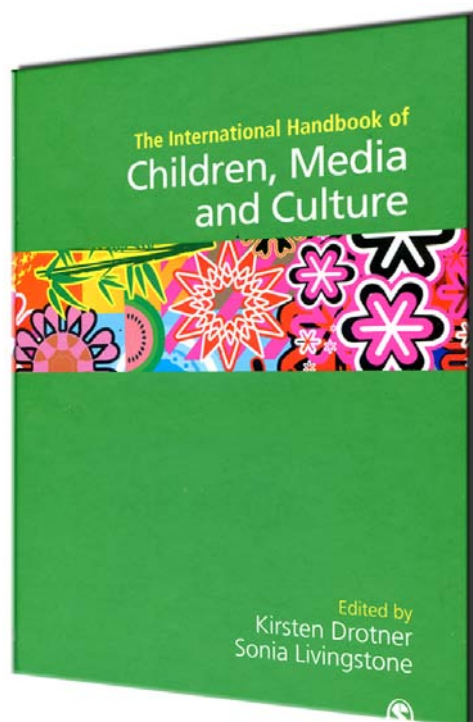


LIBROS

▼ Elvira Molina-Fernández



The International Handbook of Children, Media and Culture;
Kirsten Drotner y Sonia Livingstone (Eds.); London / New York,
Sage, 2008; 537 páginas

Aunque este libro fue publicado en 2008 continúa su impacto por la forma innovadora en que se abordan los diferentes temas, desde una perspectiva comparativa intercultural asumiendo la perspectiva humanística así como desde las aportaciones de las ciencias sociales. El selecto conjunto de investigadores/as de renombre internacional, cada cual experto en su campo, se afana en captar la diversidad de niños y culturas de los jóvenes cultivadas en los medios de comunicación de todo el mundo. Sus editoras destacan en la obra la particularidad de los diferentes contextos nacionales y cuidan las diferentes miradas desde tradiciones y teorías novedosas. Sonia Livingstone, profesora de Psicología Social y directora del Departamento de Medios y Comunicaciones en la London School of Economics and Political Science ha dedicado gran parte de su investigación a los niños y el uso de Internet, ha puesto de manifiesto la influencia de los medios de comunicación en el público más joven. Mientras Kirsten Drotner, directora de DREAM (Danish Research Centre on Education and Advanced Media Materials) en la Universidad de Southern (Dinamarca) se ha interesado sobre la globalización de los medios de comunicación. La forma innovadora en que se combinan los marcos teóricos críticos y las metodologías de investigación cualitativa permiten abordar cómo la gente construye su sentido de identidad en un entorno de comunicación repleta de significados. El tema transversal explora cómo los medios de comunicación se convierten en una parte crucial de la vida cotidiana de los niños, cada vez más importante y más influyente. Al abordar estas cuestiones, los autores presentan casos empíricos detallados para descubrir cómo los niños comparten todo un mundo simbólico en un orden social que determina sus relaciones sociales. Al mismo tiempo, las preo-

cupaciones de muchos en relación con la participación de los niños con los medios de comunicación, lleva a los contribuyentes también a indagar en los aspectos problemáticos de un mundo altamente mediado. Cada capítulo presenta los principales debates y cuestiones básicas relacionadas con la construcción desigual de la infancia desde las diferentes culturas, explorando su relación con los medios desde una perspectiva multidisciplinar desde la que se sugiere una abigarrada agenda para la investigación de la relación de los niños y jóvenes con sus contextos desde perspectivas culturales diferentes reconociendo que son muy fácilmente olvidados por estas mismas disciplinas por lo que este volumen pretende reconocer sus intereses e inquietudes como auténticos ciudadanos. Aunque la mayoría de los autores pertenecen al campo de estudio de los medios de comunicación se presentan destacadas aportaciones desde perspectivas educativas como las de David Buckingham o Alan Prout, desde el conocimiento sociológico como David Oswell, Dominique Pasquier, Rich Ling o antropológico como Mizuko Ito. En su conjunto queda un panorama que recoge los cambios en la construcción de la infancia, las nuevas problemáticas relacionadas con soportes emergentes como los videojuegos, móviles, grabaciones o los tradicionales medios de comunicación, la mediación cultural en diez contextos mundiales diferentes y, especialmente, los derechos e implicación política de los nuevos ciudadanos en la transformación cultural. Obra, pues, de referencia y consulta obligada si se quiere tener un panorama actualizado del papel de los medios en la educación de los niños en contextos culturales diferenciados. Permite disfrutar de un panorama internacional desde un acercamiento multidisciplinar y holístico desde el que se cuestionan asuntos tan relevantes como la infancia, los medios y la cultura.

LIBROS

Lorena Valor-Rodríguez ▼

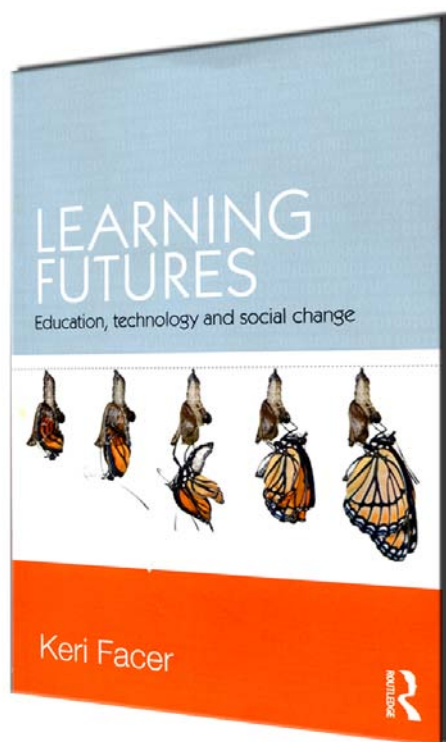
En la última década la evolución de las tecnologías ha provocado grandes cambios en la mentalidad de la sociedad. Los videojuegos y la interactividad son piezas de este gran motor de cambios. De hecho no solo los adelantos y mejoras de estas áreas han quedado reducidos al mundo lúdico, sino que su interés se ha ampliado a otras áreas como son, por ejemplo, el cine o la realidad aumentada. Esta es la temática que aborda este manual, que parte de la tesis doctoral del autor así como de diferentes investigaciones que el propio Mora realizó en centros educativos en el campo de las artes interactivas y cinemáticas durante los últimos doce años. Estos trabajos de investigación, donde los jóvenes son, en la mayoría de los casos, el objeto de estudio, le ha permitido crear un modelo de investigación y análisis para la implantación de interfaces hipermedia que puede ser aplicado a distintos campos (lúdicos, culturales, educativos...) y direccionado a la creación de proyectos inmersivos fisiológica, psicológica y emocionalmente. La obra se divide en cuatro capítulos, los cuales se crean a partir de varios apartados. El primer capítulo aborda cómo la comunicación multimedia interactiva ha transformado los hábitos de comunicación en las relaciones sociales, culturales y económicas así como los conceptos de espacio y tiempo. Explica, por otro lado, las innovaciones que los sistemas de comunicación hipermedia posibilitan con respecto a los sistemas de comunicación anteriores gracias a las nuevas tecnologías de la información. En otro apartado se realiza una ligera aproximación a la metodología que defiende este libro para el estudio de la eficacia comunicativa lúdica-educativa de los sistemas hipermedia. En el segundo apartado se formula la integración multidisciplinar científica y profesional necesaria para el análisis crítico y la producción de sistemas hipermedia comunicativas eficaces. Por otro lado, se desglosa y describen todos los elementos y características de los productos multimedia, interactivos, hipermedia, necesarios para el análisis estético, funcional y de contenido. También se sintetiza, compone y presenta un modelo de análisis válido para cualquier producto comunicativo e interfaz hipermedia que sirve para conocer detalladamente su composición expresiva, narrativa, emotiva, de valores y de niveles de interacción. El tercer apartado detalla cómo se aplica experimentalmente el modelo de análisis de productos hipermedia a la muestra de productos comunicativos seleccionados. Asimismo, se explican los cómo y los porqués de los pasos metodológicos empleados para determinar los elementos hipermedia: estéticos, narrativos, emocionales y de valores que resultan más eficaces comunicativamente. Enumera los elementos interfaciales eficaces en la comunicación cultural y sus aplicaciones en nuevas áreas de innovación y describe los hallazgos relacionados junto con la hipótesis y los datos recogidos y los hechos observados sobre los elementos de la interfaz hipermedia que son más eficaces e inmersivos comunicativamente, tanto a nivel multisensorial como a nivel psicológico. Además se clasifican las distintas aplicaciones y líneas de investigación que abren los hallazgos de la presente obra sobre los elementos hipermedia más inmersivos y eficaces comunicativamente a nivel expresivo, narrativo, emocional y de valores y se exponen las nuevas hipótesis plausibles surgidas de esta investigación que necesitarán ser comprobadas en futuras investigaciones sobre los sistemas hipermedia para evolucionar en los hallazgos científicos en este campo. La obra concluye con un amplio repertorio de todos los recursos bibliográficos e hipermedia que se emplearon como referencia en esta obra.



La interfaz hipermedia: el paradigma de la comunicación interactiva (videojuegos, cine, realidad aumentada, museos, web); Jorge Mora-Fernández; Madrid, Fundación Autor, 2009, 553 páginas

LIBROS

▼ Almudena Ocaña-Fernández



Learning Futures. Education, Technology and Social Change; Keri Facer; London / New York, Roudledge, 2011; 1.481 páginas

Keri Facer, profesora del Instituto de Educación e Investigación Social de la Universidad Metropolitana de Manchester, especializada en culturas digitales, justicia social y cambio radical en educación, y anterior directora de investigación de Futurelab, dirigió el programa «Más allá de los horizontes actuales» para el Gobierno del Reino Unido centrado en el estudio del cambio socio-tecnológico y sus implicaciones para la educación. Resultado de su experiencia como investigadora en este libro plantea la necesidad de reescribir la relación entre educación, cambio socio-tecnológico y futuro para evitar llegar a un paisaje de profundas desigualdades. A lo largo de la obra cuestiona quiénes son los y las beneficiarias de los futuros adaptados a una economía del conocimiento global que siempre tendemos a imaginar para la educación, argumentando que ni existe un único futuro plausible, ni este está predeterminado sino que se construye en un continuo «diálogo recíproco de anticipación, adaptación y creación». La autora aborda y polemiza sobre los temas clave que se encuentran en el centro del debate actual sobre las nuevas tecnologías: el papel de las escuelas en una sociedad de la información competitiva y fragmentada; las relaciones intergeneracionales caracterizadas por el envejecimiento progresivo, el cuestionamiento del rol adulto y la redefinición del niño y la niña como agentes activos que se inserta en torno al debate sobre los «nativos digitales» y el «aprendizaje a lo largo de toda la vida»; la relación entre la tecnología y la evolución humana, materializada en la integración de la biología y las computadoras, que abre el debate sobre el efecto que la posibilidad de mejorar inteligencia y cuerpos puede ejercer sobre el mantenimiento de la diversidad; las luchas por nuevas formas de conocimiento y democracia y el papel

de la inteligencia y el conocimiento colectivos; las escuelas como comunidades locales y engranajes para el cambio económico en el barrio y las posibilidades de las herramientas de los nuevos espacios públicos de la esfera virtual para el cambio social. En este sentido justifica la posibilidad de que estudiantes y comunidades contesten las visiones del futuro que les son presentadas y trabajen conjuntamente por la lucha por los futuros posibles para todas y todos. Para ello, la autora argumenta que hay que desmitificar ese futuro de la educación que solo enmascara la adaptación sumisa y prepara a sus estudiantes para la economía del conocimiento. Al contrario, propone la escuela como un espacio prefigurativo para futuros socio-tecnológicos justos, un auténtico laboratorio para imaginar, probar y darse cuenta de futuros alternativos. Una cosa es imaginar un futuro posible para la educación, y otra muy distinta empezar a construirlo. La autora apunta que tenemos que saber que otros están también trabajando en esta dirección y que hay medidas a tomar para llegar allí. Actualmente hay elementos que están siendo desarrollados por educadores e investigadores de todo el mundo, y hay pasos estratégicos que los líderes escolares, los responsables políticos, organizadores comunitarios, investigadores y desarrolladores de tecnología pueden tomar para acercarla a la realidad. En definitiva, apunta la dirección que debemos tomar cumpliendo algunas condiciones: construir nuevas estructuras de gobierno y funcionamiento de las escuelas que permitan el diálogo permanente entre comunidad y escuela, asegurar el derecho de las escuelas a desarrollar un currículum local, volver a conectar la educación con la vivienda, el transporte, y las políticas económicas y ambientales, valorar la adquisición de competencias no la certificación, repensar las políticas de protección de la infancia, repensar la formación del profesorado elaborando un programa de compromiso público con la educación, asegurar las relaciones entre la universidad y las escuelas para democratizar la investigación y elaborar un código ético para el uso de las tecnologías digitales.

LIBROS

María Luisa Reyes-López ▼

Cada vez más en nuestro país se van trazando líneas de investigación consolidadas desde grupos de investigadores que van cristalizando sus aportaciones en torno a temáticas claves y que expanden los resultados de las investigaciones a la comunidad educativa en sus dimensiones social, profesional y científica, como es el caso del Grupo de Investigación Esbrina amplificado en REUNI+D (Red Universitaria de Investigación e Innovación Educativa) del Ministerio de Ciencia e Innovación. Este no es un texto que nos incite a la desafección política o a la defensa partidista en la justificación de decisiones por parte de las administraciones autónomas. Muy al contrario, pretende explorar la dimensión política desde su carácter más noble y justo entendiendo que las propuestas políticas acerca de las TIC han de abordarse desde la relación explícita e implícita entre la dimensión normativa de la administración y las potencialidades de los centros y sus agentes escolares. Algunas investigaciones han demostrado que las políticas se hacen a través de tecnologías así como las tecnologías siempre transportan ideas políticas en su instrumentación (Sádaba y Gordo, 2008). La mirada que aportan las y los autores de esta compilación de Juana María Sancho y Cristina Alonso intenta señalar los marcos de interpretación subyacentes en las políticas y prácticas relacionadas con el uso de las tecnologías en la enseñanza primaria y secundaria. Así, comienza la obra con el análisis de los discursos presentes en los documentos que el Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya publica durante los últimos cinco lustros y la presentación de los resultados de esta primera exploración lo que justifica el título del libro y la tesis mantenida acerca de la inconsistencia y fugacidad de algunas decisiones políticas. La parte empírica se aborda desde estudios más naturalistas profundizando

en cuatro contextos o estudios de campo, dos en centros de primaria y dos en secundaria. A continuación en el texto se puede acceder a los diferentes casos cuyo trabajo de campo da visiones singulares situadas entre el acercamiento de la enseñanza al mundo actual y la identificación de variados matices en la aplicación contextualizada de las TIC. Y es a partir de esta presentación y análisis de los estudios de casos cuando se presentan temáticas transversales relacionadas con la falta histórica de armonización y continuidad entre las políticas y las prácticas, lo que ha ocasionado cierta profundización en la brecha entre la administración y los centros, produciéndose cierta inestabilidad en las relaciones. El rápido crecimiento y desarrollo de las TIC y de la posible veracidad de la «obsolescencia programada», la inflexibilidad de los presupuestos públicos y la ausencia de implicación de los centros en la macropolítica del gasto tecnológico producen desajustes y contradicciones que son documentadas finalmente en el capítulo siete. De alguna manera se finaliza rescatando de nuevo las invariantes pedagógicas relacionadas con las teorías y prácticas curriculares, la aproximación a la cultura del centro o al instrumentalismo antieducativo de algunas prácticas de las TIC y las necesidades de revisar la formación del profesorado justamente en el contexto de las condiciones de la posmodernidad, donde se socializa el alumnado en un mundo mucho más interactivo, hiperestimulado en la economía del placer y en el que la escuela se atrinchera en su función acreditadora, muy lejos de la concepción del conocimiento como experiencia y como construcción crítica; lo cual puede agrandar el consumo acrítico de las TIC, significando más un obstáculo técnico que un aprendizaje socio-político para la comunidad que lo necesita.



La fugacidad de las políticas, la inercia de las prácticas. La educación y las tecnologías de la comunicación; Juana M^a Sancho y Cristina Alonso (Comps.); Barcelona, Octaedro, 2012; 171 páginas

LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez-Carrero



A la búsqueda del espectador en la era digital; May Silva (Ed.); Sevilla, Fundación Audiovisual de Andalucía / Radio Televisión de Andalucía (RTVA), 2011; 207 páginas

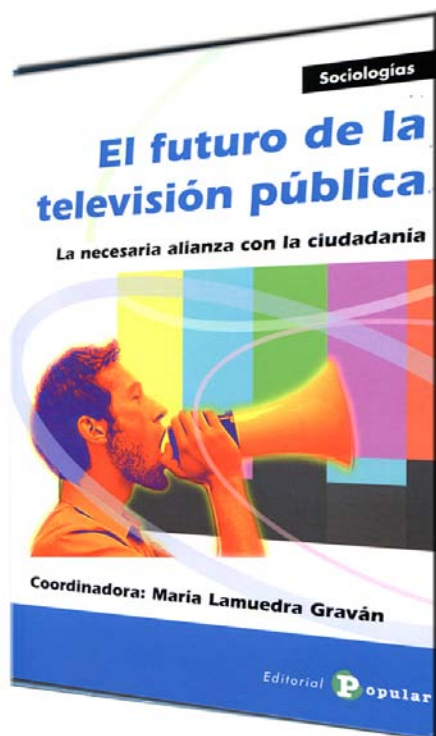
concerniente al potencial económico en el contexto tecnológico digital, y la medición actual de la televisión. En definitiva, las nuevas ventanas desvelan que la televisión se convierte en contenido televisivo proyectándose así en múltiples plataformas. Otro de los capítulos, el cinco, muestra la estrategia de programación, contenidos y retos de Canal Sur Televisión. Mario López, su director de Antena, describe las programaciones de otros canales como TVE, Telecinco y Antena 3 antes de extenderse en el posicionamiento de Canal Sur. Incluye puntos relacionados con el análisis de la audiencia, la financiación de la producción y las estrategias de futuro del canal. Gustavo Núñez escribe sobre «Medición de medios digitales: tendencias y perspectivas». Señala la despedida del espectador de la pantalla única y su apertura hacia otras nuevas y variadas pantallas como la del teléfono móvil, la del smartphone, la de la tablet, la del ordenador personal o la de la consola de videojuegos. Indica cómo los internautas han crecido frente a un «prime time» que cambia. Otro tema distinto es el de las «Marcas en televisión». A esto dedica el texto Ricardo Vaca, presidente de Barlovento Comunicación. Hace hincapié en la radical transformación del sector audiovisual y, sobre todo, en las razones de la fragmentación de la audiencia televisiva, y en las causas del cambio del modelo de negocio en la TV. Segmento interesante es el dedicado en concreto a las marcas, que es definida como «una representación emocional basada en criterios racionales» (p. 156). Felipe Romero, director de Cocktail Analysis, delimita lo que somos como «Televidentes 2.0», lo hace gracias a un estudio realizado en dicha empresa desde el 2007. Vincula diversos aspectos que conforman al espectador de hoy en el mundo 2.0, como son las descargas y el streaming, los vídeos online, las redes sociales, la mobileTV, y la televisión de pago. Cierra el texto David Martínez, director de ficción de Telecinco, quien describe al público amante de la ficción en la era digital, concluyendo que más allá de las nuevas tecnologías «el nuevo espectador quiere que le cuenten historias que le complazcan íntimamente y que pueda compartir en sociedad» (pág. 190).

El espectador en la era digital es todavía un fenómeno en exploración. No se sabe a ciencia cierta qué es lo que realiza con más frecuencia delante de las pantallas: consumir, aprender, entretenerse, informarse, o, incluso educarse. Este libro comprende una serie de presentaciones realizadas a propósito de las IX Jornadas Profesionales, organizadas por la Fundación Audiovisual de Andalucía (www.fundacionava.org). Como bien lo expresa Pablo Carrasco, director de RTVA, en la introducción del texto, en el audiovisual «como en cualquier sector, hay dos actividades que son esenciales: Por un lado producir, y por otro lado vender» (pág. 13). Apunta además, la importancia de conocer al cliente del audiovisual, que no es ni más ni menos que el espectador en la era digital. El primer capítulo da respuesta a la pregunta: «¿Cómo se mide la audiencia en televisión?». En él M.A. Fontán hace una descripción de los distintos métodos de medición de audiencia desde el panel de escucha, pasando por el panel de audimetría y el proceso de cálculo de resultados hasta los controles de calidad y el futuro de esta audimetría. Silvia Gozávez Vega hace referencia al tema titulado «Unidades de audiencia, consumo y reparto». Se introduce de lleno en el consumo televisivo, las franjas horarias de programación de la televisión generalista y los hábitos de consumo frente a la paradójicamente pantalla chica. Por su parte, J. M. Eleta hace un recorrido por el panorama de la televisión de 2010, en la cual destaca la fragmentación de las audiencias y la programación de TVE sin publicidad, entre otros aspectos. Pero ¿cómo son las audiencias de las nuevas ventanas? Acerca de ello escribe Fernando Santiago, director técnico de la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC). Aclara lo

LIBROS

David Montero ▼

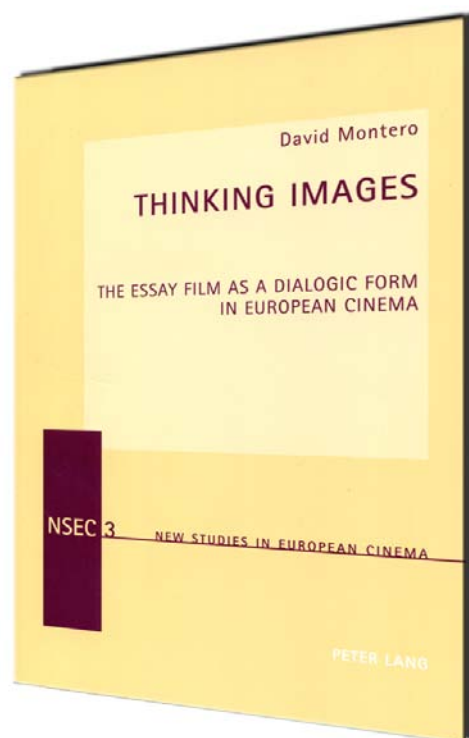
«El futuro de la televisión pública» puede leerse como una conversación mantenida entre académicos de varios países de Europa y periodistas de TVE sobre los retos de futuro de Televisión Española. Se trata de un libro colectivo, entre cuyos autores se hallan los estudiosos que más han contribuido al ámbito de la televisión pública en España, en combinación con las perspectivas de prestigiosos profesionales de TVE. El volumen, además, ofrece los resultados de cuatro ambiciosos estudios recientes, relativos a la radiotelevisión pública en diferentes países de Europa. De este modo la conversación incluye temas y preocupaciones que trascienden nuestras fronteras y que sitúan al lector en los debates que conciernen a la radiotelevisión pública en Europa. El libro se estructura en torno a tres bloques: el primero trata el valor de la radiotelevisión pública para una democracia de calidad, el segundo realiza un diagnóstico sobre los logros y retos de Televisión Española en el periodo 2006-11, es decir, antes del decreto aprobado por el gobierno del Partido Popular el 20 de abril de 2011 que permite que «un gobierno con mayoría absoluta pueda elegir al presidente de RTVE, y que ha sido calificado como una involución democrática» por parte del Consejo de Informativos de TVE, la Federación Internacional de Periodistas, el Foro de Periodistas (FOP) y la Asociación de académicos ULEPICC. Por su parte, el tercer bloque trata sobre el acceso y la participación de la sociedad en los medios de comunicación. La lectura del libro ofrece datos y argumentos que permiten sostener que los ecosistemas mediáticos con unos medios públicos independientes y sólidos contribuyen a un ejercicio democrático sano, como revela el estudio comparativo entre la dieta informativa británica y finlandesa, elaborado por James Curran y otros autores que aparece en su segundo capítulo. Los finlandeses están más expuestos a noticias de relevancia pública que los británicos y ello implica que tienen mayor conocimiento sobre tales cuestiones. Y ello, enlazando con la investigación de Couldry, Livingstone y Markham (2007) también citada en el libro implica que la conexión con lo público estará más afianzada entre los finlandeses que entre los británicos. Académicos y periodistas se dan cita en la segunda parte del libro para tratar los logros y retos de RTVE en los últimos años. Enrique Bustamante y Patricia Corredor encabezan la sección con un análisis pormenorizado de la política audiovisual de los gobiernos de José Luis Rodríguez-Zapatero, especialmente centrado en la última legislatura. En una línea similar, Pedro Soler, periodista de Informe Semanal, trata las primeras decisiones gubernamentales del PP respecto de Televisión Española, que ya resultaban preocupantes incluso antes del mencionado Real Decreto. A su vez, dos miembros del Consejo de Informativos de TVE analizan su funcionamiento y Manuel Aguilar reflexiona sobre el proceso de digitalización de los contenidos de La Casa. Por su parte, Rafael Díaz Arias, analiza en profundidad el marco legal amplio en el que se encuadra la protección del pluralismo interno en RTVE. El volumen también ofrece una aproximación a la percepción que los receptores y profesionales de noticias de TVE tienen sobre las mismas, realizada por un equipo de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. El tercer bloque trata sobre las posibilidades reales y las demandas sociales relativas al acceso de la ciudadanía a los medios y a su participación. A ello dedican sendos artículos Javier Callejo Gallego y Juan Carlos Miguel, junto a Miguel Ángel Casado. Por su parte, Yael de Haan y Jo Bardoel ofrecen los resultados de un estudio cualitativo sobre la aproximación de los servicios informativos holandeses públicos a la ciudadanía. Irene Costera también analiza, en virtud de un extensísimo estudio cualitativo la percepción del público sobre el significado de «televisión de calidad». Para cerrar, el volumen incluye un estudio preliminar que permite reflexionar sobre el rol que los académicos tienen y podrían tener en el ecosistema mediático español, gracias a su comparación con el sistema fin-



María Lamuedra-Graván (Coord.); El futuro de la televisión pública: La necesaria alianza con la ciudadanía; Madrid, Popular, 2012; 319 páginas

LIBROS

▼ María Lamuedra-Graván



Thinking Images. The Essay Film as a Dialogic Form in European Cinema; David Montero; Berna, Peter Lang LTD, 2012;
191 páginas

Cine de ensayo, imágenes pensantes, filosofía... La utilización del discurso audiovisual como herramienta desde la que pensar la realidad que nos rodea es, como advirtiese en su momento Jean-Luc Godard, la asignatura pendiente del cine, atrapado entre las figuraciones de la ficción y las aspiraciones a mostrar una realidad no mediada que, de formas diversas, han sostenido el desarrollo del género documental. Si bien es cierto que cine y pensamiento no han hecho buenas migas históricas, el trabajo de ciertos francotiradores escogidos (el cine de no-ficción de Vertov, Vigo, Buñuel, Resnais, Marker, Bitomsky, Farocki o Jordá, entre otros) ha generado un hilo que hoy día reclama nuevas fórmulas en nuestra cultura audiovisual, espacios desde los que reivindicar una imagen que se reconozca como tal, que aborde críticamente el papel que juega en un complejo entramado social que, de forma creciente, se asienta sobre patrones de visibilidad/invisibilidad. Pensar es aquí pensar la imagen, resistir su poder, su hábito de convertirse en una segunda naturaleza, para enmarcarla en el espacio de la subjetividad, de la intención, del discurso. El presente volumen firmado por David Montero y publicado por Peter Lang aborda estas cuestiones desde la concepción del cine ensayístico como práctica dialógica. La idea central es clara: más que como monólogo ensimismado es necesario concebir la tarea de pensar en cine desde la lógica del diálogo abierto, en la que el gesto esencial consiste en la superposición de discursos de corte muy diverso. En definitiva,

una forma que piensa, pero que lo hace a partir de la yuxtaposición de elementos (imágenes, sonidos, música) y convocando voces diferentes en el propio tejido del ensayo. Como explica el texto, «cine de la confrontación; el conocimiento deriva aquí del acto de contrastar, ya sea imágenes, experiencias o discursos» (Montero, 155).

Se trata de una propuesta que, sin cuestionarlas de forma frontal, invita a reconsiderar posiciones teóricas que han presentado el ensayo fílmico como la sublimación del cine de no ficción en primera persona. Las bases para entender las dinámicas de conocimiento que pone en juego el cine ensayístico, explica Montero, se encuentran ya en los diálogos socráticos, en la reformulación que de los mismos realiza Montaigne en sus Ensayos y en el trabajo filosófico de Mijail Bajtin. Frente a una concepción cartesiana, que separa sujeto y objeto, se apuesta aquí por un conocimiento tentativo, de prueba y error, que parte de la experiencia individual, pero moviliza necesariamente la experiencia de otros para alcanzar conclusiones provisionales. «Thinking Images. The Essay Film as a Dialogic Form in European Cinema» parte de este planteamiento teórico para examinar desde una nueva perspectiva aspectos como los desplazamientos discursivos entre ensayistas y espectadores en este cine dialógico o las dinámicas de representación autorreflexiva propias del cine-ensayo. Aunque todos los ejemplos están tomados del ámbito europeo, el libro se centra en el trabajo de tres autores: el recientemente fallecido Chris Marker, Harun Farocki y José Luis Guerín. Desde presupuestos estéticos diferentes sus películas ejemplifican las distintas vertientes del cine ensayístico en la tradición europea, desde el diálogo multimedia markeriano a las imágenes destiladas de Farocki pasando por la reivindicación que hace Guerín de un cine con memoria cinematográfica. En este sentido, y más allá de la propuesta teórica, el lector encontrará aquí referencias útiles desde las que acercarse a obras clave de este cine de la inteligencia (la fórmula preferida por el propio Farocki para hablar de cine-ensayo) que, por otra parte, aún están desigualmente publicadas en nuestro país. Filmes como «Level 5» (Chris Marker, 1997), «Videogrammer einer Revolution» (Harun Farocki, 1992) o «Arbeiter» verlassen die Fabrik (Farocki, 1995) resultan imprescindibles para entender los caminos transitados por el cine de no-ficción de los últimos veinte años, aunque sobre ellas aún se haya discutido poco y de forma deslavazada.

LIBROS

Rafael Repiso ▼

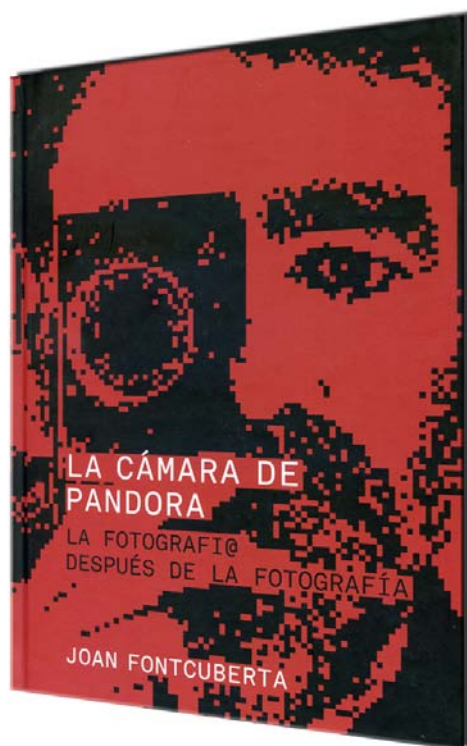
La comunicación es considerada en las principales herramientas de clasificación temática una disciplina genérica, transversal. Genérica porque su principal objeto de estudio es la información y cómo esta es difundida y comunicada a los diferentes públicos a fin de desarrollar habilidades y destrezas. La comunicación es por tanto estudiada desde múltiples campos y especialidades, y con esta visión se ha elaborado el libro «Medios de comunicación en el aula», un libro donde varios profesionales de referencia, desde diferentes enfoques y perspectivas, analizan la influencia de los fenómenos comunicativos en el aula y aportan un conjunto heterogéneo de variadas y enriquecedoras visiones que permiten al lector comprender mejor el papel que juegan los medios de comunicación como instrumento didáctico. Como señalan los coordinadores, la obra parte de la premisa de que los textos periodísticos en general (considerando también los nuevos soportes multimedia surgidos en la denominada «era digital») constituyen una valiosa herramienta para el desarrollo del alumnado en las diferentes etapas educativas. Conviene, por tanto, prestar atención a la creciente necesidad de aplicación de las nuevas (y tradicionales) tecnologías de la información en el aula. Los capítulos recogidos en el volumen pueden agruparse en torno a tres ejes temáticos principales: la aplicación de la prensa en el aula, el rol social de la prensa en la educación y formación de los ciudadanos y el eje familia-escuela como punto de partida crucial de la formación del alumnado. El primer eje, lo conforman los capítulos de la Dra. Sevillano, quien profundiza en estilos de enseñanza-aprendizaje para el uso de los medios en clase, teniendo en cuenta que resulta esencial «preparar al profesorado para que puedan explotar debidamente los medios de comunicación, mostrarles los campos aplicativos, fomentar su participación directa en la preparación del material y sensibilizarlos hacia la necesidad de conseguir objetivos y competencias educativas mediante su utilización» (pág. 13); Dra. Núñez (Universidad de Sevilla), que se adentra en la influencia de los mensajes de la publicidad analizando dos casos específicos en los que se trataba el papel del docente; Pablo Aparicio, que estudia el valor didáctico de los artículos de Lázaro-Carreter (Universidad de Granada) «El dardo en la palabra»; más general es el trabajo de Remedios Sánchez-García, centrado en la función de la prensa escrita como instrumento de trabajo en el aula de primaria «para motivar el aprendizaje en distintas disciplinas» (pág. 102); Tolchinsky, Buisán y Ríos, que dedican su estudio a las prácticas docentes de la lengua escrita en Educación Primaria que se ven complementadas con la aportación de Martínez-Peral, que explica una experiencia didáctica sobre la aplicación de los medios de comunicación en las aulas de las escuelas rurales. Sobre la segunda línea abordada, el rol de la prensa en la educación, se trabaja en los capítulos del Dr. Sánchez-García (función didáctica de la retórica en la prensa), la profesora y periodista Paz Isla, a propósito de la divulgación educativa en los medios de comunicación—esto es: la retroalimentación entre escuela/comunicación—, la Dra. Loscertales (Universidad de Sevilla) que estudia el rol de las mujeres profesoras en el cine, Lucía Benítez (Universidad de Cádiz), que entiende el papel de los medios de comunicación como objeto de consumo social condicionador de actitudes y modos de actuación. El apartado dedicado a la relación entre familia y escuela es fruto de las reflexiones de Díez y Terrón (Universidad de León); Ana M^a Ramos (Universidad de Granada) dedica su investigación al papel de los medios de comunicación en la sociedad como promotora de actitudes que marcan el devenir de la escuela; o García-Sempere, que explica una experiencia didáctica a propósito del uso de la radio escolar por Internet. En suma, nos encontramos ante un valioso volumen, que resultará de especial interés y utilidad para los profesionales docentes y del ámbito de la comunicación en general, instrumentos imprescindibles por cotidianos para el trabajo eficaz en las aulas del siglo XXI.



Medios de comunicación en el aula. Enfoques y perspectivas de trabajo; Remedios Sánchez, Paz Isla y F.J. Sánchez; Madrid, Octaedro, 2012; 252 páginas

LIBROS

▼ Nieves Limón



La cámara de Pandora. La fotografi@ después de la fotografía; Joan Fontcuberta; Barcelona, Gustavo Gili, 2010; 192 páginas

Como indica el autor de este volumen galardonado con el Premio Nacional de Ensayo 2011, «La cámara de Pandora. La fotografía después de la fotografía» sigue el rastro de un estudio anterior igualmente firmado por el profesor Joan Fontcuberta en 1996 y titulado, esclarecedoramente, «El beso de Judas. Fotografía y verdad». Si aquel libro se centraba en algunos de los debates fundacionales de la disciplina fotográfica (concretamente en su particular estatuto documental), este nuevo compendio de textos, estructurado en dieciséis artículos publicados en prestigiosos foros fotográficos y precedidos de una introducción, aborda cuestiones esenciales del actual binomio tecnología digital-imagen fotográfica. El texto en su conjunto gira alrededor del siguiente argumento: la tecnología digital aplicada al medio fotográfico ha creado nuevos objetos visuales que exigen un análisis a la luz de los cambios que propone la denominada posfotografía. La práctica fotográfica estaría mostrándonos, en su imbricación con la tecnología digital, numerosos cambios de proceso y resultado. Así, el acto fotográfico parece ser cada vez más sencillo y barato y las imágenes que surgen de la práctica de esta masificada actividad se predisponen al retoque digital. Además, se suma a la explotada cualidad testimonial y autenticadora del medio, un nuevo panorama que viene a abandonar la idea de imagen como huella. La divulgación de los software de posproducción digital, pero sobre todo la generalización de una conciencia crítica para con la fotografía, nos permite ahora sos-

tener, sin riesgo a equivocarnos, que esta disciplina es un lenguaje con el que se pueden construir imágenes codificadas. De esta manera, las fotografías procesadas digitalmente nos hablarían no solo de una enorme sofisticación técnica, sino también de la capacidad teórica para abordar, de una vez por todas, los deba-

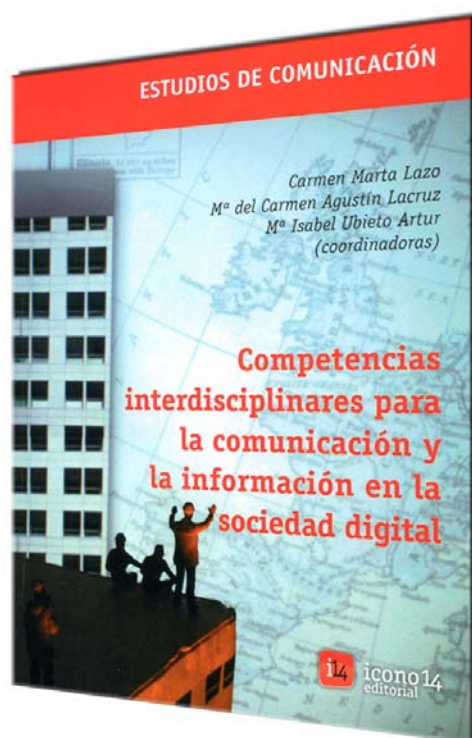
tes planteados por el medio fotográfico desde su nacimiento. La fotografía ya es vista como una representación del acontecer que podemos usar, igual que un mapa, para explorar la realidad. Bajo estas premisas esenciales, el autor analiza conocidos casos de los ámbitos publicitario, periodístico y artístico, principalmente. Acompañan a las argumentaciones numerosos ejemplos gráficos que aseguran una fácil recepción del texto. Especial relevancia merecen los capítulos «El ojo de dios», «Ficciones documentales» y «El misterio del pezón desaparecido». El primer artículo compendia y explica numerosas cualidades de la imagen digital, desde la instantaneidad de su obtención hasta sus múltiples posibilidades de retoque y transmisión en redes sociales. Además, plantea una interesante reflexión: el fotógrafo habría recuperado parte de su autoría perdida y estaría pasando a ser entendido, de forma generalizada, no como mero transmisor de datos icónicos, sino como escritor de textos visuales. En el segundo capítulo citado, Fontcuberta sostiene que el modelo canónico de interpretación fotográfica (el ya señalado estatuto documental) estaría, tras la aplicación de la tecnología digital, redimensionando algunos de sus pilares nocionales. De esta manera, explica detalladamente el autor, una fotografía puede reflejar una realidad sin ser por ello la copia exacta de esa escena. Por último, el tercer capítulo destacado estudia, con un curioso título, diversas fotografías situadas en distintos espacios discursivos (fotografías de prensa o anuncios publicitarios en su gran mayoría) para mostrar los debates éticos y deontológicos que plantea la aplicación del retoque digital. Puede sorprender al lector la particular manera del autor a la hora de explicar, con una clara intención divulgativa, las complejas relaciones entre el referente y la representación que plantea la imagen digital. Pero es necesario saber que, aunque como se indicaba al comienzo de esta reseña el presente volumen ha sido reconocido como una obra ensayística, *La cámara de Pandora. La fotografía después de la fotografía* se está convirtiendo en uno de los más esclarecedores estudios sobre imagen estática digital publicados en los últimos tiempos.

LIBROS

Cinta Aguaded-Gómez ▼

Esta monografía, que tenemos la posibilidad de analizar, recoge los resultados de un proyecto de innovación docente e investigación educativa, promovido por la Universidad de Zaragoza, sobre las metodologías activas para la coordinación curricular del Grado en Periodismo. En ella, se presenta un estudio de las competencias interdisciplinares de las titulaciones relacionadas con la comunicación y la información. Doce profesores de distintas universidades españolas y extranjeras aportan reflexiones y experiencias en torno al tema con una claridad y realidad sorprendente. Sus aportaciones se basan en datos empíricos, argumentados de forma tajante, contundente que nos delata la rigurosidad de sus conclusiones. Se estructura en dos partes y comprende nueve capítulos, que se complementan entre sí, haciéndose contribuciones a esta temática, aportando enfoques complementarios. La primera parte aborda las distintas dimensiones relacionadas con las competencias universitarias del siglo XXI, en la que Marta invita a recuperar las capacidades de reflexión, autoevaluación y crítica, cualidades tradicionales del periodista. Rey y Canales, de la Universidad de Zaragoza, abogan por un enfoque sistémico, una propuesta de intervención docente autopoietica que tiene por finalidad la autonomía del educando propuesto para el desarrollo de las competencias comunicativas. Cortés Montalvo de la Universidad de México al tratar las competencias comunicativa en la formación universitaria afirma que esta es genérica, transversal y de base metodológica para toda la profesión, actividad y proceso de conocimiento, por tanto, cualquier profesor, gestor, investigador, instructor y guía académico de cualquier campo de conocimiento están obligados al dominio de los más elevados niveles de los ámbitos de la competencia de comunicación.

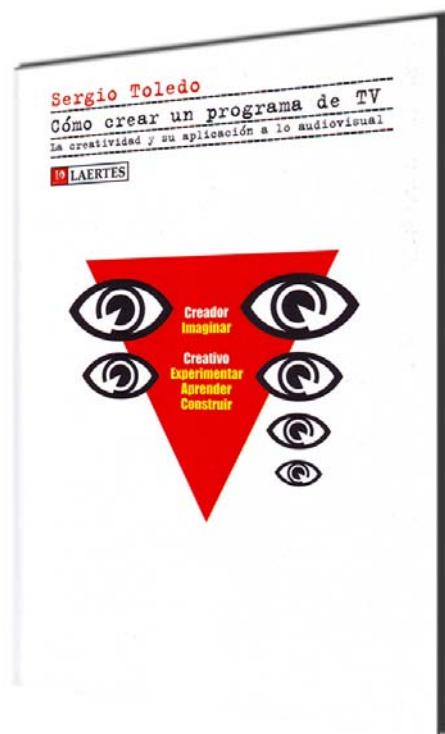
Agustín Lacruz, en base a las competencias informacionales de la sociedad digital, argumenta que la adquisición de competencias básicas de carácter transversal relacionada con el desarrollo de habilidades para el manejo eficaz de las tecnologías, de los medios y de la información resulta imprescindible. Ruiz del Olmo, de la Universidad de Málaga, referida a las competencias digitales y en red en el contexto de los estudios superiores de comunicación, insiste en la necesidad de establecer y de estudiar una serie de competencias específicas cuya problemática difiere de las digitales en red y que denomina competencias de la movilidad contextual y espacio-temporal. En la segunda parte, Real Rodríguez se centra en la aplicación de las titulaciones: las competencias y destrezas de los estudios de periodismo en España, en su análisis entiende que hay que facilitar unos conocimientos básicos que se concentran en contenidos científicos, profesionales, intelectuales, culturales, humanos, éticos y deontológicos. Martínez y Sánchez Martín, de la Universidad de Granada, con gran contundencia aseveran lo imprescindible que se ha vuelto poseer una competencia digital para el desarrollo de cualquier profesión. Marcos Recio y Alcolado apuestan por unos profesores de la universidad del siglo XXI flexibles y polivalentes, que posean habilidades sociales que les permita la gestión de la comunidad de aprendizaje, por lo tanto conocedores de las TIC. Gómez Quintero diserta sobre el mercado laboral y las condiciones de trabajo en comunicación, haciendo una lectura sociológica en el contexto de la crisis económica, aludiendo al cambio tan drástico y radical que ha tenido el panorama profesional de los informadores y comunicadores. Todas estas aportaciones, desde diferentes puntos de vista, pero tan complementarias a la vez, hacen de esta monografía un documento importante y necesario para todo profesional de la comunicación independientemente de la rama o disciplina que sea.



Competencia interdisciplinares para la comunicación y la información en la sociedad digital; Carmen Marta, Carmen Agustín e Isabel Ubieta; Madrid, Icono 14, 2012; 214 páginas

LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez-Carrero



Cómo crear un programa de TV. La creatividad y su aplicación a lo audiovisual; Sergio Toledo; Barcelona, Laertes, 2012; 178 páginas

Para quienes hemos tenido la posibilidad de trabajar en televisión –detrás de las cámaras– este es el libro que hubiéramos querido escribir. No tanto por lo de la creatividad –que es un mundo muy subjetivo– sino sobre todo por los entresijos que Toledo deja ver en su bien hilado discurso. Dedicar una primera parte a la citada creatividad, extendiéndose no solo en las teorías existentes en este campo sino también en los tipos de pensamiento, los usos que hace el ser humano de esta capacidad tan especial, las etapas, las técnicas, y describe con curiosidad los hábitos y costumbres de una persona que posee una actitud creativa. Esta aportación la complementa con la opinión de destacados profesionales que en los últimos años nos han puesto a pensar en esto de la creatividad, como son: Ken Robinson, Oliviero Toscani, Alejandro G. Vigo Alan J. Rowe, entre otros. Después el autor pone su empeño en sintetizar la historia de la televisión pero no como la solemos leer o consultar en los textos de estudio, sino desde un enfoque global, enlazándola con los contenidos que este medio de comunicación ha hecho llegar a multitud de espectadores en diversas épocas. No sin antes detenerse en la televisión y sus contenidos en España. Luego se pregunta: ¿es lo mismo ser creador que ser creativo?, ¿en qué se distingue un creativo de un pensador de programas para la televisión? Toledo muestra ese mundo con un lenguaje diáfano, que complementa con algunos gráficos y esquemas que posibilitan una mejor comprensión de lo que quiere transmitir. Así, términos

como imaginación, experimentación, aprendizaje y construcción –de ideas– son como piezas de un rompecabezas que sitúa estratégicamente a lo largo de la obra. Es fácil entender que el proceso de creación de un programa no es cosa de un día, ni de dos, como afirma el

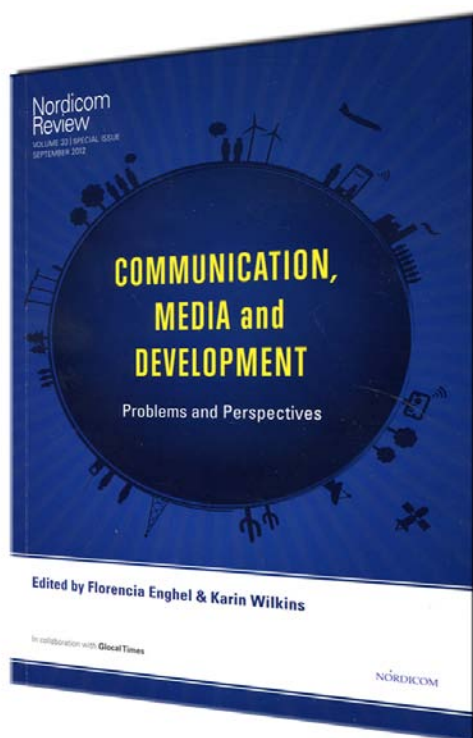
autor. Por eso hace referencia al lector del «paso a paso» de dicho proceso, desde la idea hasta el programa, pasando por el formato. Responde a preguntas como ¿cuáles son las motivaciones y fuentes creativas que alimentan este tipo de ideas?, ¿qué es el «preformato»? ¿y el formato?, ¿en qué consiste un programa piloto?, ¿a qué se le llama book en este entorno?, entre otras cuestiones del mundo interno de la televisión. Como si esto no fuera poco para reunir en un libro, Toledo desvela también su receta para un programa de éxito, haciendo énfasis en el llamado «coeficiente de confluencia», que no es más que las dos fuerzas que convergen para conseguir un efecto deseado, y en este caso son, por un lado los creadores y pensadores de un programa, y por el otro, el espectador. Pero esto no debe interpretarse como una sencilla inferencia, existen diversos grados de esos «coeficientes de confluencia» que deben ser puestos en práctica para tener éxito en la pantalla. Por otro lado, dedica un gran espacio del libro a la tan mencionada audiencia de televisión. Y lo hace porque lo merece. Todos somos audiencia, aunque por regla general, no nos percatemos de ello. Y es que para quienes están detrás de las cámaras la audiencia es todo «porque se venera, se desea y se busca incesantemente» (p. 94). Toledo analiza la audiencia en televisión, incluyendo variables como la edad, el target comercial... y cierra otro de los grandes apartados del libro con lo que llama «cápsulas reflexivas», es decir, un conjunto de pensamientos meditados en relación con el género, cómo enganchar al espectador, la estrategia de la televisión en la actualidad, la consideración de espectador activo, los problemas de la creación televisiva, la irrupción de Internet, el «branded content», la televisión al servicio de la publicidad y el futuro de este medio tan controvertido, entre otros aspectos. «La televisión se decanta por una doble función: responder a las expectativas de ocio de los espectadores pasivos y activos, e informar de la realidad que quiere transmitir» (p. 129). Así comienzan las conclusiones de un texto interesante, en el cual se trata a la televisión como objeto de estudio desde el enfoque de la creación y la producción audiovisual. Innegablemente un libro de consulta, básico para los profesionales de la televisión y los que aspiran a serlo.

REVISTAS

Águeda Delgado-Ponce ▼

En «Nordicom Review», nos encontramos una publicación de amplio recorrido en torno a los medios y la comunicación en países nórdicos. Esta revista semestral dirigida a la comunidad académica internacional presenta lo mejor de la investigación en la región y trata de reflejar la gran variedad de tradiciones intelectuales en este campo. En concreto, el presente número monográfico, resultado de una colaboración entre Nordicom Review y la revista web «Glocal Times», publicada por la Universidad de Malmö en Suecia, se sumerge en los problemas y las preocupaciones para emprender y mantener una comunicación para el desarrollo y el cambio social, y las perspectivas de futuro de esta. El monográfico comienza con un artículo del antropólogo social Thomas Hylland Eriksen, que, a partir de la revisión del tratamiento de la identidad en diversos países, sostiene que la democratización de los medios de comunicación podría ser una clave para la consecución de un mundo menos inestable y una dimensión importante para una sociedad global más equitativa. En «Mobilizing for Global AIDS Treatment», Lisa Richey, apuesta por una movilización de la comunicación a nivel mundial desde una perspectiva interdisciplinaria que vaya más allá de los métodos de comercialización que se han venido utilizando en lo referente a la lucha contra el SIDA. Bella Mody llama la atención sobre el potencial de la información en la configuración o la promoción a largo plazo de ayuda para la transformación nacional. La autora Nora C. Quebral se centra en la interacción de los conceptos de desarrollo y comunicación en los países desarrollados o en vías de desarrollo. Por su parte, Paula Chakravarty analiza el papel de la industria de la tecnología de la información en la promoción de una agenda de desarrollo específico en el caso concreto de la India, dado su emergente mercado

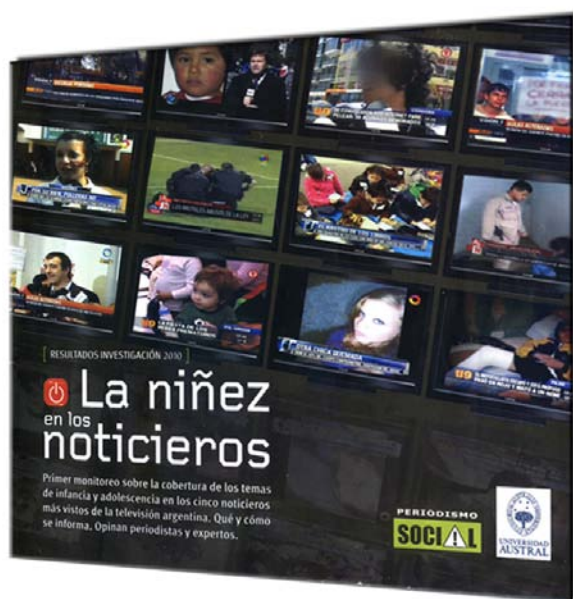
y sus controvertidas acciones. También en el marco de la India, Pradip Thomas examina el papel desempeñado por el software del sector público en el cambio social de este país. La comunicadora y académica Rosa María Alfaro argumenta, desde la perspectiva de Perú, la importancia de los ciudadanos como protagonistas en el diálogo con otros actores clave, como gobiernos, sector empresarial, sociedad civil... para la promoción de un desarrollo nacional equitativo. Silvia Balit retoma la experiencia de la FAO para extraer lecciones del pasado reciente e identificar los desafíos para el futuro, concluyendo con un análisis de los requisitos de un entorno propicio para la integración de la comunicación para el desarrollo. En «The limits of communication», los autores reflexionan, desde una experiencia propia, sobre los problemas de las estrategias de comunicación en la industria de desarrollo. Los siguientes tres artículos prestan una especial atención a los medios de comunicación con sendas experiencias en comunidades africanas, en primer lugar Peter da Costa explora el crecimiento de la radio comunitaria en África; Ramafoko, Andersson y Weiner abordan la utilización del formato reality TV para fomentar el desarrollo de la comunidad; y en tercer lugar, los autores de «The globalization of the pavement» se centran en la profusión de los nuevos medios y cómo las formas de comunicación tradicionales se adaptan a la era digital. Sobre la educación y la formación profesional como punto importante en la comunicación para el desarrollo, Helen Hambly Odame y Natalie Oram analizan experiencias en la enseñanza y el aprendizaje de procesos de comunicación orientados al cambio social y, por su parte, Lemish y Caringer abogan por una formación de comunicadores críticos y usuarios participativos. Centrados en las perspectivas de futuro y el potencial de la comunicación en el cambio social se encuentran los artículos de Emile McAnany y Cees Hamelink. Y para cerrar el monográfico, Oscar Hemer y Thomas Tufte nos advierten del poder de la movilización de los medios de comunicación social y la importancia de una atención a estos procesos emergentes.



Nordicom Review, 33, Special Issue. Communication, Media and Development. Problems and Perspectives; Göteborg (Sweden), Nordicom, University of Gothenburg, 2012; 240 páginas

LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez-Carrero



La niñez en los noticieros; Alicia Cytrynblum y Gabriela Fabbro (Ed.); Buenos Aires, Asociación Civil Periodismo Social, 2011; 23 páginas

incluye a chicos y chicas (12,4%) y la referencia a los temas de esas noticias donde destaca la violencia, que ocupa un 43,2% del total. También hace énfasis en los puntos centrales de la calidad informativa de la noticia. En relación con los derechos del niño el informe enfatiza cuatro noticias en las cuales denuncia la vulneración de algunos de esos derechos, como lo es la difusión de fotografías de menores en informaciones dramáticas, sin el concebido resguardo del rostro. Finalmente aparece una sección titulada «Noticieros por dentro» donde se dedica un espacio, acentuando la atención en los temas principales, las fuentes de información, algunas cifras destacadas... Ese segmento subraya un caso en concreto en el que dicho canal vulnera la imagen del menor, no informa adecuadamente o, por el contrario, lo hace de una forma destacada. En el caso de Telenoche ese apartado se denomina «Visibilizar la violencia de género»; en Telefé Noticias «La adicción de Paco y un informe revelador»; en Telenueve «El que más espacio brinda a los temas de salud»; en Visión Siete «Los chicos, con su palabra»; y en América Noticias «La historia de un nene esclavizado». Desde el punto de vista del diseño, las autoras presentan un informe de investigación en forma de revista, con un diseño moderno y colorido en el que se enfatizan las fotografías, las columnas de texto y sus títulos, así como los gráficos y las citas importantes de los entrevistados englobados en rectángulos por separado. «La Asociación Periodismo Social» —que trabaja por un periodismo de calidad— y el «Observatorio de Televisión de la Universidad Austral» han unido esfuerzos para desarrollar esta investigación que se enmarca dentro de una gran alianza para la acción. Tienen como fundamento observar el medio televisivo con el objetivo de analizar los contenidos y sobre todo su calidad. Para ello lleva a cabo un monitoreo continuo de la programación de los cinco canales de televisión en abierto. En ellos supervisan la temática, los valores, la adecuación a la realidad social de los grupos representados y el respeto por la diversidad. Sin duda, un objetivo loable que tiene como premisa proteger a los niños y adolescentes y defender sus derechos.

Esta publicación, realizada por la «Asociación Civil Periodismo Social» y el «Observatorio de Televisión» de la Universidad Austral, muestra la calidad de la cobertura acerca de la infancia en cinco noticieros nocturnos que se emiten en el área metropolitana argentina: Telenoche, Telefé, Telenueve, América y Visión 7. Esta investigación desvela con datos precisos una situación que se evidencia en la televisión de muchos países —sobre todo en los espacios noticiosos—, donde se emiten con frecuencia situaciones crudas en las que están involucrados menores de edad. Son imágenes innecesarias, que exhiben acciones de violencia sin poner el menor cuidado; no olvidemos que se trata de las personas más vulnerables de la sociedad por lo que deberían de estar especialmente protegidas. El aspecto más interesante de esta investigación recae indudablemente en la inclusión inadecuada de la infancia en la cobertura informativa que hace uno de los medios de comunicación más populares, como es la televisión. ¿Cómo se llevó a cabo ese análisis de noticias? Las autoras dejan entrever que el proceso comenzó por identificar qué noticias incluían a los menores en cada uno de los noticieros. Posteriormente un grupo de periodistas y estudiantes de periodismo —con sensibilidad hacia el tema— analizaron las piezas informativas clasificándolas según una veintena de categorías, entre otras: temas principales, temas secundarios, fuentes consultadas en la noticias, términos pe-

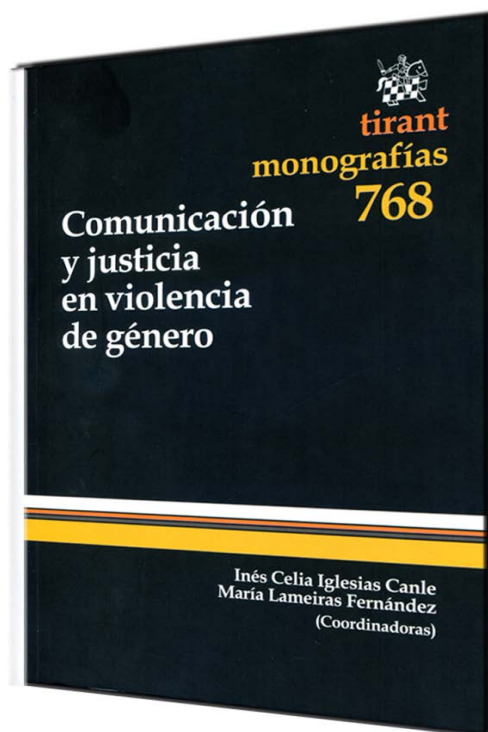
yorativos, cita de políticas públicas, cita de legislación, mención de estadísticas, si integra títulos principales del noticiero, quién es el presentador, y si la información tiene perspectiva de género. La publicación incluye un resumen donde figuran los principales datos como por ejemplo el bajo porcentaje de noticias que

LIBROS

Belén Zurbano-Berenguer ▼

Un alto porcentaje de la ciudadanía aun sostiene la creencia de que los episodios de violencia de género tienen una relación directa con el alcohol y el consumo de drogas. Sin embargo, en los orígenes de la violencia –de las «explosiones» de violencia, que son las que tienen cabida en los medios en la gran mayoría de las veces– no se encuentran patrones relacionados con las adicciones. Como tampoco ha sido posible establecer perfiles de agresores (ni bebedores ni agresivos ni de determinadas clases o niveles socio-culturales) ni de víctimas. Todo este conjunto de sustratos del imaginario colectivo, que vuelven a manifestarse en cada encuesta ciudadana sobre la cuestión, arroja la preocupante incertidumbre de los efectos de la información mediática. Los encuadres de las noticias, orientadas a la lógica del dato y en muchos casos del suceso, todavía resaltan hechos como el consumo de drogas o la «enajenación mental» en su configuración discursiva lo que, añadido a los mitos sociales sobre la relación de la violencia machista y el consumo de drogas o los problemas mentales hace plantearse la relación entre ambos de una forma casi ontológica. Ante la coincidencia unívoca de los encuadres noticiosos y de la expresión del imaginario colectivo sobre un conflicto social las dudas propias de la comunicología se ciernen nuevamente: ¿es el imaginario social el que se ve reflejado en los periodistas que narran?, ¿es por lo que narran los informadores por lo que se da determinada conceptualización social del fenómeno? Estas preguntas, y muchas otras, laten en esta obra que desde una perspectiva multidisciplinar y rigurosa aborda la inevitable y necesaria relación del grave problema social de la violencia de género con la comunicación (como

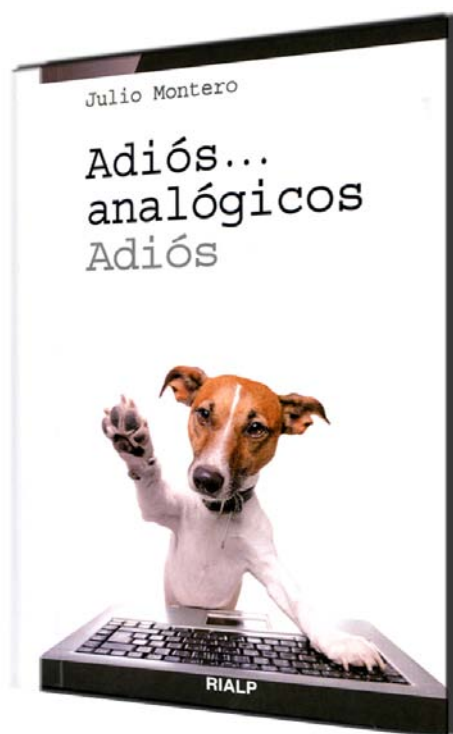
estrategia de sensibilización pero también como una segunda posible violencia) así como con la justicia y sus lógicas propias de funcionamiento. En este sentido y adoptando el enfoque de la inevitable educación social que ejercen los media, así como desde el paradigma de los efectos de estos sobre la opinión pública se pronuncia este libro que, en uno de sus capítulos establece una tipología exhaustiva y en ciertos aspectos novedosa sobre esta temática específica y las consecuencias de la mediación periodística de la misma. Como esta cuestión, la obra compendia los principales asuntos de interés en cuanto a violencia de género y medios de comunicación hoy día: pervivencia de la estereotipia y sus consecuencias sobre la configuración identitaria de género asociada a roles fuertemente sexualizados, encuadre mediático de las noticias de violencia de género y sus efectos, limitaciones a la libertad de información en casos de violencia, críticas al excesivo protagonismo del agresor en los discursos mediáticos y una no poco controvertida aproximación al problema de la observación (directa y mediada) de una agresión desde una perspectiva cinematográfica pero que puede extrapolarse, por ejemplo, a la recreación del horror de las agresiones en las imágenes de víctimas de violencia machista. Esta obra supone una revisión de la crítica académica al proceso noticioso en casos de violencia de género insuflando nuevos aires a la trayectoria de estos estudios. Destaca por ejemplo una perspectiva poco abordada hasta el momento y es la conexión entre el perverso narcisista y las características psicológicas subyacente en los maltratadores y de esta relación en sí misma con el excesivo protagonismo de ellos (y sus egos) en las noticias. Esta mirada, poco común, planteada por el profesor Suárez, se complementa con otras no menos lúcidas que hacen de esta obra una referencia ineludible en un momento de especial virulencia del fenómeno y de necesaria renovación en los análisis académicos.



Comunicación y justicia en violencia de género; Inés Iglesias y María Lameiras; Valencia, Tirant lo Blanch, 2012; 165 páginas

LIBROS

▼ Daniel Ponce-Guardiola



Adiós... Analógicos Adiós; Julio Montero; Madrid, Rialp, 2012; 127 páginas

La obra que tenemos en nuestras manos es un ensayo personal y coloquial, que con gran sentido del humor y realismo analiza aquellos componentes de la que es conocida como revolución digital, de igual forma ofrece soluciones para poder lograr sobrevivir en una era superpuesta a la de un mundo que se encuentra en síntomas de extinción y en el que ciertas generaciones nacieron, en un mundo analógico. El libro de Montero Díaz recoge, dentro de sus 127 páginas, historias y anécdotas del día a día actual planteado desde un punto de vista profundo pero a la vez irónico y original, con referencias biográficas no solo del autor sino de su entorno más cercano incluyendo familiares, amigos o compañeros de profesión. Entre los contenidos de la obra, afirma el autor que «Para empezar. Esto es serio» pues cuando se habla con un nativo de la era digital, el nativo analógico parece estar en otro nivel de análisis y en ocasiones no sabe qué preguntar para que los expertos digitales resuelvan sus posibles dudas, por tanto no nos encontramos ante un problema de escasa índole. De esta forma se da paso a «Temores infundados, pero arraigados» donde los miedos ancestrales se conservan y extienden ante las nuevas posibilidades que nos brindan nuevos temores que en cierta forma son desconocidos y nos hurtan de aquellas destrezas conseguidas en largos años de adiestramiento. El segundo de los temas nos guía hacia «Unas redes diferentes; pero no tan distintas» donde se realiza un análisis de las redes sociales ancestrales y aquellas que florecen en la actualidad, pues como el autor corrobora estas redes siempre han existido, no son un invento de la actual generación, ni el hecho de su cambio es consecuencia del impulso de las tecnologías de cada momento, aunque sí que es cierto, que las redes actuales van de la mano de aque-

llas tecnologías conocidas como tecnologías de la información y la comunicación. Seguidamente el autor nos adentra en «El mundo digital: nativos e inmigrantes» realizando una definición detallada de lo que se entiende por cada uno de los conceptos anteriormente citados; el nativo digital pertenece a una generación que comienza a aprender de la mano de nuevas tecnologías sin que sean enseñadas por sus padres, en contraposición se encuentra el inmigrante receloso de nuevas situaciones en las que todos saben cómo actuar excepto él, pues no conoce bien cuáles son los códigos. El cuarto bloque analiza profundamente el mundo de «Los nativos analógicos» o de los emigrantes digitales, aquellos que han nacido bajo el signo de la semejanza, pues para ellos es una necesidad la semejanza entre el acto y sus resultados, sin embargo ser emigrante digital es una opción mientras que ser nativo analógico es un problema generacional; es en este mismo tema donde la resistencia se presenta como solución apocalíptica, a los más radicales no les agrada lo digital, resaltan sus limitaciones y anteponen las soluciones que les ofrece lo analógico; sin embargo como forma de integración está finalmente la rendición a lo digital. En «La revolución digital» no solo han cambiado las máquinas para producir efectos, sino que de igual forma ha cambiado la lógica para crearlos. El sexto bloque aporta «Algunas consecuencias...posibles» donde además de hablarnos el autor de la verdadera brecha digital, la relaciona con la política, la capacidad mental y la transmisión de la cultura y la información. El libro finaliza con «Planes de convivencia...mientras los analógicos morimos» sabiendo que la separación entre nativos analógicos y digitales es de enorme envergadura debido a la mayor revolución de la humanidad; la convivencia entre ambos no es tan complicada. En definitiva, nos encontramos ante un interesante ensayo, de lectura amena y grandes reflexiones en el que no resulta complicado reconocerse ante las anécdotas que recoge.

LIBROS

Margarita García-Candeira ▼

Este volumen es una guía didáctica realizada por expertas en materia educativa con el apoyo institucional de la Universidad de Navarra y del Parlamento de Navarra. Consta de cinco apartados estructurados según las convenciones de los programas pedagógicos, y de tres anexos. El primer apartado es una introducción en la que se realiza un repaso histórico de la noción de competencia social y cívica, así como de su mayor o menor presencia en los documentos legales que han regulado la educación en la etapa democrática. Se incide en la transversalidad de los valores que conforman esta competencia y se delimitan nueve unidades didácticas básicas. El segundo apartado profundiza en el concepto ya planteado, así como en los rasgos que debe reunir un buen ciudadano. Se explica que la ciudadanía implica una participación en la responsabilidad democrática y presupone un desarrollo individual imposible de desligar del avance social. El tercer capítulo presenta tres vías de canalización del aprendizaje cívico: la transmisión de conocimientos, fundamentalmente acerca del funcionamiento del Estado y de la sociedad democrática; la promoción de actitudes, de entre las que se destacan cinco básicas (el altruismo optimista, la responsabilidad política y social, el respeto, la lealtad y la justicia); y, finalmente, el entrenamiento en habilidades intelectuales y sociales que creen hábitos de conducta adecuados. El cuarto apartado constituye sin duda el eje central del libro, pues en él se desarrolla el proyecto pedagógico anunciado, y concebido para estudiantes de Secundaria. Se divide a su vez en siete subapartados: el primero enmarca el plan en el seno de la Recomendación que el Parlamento Europeo hace en 2006 acerca de la necesidad de un aprendizaje permanente, y revisa la inserción de esta idea en la elaboración de la LOE. El segundo presenta el objetivo

fundamental del programa: adquirir las actitudes de participación y de compromiso social adecuadas, que muevan a los alumnos a realizar acciones de comunicación y cooperación en su entorno. Este se plasma en una serie de objetivos específicos. El tercer subapartado enumera los contenidos, divididos en tres grupos: unos de índole teórica, otros referidos a virtudes y actitudes sociales, y otros a elementos de acción social y participación. Los principios metodológicos que guían el proyecto se recogen en el punto cuarto de este capítulo, y son la interacción y la motivación positiva, la transversalidad evaluable, la intervención activa y participativa, el trabajo cooperativo y el service-learning y, por último, el voluntariado. Los tres últimos puntos del capítulo cuarto presentan una reflexión sobre los agentes implicados, fundamentalmente el profesorado y el alumnado, así como instrumentos para una futura evaluación y una mención a la atención a la diversidad. El volumen se cierra con una bibliografía completa, precisa y pertinente sobre la cuestión, y con dos anexos fundamentales. El primero incluye las nueve unidades didácticas, en las que se trabajan temas como la democracia y los estados democráticos, la Constitución y el sistema político español, los europeos en el mundo, los Derechos Humanos, la afectividad y los lazos sociales, las relaciones personales, el bien común, la participación social y ciudadana y, por último, la cooperación y la solidaridad. El segundo anexo consta de dos documentos: una escala de actitudes de compromiso cívico y un cuestionario para medir las habilidades de participación. Una breve nota bibliográfica acerca de las cinco autoras que componen el grupo Parlamento Cívico concluye el libro.



La competencia social y cívica. Guía didáctica; E. Arbués, C. Naval, C. Reparaz, C. Sádaba y C. Ugarte; Pamplona, Universidad de Navarra y Parlamento de Navarra, 2012; 79 páginas

LIBROS

▼ Manuel González-Mairena



Comunicación Slow (y la publicidad como excusa); Juan Salvador Victoria, Alicia Gómez y José Borja Arjona (Coords.); Madrid; Fragua; 2012; 368 páginas

En 1986 un grupo de manifestantes se congrega en la «Piazza di Spagna» en Roma como protesta por la apertura de un restaurante de una conocida cadena de comida rápida, dejando patente que hay otros modos, otros ritmos, en nuestra vida y sociedad que no siempre han de ir vinculados con el consumo acelerado. Nace de este modo el movimiento «slow», que nos cuestiona acerca de cómo invertimos nuestro tiempo, a la vez que anima a disfrutar y saborear la vida. Estos planteamientos han ido ganando adeptos con el transcurso de los años, y precisamente el germen de este volumen se encuentra en el papel relevante que lo «slow» tuvo en el desarrollo de Com-Interactiva 2011, el XIII Congreso de Comunicación Interactiva, donde se expresó la necesidad de que la propia comunicación, con mayúsculas, pasase a ser una pata más de este movimiento. A partir de esas reflexiones, de la revisión de las diferentes velocidades a las que asistimos en nuestro día a día, y que se pueden aplicar para facilitar distintos niveles e intensidades de percepción, se entretiene esta renovación que se intitula como «comunicación slow», donde intervienen y se entremezclan investigadores y profesionales de estos campos. El libro se articula a partir de nueve capítulos que se ordenan de manera desigual dentro de tres bloques temáticos donde se abordan, respectivamente, la cultura, comunicación y tecnología, desde el prisma del citado movimiento. En el primero de ellos, hallamos un diagnóstico coetáneo del momento cultural, un perfil de la sociedad, que a

su vez demanda un perfil de comunicador determinado; también se trata la aceleración progresiva de las sociedades, y la necesidad de alternativas, como la del movimiento «slow», para refrenar ese empuje, recalcando la necesidad de un aprendizaje y por ende una difusión mediática, para que llegue a arraigar; como

también nos plantean la vuelta a los orígenes de la propia comunicación, una comunicación estimulante y creativa. El bloque segundo es el de mayor peso específico, pues trata directamente la «comunicación slow», tratada primordialmente desde el ángulo de la publicidad, tal y como recoge el propio subtítulo de la publicación. En él se reconocen las nuevas formas literarias que gestan los medios digitales, propuestas colmadas de imaginación y creatividad que avivan los negocios «slow» (con especial auge en la artesanía); igualmente se adentra en el diseño de «eventos slow», con repaso a algunas experiencias de marcas significativas, eventos de promoción y marketing donde la experiencia hace que el potencial consumidor obtenga una doble vertiente sensorial de satisfacción y de fidelidad; otro capítulo aborda la franja de espacio en la que se mueve en la actualidad el espectro de la publicidad; para cerrarse el bloque con la comunicación publicitaria, con una mirada al nuevo marketing, las nuevas demandas que dejan obsoleta la tradicional publicidad unidireccional, y es necesario conocer las demandas de la audiencia en cuanto a publicidad se refiere, en especial por el abanico abierto por lo tecnológico, abriendo paso al último bloque. La tecnología «slow» es por tanto el cierre del libro, con dos capítulos que abordan en primera instancia el reto de un buen uso de la tecnología de la información desde el campo de la comunicación, ofreciendo una aproximación teórica a las posibles acciones en ese universo hiperconectado, y en segundo lugar esa «Utopía posible», el lugar remoto pero existente, en el que bien podría encontrar un equilibrio entre el apabullante número de opciones que ofrecen las TIC, de manera que la dependencia de estas también sea compatible con una autonomía en su gestión y consumo.

LIBROS

Paloma Contreras-Pulido ▼

Que las radios universitarias están en un momento de madurez lo demuestra una nueva publicación que las tiene como protagonistas. Este segundo libro dedicado a este tipo de medios de comunicación, tras uno primero titulado «La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática», centra ahora su mirada en el aspecto tecnológico y en todo lo que las radios universitarias puedan aportar en este sentido. El libro está dividido en tres bloques; además de uno final, que actualiza la Guía de Radios Universitarias de España, nos encontramos con el primero de ellos dedicado a reflexionar, desde un punto de vista teórico, sobre los derroteros por los que van encaminadas las radios en general y la universitaria en particular, teniendo un especial protagonismo la transformación que las tecnologías, Internet y el entorno digital están provocando en las emisoras. Por eso tiene sentido una primera mirada a los contenidos, a las programaciones y por tanto, a la oferta radiofónica actual de estas emisoras, con la intención, de buscar en ellas lo que complementa, lo «alternativo» frente a los medios convencionales; además, este primer análisis se centra en cómo las emisoras universitarias españolas que emiten regularidad hoy desarrollan aplicaciones para su escucha en dispositivos móviles o qué incidencia tienen en las redes sociales y por tanto, cómo interaccionan con los oyentes. Precisamente en esto último se centra otro de los capítulos del libro, donde se realiza un recorrido por las aportaciones teóricas que a lo largo de los últimos tiempos han venido reflexionando sobre la evolución de la radio en el contexto de Internet y en el de la Web 2.0. Otro de los apartados imprescindibles desde el punto de vista tecnológico para las radios, son las aplicaciones móviles. A lo largo de varios capítulos dedicados a esta cuestión, se reflexiona sobre cómo el teléfono mó-

vil se ha consolidado y está propiciando una nueva forma de escucha radiofónica y cómo las emisoras universitarias se vienen adaptando. La radio a la carta, los podcast y las nuevas formas de diálogo con los oyentes impregnan este apartado teórico del libro. El segundo bloque, está dedicado a exponer experiencias prácticas que se están llevando a cabo en la actualidad en algunas de las emisoras universitarias españolas. Desde la inquietud por convertirlas en altavoz de colectivos en riesgo de exclusión, que no solo a través de la misma radio, sino gracias a la expansión de esta por Internet y las redes sociales, ven como se acrecienta su visibilidad; o, por ejemplo, la utilización de plataformas educativas para incorporar contenidos audiovisuales para la mejora de la docencia. Pero también se exponen experiencias de programaciones que hoy se basan principalmente en la creación de microespacios y el impacto a nivel de difusión que esto ha tenido gracias a Internet. Y precisamente sobre las nuevas formas de producir contenido, los nuevos modos de trabajo y las estrategias de emisión incipientes, podemos encontrar en la publicación una introducción a lo que hoy denominamos «redacciones digitales», que ya están prácticamente presentes en casi todas las redacciones de las emisoras de este tipo. En todas estas adaptaciones ha tenido que ver, sin duda, el empuje que los avances tecnológicos, que han propiciado una urgencia singular para estos medios. Pero desde luego, la audiencia y su demanda han sido y siguen siendo el mayor factor propulsor de este desarrollo. El enriquecimiento de los debates radiofónicos y por ende, la mayor interacción medio-audiencia denota que estamos ante una nueva forma de entender la radio, y muy concretamente, las radios universitarias.



Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI;
 Ignacio Gallego y Trinidad García (Coord.); Madrid, Instituto
 Radio Televisión Española, 2012; 365 páginas

LIBROS

▼ Paloma Contreras-Pulido



Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica; Cinta Espino y Daniel Martín (Eds.); Barcelona, UOC, 2012; 294 páginas

este segundo bloque de contenido se nos invita a indagar en nuevos formatos y estándares de transmisión que ayudan al lector a entender y a aprender las dinámicas actuales del medio, pero también las tendencias futuras. Todo esto sin olvidar a la audiencia, los oyentes y su nuevo papel en el medio. El protagonismo que la Red le ha aportado como creadores, difusores e incluso como programadores, con la posibilidad que ofrecen hoy la radio a la carta, las aplicaciones móviles, la radio híbrida, etc. Por último, el tercer bloque está dedicado al «Lenguaje y contenidos», haciendo un apartado destacado a la estética, al arte y el lenguaje radiofónico. La publicidad en el medio, su evolución y los desafíos a los que se enfrenta, centrándose principalmente en la forma del mensaje, sus debilidades y fortalezas, también está presente aquí. La música en el medio radio impregna parte de esta publicación, como no podía ser de otra manera. En el último apartado, además, se dedica un espacio a la música popular y a la radio en el siglo XXI, así como una mirada específica a Radio 3, una emisora que sin duda se ha centrado en su proceso de transformación. Por tanto, esta publicación compartida, se convierte, sin duda, en un referente actual para el análisis del medio radio, aportando contenidos, sobre todo desde el punto de vista tecnológico, imprescindibles hoy, tanto para profesionales, estudiantes e investigadores. Igualmente, los amantes del medio, disfrutarán de una publicación que emana pasión por la radio, apuesta por su evolución, sin olvidar la calidad y la creatividad de sus producciones, y por supuesto, a los oyentes, factor clave y protagonista hoy, como nunca antes había sucedido.

Los medios de comunicación convencionales se encuentran inmersos hoy en profundas transformaciones que suscitan numerosos debates referidos, entre otras cuestiones, a si seguirá siendo posible su subsistencia. El caso de la radio, además, ha sido uno de los que más predicciones fatídicas han generado a lo largo de la historia. Pero sin embargo, los argumentos más agoreros nunca se han cumplido.

Que la radio se ha reinventado es ya una evidencia. De ahí que los autores de esta obra nos propongan una mirada al futuro de este medio de comunicación, que sigue conservando fieles oyentes y nuevos adeptos. La publicación está distribuida en tres grandes bloques, que recogen distintas reflexiones cargadas de documentación y análisis de gran utilidad tanto para profesionales, estudiantes, como investigadores de este campo. El primero de ellos, titulado «Políticas públicas y mercado», nos ayuda a entender las dinámicas que se generan en el mercado radiofónico español. La visión empresarial, pero también las decisiones políticas, la legislación, está muy presente, acercándonos a la actual regulación española y su ubicación en Europa. En este primer bloque además, se dedica un apartado a la experiencia de la Red de medios Comunitarios de España que, aunque con muy poca visibilidad, aparecen reconocidos en la Ley General Audiovisual nacional actual. Por otro lado, el segundo bloque «Tecnologías de emisión y recepción», está dedicado al aspecto más tecnológico que, sin duda, es uno de los elementos más decisivos en la revolución que ha experimentado la radio en la actualidad.

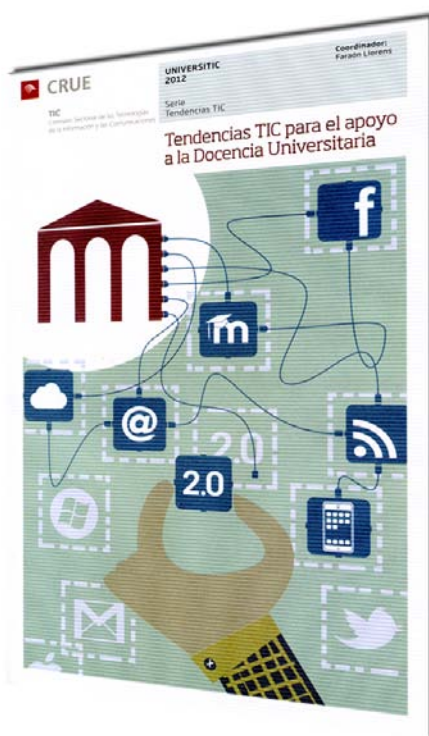
Los cambios en el modelo productivo, el papel cada vez más protagonistas de los oyentes y de las producciones generadas por estos y sobre todo la importancia de los contenidos siempre, su organización, difusión y calidad siguen siendo prioridades para mantener el medio. Además, en

LIBROS

María Muñoz-Vázquez ▼

La CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas) ha editado el informe «Tendencias TIC» como resultado de las Jornadas desarrolladas en la Universidad de Granada, durante marzo de 2012. A través de su Sectorial TIC vienen tratando los temas relacionados con las tecnologías y su implicación en el ámbito universitario, y por primera vez, han elaborado el primer informe de «Tendencias TIC para el apoyo a la Docencia Universitaria», cuyo objetivo es tener un resumen, útil como guía, no solo para los que participaron, sino también para los que no. Por un lado, se centran en estas Jornadas en la perspectiva tecnológica y su evolución a corto y medio plazo y, por otro lado, cómo usar estas innovaciones y fomentar su uso docente, para conseguir así el cambio de modelo educativo en las universidades. De hecho, son conscientes en estas Jornadas de la actual crisis en la que estamos inmersos, y que para sortearla hay que hacer una apuesta firme y decidida por la tecnología. De hecho, las instituciones que ocupan las primeras posiciones en los rankings universitarios reconocen los beneficios de la enseñanza en su versión no presencial, y la utilizan como motor para aumentar sus niveles de excelencia. Pero aún, como bien reconocen en estas Jornadas, hay una falta de normalización de la enseñanza virtual, y lo que se pretende conseguir es promover en la mayor brevedad posible, una serie de reglas de funcionamiento, con una serie de indicadores metodológicos, que permitan ofrecer unos mejores servicios docentes. El programa recogió cuatro sesiones, con 12 presentaciones invitadas, y una mesa redonda, surgiendo a raíz de esto, el punto de partida desde el que la Comisión Sectorial CRUE-TIC ha de diseñar un marco colaborativo de referencia para los diferentes campus virtuales universitarios, que permitan a las universidades

ofrecer sistemas de enseñanza-aprendizaje más flexibles y accesibles, además de aumentar la oferta de asignaturas y materiales docentes, creando así un verdadero avance a nivel pedagógico, y una producción en innovación educativa adecuada al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Como conclusión, los participantes a estas Jornadas son unánimes en cuanto que las TIC deben dar soporte no solo a la modalidad mixta o a distancia, sino también a la presencial. Para ello han afrontado tres puntos fundamentales: en primer lugar «los retos tecnológicos que hay que afrontar para dar soporte a este cambio»; en segundo lugar, «los mecanismos para articular estas innovaciones» y por último, «una visión estratégica de cara a tendencias y cambio de paradigma en las universidades». Para ello, y tal como se recoge en este informe, es muy importante que adoptemos una nueva concepción de la Universidad como modelo hacia una implantación de una cultura digital, que provocará cambios radicales en los procesos tradicionales de enseñanza dentro de la Universidad. Pero además, en esta evolución, hay que dar también un giro importante al sistema de enseñanza-aprendizaje donde aparece una unidad de medida única, el crédito europeo (ECTS). Este sistema facilita la movilidad e intercambio cultural entre estudiantes, adoptando las universidades un marco de colaboración global, al que por tanto también deben adaptarse las Universidades Españolas. Claro está, que un pilar fundamental, que debe adaptarse con rapidez a todo esto es el docente, al que le supone un coste de aprendizaje, de preparación y de adquisición de habilidades en su uso didáctico. De hecho, este informe finaliza con una serie de tendencias a seguir, dividida en dieciséis puntos que viene a reflexionar sobre todo lo expuesto, de forma resumida, donde podemos encontrar un referente a seguir tanto como docente y como entidad universitaria.



Tendencias TIC para el apoyo a la docencia universitaria. Como afrontar los cambios y la colaboración intercampus; Faraón Llorens (Coord.); Madrid; CRUE, 2012; 28 páginas

LIBROS

▼ Rosario Medina-Salguero



La tutoría virtual: Un reto para el profesor del futuro; Gabriela Padilla y otros; México, Tamaulipas, Sined, 2012; 232 páginas

de contenidos, referencias bibliográficas, para saber más y actividades; lo que facilita el seguimiento de los contenidos por los lectores y ofrece información adicional para profundizar en las temáticas analizadas. La obra comienza considerando las diferentes funciones que el profesor-tutor llega a desempeñar en la puesta de la acción de la tutoría virtual: académicas, organizativas, administrativas y el dominio de diversas capacidades para su puesta en marcha. La reflexión continúa sobre los diversos papeles que el tutor puede llegar a desempeñar tanto en los contextos e-learning como en los b-learning y sobre los modelos con los cuales se pueden encontrar para el desarrollo de la actividad tutorial por parte del profesor. Sobre las estrategias metodológicas para la tutoría virtual destacan el microblogging, el edublogs y los documentos compartidos. A continuación se plantea las herramientas de comunicación que ofrece la Web 2.0 para la tutoría virtual, haciendo hincapié, tanto en la comunicación sincrónica y asincrónica. La importancia del papel trascendental que juega la evaluación educativa es tratada en el antepenúltimo capítulo que compone el manuscrito desde un estudio específico sobre la función que el tutor juega en la evaluación del proceso formativo. Y en el último capítulo, se expone el escenario configurado por el tutor virtual y la Web 2.0 considerando que el movimiento Web 2.0 educativo apuesta por ideas como la generación de contenidos por el usuario individual, el aprovechamiento del poder de la comunidad, la arquitectura de la participación, la utilización de estándares abiertos, la utilización del contenido abierto, la remezcla de datos y la creación de comunidades de aprendizajes. Pero, como apunta el profesor Julio Cabero en el prólogo, la calidad que se alcance con los entornos de formación virtual, van a venir claramente determinados por el papel que el tutor lleve a cabo en la acción formativa de la enseñanza.

El avance y la evolución en las herramientas tecnológicas han supuesto una gran revolución en el ámbito educativo, hecho que genera un nuevo entorno de aprendizaje como es el virtual. Pues, tal es la penetración de los escenarios virtuales para la capacitación que en la formación superior está presente bien de forma directa (e-learning) o en su versión mezclada con la formación presencial (b-learning). La presente publicación nos desarrolla, a través de un estudio enmarcado en el proyecto de investigación «Formación del docente tutor para el aprendizaje en línea: Una consolidación Integral» correspondiente a la convocatoria emitida por el Sistema Nacional de Educación a Distancia de México, la situación actual de la acción del profesor en los entornos virtuales que se aplican en la universidad, centrándose, concretamente, en la forma en la cual ponen en acción la tutoría virtual y el asesoramiento de los estudiantes. En ella participan expertos en la utilización de Internet en la práctica educativa de diferentes Universidades de distintos países latinoamericanos (Universidad Metropolitana de Venezuela, Universidad Autónoma de Tamaulipas de México y Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra de República Dominicana) y de España (Universidad de Sevilla y Universidad del País Vasco), por lo que ofrece una visión global. La obra analiza diferentes temáticas relacionadas con la tutoría virtual: funciones del tutor, metodologías que puede aplicar, herramientas de comunicación, aportes de las herramientas de la Web 2.0... El estudio

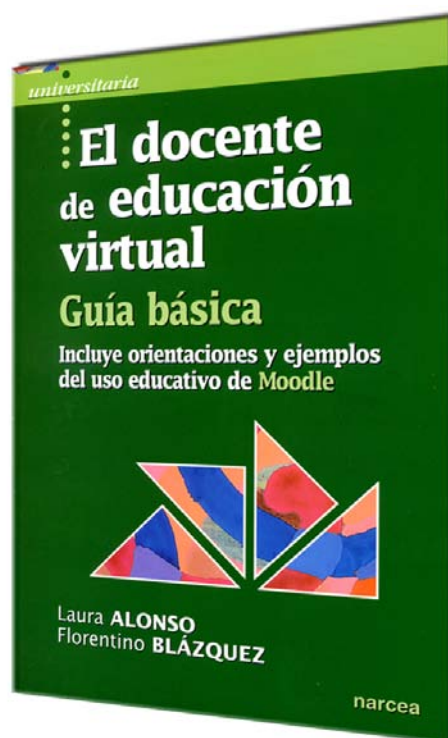
está compuesto por siete capítulos en los que se abordan los aspectos más llamativos y significativos de la tutoría virtual, así como los diferentes aspectos que el tutor debe contemplar a la hora de su puesta en acción. Todos los capítulos presentan estructura similar: introducción, bloque

LIBROS

María Muñoz-Vázquez ▼

Este libro nace a raíz de los profundos cambios que se están produciendo en la sociedad actual con el crecimiento activo de las tecnologías de la información. A esto se une, que con el alcance de todo usuario a Internet, nacen nuevas formas de comunicación interpersonales, mediante comunicaciones electrónicas y redes digitales. Por tanto ante este fenómeno, la Enseñanza Superior no puede quedarse atrás, porque están surgiendo nuevos tipos de aprendizaje y de transmisión del conocimiento. De ahí, que con este libro, los autores quieran hacernos llegar una serie de criterios y estrategias didácticas, para su implantación, sobre todo como instrumento que facilite el aprendizaje en la distancia, como los Espacios Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje (EVEA), el aprendizaje electrónico (e-learning), el aprendizaje con dispositivos móviles (m-learning), y así como todo recurso que conforman los entornos personales de aprendizaje (PLE). Para ello, han dividido esta Guía en ocho capítulos, haciendo un repaso de lo que es la educación virtual, y del docente actual en los entornos virtuales en los dos primeros. Posteriormente, nos indican una serie de propuestas para diseñar un entorno virtual de enseñanza y aprendizaje, además de hablarnos de la plataforma Moodle, y la forma más adecuada de crear contenidos (e-contenidos), y cómo planificarlos para que puedan ser estudiado a distancia de forma fácil y creando conocimiento. Una vez finalizados estos cuatro capítulos, donde hemos analizado por un lado la situación actual de la educación a distancia, el profesorado ante estas nuevas formas de enseñar, y cómo crear el espacio y el contenido, en el quinto capítulo, nos dan una serie de pasos que debemos seguir a modo de propuesta para crear actividades, qué uso estratégico le podemos dar, y nos hacen un breve

repaso por actividades que han surgido como consecuencia de estos entornos virtuales de enseñanza, como son la «caza del tesoro», las «wequests», y cómo realizar el envío de actividades en Moodle. Una vez que ya se ha creado ese entorno virtual, uno de los mayores problemas que encuentran tanto alumnos como profesores es la forma de comunicarse, para ello en el capítulo seis, nos indican una serie de propuestas para el uso educativo de herramientas de comunicación, para no solo conseguir una comunicación docente-alumno, sino también para estimular esa interacción. Por último, en el capítulo siete nos sugieren incorporar actividades donde el aprendizaje sea colaborativo, cómo realizarlo en Moodle, la opción del uso de «los wikis», el aprendizaje basado en problemas (ABP/PBL) y en el capítulo ocho nos indican de la evaluación, un concepto muy importante tanto para el alumno, como para el docente. De hecho, nos lanzan unas series de propuestas para usar en Moodle, cómo evaluar actividades, el uso de cuestionarios como pruebas objetivas, y cómo gestionar el libro de calificaciones. Hay que destacar que al final de cada capítulo, los autores nos dejan un decálogo donde nos dan una serie de orientaciones según el tópico hablado en ese punto. Verdaderamente, además de guía y ayuda para el profesorado en estos nuevos entornos que están surgiendo, lo que quieren estos dos autores es transmitirnos que no indiscutiblemente el uso de las TIC en el aula implica una producción en innovación educativa, sino que para ello es necesario que se den unas condiciones adecuadas para producir renovación pedagógica en la Educación Superior, y por supuesto un cambio metodológico, donde verdaderamente estemos aplicando las competencias adecuadas a desarrollar en el alumno para verdaderamente estar generando aprendizaje. En definitiva, que el docente, dependiendo del propósito educativo que quiera conseguir, sea capaz de saber elegir la herramienta más adecuada para poder aplicar un razonamiento teórico-didáctico-metodológico con mayor nivel pedagógico.



El docente de educación virtual. Guía básica; Laura Alonso y Florentino Blázquez; Madrid; Narcea, 2012; 176 páginas



**PUBLICACIONES
DEL CENTRO
DE COMUNICACIÓN
Y PEDAGOGÍA**

cc&p
CENTRO
DE COMUNICACIÓN
Y PEDAGOGÍA

www.comunicacionypedagogia.com

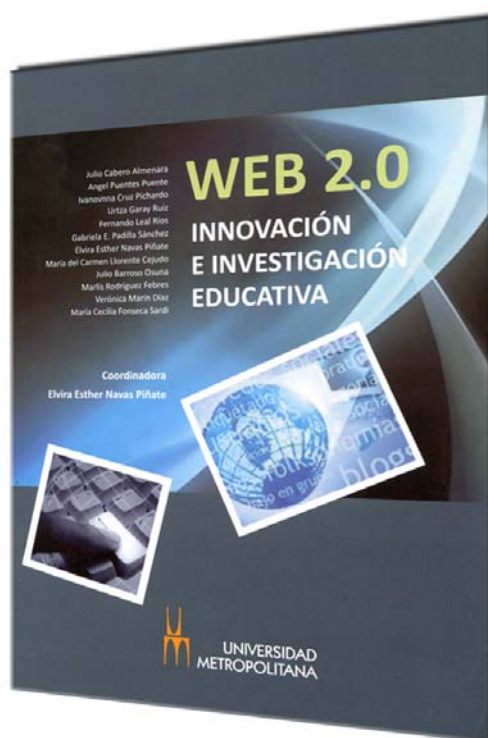
info@comunicacionypedagogia.com

LIBROS

Rosario Medina-Salguero ▼

Los cambios que se generan en la sociedad, relacionados con la innovación tecnológica, se vinculan estrechamente con los que se generan en el mundo educativo. Hoy día, la Universidad está sumida en una profunda complejidad y ha de saber dar respuestas, a los retos que plantea la calidad de la enseñanza superior en el seno de la Unión Europea. «Web 2.0. Innovación e investigación educativa» es el segundo volumen de una colección editada por la Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela), con la firma de profesores de varias universidades latinoamericanas y españolas (Universidades de Metropolitana de Caracas, México, República Dominicana, País Vasco, Sevilla y Córdoba). El libro recoge una serie de tópicos (Web 2.0: Innovación educativa, semipresencialidad, e-learning, educación abierta, redes sociales, aprendizaje cooperativo y Long Life learning), que abarcan las ciento sesenta y cuatro páginas que componen la obra, con la intención de ser un agente activo en la implementación de las nuevas formas de aprendizaje para sí adaptarse a los nuevos cambios que surgen de la evolución tecnológica social. Además, los autores resaltan, ante los cambios tan acelerados que genera la sociedad del conocimiento y la información, el compromiso por la tecnología abierta, el contenido abierto y el aprendizaje abierto como motor de la nueva educación que impulsa la tarea universitaria. Este trabajo es una clara apuesta por definir un discurso pedagógico apoyado en la investigación educativa. Asimismo, en el texto se destaca que nunca los profesores y estudiantes han contando con tantas herramientas que los conviertan en los propios actores de su aprendizaje y por ello, hay que dotarlos de las capacidades necesarias para hacer frente al aprendizaje continuo tan demandado por nuestra sociedad, la cual se

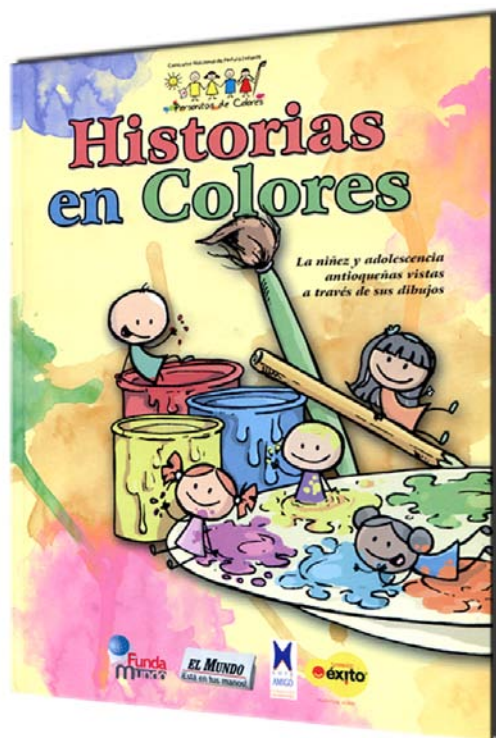
caracteriza por el cambio y por la velocidad en la que se renuevan los conocimientos. De las líneas anteriores se desprende la necesidad de estudiar lo que está sucediendo y de ahí el valor de este texto, cuyo contenido expone los resultados de la consolidación de una red de investigación sobre formación de profesores y Web 2.0. Los resultados extraídos se presentan en diez capítulos. El contenido de estos artículos versan sobre las redes sociales (Las redes sociales en el entramado educativo; Educar a través de la Red. Evolución y aspectos educativos a tener en cuenta; proyectos wikis para el aprendizaje colaborativo), la modalidad asistencial en el ámbito de la docencia universitaria (La semipresencialidad en las universidades presenciales: un estudio), los recursos educativos (Aprendizaje de lenguas en la era Web 2.0: apuntes para una nueva forma de aprender y enseñar a hablar; Recursos educativos abiertos. Una nueva manera de ver los materiales didácticos; Alfabetización tecnológica de los alumnos universitarios para el uso del software social en los procesos de aprendizaje y recursos para el aprendizaje 2.0) y una reflexión sobre las nuevas generaciones derivadas de la revolución tecnológica (Trabajando con la generación ¿Einstein?). En los distintos apartados, se observa cómo las orientaciones metodológicas y de investigación que propugna el estudio de la actitud Web 2.0 pueden contribuir al desarrollo de la alfabetización tecnológica, a la construcción del conocimiento a través del uso de las distintas herramientas disponibles en la web: desde ilustraciones, fotografías... hasta las virtuales; haciendo más eficientes las prácticas educativas mediante la mejora de la comprensión de este fenómeno.



Web 2.0. Innovación e investigación educativa; Elvira E. Navas-Piñate (Coord.); Venezuela, Caracas, 2012; 164 páginas

LIBROS

▼ María Muñoz-Vázquez



Historias en colores. La niñez y adolescencia antioqueñas vistas a través de sus dibujos. Medellín (Colombia), Fundación Universitaria Luis Amigó, 2012; 96 páginas

curso «Personitas de colores» del periódico «El Mundo» de Medellín (Colombia) entre el 2003 y el 2010 por niños antioqueños de 15 a 14 años?». Una vez leídos los cuatro capítulos que lo componen y viendo el minucioso análisis realizado por estos autores de lo que transmiten estos dibujos, el libro termina con una serie de conclusiones denominadas «En clave de derechos», denominadas conclusiones iniciales, y abiertas a que cada lector proponga las suyas propias. Resaltan especialmente dos conclusiones generales, que consideran lo autores que están relacionadas con una visión fundamental de derechos: 1) Se evidencia que tanto en niños como preadolescentes hay una concepción de género tradicionalista, donde se dibujan y se narran de manera diferente y estereotipada; 2) Resalta la ausencia en todas las categorías de signos multimediales, ya que ningún dibujo está asociado con esa realidad virtual y tecnológica que se superpone a lo cotidiano. Se trata de un interesantísimo libro, no solo por el contenido, sino también por su novedad y originalidad en el análisis iconográfico e iconológico, y en la evolución del dibujo infantil con tópicos cercanos y significativos a cada grupo etario. A través del texto, se empieza a ver los dibujos de nuestros niños de diferente manera. Además la experiencia es generalizable a otros contextos y se podría poner en práctica en otros lugares, porque a través de sus páginas se aprende a percibir cómo los más pequeños descubren el mundo a través de sus dibujos, con una visión múltiple de los mayores. Ahí radica lo verdaderamente llamativo de este texto y la experiencia e investigación que la soportan: observamos qué les transmitimos como visión del mundo.

Este libro es resultado de la investigación «Personitas de colores», centrada en niños antioqueños entre 5 y 14 años y basada en sus dibujos como representaciones de los valores y derechos fundamentales. Junto al fin artístico, el objetivo básico de este estudio era que estos niños contaran lo que son, viven y sueñan. Durante un largo proceso de un año se analizaron, mediante una lectura semiótica (incluyendo la dimensión iconográfica como la iconológica), una muestra de 2.960 dibujos, con un muestreo de dibujos de niños y niñas de las nueve subregiones antioqueñas y sus diferentes municipios. El texto que reseñamos se inicia con una presentación, para posteriormente centrarse en un epígrafe explicativo de cómo leer el texto. El corpus se divide en cuatro capítulos, en función de la edad de los grupos infantiles, empezando por los más alevines y terminando con los jóvenes. Al inicio del texto, los autores nos presentan también una tabla con las categorías del concurso, asignándosele una a cada grupo etario, centrándose el tópico de «la familia» para niños y niñas de 5 años, «los deseos» para los de 6 años, «los sueños» para los de 7 años, «el tiempo libre» para los de 8 años, «la alegría» la representarían los de 9 años, «los lugares» los de 10 años, «el medio ambiente» los de 11 años, «la felicidad» la pintaron los de 12 años, «la región de Antioquia» los de 13 años y finalmente, «el futuro», los de 14 años. En un primer momento, este equipo investigador se encontró frente a 195.000 di-

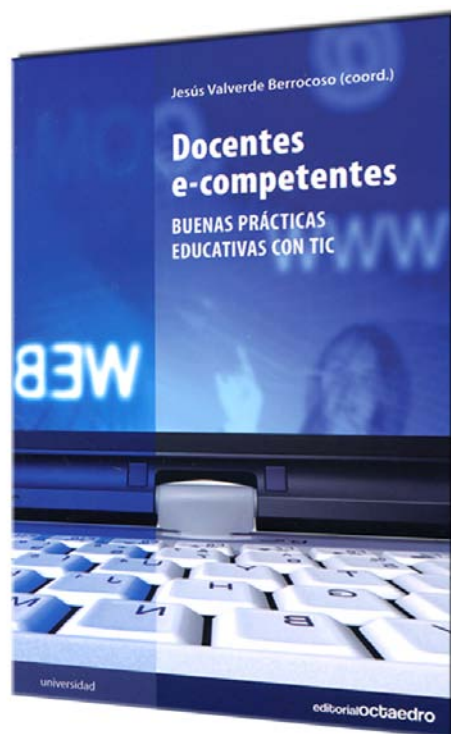
bujos, en el que a partir de un proceso de muestreo intencional, se pasaron por seis etapas, hasta quedarse con los 2.960 dibujos definitivos. En esta fase, el equipo de investigación se centró en la pregunta-problema central del estudio: «¿Cuáles son las narrativas icónicas infantiles sobre valores y derechos fundamentales que subyacen en los dibujos presentados al con-

LIBROS

Francisco Ignacio Revuelta-Domínguez ▼

El paradigma de la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación por competencias plantea nuevos desafíos a los profesionales de la enseñanza que investigan en la necesidad de generar alternativas a lo realizado hasta el momento, para que sirvan de apoyo a las reflexiones didácticas que se producirán una vez se hayan llevado a cabo las innovaciones en la praxis docente. Así, puede verse en el libro *Docentes e-competentes*, el resultado de un proceso de observación y recopilación de información de innovaciones docentes con base tecnológica o apoyada en ella. La recopilación planteada por el equipo de investigación Nodo-educativo de la Universidad de Extremadura surge de un proyecto de investigación nacional del Ministerio de Ciencia e Innovación llevada a cabo entre los años 2006 a 2009. Esta publicación está estructurada en dos bloques, acompañados de una introducción al inicio y una breve reseña curricular de los autores colaboradores que son los miembros del grupo de Investigación. Tras la exposición introductoria donde se indican los centros extremeños que colaboraron con el equipo y un resumen capitular del bloque siguiente, el coordinador de la publicación e investigador principal del grupo contextualiza la publicación con un brillante alegato en defensa de las innovaciones llevadas a cabo en las aulas por los docentes, no solo aquellos que han colaborado con el grupo sino con todos aquellos que lo intentan en su quehacer diario. Al final de este capítulo el coordinador nos deja una indicación relevante para reflexionar sobre el lugar de impacto de la tecnología y los cambios en los aprendizajes, señala que no se están produciendo en la escuela sino que se producen en la educación informal. Parece ser este elemento, con el que compartimos su relevancia, una cuestión clave de reflexión pedagógica para el

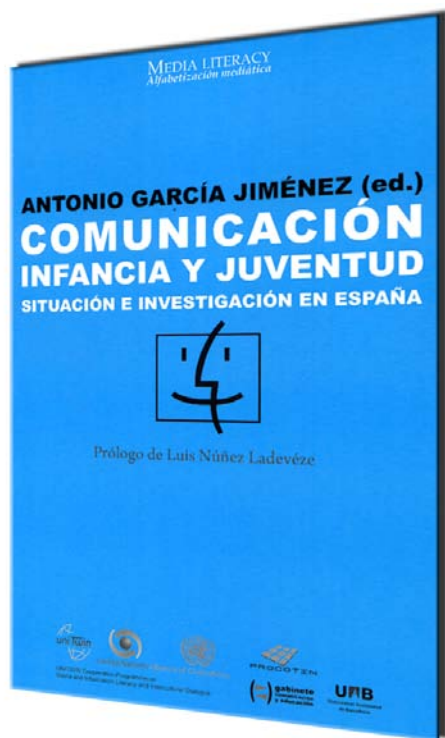
aprovechamiento de los aprendizajes informales y las estrategias que deben ponerse de manifiesto de cara a su explicitación. El bloque central del libro, la recogida y descripción de las buenas prácticas, se presenta en tres capítulos: actividades docentes, gestión y organización y recursos didácticos. Cada uno de ellos presenta una similar estructura: 1) Introducción, 2) Breve descripción del contenido, 3) Aspectos positivos de la buena práctica, 4) Motivación inicial que lleva a práctica excelentes, 5) Descripción de la buena práctica, 6) Materiales vinculados, 7) Dificultades en el desarrollo de la buena práctica, 8) Factores clave del éxito: condiciones, circunstancias y antecedentes que hacen posible la buena práctica, 9) Consecuencias o efectos de la buena práctica, 10) Elementos de innovación educativa, 11) Proyección y transferencia a otros contextos educativos. Este esquema nos lleva a entender todas y cada una de las circunstancias en las que se circunscribe cada buena práctica. Algunos epígrafes resultan de verdadero interés para repensar en las tareas docentes pues también es un ejercicio eficaz, motivador y profesional, reflexionar sobre elementos como pueden ser los motivos y la necesidad de esa innovación, los materiales que se usaron o los efectos de nuestras actividades. Esto supone un incremento exponencial en el conocimiento de los métodos y materiales docentes que se escapan ya a metodologías anteriores. Por último, se ofrece, por parte del grupo, de un instrumento para la autoevaluación de buenas prácticas docentes con TIC (BPE-TIC). La utilidad, a nuestro juicio, radica en el grado de análisis efectuado por el grupo que lleva a plasmarlo en este instrumento. El manejo de diferentes dimensiones: a) cognitiva, b) organizativa, c) comunicativa, d) didáctica, d) tecnológica, denotan un alto conocimiento del concepto de buena práctica y ofrece aspectos en los que pararse a observar para discernir si estamos delante de una aproximación innovadora o de una buena práctica real. Sin duda, todo el documento nos ayuda a la reflexión pedagógica, al conocimiento de lo que se está haciendo actualmente en las aulas en lo que se ha denominado buenas prácticas con TIC, a repensar sobre las actividades que se diseñan, y en definitiva, a ver las necesidades actuales sobre la competencia digital de docentes y alumnos para preparar la sociedad del mañana.



Docentes e-competentes: buenas prácticas educativas con TIC;
Jesús Valverde (Coord.); Barcelona: Octaedro, 2011; 126 páginas

LIBROS

▼ Águeda Delgado-Ponce



Comunicación, infancia y juventud. Situación e investigación en España; Antonio García Jiménez (Ed.); Barcelona, UOC, 2012; 365 páginas

Este libro está conformado por un conjunto de textos que presentan, en gran medida, las líneas actuales de investigación en comunicación, infancia y juventud. Esta iniciativa surge en el marco del proyecto PROCOTIN, que reúne a grupos de investigación de diversas universidades, y toma forma definitiva en las III Jornadas de Grupos de Investigación en Infancia y Comunicación en 2011. Se trata de un claro ejemplo del cambio que se ha dado en los últimos años en las ciencias sociales hacia la colaboración y las sinergias entre grupos e investigadores. Aborda una temática, comunicación, infancia y juventud, de gran relevancia, si tenemos en cuenta la preocupación social que conlleva, la implicación de organismos internacionales y el aumento de estudios en este ámbito. Si nos centramos en la organización de los capítulos del libro, nos encontramos con tres ejes principales: Internet, grupos de investigación y educomunicación y, por último, televisión. Tras los prólogos del director de PROCOTIN, Luis Núñez-Ladévez, y el presidente de AUC, Alejandro Perales, sobre comunicación e infancia; se aborda el tema de la brecha digital por parte del grupo de investigación «Conflicto, Infancia y Comunicación (CONinCOM)» de la Universidad de Ramón Llull, coincidiendo en temática con el texto «Competencia comunicativa y competencias mediática», aunque este desde una perspectiva más pragmática. Sobre Internet versan los siguientes textos que nos encontramos; desde un punto de vista descriptivo, Garmendia, Casado y Jiménez hacen un repaso de las propuestas de la Comisión Europea, a través de las diversas ediciones del programa Safer Internet, dedicadas a la capacitación y protección de los menores. «Internet, menores y adolescentes: una aproximación a su realidad» presenta las investigaciones realizadas por un grupo de investigación en el mar-

co de GICOMSOC (grupo de investigación sobre Comunicación, Sociedad y Cultura) relacionadas con este tema. Los siguientes textos se centran en temas más concretos como los videojuegos desde una perspectiva educativa, las redes sociales como facilitadoras de la participación de los jóvenes en actividades cívicas y políticas; y las estrategias de la publicidad en Internet dirigida a los jóvenes y adolescentes, respectivamente. El segundo bloque lo componen los textos en los que se presentan las líneas de investigación en educomunicación que siguen los distintos grupos. De este modo, encontramos el Grupo Comunicar con sus veinte años educando en comunicación a la ciudadanía y el Grupo Ágora de la Universidad de Huelva, dedicado a la promoción y la integración de los medios de comunicación y las tecnologías en la sociedad; ambos dirigidos por Ignacio Aguaded. Asimismo, se presentan las líneas de investigación en relación a la regulación, autorregulación y responsabilidad social de los medios en el ámbito de la infancia y sus derechos por el Grupo Villanueva Observatorio Comunicación y Sociedad de la Universidad Complutense de Madrid, las relaciones entre contenidos mediáticos, estrategias de comunicación y público infantil que presenta el grupo de la Universidad de Alicante, Comunicación e Infancia y las distintas políticas sobre medios e infancia referidas en el capítulo de Pérez-Tornero. Y finalmente, los textos vinculados a la televisión y la infancia, desde la influencia de la información en las audiencias más jóvenes, a las infracciones al Código de Autorregulación de los contenidos televisivos, la necesidad de mediación y análisis de los contenidos audiovisuales y la responsabilidad social corporativa de las empresas de comunicación; así como aquellos dedicados a la mediación de las familias y la preocupación formativa de los agentes responsables de los niños, como a las dinámicas familiares en torno a las pantallas. El libro se cierra con la propuesta del Grupo «Comunicación y Menores» para la «Puesta en marcha del Observatorio de Comunicación, Infancia y Adolescencia de la Región de Murcia (MIRA): los menores en los medios de comunicación».

LIBROS

Jennifer Rodríguez-López ▼

Las industrias culturales y creativas (ICC), basadas fundamentalmente en el desarrollo de las tecnologías digitales y multimedia, adquieren cada vez más importancia en la economía y en la sociedad actuales. Dicho término fue acuñado por Adorno y Horkheimer en la primera mitad del siglo XX pero es en la actualidad, con el auge de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y el desarrollo de las redes sociales en la Web 3.0, cuando se han convertido en una realidad compleja que abarca todos los aspectos de la sociedad. Así, toman relevancia conceptos como la creatividad y la innovación, que se traducen en la llegada al mercado de productos simbólicos e inmateriales, que no perecen con el consumo, y que fundamentan su valor en la intangibilidad. Esta economía del conocimiento abre un profundo debate en torno a sus límites, difuminados por la naturaleza de dichas industrias, y que este libro trata de esclarecer. Al tratarse de una economía de la cultura y la comunicación, las fronteras no han sido definidas de una forma precisa. Las jornadas de estudio realizadas en la Isla del Pensamiento en Galicia (isla de San Simón) en septiembre de 2011 bajo el nombre de «Galicia y las industrias culturales y creativas ante la Agenda 2020» fueron tomadas como origen en la concepción de este libro que contextualiza a estas industrias en el marco de las políticas culturales europeas y en particular en torno a las iniciativas de la Agenda 2020 de la Unión Europea. Con aportaciones de diversos autores españoles, portugueses, franceses y brasileños se plantean cuatro apartados en los que se exponen distintas dimensiones de las industrias culturales y creativas. La primera parte engloba estudios sobre las políticas culturales europeas y las ICC en relación a la identidad social, el empleo, y las ideas de progreso y valor.

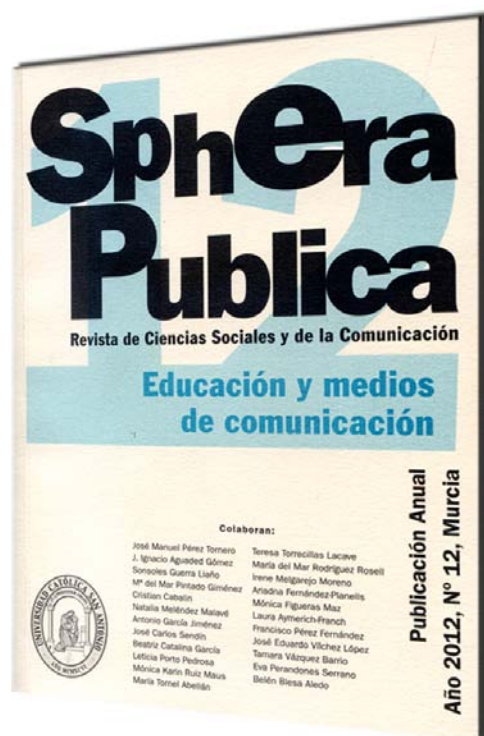
Se enumeran los programas culturales vigentes en Europa como el programa Media o el programa Cultura, que incluyen medidas reguladoras en materia audiovisual y cultural. En el siguiente apartado, se analizan los nuevos modelos de negocio surgidos con la digitalización de los contenidos, así como se examinan los derechos de autor y de propiedad intelectual en la comunicación digital, haciendo hincapié en la problemática de la piratería. La tercera parte se presenta como un desglose de los distintos sectores que representan a las industrias culturales y creativas, realizando un examen del estado de las industrias culturales más tradicionales como son la editorial, la discográfica o la cinematográfica, y también las surgidas con la expansión del concepto de creatividad, y que engloban la moda, los videojuegos y la arquitectura, entre otras. La última sección de este minucioso estudio muestra una síntesis de las oportunidades y los riesgos que supone la sociedad digital y multimedia, como la inclusión social, la alfabetización tecnológica o la globalización de los contenidos. La pretensión del libro es definir y delimitar la naturaleza de las industrias culturales y creativas como una realidad actual que no afecta solo al ámbito económico sino que al tratarse de un fenómeno de raíz cultural ejerce su influencia en todos los aspectos de la sociedad, incidiendo de forma particular en la identidad individual y colectiva y en la diversidad cultural. Este trabajo supone un análisis exhaustivo de las industrias culturales y creativas en relación a las políticas culturales en el contexto europeo desde diversos ángulos como son la economía, la educación, la sociedad y la cultura, haciendo hincapié en el desarrollo de internet y de las redes sociales, responsables de la transformación de la génesis de las identidades y de los modelos comunicacionales de las nuevas generaciones.



Economía de la cultura y la comunicación en la era digital; F. Salgado y V.A. Martínez; Lisboa, Media XXI, 2012; 673 páginas

REVISTAS

▼ Margarita García-Candeira



Sphera Publica. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación; M. Pintado, M. Tornel, B. Blesa y J.J. González (Coords.); Murcia, Universidad Católica San Antonio (UCAM), 2012; 283 páginas

Estamos ante un número de la revista «Sphera Publica», editada por la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), dedicado a explorar diversos aspectos de la nueva realidad social y educativa que ha surgido a raíz de la extensión popular de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Consta de dieciséis artículos precedidos por un prólogo: en este, J. Manuel Pérez-Tornero explica el cambio de paradigma surgido con la integración plena de los medios en la enseñanza, y relaciona el énfasis en la competencia (el saber hacer) con las necesidades productivas de la sociedad actual. J. Ignacio Aguaded y Sonsoles Guerra desarrollan el concepto de alfabetización mediática (media literacy) y defienden la necesidad de integrarla como objetivo curricular siguiendo las directrices europeas. María Mar Pintado se centra en el cambio que la Red ha efectuado en el modelo educativo, toda vez que evidencia el contraste entre los docentes, que han tenido que esforzarse por comprender su función, y un estudiante que ha crecido con ella. Cristian Cabalin examina la función de la educación en contextos de desigualdad socio-económica, basándose en el contexto chileno, reflexiona sobre la capacidad crítica como un elemento clave en el acercamiento a los medios de comunicación como instrumentos de producción simbólica. Natalia Meléndez estudia las motivaciones del uso mediático en tres grupos de distinto nivel educativo, indicando la percepción de ventajas y de inquietudes en ellos. Antonio García-Jiménez, J. Carlos

Sendín y Beatriz Catalina-García repasan las investigaciones surgidas entre 2008 y 2011 y sus principales conclusiones acerca del empleo educativo de las TIC. Leticia Porto y Mónica K. Ruiz indagan en un estudio publicado acerca del uso de smartphones en niños y proporcionan recomendaciones para minimizar sus dis-

funciones. María Tornel-Abellán estudia la presencia de la Red en tres contextos educativos interrelacionados: la escuela, el entorno y la familia. Teresa Torrecillas analiza los contextos de recepción de la programación televisiva infantil mediante técnicas cuantitativas y cualitativas que permiten detectar la insuficiencia de mediación adulta y la deficiencia de la oferta existente. El artículo de María Mar Rodríguez-Rosell e Irene Melgarejo define la figura del educador como un perfil imprescindible en el nuevo contexto, e informan sobre maneras de adquirir esta formación. Ariadna Fernández-Planells y Mónica Figueras estudian la efectividad en el uso de Internet por parte de estudiantes de Secundaria de clase media-baja en Barcelona y Lima, y concluyen señalando que la multiplicidad de estímulos de la Red descentra a los alumnos. Laura Aymerich-Franch explica que el recurso a los juegos virtuales como instrumento de aprendizaje incrementa la motivación estudiantil. Francisco Pérez-Fernández y J. Eduardo Vilchez muestran que la familiarización de los estudiantes de Magisterio con Internet y con las redes sociales no redundan en una reflexión sobre sus posibilidades docentes. Tamara Vázquez realiza un análisis cuantitativo de los valores que transmite la prensa juvenil femenina y Eva Perandones-Serrano transmite los resultados del Proyecto Curarte I+D, que aplica las TIC a la educación de menores hospitalizados. Por último, Belén Blesa reflexiona acerca del silencio como elemento comunicativo fundamental. El volumen se cierra con tres reseñas: Isabel García analiza Periodismo en la telefonía móvil, de Mariano Cebrián y Jesús M. Flores-Vivar; Pablo Cano examina el informe del Grupo de Investigación Digitalac sobre la TDT y, finalmente, M^a Carmen Robles informa sobre Radio 3.0, de Miguel Ángel Ortiz y Nereida López.

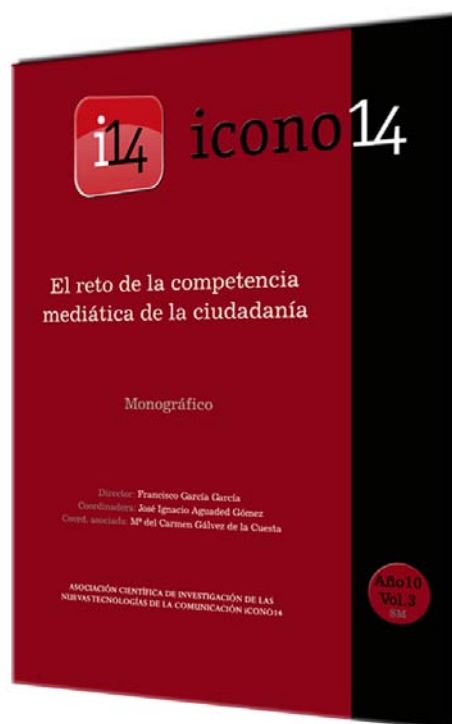
REVISTAS

Águeda Delgado-Ponce ▼

Comunicar, 40, XX, 2013

La revista «Icono 14» dedica el tema central de su número 10 (3) a reflexionar sobre la importancia de la competencia mediática en la sociedad actual para la formación de una nueva ciudadanía. Bajo el título «El reto de la competencia mediática de la ciudadanía» se hace un recorrido por los distintos aspectos que integran la alfabetización audiovisual y digital en este nuevo panorama de transformaciones. El monográfico comienza con la presentación del coordinador, el Dr. José Ignacio Aguaded Gómez, experto en educación, que nos sumerge en el panorama actual de educar en medios, haciendo hincapié en la importancia de trabajar la competencia mediática desde todos los ámbitos para adaptarse a la realidad en la que estamos inmersos, donde predomina la imagen y las pantallas. Los autores Yamile Sandoval e Ignacio Aguaded nos invitan, en su artículo, a reflexionar sobre las capacidades y las competencias de los jóvenes que han crecido rodeados de tecnología. «La competencia mediática de la ciudadanía española: dificultades y retos» (Joan Ferrés, Ignacio Aguaded y Agustín García-Matilla) presenta los resultados de una investigación I+D, donde se muestran las carencias de la ciudadanía española en referencia a las diferentes dimensiones de la competencia mediática, concluyendo así con la necesidad de formación en este aspecto. En su artículo, Rafael Repiso y M^a Carmen Fonseca presentan una visión general del desarrollo e impacto internacional de la alfabetización audiovisual a partir del análisis de revistas de impacto internacionales, desde una aproximación bibliométrica, en las que se publican los resultados de investigación sobre esta temática. El concepto de prosumidor, el futuro de este y el empoderamiento que el ciudadano puede adquirir al ejercer bien su papel, son los temas tratados por Jacqueline Sánchez y Paloma Contreras.

Laura López describe en su artículo una experiencia académica en la universidad tomando como punto de partida el debate en torno a la alfabetización mediática. Los instrumentos de medición, su diseño y validación serán el centro de los siguientes dos artículos: «Diseño de un focus group para valorar la competencia mediática en escenarios familiares» (Natalia González, Ana Sedeño y Vicent González) y «La competencia mediática en personas mayores. Propuesta de un instrumento de evaluación» (Ramón Tirado, Ángel Hernando, Rosa García y otros). Las autoras Josefina Santibáñez, Paula Renés y Antonia Ramírez exponen los resultados de una investigación sobre el grado de competencia audiovisual en mayores de 65 años en la comunidad de La Rioja. Ariadna Fernández-Planells y Mònica Figueras estudian cuáles son los hábitos de uso y consumo de los jóvenes respecto a la televisión e Internet. Un análisis de los diferentes aspectos que influyen en la capacidad de retención del mensaje informativo por parte de los telespectadores es lo que nos presenta el texto de Samia Benaissa. Cristina Zurutuza y Patricia Lafuente estudian en la cobertura informativa de las televisiones en la campaña electoral por un lado, el enfoque dado y por otro, el tratamiento de Europa. A continuación, se analiza el consumo televisivo de los jóvenes: en el artículo de Nereida López y Leire Gómez desde un aspecto más general, mientras que Ubaldo Cuesta, Sandra Gaspar y Tania Menéndez se centran en la construcción de la identidad de género a través del análisis de un programa concreto (Mujeres, hombres y viceversa). Los autores Agustín Olmo y Jose Antoni Navarro proponen un análisis del papel de los medios de comunicación públicos como dinamizadores de los procesos educativos reglados, con principal atención al proyecto de Canal Sur. Y el cierre al monográfico lo pone un artículo escrito por Federico Martínez sobre las alusiones publicitarias en la pintura de los primeros años del siglo XX, el caso concreto de «Anís del mono».



Revista Icono 14, 10(3). El reto de la competencia mediática de la ciudadanía; Madrid (España), Asociación científica de Comunicación y Nuevas Tecnologías, 2012; 360 páginas

portal RERCE

www.rerce.es

RERCE

Red de Revistas Científicas de Educación

Red Española de Revistas Científicas de Educación

«COMUNICAR»

«CULTURA & EDUCACIÓN»

«EDUCACIÓN XXI»

«ESTUDIOS SOBRE EDUCACIÓN»

«REVISTA DE EDUCACIÓN»

«REVISTA ESPAÑOLA DE PEDAGOGÍA»

«TEORÍA DE LA EDUCACIÓN»

«ENSEÑANZA DE LAS CIENCIAS»

**PIXEL
BIT**

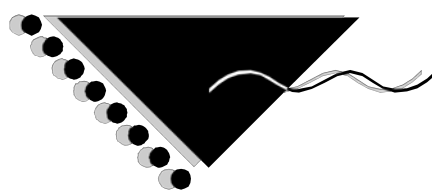
www.sav.us.es/pixelbit

Revista de Medios y Educación



Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

pixelbit@sav.us.es
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Tfno.: 95 4629131 • Fax 95 4622467



Comunicar

Próximos títulos

Forthcoming issues

Temas monográficos / Monographs in study



COMUNICAR 41

Los agujeros negros de la comunicación: comunicación científica y metainvestigación

Black holes of communication: scientific communication and meta-research

Editores Temáticos:

Dra. Elea Giménez-Toledo, CSIC. (España)

Dr. Evaristo Jiménez-Contreras, Universidad de Granada (España)



COMUNICAR 42

Aprendizaje colaborativo en entornos virtuales (CSCL)

Computer Support for Collaborative Learning (CSCL)

Editores Temáticos:

Dr. Bartolomé Rubia-Avi, Universidad de Valladolid

Montserrat Guitert, Universitat Oberta de Catalunya

COMUNICAR es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado en colaborar en los próximos números (tanto en la sección Monográfica como en la Miscelánea –de tema libre, dentro de la temática de la Revista–), puede remitirnos sus manuscritos (ver normativa completa en www.revistacomunicar.com).



Comunicar

Scientific Journal of Media Education

E-ISSN: 1988-3293 | ISSN: 1134-3478

TOPICS EDITORIAL POLICY ORGANIZATION CHART  Versión español

ISSUES

- Current Issue
- Back Issues
- Comunicar Digital
- Articles in Press
- Next Issues
- Search

SUBSCRIBE

- Shop
- Publisher
- Distributors
- Other Publications

SUBMISSIONS

- Guidelines
- Quality Criteria
- Reviewers
- Thesaurus
- Manuscript Sending
- Anti-plagiarism

INDEXING

- Indexations
- Network of Journals
- JCR Journals
- Interesting Articles
- Documents

Follow us in:



Comunicar journal

All articles in the journal are in English and Spanish; articles, authors and topics with a decidedly international and Latin American outlook; the journal is now in its 18th year and has published 1447 articles of research, experiences, reflections and proposals; the journal appears in 191 international data bases, journal impact assessment platforms, selected directories, specialized portals and hemerographic catalogues...; the first journal in Spanish to appear in the Journal Citation Reports (JCR-WOS) in communication (since 2007); a rigorous and transparent system of blind assessment of manuscripts audited in RECYT; a national and international scientific editorial board of more than 100 experts in the field, and a broad network of scientific assessors of manuscripts; professional management of manuscripts via the OJS platform; Recyt; a highly visible publication; numerous search engines, dynamic pdfs, DOIs, Google Books...; specialist in educommunication; communication and education, ICT, audiences, new languages...; special monographic editions on the most up-to-date topics; double format: printed and online digital editions. The entire digital version can be viewed free. It is printed in Spain for Europe, and in Ecuador for Latin America; edited by Comunicar, a private, professional non-profit association specializing in educommunication for the past 22 years in Spain, collaborating closely with universities in Andalusia, Spain and abroad.



 Indexed in
JCR, ERIH, SSCI, Scopus...



E-mail:
 Password:

Free register
Remind password

«Comunicar» en tu pantalla

www.revistacomunicar.com

Con un click, toda la revista en español e inglés

Now, full English version on-line: www.comunicarjournal.com

BOLETÍN DE PEDIDO DE PUBLICACIONES

Nombre o Centro
 Domicilio Población
 Código Provincia Teléfono
 Persona de contacto (para centros)
 Fecha Correo electrónico
 CIF (solo para facturación) Firma o sello:

FORMAS DE PAGO Y SISTEMAS DE ENVÍO**España:**

- ☐ Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (añadir 8,00 euros de gastos bancarios)
☐ Transferencia bancaria c/c 2085 8181 21 0330165715 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)
☐ Tarjeta de crédito VISA Fecha caducidad Número
☐ Domiciliación bancaria (cumplimentar boletín inferior) (sin gastos de envío) CVW2

Extranjero:

- ☐ Tarjeta VISA Fecha caducidad Número
 (agregar 15,00 € de gastos de envío) CVW2

Sistema de envío: Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria (tarifa editorial).

- ☐ Opción envío urgente (24/48 horas) (solo en España) (Agregar 15,00 € adicionales al pedido)

BOLETÍN DE DOMICILIACIÓN BANCARIA PARA SUSCRIPCIONES

Exclusivamente para suscripciones en el territorio estatal (España) para períodos bianuales (cuatro números).

Nombre o Centro
 Banco o Caja
 Calle/Plaza Población Provincia
 Código Cuenta Cliente: Entidad Oficina DC Cuenta
 Firma del titular y sello (en caso de empresas o instituciones)

Señor Director, le ruego atiendan con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que le presentará el Grupo Comunicar para el pago de la suscripción a la revista «COMUNICAR».

En tiempo de comunicación...

Comunicar

Un foro de reflexión para la comunicación y la educación

www.revistacomunicar.com e-mail: info@grupocomunicar.com

Publicaciones



Grupo Comunicar Ediciones

Relación de colecciones, títulos y precios

REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- ☐ Suscripción bianual institucional (nº 41, 42, 43 y 44) 85,00 €
- ☐ Suscripción bianual personal (nº 41, 42, 43 y 44) 65,00 €
- ☐ Suscripción anual institucional (nº 41 y 42) 50,00 €
- ☐ Suscripción anual personal (nº 41 y 42) 40,00 €
- ☐ Comunicar 01: Aprender con los medios 14,00 €
- ☐ Comunicar 02: Comunicar en el aula 14,00 €
- ☐ Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula 14,00 €
- ☐ Comunicar 04: Leer los medios en el aula 14,00 €
- ☐ Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? 14,00 €
- ☐ Comunicar 06: La televisión en las aulas 14,00 €
- ☐ Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? 14,00 €
- ☐ Comunicar 08: La educación en comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 09: Valores y comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 11: El cine en las aulas 14,00 €
- ☐ Comunicar 12: Estereotipos y comunicación 14,00 €
- ☐ Comunicar 13: Comunicación y democracia 15,00 €
- ☐ Comunicar 14: La comunicación humana 15,00 €
- ☐ Comunicar 15: Comunicación y solidaridad 15,00 €
- ☐ Comunicar 16: Comunicación y desarrollo 16,00 €
- ☐ Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 18: Descubrir los medios 16,00 €
- ☐ Comunicar 19: Comunicación y ciencia 16,00 €
- ☐ Comunicar 20: Orientación y comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 21: Tecnologías y comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 22: Educomunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 23: Música y comunicación 16,00 €
- ☐ Comunicar 24: Comunicación y currículum 16,00 €
- ☐ Comunicar 25: TV de calidad 20,00 €
- ☐ Comunicar 26: Comunicación y salud 20,00 €
- ☐ Comunicar 27: Modas y comunicación 20,00 €
- ☐ Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa 20,00 €
- ☐ Comunicar 29: La enseñanza del cine 20,00 €
- ☐ Comunicar 30: Audiencias y pantallas en América 20,00 €
- ☐ Comunicar 31: Educar la mirada. Aprender a ver TV 20,00 €
- ☐ Comunicar 32: Políticas de educación en medios 20,00 €
- ☐ Comunicar 33: Cibermedios y medios móviles 25,00 €
- ☐ Comunicar 34: Música y pantallas 25,00 €
- ☐ Comunicar 35: Lenguajes fílmicos en Europa 25,00 €
- ☐ Comunicar 36: La TV y sus nuevas expresiones 25,00 €
- ☐ Comunicar 37: La Universidad Red y en Red 25,00 €
- ☐ Comunicar 38: Alfabetización mediática 25,00 €
- ☐ Comunicar 39: Currículum y formación en medios 25,00 €
- ☐ Comunicar 40: Jóvenes interactivos 25,00 €

COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- ☐ Kit de 5 cómics y guía didáctica 45,00 €

COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- ☐ Televisión y educación 13,00 €
- ☐ Publicidad y educación 13,00 €

MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- ☐ Comunicación audiovisual 14,00 €
- ☐ Juega con la imagen. Imagina juegos 14,00 €
- ☐ El universo de papel. Trabajamos con el periódico 14,00 €
- ☐ El periódico en las aulas 14,00 €

COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- ☐ Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV 16,00 €
- ☐ Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV 16,00 €
- ☐ Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno 16,00 €
- ☐ Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno) 18,00 €
- ☐ Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) 15,00 €

COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- ☐ Comunicar 1/35 (textos íntegros de 35 números) 45,00 €
- ☐ Comunicar 1/30 (textos íntegros de 30 números) 30,00 €
- ☐ Luces en el laberinto audiovisual (e-book) 16,00 €
- ☐ La televisión que queremos... (e-book) 16,00 €
- ☐ Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) 10,00 €
- ☐ Educar la mirada (e-book) 15,00 €

COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- ☐ Televisión y telespectadores 15,00 €
- ☐ Aprender con el cine. Aprender de película 20,00 €
- ☐ Comprender y disfrutar el cine 16,00 €
- ☐ Geohistoria.net 16,00 €
- ☐ El periodista moral 19,00 €

COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- ☐ II Congreso andaluz «Prensa y Educación» 15,00 €
- ☐ Profesores dinamizadores de prensa 15,00 €
- ☐ Medios audiovisuales para profesores 16,00 €
- ☐ Enseñar y aprender con prensa, radio y TV 17,50 €
- ☐ Cómo enseñar y aprender la actualidad 15,00 €
- ☐ Enseñar y aprender la actualidad con los medios 15,00 €
- ☐ Luces en el laberinto audiovisual (Actas) 16,00 €

COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- ☐ El puntero de don Honorato... 14,00 €
- ☐ Historietas de la comunicación. 20,00 €

MURALES «PRENSA ESCUELA»

- ☐ Colección de 19 Murales y Guías didácticas Gratis

- ☐ Importe del pedido
- ☐ Gastos de envío
- ☐ Importe total



© COMUNICAR

Registrada en la Oficina de Patentes y Marcas de España con el código 1806709

CRITERIOS DE IMPACTO DE EDICIÓN (EDITION IMPACT CRITERIA)

Normas de publicación

Resumen de normativa en página 6. Normas completas: www.revistacomunicar.com / www.comunicarjournal.com

Criterios de calidad como medio científico de comunicación

- «COMUNICAR» cuenta con un Comité Científico Internacional de 39 investigadores internacionales (20 países: 7 europeos, 12 americanos; 1 africano), con un Consejo de Redacción de 36 doctores, expertos en educomunicación de diferentes Universidades españolas y centros de investigación; y un Consejo de Revisores Internacionales de 229 investigadores (85 internacionales y 144 nacionales) (consulta 01-01-2013). El Comité Científico asesora y evalúa la publicación, avalándola científicamente y proyectándola internacionalmente. El Consejo de Redacción emite informes, propone temáticas y evalúa manuscritos. El Comité de Revisores somete a evaluación ciega los manuscritos estimados en la publicación (5 revisiones por manuscrito).
- «COMUNICAR» ofrece información detallada a sus autores y colaboradores sobre el proceso de revisión de manuscritos y marca criterios, procedimientos, plan de revisión y tiempos máximos de forma estricta: 1) Fase previa de estimación/deseestimación de manuscritos (máximo 30 días); 2) Fase de evaluación de manuscritos con rechazo/aceptación de los mismos (máximo 150 días); 3) Edición de los textos en preprint (digital) e impresos en español e inglés.
- «COMUNICAR» acepta para su evaluación manuscritos en español e inglés, editándose todos los trabajos a texto completo en bilingüe.

Criterios de calidad del proceso editorial

- «COMUNICAR» mantiene su edición de números con una rigurosa periodicidad desde su nacimiento en 1993. En 20 años se han editado 40 títulos de manera totalmente regular (en los meses de marzo y octubre, meridianos de los semestres). Mantiene, a su vez, una estricta homogeneidad en su línea editorial y en la temática de la publicación.
- Todos los trabajos editados en «COMUNICAR» se someten a evaluaciones previas por expertos del Comité Científico y Consejo de Redacción, así como por el Consejo Internacional de Revisores, investigadores independientes de prestigio en el área.
- Las colaboraciones revisadas en «COMUNICAR» están sometidas, como mínimo requisito, al sistema de evaluación ciega por pares, que garantiza el anonimato en la revisión de los manuscritos. En caso de discrepancia entre los evaluadores, se acude a nuevas revisiones que determinen la viabilidad de la posible edición de las colaboraciones.
- «COMUNICAR» notifica de forma motivada la decisión editorial que incluye las razones para la estimación previa, revisión posterior, con aceptación o rechazo de los manuscritos, con resúmenes de los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- «COMUNICAR» cuenta en su organigrama con un Comité Científico, Consejo de Redacción, Consejo de Revisores y Consejo Técnico, además del Editor, Editores Adjuntos, Coeditores Internacionales, Editores Temáticos, Centro de Diseño y Gestión Comercial.
- El Comité Científico y Consejo de Revisores están formado por profesionales e investigadores de reconocido prestigio, sin vinculación institucional, ni con la revista ni con la editorial, marcando la evaluación y auditoría de la revista.

Criterios de la calidad científica del contenido

- Los artículos que se editan en «COMUNICAR» están orientados básicamente al progreso de la ciencia en el ámbito de la «educomunicación» y se dedican básicamente a trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Los trabajos publicados en «COMUNICAR» acogen aportaciones variadas de expertos e investigadores de todo el mundo, velándose rigurosamente en evitar la endogamia editorial, especialmente de aquellos que son miembros de la organización y de sus Consejos.

Información sobre evaluadores, tasas de aceptación/rechazo e internacionalización

- Número de trabajos recibidos para «COMUNICAR» 40: 147; Número de trabajos aceptados publicados: 20.
- Nivel de aceptación de manuscritos en este número: 13,61%; Nivel de rechazo de manuscritos: 86,39%.
- Número de Revisores en «COMUNICAR» 40: 61 (17 internacionales y 44 nacionales) (véase en www.revistacomunicar.com).
- Número de Indizaciones en bases de datos internacionales: 211 (01-01-2013) (actualización: www.revistacomunicar.com).
- Internacionalización de autores en «COMUNICAR» 40: 7 países (Estados Unidos, Eslovenia, Reino Unido, Noruega, Colombia, Venezuela y España).
- Comunidades Autónomas de España: 8 (Madrid, Andalucía, Cataluña, Valencia, Asturias, Cantabria, Aragón y Galicia).