

Plataformas

Teresa Fernández

Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI)

La Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) es una red de más de doscientas instituciones educativas que utilizan la televisión y las nuevas tecnologías de la información como instrumento fundamental para sus actividades y para la difusión del conocimiento iberoamericano en general. ATEI nace del Programa de la Televisión Educativa Iberoamericana, aprobado en 1992 por la II Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Madrid. Promovido por el Gobierno español, es financiado fundamentalmente por el Ministerio de Educación y Cultura de España, pero cuenta con el apoyo económico de Argentina, Colombia, Cuba, Chile, Honduras, México, Panamá y Venezuela, países a los que se espera puedan ir sumándose todos los de Iberoamérica.

Su objetivo fundamental es contribuir al desarrollo de la educación mediante el uso de la televisión y de cuantos medios se derivan de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, y, para ello, desde su sede central, en Madrid, se llevan a cabo las actividades de programación, producción y transmisión de la señal de televisión vía satélite, así como la administración de las relaciones y convenios entre socios y otras instituciones.

Otros objetivos, no menos importantes, son la creación de una red exclusiva de comunicación para el intercambio de programas y de experiencias de televisión educativa interactiva, la realización de un medio de comunicación educativa de alcance incalculable para la formación profesional a distancia y, finalmente, la potenciación de un nuevo estilo de cooperación y participación en la producción y difusión de programas televisivos y multimedia.

Los medios que para lograr semejantes objetivos utiliza la ATEI parten de una estrategia de colabora-

ción conjunta. En este sentido, ha incorporado un modelo de producción y coproducción original, en el que los socios colaboran en la realización de proyectos o programas televisivos de interés común para toda Iberoamérica. De esta forma, se alcanzan tres objetivos: una potenciación del factor cooperación, la optimización de los recursos humanos, financieros,

materiales y tecnológicos, y la consecución de productos de gran calidad.

Otra actividad fundamental es su programa de formación profesional en materia de televisión educativa desarrollado a través de cursos, conferencias, congresos, foros y talleres en distintos países iberoamericanos. Al mismo tiempo, y gracias a las múltiples experiencias de sus asociados, se ha iniciado una red de documentación virtual especializada y un laboratorio experimental de creación y evaluación de mensajes audiovisuales y multimedia aplicados a la educación y la cultura.

Actualmente, la Asociación dispone de un servidor [www](http://www.atei.es) que en todo momento ofrece información sobre la

programación temática, diaria y mensual con resúmenes de los programas emitidos, así como de los proyectos finalizados o en proceso, y una red que facilita la participación a través de un buzón de sugerencias, un tablón de anuncios y noticias de interés sobre el tema. Asimismo, el servidor ofrece frecuentemente foros de discusión sobre temas concretos. Todas las publicaciones impresas de la ATEI se encuentran en sus páginas WEB o se envían electrónicamente a todos los socios.

En la actualidad, la ATEI transmite todos los días de la semana, con tres pases diarios de emisión, y sus programas son de una gran variedad temática.

Para saber más: www.atei.es y www.ateiamerica.com.



Plataformas

Francisco Casado Mestre

Proyecto «Aula» de El Mundo

Tras el éxito conseguido el curso pasado con la primera edición de «Aula», programa de prensa para las escuelas, siendo premiado por UNICEF y avalado por la Asociación Mundial de Periódicos, WAN (World Association of Newspapers/Association Mondiale des Journaux/Weltverband der Zeitungen), el periódico *El Mundo* ha vuelto a convocar en septiembre de 2000 una segunda edición. Con la entrada del nuevo siglo se siente la necesidad cada vez más acuciante de que el mundo de la comunicación y el mundo de la educación lleven caminos convergentes. Es por ello que el trabajo con la información en la escuela se enfoca, por un lado, con un medio tradicional como es la prensa escrita, que no por tradicional deja de ser interesante por sus nuevos enfoques y expectativas, y por otro lado también con un medio novedoso, como son las nuevas tecnologías, a través de Internet. Necesitamos programas de este tipo que motiven para desarrollar el interés por la lectura de la prensa o para iniciarse en el nuevo medio, Internet, así como para conseguir promover el espíritu crítico y creativo de nuestros alumnos.

El programa «Aula» es un programa educativo abierto a la enseñanza, dirigido a profesores y alumnos de catorce a dieciocho años, que cursen segundo ciclo de Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Ciclos Formativos. Está realizado por un grupo de periodistas del diario *El Mundo*, contando con el asesoramiento de profesionales de la docencia. Su objetivo principal es el acercar la información diaria a la escuela, así como una metodología seria y divertida al mismo tiempo, con la propuesta de muchas actividades. «Aula» está

formado por un suplemento juvenil diario dentro del periódico *El Mundo* con una extensión de ocho páginas, las cuales se dedican cada día a un área temática de gran interés para profesores y alumnos.

Todos sus contenidos son educativos y están creados para estimular la atención de los alumnos, así los contenidos durante la semana son: los lunes *didácticos*, los martes *deportivos*, los miércoles *musicales*, los jueves *científicos* y los viernes *culturales*. Este Suplemento llega a los centros solicitantes

junto con el periódico diario, o a través de Internet, y en él se ofrece no sólo los contenidos y artículos publicados diariamente, sino también foros de encuentros para profesores y alumnos, actividades para acercar Internet a los alumnos y otras variadas informaciones de actualidad.

Para participar en este programa de duración anual durante el curso 2000/2001, los centros solicitaron a principios de éste la inscripción de una o varias de sus clases, consiguiendo así el envío diario de ejemplares del periódico *El Mundo* junto con el suplemento «Aula», suficientes para trabajar en el aula.

Para el profesorado se envía asimismo un material de apoyo consistente en documentación bibliográfica con textos y cuaderno didáctico. Todo este material está pensando para que los alumnos aprendan y se diviertan, con la realización de actividades y la participación activa y creativa a lo largo de todo el curso.

Para más información contactar con el diario *El Mundo*. c/ Pradillo, 42. 28002 Madrid, o través de su web: www.elmundo.es/aula.



Plataformas

Teresa Fernández

Formación de postgrado de la Universitat Oberta de Catalunya

La Universitat Oberta de Catalunya propone una serie de programas de postgrado de enorme interés para todos los profesionales relacionados con el campo de las nuevas tecnologías. Conscientes del reto que supone la introducción de estas nuevas tecnologías en nuestra sociedad, se propone la participación en tres programas de postgrado. El primero de ellos, «Procesos editoriales», surge a partir de la enorme revolución que la diversificación de los soportes utilizados ha originado en el mundo de las editoriales, para permitirnos conseguir una visión amplia e integradora, sin dejar de lado temas tan importantes como la propiedad intelectual y los derechos de autor, la edición electrónica en multimedia o Internet, la introducción del marketing editorial o la gestión de empresas editoriales. El segun-



do tiene como título «Periodismo digital: diseño y gestión de proyectos en Internet» y parte del hecho de que el periodismo cambiará más en los próximos diez años que en los cien anteriores, y tiene como objetivos integrar el papel de los medios de comunicación en el contexto de la nueva sociedad de la información a través del análisis de las posibilidades de Internet. El tercero de los cursos «Diseño de materiales didácticos multimedia para entornos virtuales de aprendizaje», parte de la idea de que los soportes digitales resultan un recurso ópti-

mo para la confección de materiales didácticos, pero no garantizan la enseñanza si no se basan en la realización de un diseño formativo. Todos los cursos propuestos usan una metodología activa, que favorece la participación. Para saber más: www.uoc.es/fcontinuada.

Máster en Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

Con el título de «Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación», la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en colaboración con la Fundación Universidad Empresa y con la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, está realizando un Máster que ofrece los instrumentos para conocer la importancia que tienen los cambios tecnológicos en la sociedad, estudiando para ello las teorías de la información, de la comunicación y del aprendizaje que se aplican a la producción tecnológica, el estudio de las representaciones, la forma y el modo en que las audiencias se relacionan con las nuevas tecnologías, y los valores que propone la sociedad informacional. El Máster, además, dedica especial atención a la producción multimedia,



Internet y a otros sistemas de comunicación con el fin de desarrollar proyectos que concluyan con la producción de materiales tecnológicos aplicados al contexto profesional de los participantes. Para la realización de este Máster, es preciso estar conectado pues se aplica un sistema de comunicación continua y permanente a través de videoconferencias y de Internet. La carga lectiva es de 80 créditos, repartidos en dos años, y va dirigido a licenciados universitarios de segundo ciclo. Tratándose de una Universidad a distancia, el curso puede seguirse desde cualquier lugar, contando el alumnado con una asis-

tencia personal, periódica y directa de los docentes. Para más información: infoMUNT@edu.uned.es o en la página web: <http://www.uned.es/ntedu>.

Plataformas

Tomás Pedroso Herrera

Forum Internacional de Investigadores en Niños y Medios

En octubre de 2000 se ha publicado nuevamente un número del Boletín del «International Research Forum on Children and Media» en el que se recogen diversas informaciones de este espacio de reflexión mundial para aquellos docentes e investigadores en la problemática de las interacciones entre los niños y los medios de comunicación. Entre estas informaciones destaca la celebración del «International Forum of Researchers Young People and the Media», celebrado en Sydney (Australia) en noviembre de 2000. En la sección «News» se recogen varios asuntos entre los que destaca una reflexión sobre el grupo Mitjans del que



International research forum
on children and media

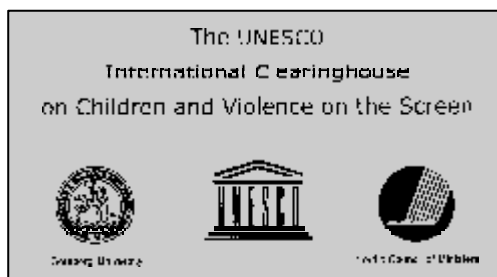
se menciona el carácter crítico de sus aportaciones y el intento de que la comunicación tenga un mayor peso en la educación. Sin embargo, lo más interesante de la breve publicación es el apartado dedicado a «Current Research», donde se resumen las líneas de investigación que están siendo desarrolladas en distintos puntos del Mundo por diversos profesionales. Aparece también un resumen de diversas investigaciones realizadas, las personas relacionadas con ellas y cómo es posible contactar con estos investigadores. A esta sección se suma la de «Completed Projects» en

la que se da cuenta de las investigaciones ya finalizadas.

Seminario Internacional de la UNESCO sobre violencia y comunicación

Durante el año 2000 ha tenido lugar la presentación por primera vez del «News from the UNESCO International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen», orientado a investigadores, profesores y profesionales de los medios de comunicación. Los temas

sobre los que los editores solicitan las colaboraciones son los que tienen que ver con los jóvenes y su relación con los medios de comunicación: el acceso de éstos a nuevas formas de comunicación, medios y violencia, medios y educación, medios e infancia, etc., aunque esta plataforma comunicativa se centra básicamente en aquellas temáticas vinculadas con los estudios sobre violencia y medios de comunicación.



En este número inicial aparecen analizados los índices de consumo medio de los medios por parte de los jóvenes de India, Chile, USA, Suecia, etc., y un análisis de los programas infantiles de televisión. En este sentido, J. Rydin, editor de esta última sección, expone como línea directriz, que tendrán cabida los artículos en los que se discutan los beneficios de una regularización de los contenidos de la televisión, sobre todo de la televisión por cable que, debido a su reciente crecimiento espectacular, no se halla sometida a control alguno. El número termina con tres páginas dedicadas a noticias breves y a futuras convocatorias. Para más información: www.aba.gov.au.

Plataformas

J. Ignacio Aguaded Gómez

Asociación de Usuarios de la Comunicación

La Asociación de Usuarios de la Comunicación es una organización independiente que pretende defender a los ciudadanos como usuarios de los medios de comunicación. Los orígenes de esta entidad se remontan a 1983 cuando un grupo de profesionales de los medios y personas de organizaciones de consumidores deciden constituirse como organización para defender los derechos de los ciudadanos en este ámbito específico. La entidad cuenta en la actualidad con más de 10.000 simpatizantes en toda España y una sólida presencial social. Entre los objetivos esenciales de la AUC se encuentra el derecho de los ciudadanos a recibir una información veraz, para lo que la entidad tramita denunciar los incumplimientos de las leyes, acogiendo a la normativa española y



europea de defensa de los ciudadanos ante los medios de comunicación: Ley General de Publicidad, Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, Ley que incorpora la Directiva sobre Televisión sin Fronteras, etc. Además la Asociación desarrolla acciones en el ámbito de la educación y especialmente en la concienciación y creación de opiniones en este campo a través de la formación del profesorado en medios de comunicación, publicidad y nuevas tecnologías. Por otro lado, la Asociación de Usuarios de la Comunicación realiza informes e investigaciones sobre la evolución de los contenidos televisivos: el tratamiento de la mujer, la presencia de la violencia en los medios, las prácticas de programación... Para más información: www.auc.es.

Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España

La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España es una dinámica institución que aglutina a un numeroso colectivo de profesionales de este medio audiovisual de todo el Estado. Entre las actividades más destacadas de esta institución destaca especialmente la publicación de su boletín mensual «Carta de Ajuste», con más de una treintena de números publicados. Esta publicación, de enorme interés para los profesionales del medio y los ciudadanos en general, ofrece variadas informaciones sobre el mundo de la televisión, recogiendo en sus páginas tanto estudios e investigaciones sobre el consumo del medio como noticias de actualidad televisiva. Además, en sus páginas, se insertan entrevistas y colaboraciones de sus académicos, así como reseñas



de publicaciones, libros, vídeos y revistas vinculados con el universo televisivo. «Carta de Ajuste» ofrece también noticias de actualidad de los distintos canales televisivos, así como una agenda de acontecimientos y eventos, citas, etc. La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión también realiza otras importantes actividades como la organización

y concesión de los Premios de la Academia, en los que se condecoran los espacios y personajes televisivos más destacados de este medio. Para ello cuenta con una amplia colaboración de las diferentes emisoras nacionales y autonómicas. La organización de este certamen sigue una línea muy próxima a los organizados para el cine y otras artes. Para más información de la Academia: www.academiattv.es.

Plataformas

Teresa Fernández

Guías para ver y analizar cine

Las editoriales Nau Llibres y Octaedro, de Barcelona, han iniciado un proyecto editorial de enorme interés para los amantes del cine en particular y para los profesionales de la docencia interesados en el uso pedagógico de los medios audiovisuales en general. Se trata de la colección de libros *Guías para ver y analizar cine*. Su propósito es conseguir un instrumento a la vez grato, útil y riguroso que pueda servir tanto como instrumento didáctico en las aulas tanto como al espectador de a pie. Las Guías ofrecen análisis monográficos, rigurosos y exhaustivos, de algunas películas fundamentales de la historia del cine, todo ello con un lenguaje claro y didáctico, permitiendo así su adaptación a los diferentes niveles educativos. Cada una de ellas presenta una estructura común que se inicia con la presentación de la ficha técnico-artística e introducción general que señala aquellos aspectos más importantes para el visionado crítico de la película, así como condiciones de producción, distribución, relaciones entre el film y la obra literaria si se trata de una adaptación, reflexiones generales



sobre el período histórico, el género al que pertenece, etc. Se continúa con un breve resumen argumental del film y la exposición de su estructura, atendiendo a los elementos profilmicos (decorado, atrezzo, vestuario...), elementos filmográficos (encuadre, parámetros fotográficos, tipología de planos, movimientos de cámara...), el montaje (técnicas de articulación espacial y temporal) y la construcción narrativa (lógica del relato, construcción de personajes...). Seguidamente, se da paso a un capítulo centrado en los recursos expresivos y narrativos del film que da pie a la reflexión y que sirve de recapitulación

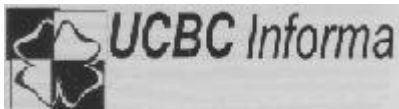
general del análisis textual, para continuar con un capítulo dedicado a la exposición de las principales claves interpretativas de la película. El último capítulo de cada Guía examina los equipos de producción y artístico participantes en la película, por cuanto ambos extremos pueden aportar mucho a la interpretación del film. En resumen, una apuesta interesante y útil para cuantos trabajamos en la aplicación de los medios audiovisuales a la enseñanza.

Unión Cristiana Brasileira de Comunicación Social (UCBC)

La Unión cristiana brasileira de comunicación social, cierra el año 2000 con un balance positivo: cursos, jornadas, conferencias, encuentros y congresos, además de la creación del servicio de noticias Helder Camera, que busca la capacitación de agentes sociales, y del que puede conocerse más en www.domhelder.org.br

Pero además, para el 2001, prepara la 35ª Asamblea General de la Unión cristiana brasileira de comunicación social, que tendrá como gran novedad el constituirse en un gran encuentro nacional al que acudirán las distintas redes que conforman esta asociación.

En el boletín de noviembre de 2000, *UCBU Informa* nos hablan además del Congreso de las



organizaciones católicas latino-americanas y caribeñas de comunicación (OCLACC), que reúne a los miembros latinoamericanos de OCIC (organiza-

ción católica internacional para el cine), a los de la UNDA (unión de radiodifusión católica Internacional) y a los de la UCBC. Asistieron al menos 120 participantes en este evento que se realizó entre los días 19 y 29 de enero en Curitiba, con el tema «Nuevos escenarios para una comunicación solidaria: redes, gestión y ciudadanía». Al mismo tiempo, se celebraron otros eventos paralelos.

También se informa en el Boletín de la UCBC sobre la 5ª edición de CELACOM, con la temática «Marxismo y cristianismo», que se celebrará en São Paulo, entre los días 21 y 23 de mayo de 2001.

Nuevo portal educativo en Internet

Consulta las siguientes cabeceras de revistas, a texto completo, en línea

Con la Hemeroteca Digital Educativa estamos creando uno de los proyectos más ambiciosos de digitalización de artículos de Educación y Nuevas Tecnologías. El objetivo es, en una primera fase, la digitalización de 5.000 documentos en castellano, catalán y eusquera:

- «Comunicar», Revista Científica de Educación en Medios de Comunicación
- «Quaderns Digitals», Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad
- «Signos», Revista de Teoría y práctica de la educación
- «Educación y Medios», Revista de Profesores y Usuarios de Medios Audiovisuales
- «Espais Didàctics», Revista de Pedagogia, Educació i Cultura
- «Pixel Bit», Revista de NTIC y Educación
- «Kikiriki», Revista del Movimiento Cooperativo Escuela Popular
- «Latina», Revista de Comunicación
- «Zer», Revista de Estudios de la Comunicación
- «Tracciati»
- «Zeus-Logo», Revista de Educación y Nuevas Tecnologías



Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467