

LA REVOLUCIÓN DE LA MODA A TRAVÉS DEL ECODISEÑO

CONTEXTO ACTUAL (1)

Detrás de las alfombras rojas, los desfiles de moda y las ventas, hay una industria masiva que emplea a más de 1,5 millones de personas sólo en Europa. Pero la otra cara de la moneda cuenta una historia distinta, menos brillante y mucho más alarmante.

Los textiles son la cuarta categoría que ejerce una mayor presión en el uso de materias primas y agua, después de los alimentos, la vivienda y el transporte, y la quinta en emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Se calcula que menos del 1% de todos los textiles del mundo se recicla en nuevos textiles.

La problemática del textil es un tema emergente a lo largo de los últimos años, puesto que este sector es uno de los mayores consumidores de recursos del planeta, con un enorme impacto ambiental y climático. En cifras, en el mundo se venden 100.000 millones de prendas cada año y su producción se multiplicó por dos entre 2000 y 2014.

En Cataluña, cada persona genera en un año unos 22kg de residuos textiles. De éstos, sólo 2,3 kg, el 11%, se recogen selectivamente. En la mayoría de los hogares de España y Cataluña, los textiles se lanzan todavía dentro de la fracción rechazo, lo que se traslada en una cifra global de 147.000 toneladas de residuos textiles arrojados sin retorno. Esto representa un gasto de 30 millones de euros, que pagamos entre todos.

Actualmente, mientras el consumo de ropa crece de forma acelerada en todo el mundo, la reutilización y reciclaje no han crecido al mismo ritmo, básicamente porque los productos textiles no se han diseñado con criterios de circularidad. Este hecho provoca la pérdida de muchos recursos valiosos que se tratan como residuos mientras sigue el consumo de materias primas y recursos naturales no renovables del planeta.

Responsabilidad Ampliada del productor (2)

La Fundación Ellen MacArthur ha publicado un nuevo informe en el que destaca la urgente necesidad de adoptar políticas de Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP) para transformar el sector textil y abordar la creciente crisis de residuos textiles a nivel mundial. Según el informe titulado "Superando los límites de la RAP en el sector textil", más del 80% de los textiles de comisionados terminan incinerados, en vertederos o filtrados en el medio ambiente, lo que subraya el carácter insostenible del sistema actual.

El informe denuncia que el modelo económico lineal del sector textil, que promueve el uso de grandes volúmenes de nuevos productos con una vida útil corta, es uno de los principales responsables de la creación masiva de residuos. La Fundación llama a una "colaboración sin precedentes entre los gobiernos" para mejorar y ampliar las infraestructuras de recogida separada de textiles, que actualmente son insuficientes.

Para abordar esta situación, la Fundación propone que las políticas de RAP se amplíen para cubrir todos los costes asociados a la gestión de los textiles, no sólo aquéllos con valor de reutilización.

[Escriba aquí]

El informe destaca que la responsabilidad del producto debe ser ampliada para incluir la fase postconsumo, de forma que las empresas que introducen productos en el mercado, incluyendo importadores, sean responsables de la gestión de los productos una vez descartados.

Además, el informe insiste en que las políticas de RAP deben superar el tradicional enfoque de gestión de residuos "a posteriori" e incluir medidas proactivas como el rediseño de productos para hacerlos más duraderos y reciclables. Esto es crucial no sólo para reducir los residuos, sino también para asegurar la reutilización, reparación y reciclaje eficiente de los productos textiles.

Por último, la Fundación resalta la necesidad de alinear las políticas nacionales con objetivos comunes, adaptándolas a las necesidades específicas de cada país o región. Esto implica la creación de sistemas de recogida selectiva a gran escala y garantizar que los costes asociados con la gestión de residuos textiles sean cubiertos proporcionalmente por las empresas. Sin la adopción de políticas de RAP robustas, las emisiones y la contaminación derivadas de los residuos textiles seguirán aumentando, agravando los problemas ambientales globales. La Fundación insta a empresas y gobiernos a actuar de forma inmediata para transitar hacia un modelo económico circular que asegure la sostenibilidad del sector textil a largo plazo.

Barómetro de economía circular de la empresa catalana (3)

Este informe se publica cada dos años y se basa en las respuestas obtenidas a través de una encuesta dirigida al tejido empresarial catalán. Algunos datos relevantes:

- El 86% de las empresas muestran un alto grado de conocimiento sobre economía circular, percibiéndola como una ventaja competitiva.
- El 55% considera que la economía circular tiene una fuerte influencia en la estrategia de crecimiento empresarial.
- Las iniciativas más implementadas son el reciclaje (57% de las empresas), la mejora en la eficiencia de recursos (46%) y la recuperación de materias primas recicladas (43%).

2

Radiografía de la gestión del residuo textil en Catalunya (4)

Contexto

El 6 de octubre se celebró en Barcelona el segundo aniversario del Pacto para la Moda Circular de Catalunya, donde se presentaron los datos más recientes de la gestión del residuo textil.

¿Qué es el Pacto para la Moda Circular?

Se trata de un acuerdo voluntario entre distintas organizaciones de la cadena de valor del textil con presencia en Cataluña y que tiene como objetivo transformar la forma en que el sector textil en Cataluña y, por extensión, en el resto de España, produce, suministra, consume y utiliza la ropa y los tejidos para reducir los residuos textiles.

[Escriba aquí]

Antecedentes:

- En 2015 Cataluña fue uno de los primeros territorios europeos en aprobar una estrategia de economía circular: la Estrategia de impulso a la economía verde y la economía circular con la que se inició la colaboración intersectorial.
- Entre las iniciativas que se llevaron a cabo se materializó un pacto para la moda circular que se presentó en mayo del 2022.

¿Quién hay detrás de la iniciativa?

Las organizaciones impulsoras fueron un total de 31, aunque actualmente el Pacto lo forman [120 organizaciones](#).

Objetivos del Pacto para la Moda Circular:

- Reducir la generación de residuo textil entre el 5 y el 10%.
- Incrementar la recogida selectiva de textil hasta el 25-30%.
- Incrementar hasta el 55-60% la preparación de residuo textil para la reutilización ciudadana.
- Llegar al 40-50% de reciclaje de residuo textil.

Puedes consultar los valores de referencia iniciales en esta diapositiva:

1.1. Objectius globals del Pacte per a l'any 2024*

Objectius associats a objectius específics per a cada segment de la cadena de valor del tèxtil

OBJECTIUS	 Rebaixar la generació de residu tèxtil (kg/hab./any)	 Incrementar el % de recollida selectiva del residu tèxtil	 Incrementar el % de valorització material del residu tèxtil recollit selectivament	
	Reduir entre un 5 i un 10% la generació (valor ref. 21,5 kg/hab./any i 163.478 t/any)	Assolir entre un 25 i un 30% de recollida (valor ref. 11,7%)	55-60% de preparació del residu tèxtil per a la reutilització (valor ref. 50%)	40-50% de reciclatge del residu tèxtil (valor ref. 40%)

* Tots els valors prenen com a referència l'any 2019.



[Escriba aquí]

La gestión del textil en Catalunya en la actualidad

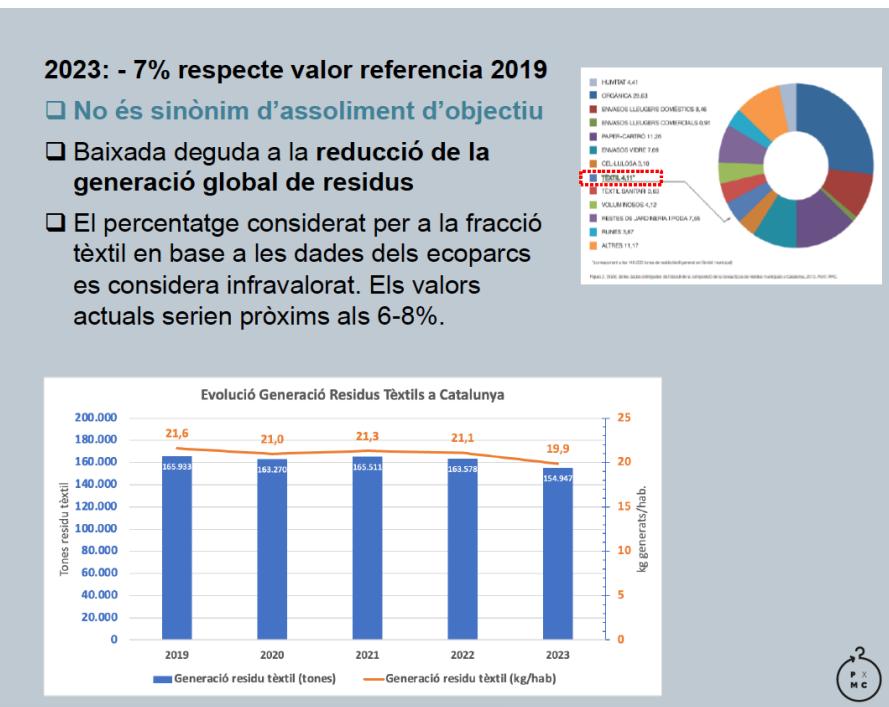
(Datos presentados en el acto del 2º aniversario del Pacto)

- Oficialmente, el residuo textil en Catalunya ha bajado un 7% y se sitúa en los 19,9 kg., pero la cifra no se acaba de dar por buena porque los datos de referencia sobre los que se calcula la bolsa tipo son de hace 10 años y se estima que han incrementado.

Evolució de la generació de residu tèxtil a Catalunya

Objectiu: reducció de 5 a 10% respecte a 2019

Es calcula segons la bossa tipus per a Catalunya (2014) que considera una fracció tèxtil del 4,11%



- La recogida selectiva de textil ha crecido poco más de un uno por ciento y ahora se encuentra en el 13,3%.
- La preparación de residuo textil para la reutilización ciudadana ha incrementado hasta el 62,5%, superando el objetivo planteado.
 - Es la venta en tiendas de ropa de segunda mano la que más ha crecido, algo muy positivo y relevante.
 - Por contra, la preparación para el reciclaje ha disminuido mucho (del 17 al 4%).
 - También poco positivo el incremento del porcentaje textil que se vende sin clasificar (del 27 al 32%), muchas veces también en mercados externos y de los que no se tiene trazabilidad.

[Escriba aquí]

Sortides Plantes Gestors (dades ARC)	2021	2022	2023
Reutilització	46,7%	44,9%	62,5%
Reutilització - Donacions	0,0%	0,0%	0,8%
Reutilització - Venda en botigues	7,9%	12,5%	19,4%
Reutilització - Exportació	38,8%	32,4%	42,2%
Reciclatge	16,9%	8,0%	3,9%
Rebuig	5,4%	8,2%	2,0%
Altres Valoritzables	1,4%	2,4%	0,0%
Venda sense triar	27,0%	36,5%	31,6%

Otros datos cualitativos interesantes:

- El acto del segundo aniversario del Pacto para la Moda Circular aglutinó a una gran cantidad de empresas, lo que muestra un interés por trabajar de manera más sostenible, circular y en colaboración.
- Muy interesantes los casos de éxito que se compartieron y que han sido resultado de sinergias creadas en el marco del Pacto.
- Se confirmó que el Pacto, que oficialmente terminaba en diciembre del 2024, continuará, por la relevancia del tema y la voluntad de los actores implicados.

En conclusión

- Es muy interesante que desde Catalunya se esté llevando a cabo esta iniciativa, y sobre todo que cuente con el interés de tantas organizaciones de eslabones tan distintos de la cadena del textil.
- Es un acierto que existan unos objetivos tan concretos a lograr y que la medición se realice de una forma tan transparente.
- Es crucial el trabajo colaborativo entre los distintos actores de la cadena para lograr los objetivos planteados.
- Es necesario dar visibilidad al Pacto y a los proyectos e iniciativas, conjuntos e individuales, que se están gestando alrededor de él en pro de una industria textil más circular y sostenible. Tanto en Catalunya, como en España y Europa. Ello, además de poner en valor todo el trabajo que se está haciendo, servirá seguro para inspirar a otros a poner en marcha iniciativas similares.

[Escriba aquí]

- (1) Fuente: https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/tipus_de_residu/residus_textils/
- (2) Fuente: FUNDACION ELLEN MACARTHUR, July 2024, EMF Building prosperity
- (3) © Col·legi d'Economistes de Catalunya 3a edició: novembre 2024
- (4) resumen por Sònia Flotats 12.11.24 en SoGood Business

En este contexto tanto la [Asociación Moda Sostenible Barcelona](#) cuya misión es promover e informar a los consumidores como a las personas involucradas en la industria de la moda sobre los beneficios de un cambio de paradigma donde la moda es ética y sostenible, como Solidança que trabaja a través del Programa Roba Amiga desde hace más de 27 años gestionando residuos textiles, ponen foco y recursos en este tema . Ambas organizaciones han colaborado en asociación en diversos proyectos.

La trayectoria de más de 10 años de la Asociación de Moda Sostenible Barcelona organizando foros (Fashion for the future 2014) , conferencias (Re-Barcelona 2019, fue el primer evento del sur de Europa en moda sostenible), proyectos (The Trashion Fab, 2020) y programas de sensibilización y educación (Swaps-intercambio de ropa, charlas y talleres en la semana europea de prevención de residuos), etc. sitúa la organización en un actor destacado por su credibilidad, experiencia y autenticidad. 7

Y, por otra parte, Fundación Solidança destaca por tener un doble impacto, social y ambiental. Por un lado, se trata de una entidad social sin ánimo de lucro con un objetivo principal, impulsar la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social del entorno y lo hace a través de su Empresa de Inserción Solidança Treball EI, S.L. y a través de diferentes acciones formativas dirigidas a personas sin trabajo

Por otro lado, ésta es gestora autorizada de residuos con una planta de más de 3.000m² enfocada a la Preparación para la Reutilización (PxR) que enfoca la gestión a promover la reutilización a través de sus tiendas de segunda mano donde pretende dar una nueva vida a este residuo, convirtiéndolo en recurso y fomentando la economía circular, y finalmente evitando emisiones de co2 a la atmósfera dando nuevas opciones de consumo sostenible que huyen de los modelos de producción actual.

Solidança ha evolucionado y ampliado su gestión del residuo textil teniendo actualmente un total de 1.159 contenedores en la vía pública y llegando a recoger 7.694 toneladas de ropa en el año 2023, una evolución que crece año tras año gracias al aumento de la conciencia ciudadana por la correcta gestión de este residuo.

Cabe destacar que, gracias a la actividad de la gestión del residuo textil, la entidad consigue generar ocupación para 180 puestos de trabajo, 143 de los cuales están destinados a realizar itinerarios de inserción a colectivos en riesgo de exclusión social. A la vez, la gestión de este residuo se calcula que llega a evitar la generación de 63.553 toneladas de co2 a la atmósfera.

PROYECTOS DESARROLLADOS: INNOVACIÓN EN EL APROVECHAMIENTO DE LOS RESIDUOS TEXTILES:

Derivada la problemática no sólo de la industria del textil, sino también de su posterior gestión como residuo, las entidades gestoras se dan cuenta que hay que buscar alternativas para todo ese residuo que no es aprovechable, y en este caso Solidança es pionera en la búsqueda de modelos de innovación en lo que se refiere al aprovechamiento de residuos que se destinaban al rechazo y al reciclaje.

Es por este motivo que se han impulsado los siguientes proyectos que se detallan a continuación:

[Escriba aquí]

- (1) The Trashion Fab: liderado por la Asociación Moda Sostenible Barcelona con la colaboración de Solidança y Upcycling Barcelona
- (2) Circular Upcycling, Circutex y Circularwool liderados por Solidança.

La utilización de materias primas textiles recuperadas es un modelo circular que debe ir ganando peso en el futuro. Por este motivo, las organizaciones parten de este punto de partida y pretende encontrar nuevas soluciones en el eco-diseño de nuevos productos que permitan abrir una oportunidad para mejorar la circularidad y la valorización de los materiales que actualmente recoge y gestiona Solidança y otras entidades.

8

El residuo textil habría terminado en el vertedero o la incineradora, y con estas iniciativas tanto de la Asociación Moda Sostenible como de Solidança/Roba Amiga se encuentra un uso alternativo para el material reciclado que además se aprovecha para darle una función de sensibilización de cara al público.

Fuente: <https://solidanca.cat/coneix-el-proces-de-creacio-del-fil-de-llana-reciclada-amb-circularwool/>
<https://solidanca.cat/solidanca-codissenya-nous-productes-a-partir-de-fibres-reciclades-de-circutex/>

THE TRASHION FAB



THE TRASHION FAB es un proyecto que surge de la alianza entre Moda Sostenible Barcelona, Solidança Treball y la Asociación Upcycling Barcelona, con el objetivo de potenciar las oportunidades de los residuos textiles pre y post consumo mediante su reutilización.

[Escriba aquí]

El proyecto responde a la legislación europea que obliga a los países de la UE ,a partir del 1 de enero de 2025, a la recogida selectiva de los residuos textiles.

REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR

Aportamos soluciones a esta necesidad de una manera creativa y pionera en el mercado, a través de 3 palancas que se complementan:

1.- REDUCCIÓN DE RESIDUOS

Se dispuso de un equipo pedagógico que mediante cápsulas de aprendizaje teórico-práctico formó expert@s en técnicas de aprovechamiento textil a través del ecodiseño. 9

2- CIRCULARIDAD PROGRESIVA

El modelo contaba con profesionales que podían ayudar a implantar un modelo de gestión eficiente para la selección y recogida de los residuos textiles durante el proceso productivo con el objetivo de dar cumplimiento a la legislación vigente.

Adicionalmente se contaba con un servicio de recogida selectiva del flujo textil residual pre y post consumo a talleres de confección.

3- OUTPUT CON RESIDUO TEXTIL

Desarrollamos una metodología propia en la adaptación y adopción de soluciones innovadoras para la gestión y reutilización de residuos textiles para que fuera escalable y reproducible a nivel municipal y territorial.

VISIÓN A FUTURO

En un futuro cercano, se contemplaba la creación de un coworking. Espacio de referencia donde las usuarias podrían compartir máquinaria, recursos y conocimientos.

COMUNIDAD

Somos una comunidad profesional de amplia trayectoria en el sector textil y de la economía circular que nos avala y permite posicionarnos como acompañantes expertos de startups, empresas privadas, públicas y entidades de Economía Social y Solidaria, en su tránsito hacia la economía circular y la sostenibilidad.

El OBJETIVO fue crear un modelo piloto con las siguientes metas:

1. ACOMPAÑAMIENTO E INCLUSIÓN SOCIAL

En este período, nuestro equipo pedagógico formó a 8 mujeres en riesgo alto de vulnerabilidad social, en técnicas de reciclaje textil y, corte y confección basados en el ecodiseño, para que sean capaces de atender demandas laborales en el sector textil sostenible.

2. CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDA CON TEJIDO RECICLADO

Se confeccionó una prenda con técnicas de ecodiseño a partir de los residuos textiles obtenidos, que se comercializó en algunos eventos de moda sostenible.

[Escriba aquí]

3. TESTEO DE SALIDAS VIABLES DE LOS RESIDUOS

Se testeó la viabilidad de la trituración del flujo textil residual pre-consumo para su posterior hilatura, así como para la elaboración de tela no tejida.

FINANCIACIÓN

La fase piloto estuvo financiada en un 80% por el Ajuntament de Barcelona mediante el programa "Impulsem el que fas" y el resto por aportación privada (Moda Sostenible Barcelona y Crowdfunding)

COLABORADORES

Hispano Tex y Fundación ARED

11

MEDIOS

<https://fashionunited.es/noticias/moda/the-trashion-fab-lo-que-para-algunos-es-un-residuo-para-nosotros-es-una-oportunidad/2022021837907>

<https://piensoluegoactuo.com/iniciativas/poner-de-moda-la-moda-sostenible/>

<https://noticierotextil.net/economia/the-trashion-fab-pide-fondos-para-frenar-el-desperdicio-textil/>

<https://elbiensocial.org/nace-the-trashion-fab-el-primer-proyecto-en-barcelona-que-busca-acabar-con-los-residuos-textiles-y-mejorar-los-procesos-para-tener-ciudades-mas-sostenibles/>

REDES SOCIALES

instagram.com/thettrashionfab/

<https://es.linkedin.com/company/the-trashion-fab>

https://www.facebook.com/people/The-Trashion-Fab/100075735622878/?locale=en_GB

https://www.youtube.com/watch?v=-cYuWFp9tnw&ab_channel=Associaci%C3%B3ModaSostenibleBCN

<https://fashiondesignthinking.com/malditamodaclub/2022/3/8/thettrashionfab>

<https://crowdfunding.fundaciontriodos.es/los-residuos-textiles-son-nuestras-oportunidades/3255?user-lang=ES>

CIRCUTEX,

El objetivo general del proyecto ha sido conceptualizar, diseñar, prototipar y producir, bajo la metodología del ecodiseño, un nuevo formato de contenedor de desecho textil post consumo fabricado a partir de fieltro procedente de residuo textil reciclado. Para conseguir este objetivo, se ha contado con la participación de EURECAT que ha trabajado los diferentes aspectos técnicos, estéticos, ergonómicos, económicos y circulares.

[Escriba aquí]

CIRCUTEX es un proyecto innovador que aborda los desafíos de sostenibilidad en la industria textil mediante la aplicación de prácticas de ecodiseño y reciclaje textil. La propuesta se centra en la creación de productos nuevos y duraderos a partir de residuos textiles, siguiendo un enfoque de moda circular. Esta metodología no solo reduce el impacto ambiental, sino que también promueve la reutilización y extiende el ciclo de vida de las prendas.

El proyecto introduce procesos que aprovechan residuos textiles pre-consumo, tales como retazos y materiales sobrantes de producción. Este enfoque no solo minimiza el desperdicio, sino que también fomenta la creación de productos monomateriales, facilitando su reciclabilidad futura. La metodología de CIRCUTEX se apoya en la innovación continua y en la integración de técnicas de ecodiseño que permiten crear prendas y productos textiles de alta calidad a partir de materiales reciclados. 12

Innovación y elementos únicos de CIRCUTEX

- Reciclaje textil y ecodiseño:** CIRCUTEX utiliza un proceso de reciclaje textil innovador que combina técnicas de clasificación, procesamiento y ecodiseño para crear productos sostenibles. El uso de materiales nanomateriales permite una mejor gestión del reciclaje, ya que facilita la separación y el reaprovechamiento de los materiales. Este enfoque no solo alinea al proyecto con las políticas de sostenibilidad europeas, sino que también lo convierte en una referencia en innovación dentro de la economía circular aplicada al textil.
- Creación de productos a partir de residuos:** Los productos creados en CIRCUTEX aprovechan desechos textiles, lo que contribuye directamente a reducir el volumen de residuos. La inclusión de iniciativas como esta representa un avance hacia una moda circular, donde cada material, incluso aquellos de difícil manejo, encuentra una segunda vida en productos de valor añadido. Esta estrategia crea un ciclo de producción y consumo responsable, que convierte los residuos en recursos valiosos.
- Metodología centrada en la moda circular y el impacto social:** Además de los beneficios ambientales, CIRCUTEX integra un enfoque social al crear oportunidades de empleo para personas en situación de vulnerabilidad, contribuyendo al desarrollo de capacidades en ecodiseño y reciclaje textil. Esto responde al creciente interés de la sociedad y de la industria en una moda ética y sostenible, mientras se cumple con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y el ODS 13 (Acción por el Clima).

La entidad social Solidança sigue potenciando la innovación en la gestión del residuo textil con CIRCUTEX, un fieltro creado hecho con material producido a través del reciclaje textil con el objetivo de

ofrecer alternativas de materia prima en materiales. Este material se compone en un 70% de fibras de poliéster reciclado y en un 30% de fibras de poliéster virgen.

Uno de sus primeros usos fue destinado a crear contenedores de ropa ubicados en la cadena de tiendas de segunda mano poder reemplazar los tenían hasta entonces hechos de lona con esta intención se pretendía realizar el circuito circular gestión de la ropa aún más sostenible, ya que se recogía ropa en un contenedor hecho con la misma.

Esta iniciativa pretende contribuir a cerrar el ciclo recogida y recuperación de residuo textil, diseñando, conceptualizando y prototipando un modelo de contenedor textil sostenible y circular, basado en el uso de fieltro industrial manufacturado en base a residuo textil post consumo provisto por la entidad.



que
de

13

Se calcula que este contenedor reduce un 63.8% la huella de carbono y 3.52kg de co2 evitados a la atmósfera.

Con la intención de dar un paso más hacia la creación de productos eco-diseñados a través de este fieltro, la entidad promovió la creación de dos productos, un cesto multiusos y una mochila. Estos productos tienen el añadido de ser de una sola pieza sin costuras, patronaje residuo zero bajo el concepto de "hazlo tú mismo" por el cual el usuario monta su pieza a través de botones y una correa.

Se calcula que la mochila ahorra 1.37kg de co2 a la atmósfera y el cesto ahorra 2.29kg de co2.



Además, CIRCUTEX recibió el pasado 2023 la **mención especial en la categoría de producto en desarrollo durante los PREMIOS CATALUÑA ECODISEÑO** de l'Agència de Residus de Catalunya.

[Escriba aquí]

CIRCULARWOOL

CircularWool es un proyecto nacido a partir de la cooperación entre varios eslabones de la cadena textil uniendo a Solidança/Roba Amiga, Hilaturas Arnau y Fitex, con el apoyo de la Agencia de Residuos de Cataluña, con el objetivo de impulsar el desarrollo de material reciclado textil e incorporarlo a las producciones locales, con una clara intención de contribuir a la circularidad textil y local.

Este proyecto es una apuesta clara por la colaboración y coordinación entre diferentes eslabones de la cadena. El fin de vida, la creación material textil y la producción de productos de para el mercado, se unen para desarrollar un hilo de base de lana postconsumo reciclada, con de otras fibras de bajo impacto.

El proyecto CircularWool ha necesitado varias trabajo para llegar a su proceso final: la creación carta de hilos reciclados preparados para comercializarse. Este proceso se ha repartido en diseño para la circularidad (estudio exploratorio necesidades de producción y del material post-consumo con el que trabajar), caracterización de los hilos y viabilidad técnica, económica y de explotación; y finalmente la aplicación del hilo en el mercado de productores de moda y textiles locales que demanden a la industria materiales textiles reciclados y km0.

La caracterización de los hilos comienza con el desarrollo y creación del mismo hilo.

Partiendo de 762 kg de residuo textil post-consumo trinchado y clasificado en colores, hemos mezclado esta materia trinchada con fibras vírgenes y/o recicladas preconsumo (lana virgen, viscosa y acrílico), con el objetivo de mejorar las propiedades del hilo y hacer más eficaz el proceso de hilatura.



Una vez obtenemos los hilos, analizamos las posibilidades de mezcla para añadir consistencia y suavidad al producto. Esta mezcla se llama doblado, y la hemos confeccionado con algodón reciclado y Ecovero, una fibra sostenible de origen celulósico regenerada.

Por último, para conseguir un hilo de alta calidad, el proyecto se somete a una etapa de viabilidad. Esta fase consta de la creación de una carta de hilos con la oferta del producto que ofreceremos en el mercado, del análisis medioambiental del ciclo de vida de los hilos resultantes, del

[Escriba aquí]

análisis de viabilidad económica para obtener un precio de mercado, y análisis de explotación del hilo, así como su patentabilidad.



del

Aquí tenemos los diferentes proyectos de Upcycling que hemos llevado desde Solidança bajo la marca de Circular Upcycling y DidalUp.

<https://solidanca.cat/estrenem-la-nova-colleccio-circular-upcycling-en-exclusiva-a-la-botiga-online-de-solidanca/>

<https://solidanca.cat/posem-en-marxa-el-nou-taller-de-circular-upcycling-la-colleccio-dinnovacio-textil-de-solidanca-2/>

A la venta en nuestra tienda online:

<https://circularsecondhand.org/ropa-upcycling/>

Están muy enfocados a la innovación y aún están pendientes de desarrollar de una manera adecuada y productiva a través del marketing de su comercialización en 2025.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) Fuente: https://residus.gencat.cat/ca/ambits_dactuacio/tipus_de_residu/residus_textils/
- (2) Fuente: FOUNDATION ELLEN MACARTHUR, July 2024, EMF Building prosperity