

II Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación

México (Querétaro)

3, 4 y 5 de noviembre 2004



Organiza:
Subsecretaría de Educación Básica y Normal
Gobierno de México



Colabora:
Grupo Comunicar



Información e inscripciones:

<http://conimagen.dgmme.sep.gob.mx>

Se celebra en México (Querétaro) del 3 al 5 de noviembre II Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación

En Santiago de Querétaro (México), durante los días 3, 4 y 5 de noviembre de 2004, tendrá lugar el II Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación, que organiza la Secretaría de Educación Pública del Gobierno de México y el Grupo Comunicar.

El evento permitirá ampliar los horizontes de reflexión y conocer experiencias y propuestas relevantes del ámbito internacional, además de abordar aspectos de la comunicación educativa que deberían incidir en la formación de maestros; las nuevas competencias docentes en el campo laboral, el papel de los medios las estrategias educativas presenciales y a distancia, todo ello de cara a los retos que plantea en la actualidad la sociedad del conocimiento. Este importante encuentro que contará con las aportaciones de teóricos de varios países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, España, Francia, México, Perú, Portugal y Venezuela, se dirige a docentes, estudiantes de Magisterio, de pedagogía

de la comunicación, asesores, productores de medios y a todos los investigadores y especialistas en el campo de la didáctica de los medios de comunicación. Las actividades académicas se estructurarán en conferencias magistrales, a cargo de José Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva, España), Juana María Sancho (Universidad Autónoma de Barcelona), Rocío Amador (UNAM de Mé-

xico) y J. Manuel Pérez Tornero (Universidad de Barcelona, España); además de paneles, mesas de trabajo y talleres, en los que intervendrán investigadores y especialistas nacionales y extranjeros. El Congreso permitirá también conocer las experiencias de formación y actualización de maestros de educación básica en servicio en el uso de medios en las escuelas mexicanas de diferentes entidades, para lo que se ha previsto la realización de una serie de talleres, junto a la difusión de las últimas producciones de cortometrajes mexicanos del Centro

Universitario de Estudios Cinematográficos de la UNAM y el Centro de Capacitación Cinematográfica, así como de productoras independientes de México. Para mayor información, este Congreso dispone de una completa web que se puede consultar en Internet en la dirección electrónica: <http://conimagen.dgmm.sep.gob.mx>.



Celebradas en Santiago de Compostela en marzo de 2004 Jornadas sobre Violencia y Medios de Comunicación

El Seminario Gallego de Educación para la Paz, que tiene su sede en Santiago de Compostela (Galicia), organizó el pasado mes de marzo en esta ciudad unas interesantes jornadas centradas en el tema de la violencia en los medios de comunicación y la necesidad de desarrollar respuestas y alternativas educativas por parte de padres, profesores y profesionales de los medios para permitir que toda la ciudadanía, los niños y jóvenes, pero especialmente, puedan recibir una educación

conforme a los principios básicos de la paz entre las personas y los pueblos. Profesionales de los medios, periodistas, docentes e investigadores de todo el país se dieron cita en estas jornadas para tratar temas muy variados dentro de esta problemática. Así se discutieron aspectos como la violencia en los medios desde el punto de vista de su visión como mito o como realidad, así como relatar las principales investigaciones

que en la actualidad se están llevando a cabo en nuestro país. Autoridades reconocidas como Margarita Riviére, Javier Urra, Ignacio Aguaded, Manuel Dios, Fran Sevilla, Miguel Vázquez Freire, Alejandro Perales o Teresa Farnós se dieron cita en estas jornadas que complementaron con talleres prácticos para fomentar un uso crítico de los medios y estrategias para hacer crecer los valores de la paz

en los propios medios de comunicación, en las escuelas, familias, etc.

Seminario Galego de Educación para a Paz



Convocados ocho actividades en otoño, una en cada una de las provincias de Andalucía Cursos de Comunicación Audiovisual en los Centros Educativos

Organizados conjuntamente por el Grupo Comunicar y la Asociación de Telespectadores de Andalucía, desde octubre a diciembre de 2004 tienen lugar en todas las capitales de provincia de la Comunidad Andaluza ocho «Cursos de comunicación audiovisual en los centros educativos», subvencionados y homologados por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía.

Los cursos van destinados a profesionales de la educación de todos los niveles del sistema educativo (desde la educación infantil hasta la universidad, pasando por la educación de adultos), a profesionales de los medios (prensa, radio, televisión) y estudiantes en formación de carreras vinculadas con la educación y al comunicación.

La estructura de los cursos es muy similar en todas las provincias, siendo su duración de 16 horas presenciales y nueve de formación a distancia a través de la elaboración de un diseño de intervención didáctica que se realiza una vez finalizadas las ponencias presenciales. Estas se subdividen en cuatro módulos de cuatro horas, siendo la primera de ellas dedicadas a

«La comunicación», como módulo introductorio. La segunda, «Medios audiovisuales y realidad», profundiza ya en la virtualidad de los medios y el mito del «espejo mediático». En el tercer módulo, «Los lenguajes audiovisuales» el curso se adentra en descubrir los códigos que emplean los medios en los mensajes mediáticos a través de sus diferentes soportes. Por último, el módulo cuarto «La comunicación audiovisual y el proceso de enseñanza-aprendizaje» profundiza en las relaciones de los medios con el mundo educativo y escolar. Los cursos se inician en

Córdoba a mitad de octubre, siendo Jaén la última provincia en su celebración durante los primeros días del mes de diciembre.

Los ponentes con los que se cuentan son expertos renombrados en esta temática de la comunicación audiovisual y sus relaciones con el mundo educativo, tanto miembros del Grupo Comunicar y de ATEA, como expertos nacionales, especialmente seleccionados para esta ocasión por sus conocimientos del mundo audiovisual y sus relaciones con el ámbito educativo. Después de un año de colaboración permanente, ésta es la primera experiencia planificada y sistemática de colaboración entre ambas entidades, que unen sus lazos con la educación y la comunicación, como usuarios y profesionales de la televisión. Para obtener más información de los cursos, calendarios, ponentes... se puede acudir a la web: www.grupocomunicar.com.



Se celebrará en mayo de 2005 en Barcelona III Congreso Internacional sobre «Comunicación y Realidad»

El III Congreso Internacional «Comunicación y Realidad: La utopía digital en los medios de comunicación» tendrá lugar en Barcelona del 20 al 21 de mayo de 2005, organizado por la Facultad de Ciencias de la Educación «Blanquerna» de la Universidad Ramon Llull y «Anys comunicant-nos».

Este Congreso universitario tratará diversos y variados temas relacionados con las empresas de comunicación, sus discursos y sistemas de organización, las com-



petencias de los profesionales de la comunicación, los contenidos de sus discursos y, las audiencias, en concreto, los modos de participación cívica, cultural y política.

Pueden presentarse comunicaciones antes del 1 de noviembre de 2004 y los precios de inscripción rondan desde los 75€ a los 250€, en función del tipo de participación y la fecha de inscripción.

Para más información del Congreso se puede consultar una web con toda la documentación en: <http://cicr.blanquerna.edu>.

Celebrado en RTVE (Prado del Rey) un Foro Nacional Entorno familiar, menores, educación y televisión

Organizado por el Instituto Oficial de Radio y Televisión (RTVE) y la Dirección General de las Familias y la Infancia (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales), tuvo lugar en Madrid en junio de 2004, un Foro Nacional, denominado «Entorno familiar, menores, educación y televisión», continuación de múltiples debates desarrollados durante el último año entre profesionales de los medios, la educación y las administraciones educativas y universidades. Inaugurado por la propia directora de Radiotelevisión Española y por el director de TVE, junto al director del IORTV, el Foro, que contó con la presencia de múltiples autoridades, analizó temas como la alfabetiza-

ción audiovisual de alumnos, profesores y padres, la manera de superar el divorcio entre la escuela y la televisión; la necesidad de investigación sobre los medios audiovisuales y sus efectos, la toma en consideración de los resultados por las diferentes administraciones, operadores y productoras, así como la necesaria coordina-

ción de las distintas iniciativas investigadoras. Además se presentó el tríptico «Aprende a ver la televisión sin perder de vista el cole», un decálogo que puede ayudar a los niños y jóvenes a equilibrar sus actividades, entre ellas ver la televisión, y el tríptico «Guía para enseñar a ver la televisión», pautas de referencia para que padres y educadores puedan enseñar a ver mejor la televisión.

Profesores, investigadores y profesionales de algunas de las más importantes universidades y empresas de televisión e instituciones de nuestro país estuvieron en este Foro que pretende tener continuidad como un referente esencial para la televisión de calidad.



En un acto celebrado en la ciudad de Granada Entregados los «Premios Comunicar 2004»

El pasado mes de junio tuvo lugar la entrega de los «Premios Comunicar», que otorga la Comisión Provincial del Grupo Comunicar en esta provincia anualmente a personalidades e instituciones destacadas por sus actuaciones en el ámbito educativo y comunicativo. Los premios recayeron en esta sexta edición en el Magistrado del Juzgado de Menores de Granada, Emilio Calatayud, en el Colegio Público Virgen del Rosario de Jayena y en el Ayuntamiento de Jun, ambos de Granada. Los premiados destacan por su labor didáctica, educativa y de difusión de las nuevas tecnologías de la comunicación.

Emilio Calatayud, además de ser un hombre de un gran talante comunicativo y es conocido por sus ejemplares sentencias y aplicación de

la reciente Ley 5/2000 reguladora de la responsabilidad penal de los menores. Su convencimiento le lleva a aplicar sentencias educativas, poco habituales y sorprendentes con el fin de lograr la integración de los jóvenes en la sociedad.

El Colegio Público «Virgen del Rosario» de Jayena es el ganador

del segundo Premio Comunicar 2004. Este centro edita el periódico «Ecos del Bacal» desde hace más de una década, actualizándolo ahora con el uso de las nuevas tecnologías.

El Ayuntamiento de Jun es el galardonado con el tercero de los Premios Comunicar 2004 por la apuesta que este municipio viene desarrollando desde hace años por la innovación tecnológica, promocionando a los vecinos del pueblo, mediante el uso de las tecnologías, enriqueciendo la participación del pueblo en la vida municipal, alcanzándose así un mayor y alto grado de comunicación entre todos los vecinos con el uso de Internet de una forma masiva a través de múltiples ordenadores de uso público existentes en toda esta localidad granadina.



Celebrado en Sevilla en septiembre

II Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación

Durante los pasados días 16-18 de septiembre se ha celebrado en Sevilla (España) el II Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, respaldado por empresas e instituciones españolas.

«La nueva teoría estratégica» ha sido el tema principal de dicho Encuentro, celebrado en el Paraninfo de la Universidad de Sevilla.

Coordinado por los profesores Rafael Alberto Pérez (Universidad Complutense de Madrid) y Juan Luis Manfredi (Universidad de Sevilla), este II Encuentro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación ha denunciado las graves carencias de la teoría convencional, sugiriendo la necesidad de una nueva teoría estratégica para la acción cotidiana, reformulada desde la comunicación (que

no tenga miedo de la complejidad del ser humano y de sus procesos electivos). Este ha sido uno de los ejes centrales que han reunido en este Encuentro a académicos, expertos y profesionales iberoamericanos para que, desde un enfoque más intercultural, participativo y dialógico, propongan algunas de las coordenadas de esa hipotética nueva teoría capaz de dar debida respuesta a los retos del siglo XXI. El Encuentro Internacional ha estado dirigido a

estudiantes y docentes de la comunicación estratégica en cualquiera de sus manifestaciones (teoría, política, corporativa, defensa, educación...) así como profesionales de diversas disciplinas interesados en la estrategia y/o la comunicación.

Para mayor información de este Encuentro, se puede acceder a la página: www.forofaro.com.

Prestigiosas empresas españolas como Consultores Quantum Leap, el Instituto Español de Estudios Estratégicos (Ministerio de Defensa), la Junta de Andalucía, la Universidad de Sevilla, Universidad Complutense y Asociación Española de Directores de Comunicación (DIRCOM) serán los patrocinadores de este II Encuentro Iberoamericano que se celebra en Sevilla sobre estrategias de comunicación.



Se celebra en Buenos Aires en noviembre de 2004

III Festival Internacional de Cine para la Infancia

La asociación civil «Nueva Mirada», el Instituto Nacional de Cine y Artes Visuales y la UNESCO, organizan en Buenos Aires del 4 al 10 de noviembre de 2004, el III Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud para obras filmicas y/o videográficas.

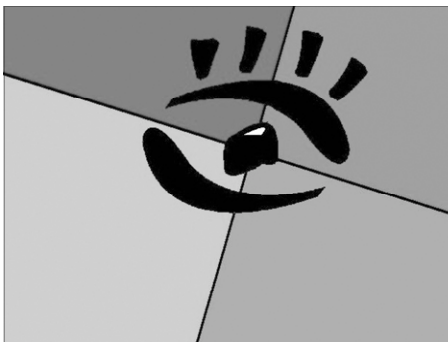
El festival pretende contribuir al desarrollo cultural y educativo de niños y jóvenes mediante su formación audiovisual, promover la producción y difusión de obras audiovisuales de calidad dirigidas a niños y jóvenes, fomentar el conocimiento de la diversidad cultural, habilitar espacios para la reflexión, debate y actualización profesional sobre la relación del lenguaje audiovisual y las nuevas tecnologías de la información y

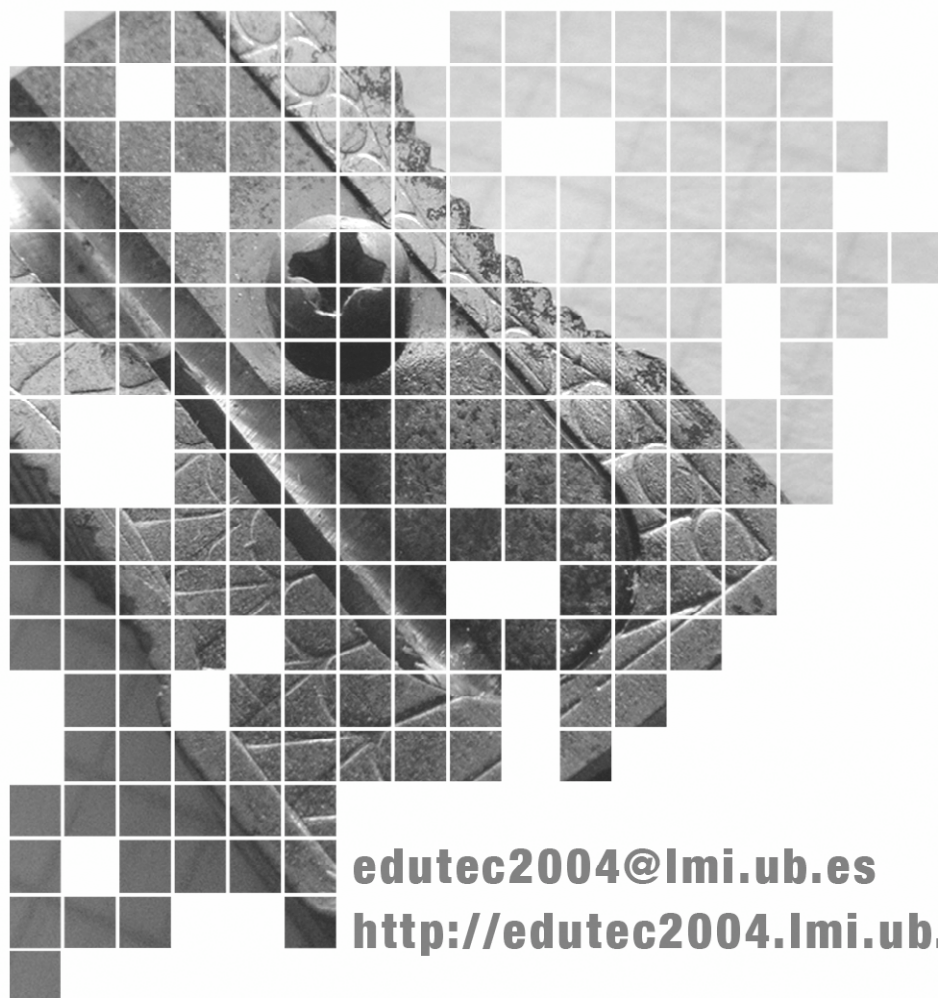
la comunicación con la educación y concienciar a los docentes, autoridades educativas y padres sobre la necesidad de la educación audiovisual, para formar perceptores críticos de los medios y sujetos creativos. Se difundirán las mejores producciones mundiales filmicas y videográficas dirigidas al público infantil y juvenil. La convocatoria quiere congrega

directores, productores, distribuidores y personalidades del cine y especialistas, nacionales e internacionales con el propósito de que se articulen políticas y proyectos para incrementar el espacio de los niños y jóvenes en los medios audiovisuales.

El festival supondrá, también la muestra itinerante en escuelas y espacios públicos de este tipo de producciones, de forma que se llame la atención sobre la necesidad de encarar la educación audiovisual no sólo con miras a la formación de espectadores críticos, sino también desde la perspectiva de la contribución al desarrollo cultural integral.

En la página oficial del festival (www.nuevimirada.com.ar) puede encontrarse más información.





edutec2004@lmi.ub.es
<http://edutec2004.lmi.ub.es>

17, 18 y 19 DE NOVIEMBRE

**Educar con tecnologías,
de lo excepcional
a lo cotidiano**



UNIVERSITAT DE BARCELONA



**EDU
TEC 2004
BARCELONA**