

BORGES



International
GROUP

**L'empresa
com a procés
continu
d'adaptació**

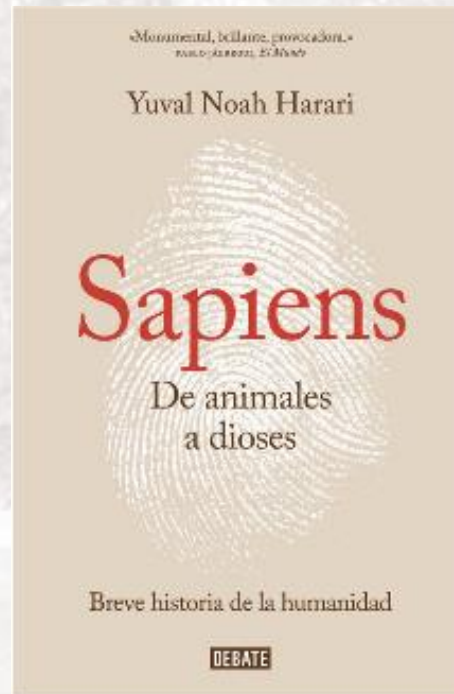




Anem endavant.



Com va endavant la humanitat malgrat els canvis al llarg de la història.







INICI AGRICULTURA (ANY 9000 a.C.)



Un gran salt endavant per a la humanitat





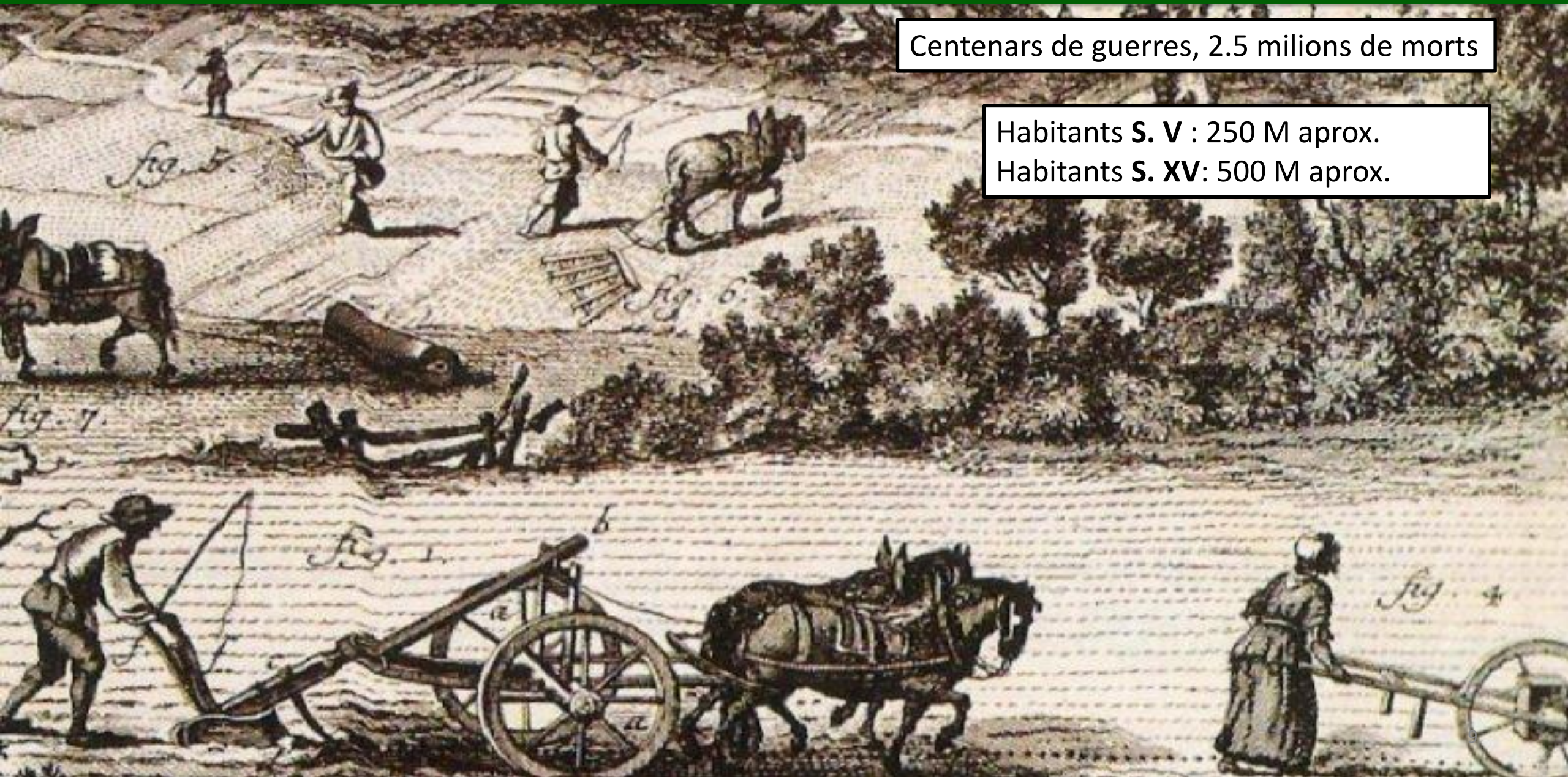
Habitants **S. I** : 200 M aprox.
Habitants **S. V**: 250 M aprox.



Centenars de guerres, 2.5 milions de morts

Habitants **S. V** : 250 M aprox.

Habitants **S. XV**: 500 M aprox.

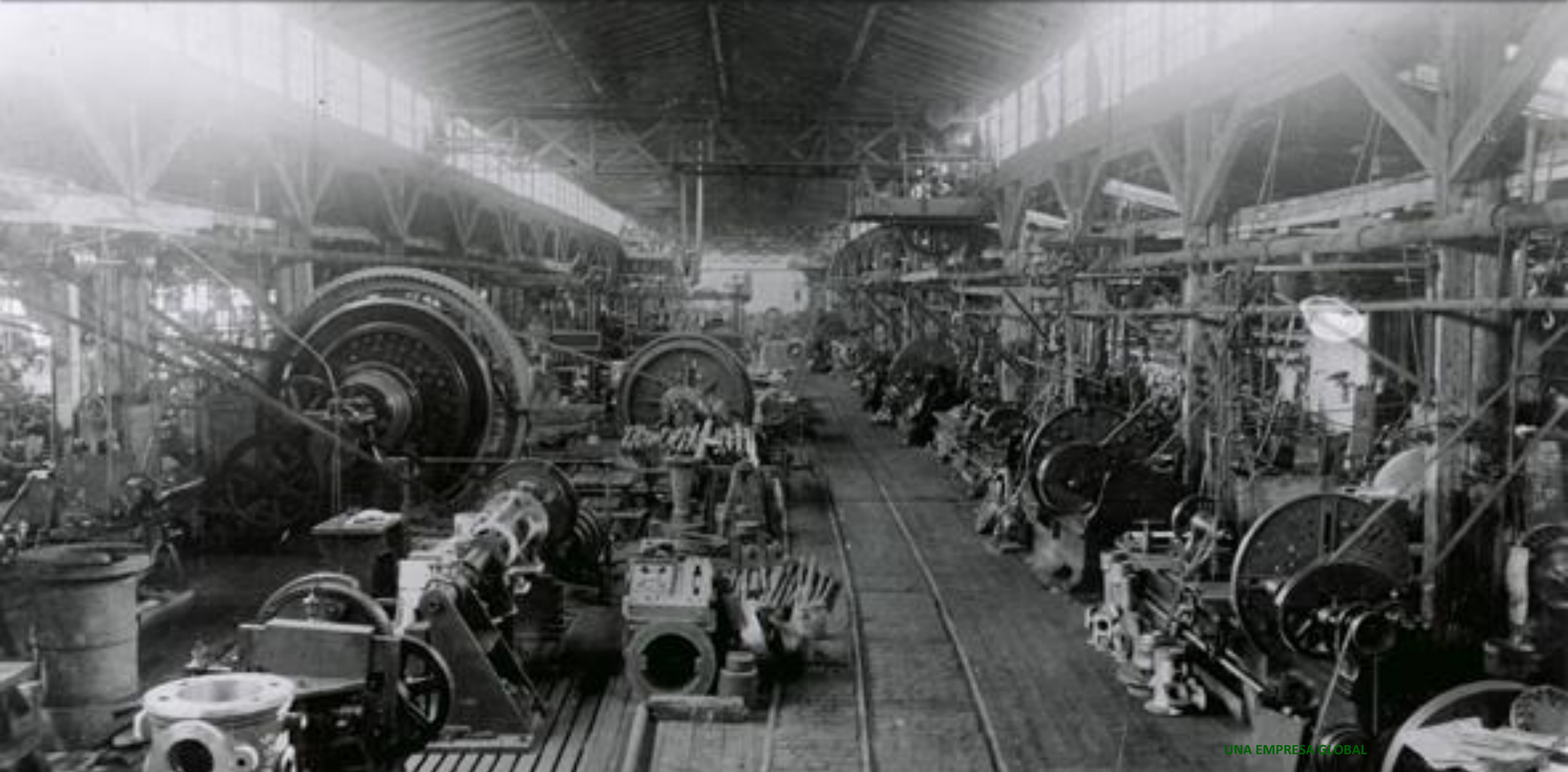




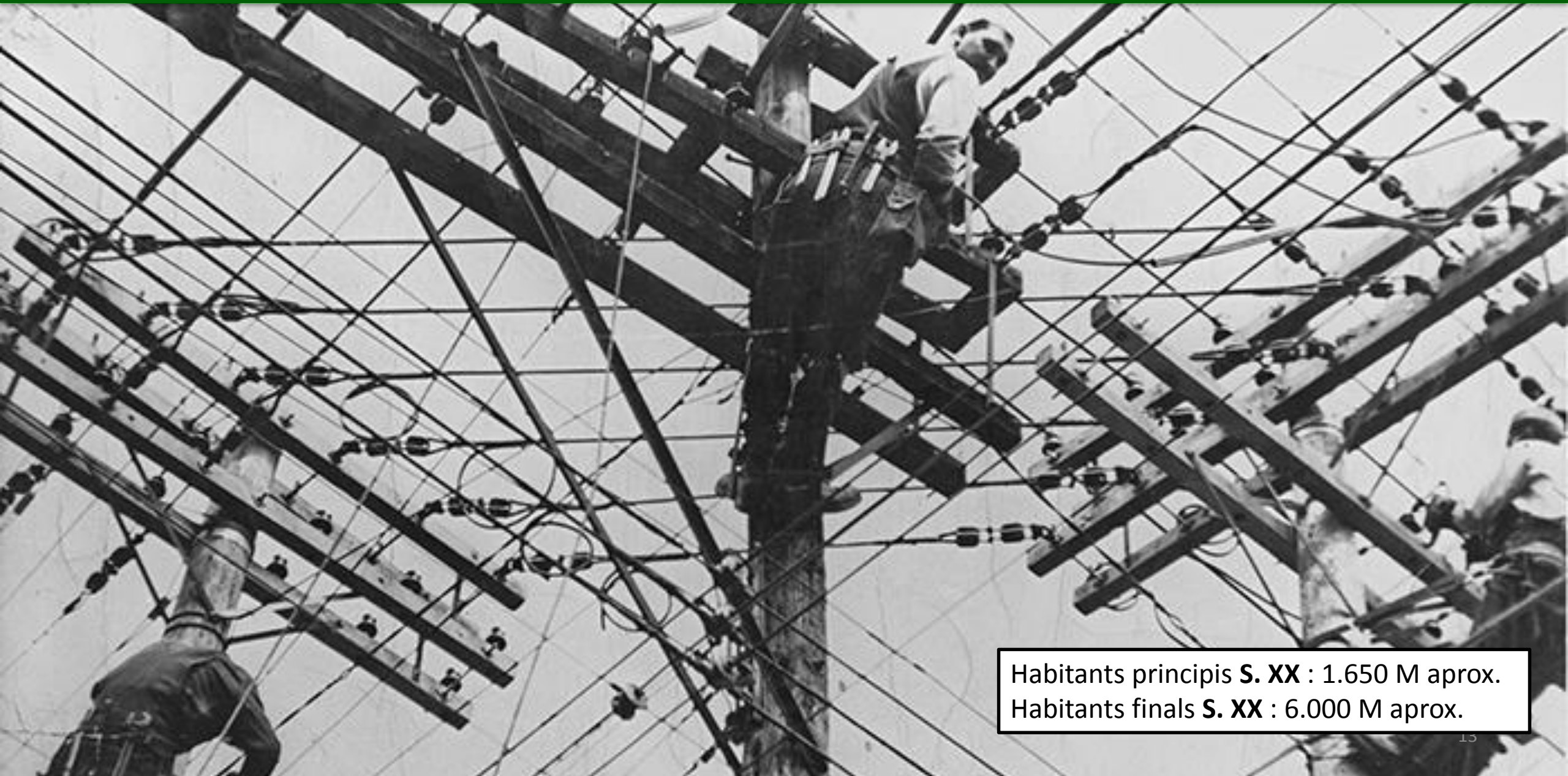
Habitants **S. XVI** : 550 M aprox.
Habitants **S. XVIII**: 1000 M aprox.



MAQUINA DE VAPOR (FINALS SEGLE XVIII AL SEGLE XIX)







Habitants principis **S. XX** : 1.650 M aprox.
Habitants finals **S. XX** : 6.000 M aprox.



Primera Guerra mundial (SEGLE XX)



Somme



Segona Guerra Mundial (SEGLE XX)



Colonia - Alemanya



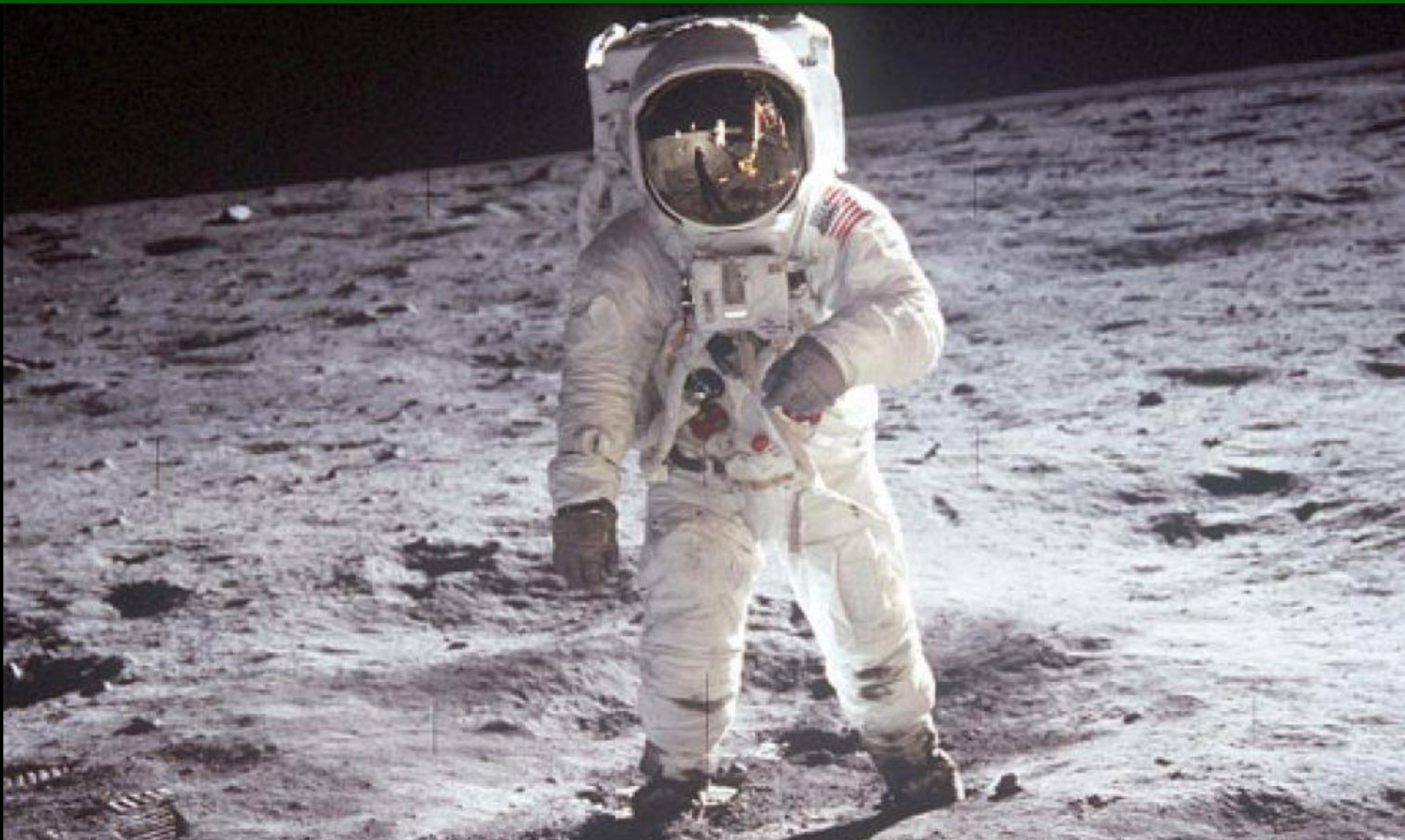
114 milions de morts.
 50 milions de ferits.
 Desenes de grans ciutats destruïdes.

Conventional bombing damage to Japanese cities in World War II^[207]

City	% area destroyed
Yokohama	58%
Tokyo	51%
Toyama	99%
Nagoya	40%
Osaka	35.1%

City	percent destroyed
Berlin*	33%
Cologne*	61%
Dortmund*	54%
Dresden*	59%
Düsseldorf*	64%
Essen*	50%
Frankfurt*	52%
Hamburg*	75%
Leipzig*	20%
Munich*	42%







11-9 (ANY 2001)





2014 One World Trade Center





SUB-PRIMES USA
LEHMAN BROTHERS
CRISI ASIMETRICA





Año ↕	Total ↕	Àfrica ↕	Asia ↕	Europa ↕	América ↕	Oceania ↕	Crecimiento (%) ↕	Crecimiento anual medio (%) ↕
10000 a. C.	1 000 000							
8000 a. C.	8 000 000							
1000 a. C.	50 000 000							
500 a. C.	100 000 000							
1 d.C.	200 000 000							
1000	310 000 000							
1750	791 000 000	106 000 000	502 000 000	163 000 000	18 000 000	2 000 000		
1800	978 000 000	107 000 000	635 000 000	203 000 000	31 000 000	2 000 000	23,64%	0,43%
1850	1 262 000 000	111 000 000	809 000 000	276 000 000	64 000 000	2 000 000	29,04%	0,51%
1900	1 650 000 000	133 000 000	947 000 000	408 000 000	156 000 000	6 000 000	30,74%	0,54%
1950	2 518 630 000	221 214 000	1 398 488 000	547 403 000	338 713 000	12 812 000	52,64%	0,85%
1955	2 755 823 000	246 746 000	1 542 000 000	575 184 000	377 681 000	14 265 000	9,42%	1,82%
1960	2 982 142 000	277 398 000	1 674 000 000	601 401 000	413 455 000	15 888 000	8,21%	1,59%
1965	3 334 874 000	313 744 000	1 899 424 000	634 026 000	470 022 000	17 657 000	11,83%	2,26%
1970	3 692 492 000	357 283 000	2 143 118 000	655 855 000	516 793 000	19 443 000	10,72%	2,06%
1975	4 068 109 000	408 160 000	2 397 512 000	675 542 000	565 331 000	21 564 000	10,17%	1,96%
1980	4 434 682 000	469 618 000	2 632 335 000	692 431 000	617 469 000	22 828 000	9,01%	1,74%
1985	4 830 978 000	541 814 000	2 887 552 000	706 009 000	670 925 000	24 678 000	8,94%	1,73%
1990	5 263 593 000	622 443 000	3 167 807 000	721 582 000	725 074 000	26 687 000	8,96%	1,73%
1995	5 674 328 000	707 462 000	3 430 000 000	727 405 000	780 537 000	28 924 000	7,80%	1,51%
2000	6 070 581 000	795 671 000	3 679 737 000	727 986 000	836 144 000	31 043 000	6,98%*	1,36%
2005	6 453 628 000	887 964 000	3 917 508 000	724 722 000	890 437 000	32 998 000	6,31%	1,23%
2008	6 709 132 764	972 752 377	4 053 868 076	731 682 934	916 454 284	34 375 093	3,93%	1,29%
2010	6 863 879 342	1 004 491 200	4 118 200 004	735 689 998	970 998 140	34 500 000	2,16%	1,08%
2011	7 082 354 087	1 050 311 998	4 240 900 000	750 000 000	1 005 098 001	36 044 088	3,08%	2,54%
2017	7 722 727 000	1 110 020 000	4 677 291 000	801 000 000	1 094 215 000	40 201 000	2,16%	1,18%

Font : WIKIPEDIA
https://es.wikipedia.org/wiki/Poblaci%C3%B3n_mundial



REPTES ACTUALS





El Món actual s'enfronta a reptes que canviaran la manera de treballar, de relacionar-se, de pensar i en definitiva de viure.

Com sempre...

DIGITALITZACIÓ



CONNECTIVITAT

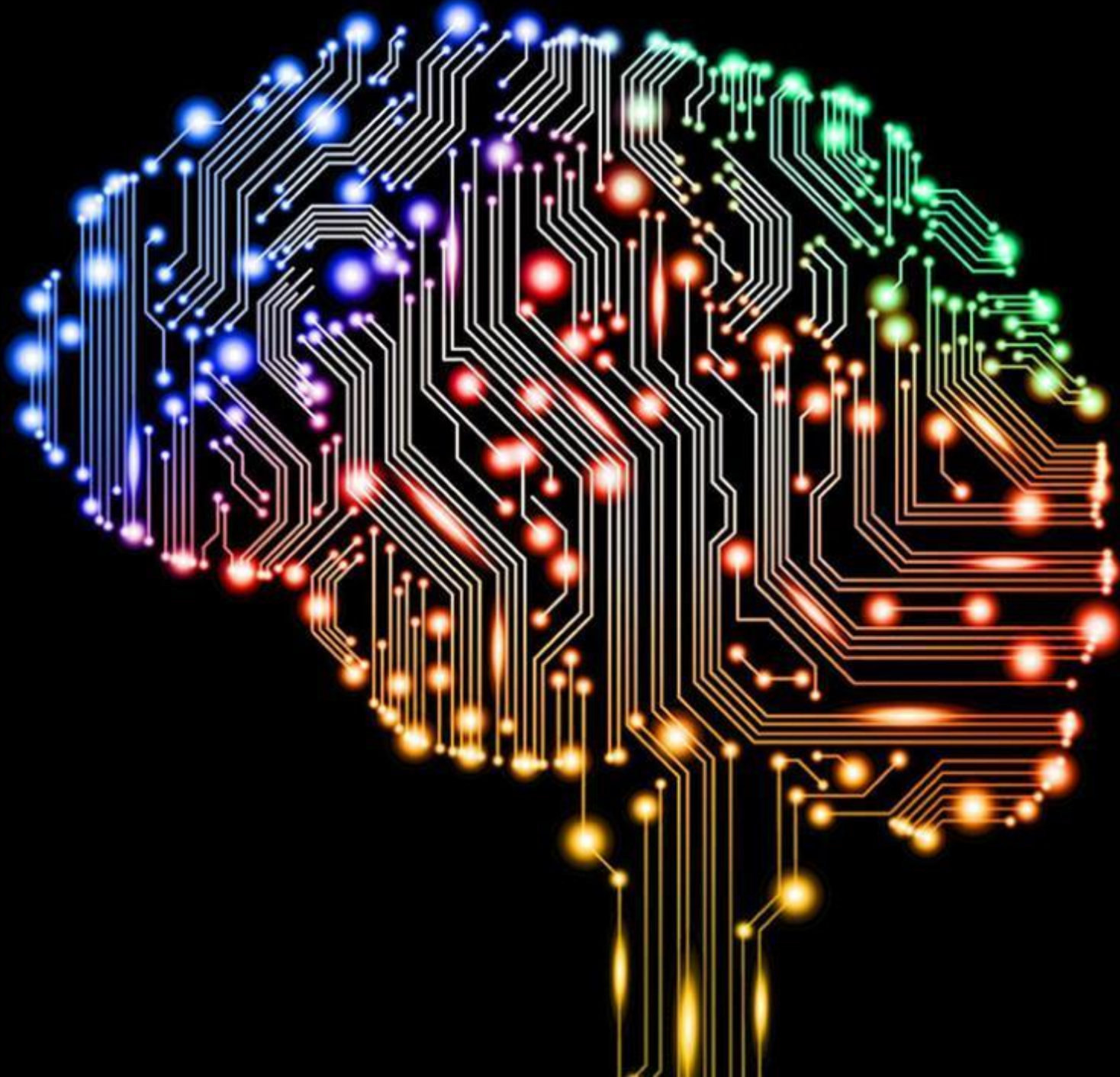


BIG DATA

BIG DATA

ROBOTIZACIÓ





XARXES SOCIALS



**FAKE NEWS
POST VERITAT**

\$1.00

WORLD'S GREATEST FAKE NEWS AND DISINFORMATION

FAKE NEWS

POLITICS
FAKE NEWS

ECONOMY
FAKE NEWS

WORLD
FAKE NEWS

BUSINESS
FAKE NEWS

SCIENCE
FAKE NEWS

HOAX OF
THE DAY



**"BULOS" I
"TROLES"**

IS THIS THE END OF
THE END OF



Parlem de com anem endavant a BORGES





Des de 1896. Una historia de 122 anys.





1^a Generació. 2 persones. (1896 – 1925)

2^a Generació. 2 persones. (1915 – 1987)

3^a Generació. 4 persones. (1958 –)

4^a Generació. 14 persones. (1992 -)

5^a Generació. 39 persones. (.... -)



Són 122 anys d'empresa familiar sense aturar-nos!



1896 Inicio de las actividades del Grupo con la venta de aceitunas y almendras realizadas por los fundadores Antonio Pont y Dolores Creus en las provincias de Lleida y Tarragona.



1957 Inicio de las primeras exportaciones.

1985 Implantación de Borges en California con la adquisición de plantaciones agrícolas.

1967 Venta de los primeros frutos secos envasados bajo la Marca Borges.



1996 Creación de Sociét de Huiles Borges Tunisie, como puerta de entrada al mercado del Norte de África.

2008 Inicio de Borges For Food Industries Egypt. Compra de aceitunas directa al agricultor.

2016 Salida a Bolsa de la unidad de negocio de frutos secos.

Adquisición en Italia de la compañía Ortalli.

2011 Inicio actividad en Brasil con la apertura de una nueva filial.

2006 Creación de Borges National USA para el mercado B2B.



Primera Generació
1896-1925

Segona Generació
1915-1958

Tercera Generació
1958- Actualitat

Quarta Generació
1992- Actualitat

1890 1900 1910 1920 1930 1940 1950 1960 1970 1980 1990 1992 1994 1996 1998 2000 2002 2004 2006 2008 2010 2012 2014 2016 2018



1925 Incorporación de la Segunda Generación con la entrada de Josep y Ramón Pont Creus.

1964 Construcción de la primera fábrica de aceites envasados. Aparición de la marca Borges por primera vez.

1978 Inicio de la actividad agrícola con la plantación de nogales y pistacheros en España.



1995 Compra de la empresa Giurlani con las Marcas Star.



2004 Adquisición en Ru de la compañía ITLV.

2007 Adquisición en Fr de la compañía Trامية

2009 Inicio actividad en India con la apertura de una nueva filial.

2012 Inicio actividad en China con la apertura de una nueva filial.

Adquisición de Capricho Andaluz, líder en tarrinas monodosis de aceite de oliva.





1970

Explosió a la fàbrica de Tàrrega



JUEVES, 19 MARZO DE 1970

LA VANGUARDIA ESPAÑOLA

UN MUERTO Y TRES DESAPARECIDOS EN EL INCENDIO DE UNA INDUSTRIA DE TARREGA

EL CADAVER NO HA PODIDO SER IDENTIFICADO

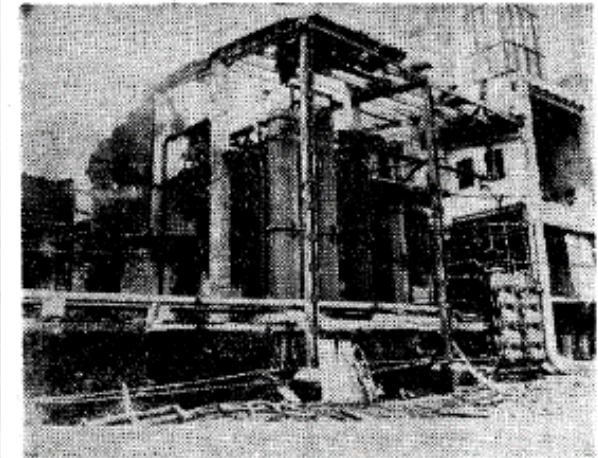
Nuestro corresponsal en Tàrrega, señor Castilla Gené, nos transmitió ayer la crónica del trágico siniestro ocurrido en aquella localidad leridana. Nos informó que alrededor de la 1 de la madrugada se ha producido un poderoso incendio que ha destruido el importante plantel de extracción de aceite de orujo de «Industrias Pont», enclavada en las afueras de Tàrrega junto a la ruta N-II, kilómetro 508. El siniestro se inició con varias explosiones y unas columnas de llamas que alcanzaron gran altura, las cuales se pudieron apreciar desde distintos lugares de nuestra comarca y ciudad. Una vez dada la alarma y vista la peligrosidad que el incendio presentaba desde el primer momento acudieron los bomberos de Tàrrega, Lérida, Igualda y Calaf así como las primeras autoridades locales, fuerzas de la Guardia Civil y de Tráfico, todas las cuales colaboraron eficazmente en los tareas de apagar el fuego. Gracias a ello se ha podido evitar que las llamas se propagasen a la planta refinadora de aceite contigua, evitándose de este modo una catástrofe mayor.

Para formarse una idea de la aparatividad del siniestro basta añadir que ardieron unos 30.000 litros de exano, lo que provocó las citadas explosiones y columnas de fuego. Dada la situación de la industria, al borde mismo de la carretera general, se cortó el tránsito por la misma. Las pérdidas se cifran en millones de pesetas. Se dice que más de diez.

Hasta el momento el balance de las víctimas es de un muerto, tres desaparecidos y un obrero gravemente herido que sufre quemaduras. Dicho obrero es don Francisco Díez Millán, de 24 años el cual ha sido trasladado a una clínica de Barcelona. La víctima no ha podido ser identificada por estar totalmente carbonizada. Prosiguen en esos momentos las tareas de desescombro de la fábrica en búsqueda de los tres desaparecidos.

A mediodía se ha personado en el lugar del siniestro el gobernador civil de la provincia don José Aparicio Calvo Rubio acompañado de otras autoridades provinciales. Esta catástrofe ha causado profunda consternación en todos los ámbitos locales, comarcales y regionales. Se ha abierto una suscripción en favor de las familias afectadas cuya lista le encabeza el Ayuntamiento de nuestra ciudad.

Otros datos que nos llegan desde Tàrrega por distintos medios informativos, indican que el violento incendio tuvo una duración



Perspectiva de la factoría incendiada. (Foto Europa Press)

de 17 horas y que los trabajos para rescatar los cuerpos de los otros tres obreros desaparecidos se realizan con lentitud y precaución, ya que en el punto donde se considera que pueden estar sepultados existe una planta superior con un depósito de 20.000 litros de aceite apoyada sobre vigas rotas y una parte de estructura de la fachada principal que ofrece peligro.

Los obreros desaparecidos han sido identificados. Son: Miguel Carmo Relano, de 47 años de edad, natural de Cahete de Las Torres (Córdoba); José Sembrino Ferré, de 41 años, natural de Verdú (Lérida); Antonio Andrés del Río, de 32, Vilacarril (Lérida); y José Cabrera Riusón, de 33 años, natural de Vález-Serradulla (Granada), todos ellos eran vecinos de Tàrrega.

Un alud y un desprendimiento de piedras deja incomunicado el Valle de Nuria

Ha quedado cortada la línea del cremallera

Un alud y un desprendimiento de piedras han cortado la línea del cremallera que une Ribas de Freser con Nuria, dejando incomunicado el valle a la altura de la zona de Fontalba.

El próximo sábado, pues ya trabajan intensamente brigadas de limpieza en la vía.

Sigue sin aparecer el doctor Manner Albarado



Superant dificultats



1996

➤ Incendi fabrica Reus



VIENES, 29 MARZO 1996

LA VANGUARDIA 61

COMUNICACIÓN **61**
El presidente de Telefónica, Claudio Velázquez, anuncia que este año se mantendrán los tarifas nacionales y bajará las internacionales

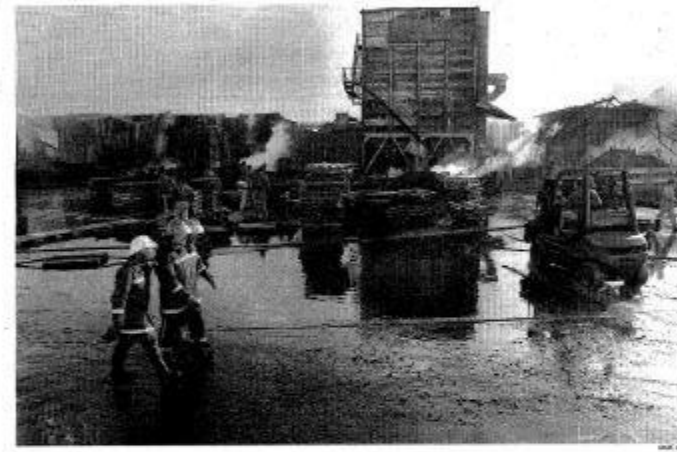
INDUSTRIA **64**
Cae la producción industrial en enero, por segundo mes consecutivo

EMPRESAS **71**
Juan Antonio Sancha abandona por sorpresa la patronal Intergraf

Economía

Acto criminal en la protesta agraria

Agricultores radicales incendian la fábrica de Borges en Reus por importar avellana turca



ANTECEDENTES

Un grupo que ya actuó en 1990

Los antecedentes de Unió de Pagesos de Paganès (URP) se remontan al 2 de febrero de 1990. Dos días antes del inicio de la huelga por la caída de los precios de la avellana turca, un grupo de agricultores integrados por la URP, encabezados por Juan Antonio Sancha, se presentaron en la fábrica de Borges y la incendiaron. El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor". El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor". El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor".

La fábrica de Borges en Reus presentaba este doblado aspecto tras el incendio

BOGA M. BOSCH
Començador

REUS. Un grupo de agricultores radicales del sector de la avellana turca, que desde el pasado mes de febrero se encuentran en huelga por la caída de los precios de la avellana turca, ha incendiado la fábrica de Borges en Reus por importar avellana turca.

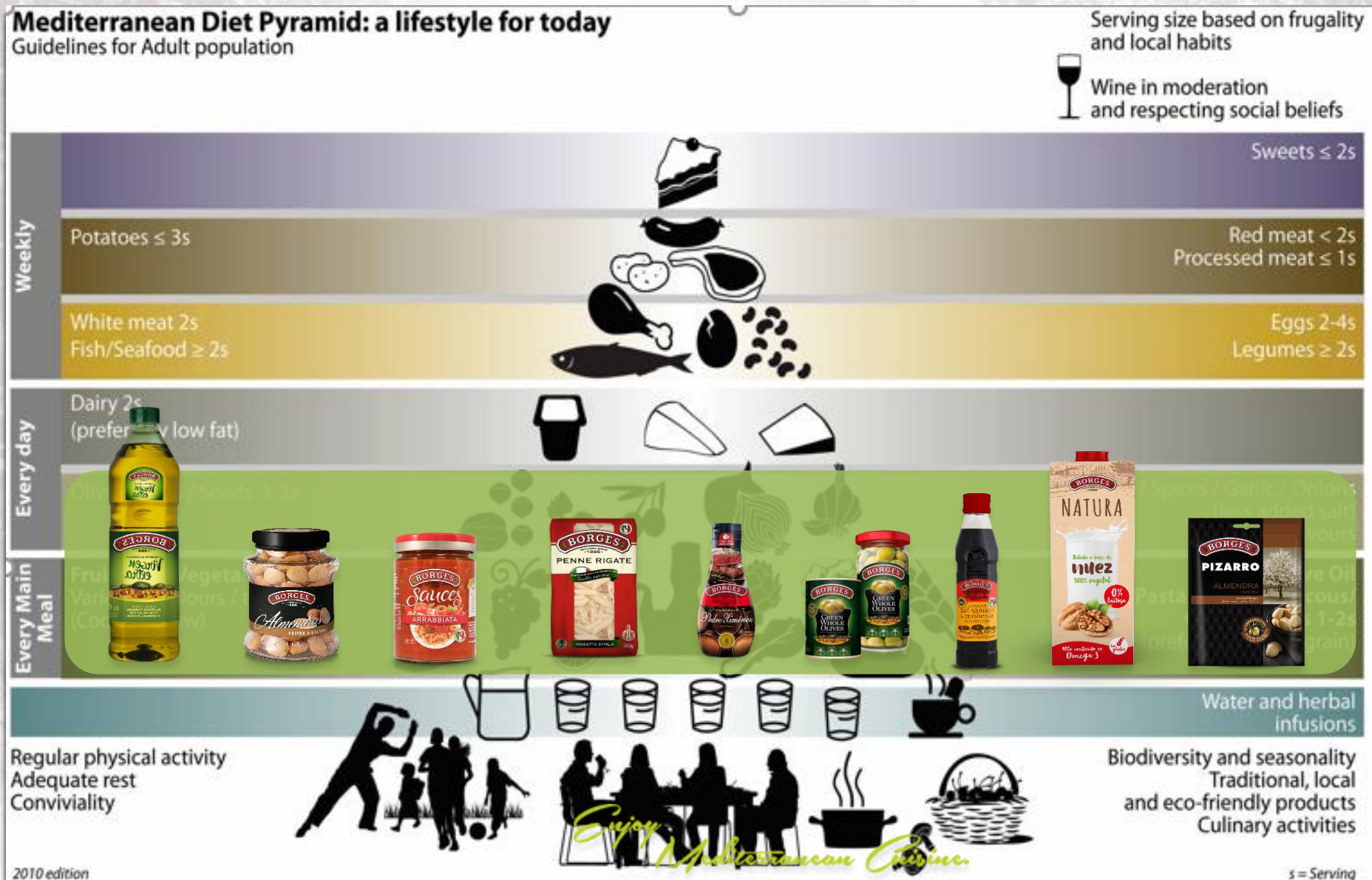
El incendio de la fábrica de Borges en Reus, que se produjo el pasado día 29 de marzo, ha causado un grave perjuicio a los agricultores de la zona. El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor". El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor". El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor".

El incendio de la fábrica de Borges en Reus, que se produjo el pasado día 29 de marzo, ha causado un grave perjuicio a los agricultores de la zona. El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor". El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor". El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor".

El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor". El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor". El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor".

El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor". El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor". El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor".

El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor". El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor". El grupo de agricultores se autodenominó "Comité de Defensa del Agricultor" y "Comité de Defensa del Consumidor".



‘Som promotors mundials de la qualitat i la cultura de l’alimentació Mediterrània’



7 SUBSIDIÀRIES EN
5 CONTINENTS



350.000 TN VENUEDES
A TOT EL MON



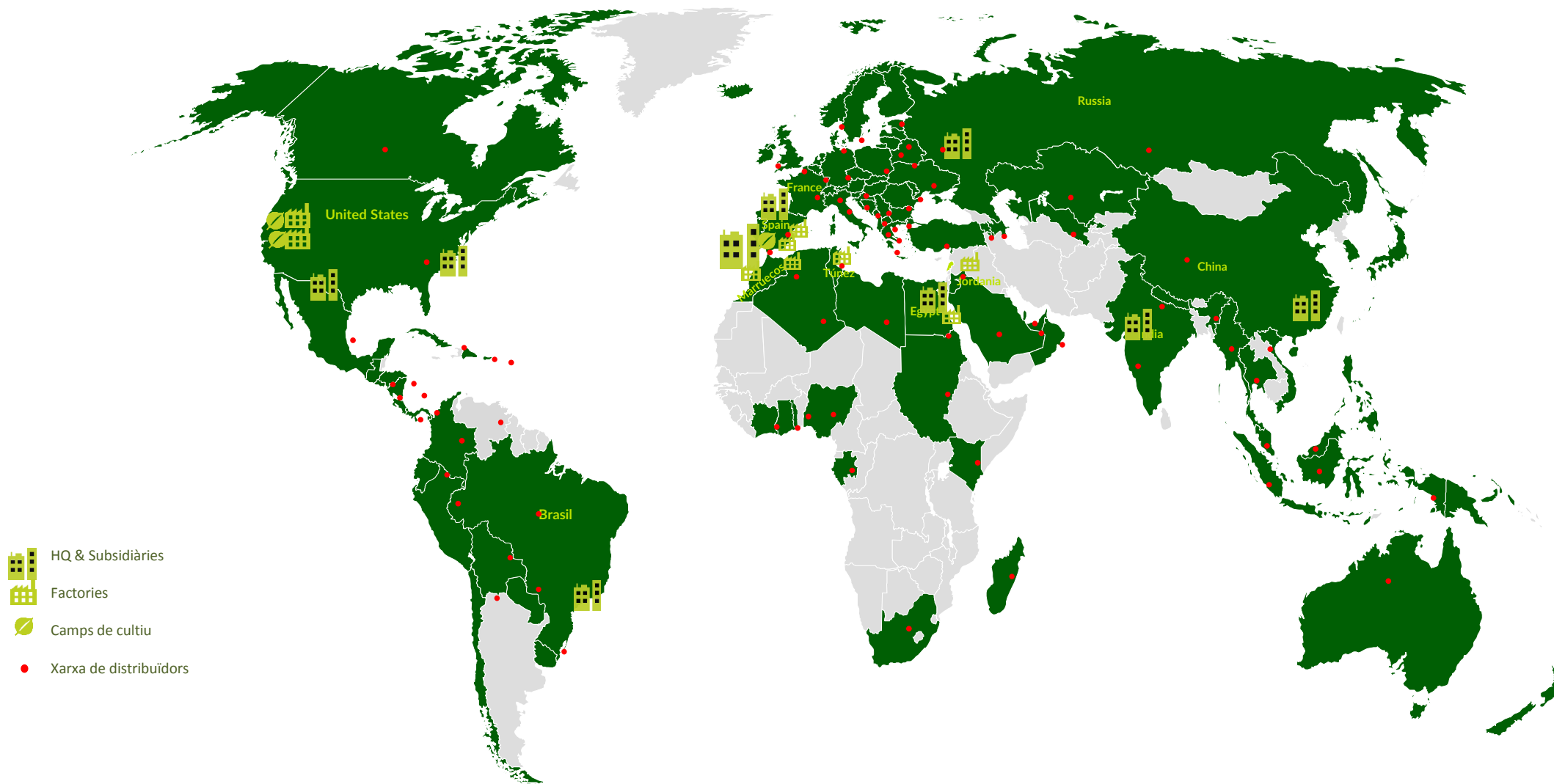
140 DISTRIBUÏDORS EN
111 PAÏSOS



2500ha EN
5 CONTINENTS



8 FACTORIES EN
5 CONTINENTS





Les nostres marques



Marca que aporta la mediterraneidad de nuestros productos a los consumidores árabes.



Marca líder en aceite de oliva y vinagres y aceitunas en la costa oeste de los Estados Unidos.



Marca utilizada para el canal Horeca en el oeste de los Estados Unidos.

Marca italiana que nos aporta el origen de Módena, legitimando el liderazgo del Grupo en la venta de vinagres y cremas balsámicas.



Marca global, líder del grupo, percibida como una marca "top of mind" en todas sus referencias.



Marca "premium" de conservas y alcachofas marinadas en el mercado norteamericano.

Marca referente en el mercado de las monodosis de aceite de oliva y vinagre.



Marca líder en el mercado español en el segmento de maíz para microondas.



Marca líder en Rusia en aceite de Oliva, aceitunas y vinagres presente en países del Este.



Marca líder en Francia en aceitunas de mesa.



FACTURACIÓ
820 M€



VENDES EXPORT
76%



TONES
350.000



EMPLEATS
1.200 (21 Nacionalitats)



BORGES
820 M€



NESTLE
89.469 MCHF



PEPSICO
62.799 M\$



UNILEVER
52.713 M€



COCA-COLA
41.863 M\$



KRAFT
29.000 M\$



WAL-MART
482.130 M\$



COSTCO
116.073 M\$



CARREFOUR
85.700 M€



TESCO
24.402 M GBP



MERCADONA
22.000 M€



Com volem continuar endavant?





- Exemple
- Austeritat
- Esforç
- Generositat
- Humilitat
- Fragilitat



- Ethics above all
- Empresa davant família
- Healthy growth
- Professionalitat / meritocràcia
- No free lunches
- A casa no et porten res
- Hem de saber gestionar el risc (sense excuses !)



- S'ha acabat pensar només en tu mateix.
- La societat reclama que siguis sensible, no només amb l'entorn proper, sinó amb tot el Món.
- Els consumidors cada cop més demanen que siguis una empresa autèntica i l'autenticitat passa sovint per ser sensible socialment, i no només els consumidors, els treballadors també, els inversors també, i l'entorn i els diferents stakeholders també.





- > EXPORT
- > LLARG TERMINI
- > COMPROMÍS

Actuem local, pensem global.



COMPLETAR CADENA DE VALOR



De l'origen, la terra, fins al consumidor final.





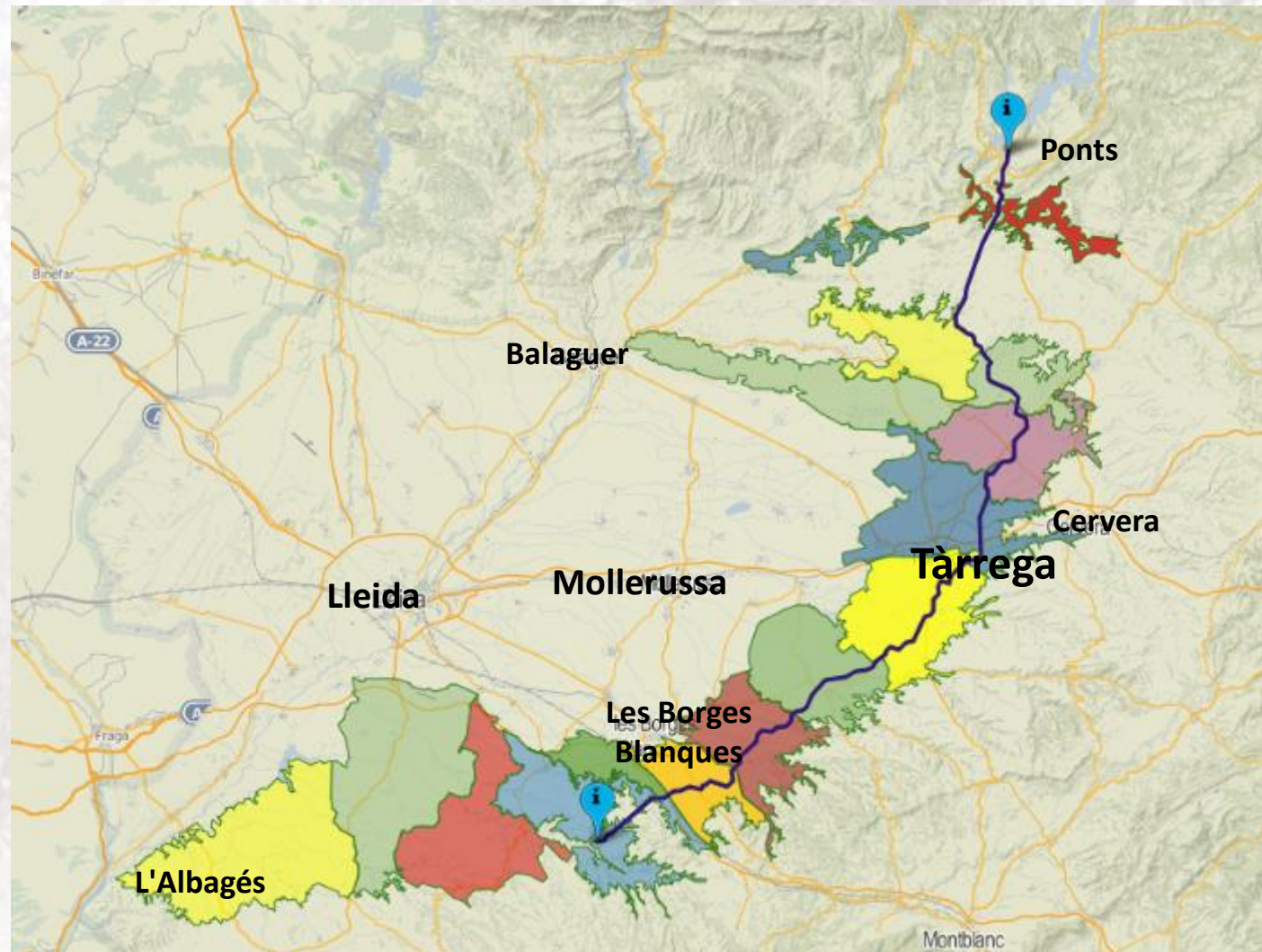
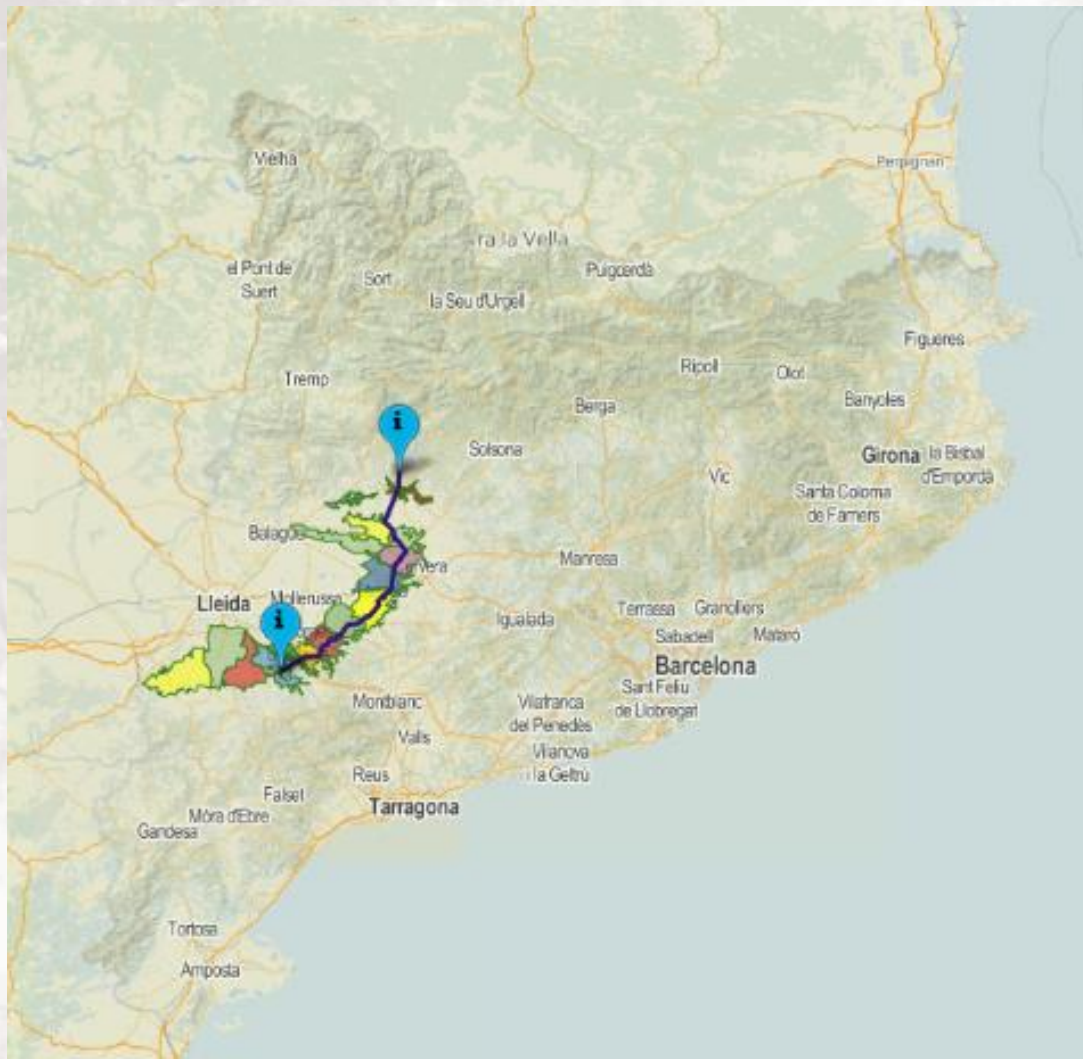
COMPLETAR CADENA DE VALOR



- Projecte motor Canal Segarra Garrigues amb plantacions de pistatxo.
- Avui 170 Ha.
- En 10 anys 1.000 Ha.



Canal Segarra Garrigues





COMPLETAR CADENA DE VALOR



- Plantacions sud d'Espanya, Portugal, Califòrnia, Magreb i Xile fruits secs i olives.
- Avui 2.300 Ha.
- En 10 anys, 9.000 Ha.





- Els productes fruit de la innovació han de ser el 25% de les nostres vendes els propers 10 anys.





La seguretat alimentària és un MUST !!

(El risc 0 no existeix)



(Experiència Colza)







Quines alternatives tenim per anar endavant?





Tot té un preu?







Prenguem la decisió
que prenguem, El
Món continuarà
rodant i intentarem
que Borges continui
evolucionant.



BORGES



International

GROUP

Moltes gràcies per la seva atenció