollo de los contenidos lo realiza un equipo multidisciplinario coordinado por la psicóloga Irene Martínez Zarandona.

El contenido del curso es el siguiente: a) La televisión en la cultura actual del magisterio; b) La Educación para los Medios; c) La barra televisiva; d) El lenguaje audiovisual de la televisión; e) La televisión infantil; f) La publicidad; g) Los *reality show*(docudramas); h) Las telenovelas; i) Los noticieros; y j) Actividades con medios.

También se está trabajando la metodología de evaluación para que el curso tenga valor curricular para los docentes inscritos dentro de la carrera magistral.

- Elaboración de materiales de apoyo a las distintas actividades de formación: manuales y guías, antologías, videos, etc.

Patricia Avila Muñoz