

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s


**Foro internacional de investigadores
Los jóvenes y los medios**


Con el objeto de reunir en un encuentro internacional a los expertos e investigadores que, a nivel mundial, analizan y estudian los efectos y relaciones que las nuevas generaciones establecen con la televisión, se va a celebrar en París, el próximo mes de abril (del 21 al 25), el Foro internacional de investigadores «Los jóvenes y los medios de comunicación, mañana. Problemáticas y perspectivas». En el incomparable marco de la UNESCO, y bajo su patrocinio, junto al Consejo Superior del Audiovisual de Francia, este foro mundial contará con la presencia de profesores y co-

municadores de los cinco continentes, siendo sus idiomas oficiales el inglés, el francés y el español.

El objetivo básico del Foro es analizar las diferentes perspectivas de investigación que se están desarrollando actualmente en el mundo para conocer las interacciones que los niños y jóvenes de hoy establecen con los medios de comunicación, a fin de poder desarrollar estrategias de intervención que permi-

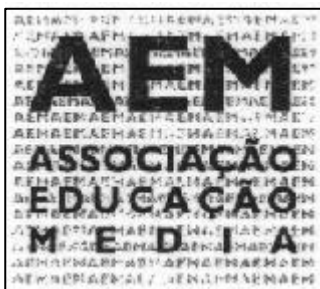
tan un mejor conocimiento y uso de la prensa, la radio, la televisión...

El Foro, que se desarrollará en cinco días, tendrá diferentes dinámicas, entre las que destacarán las ponencias, conferencias, mesas redondas, comunicaciones y talleres. Las temáticas girarán sobre «organismos de investigación», «producción, difusión e investigación», «educación para los medios» y el último día se conocerán las conclusiones del Foro que se elevarán a los organismos internacionales. Un buen marco para dinamizar la Educación para los Medios de Comunicación.


**1º Encuentro Nacional en Portugal
Educación y medios de comunicación**

La reciente y ya dinámica Asociación de «Educación-Media» (AEM) ha puesto en marcha, desde su creación, un amplio plantel de actividades para dinamizar en nuestro país vecino la Educación en Medios de Comunicación.

La celebración de este 1º Encuentro Nacional el pasado mes de febrero (durante los días 20 y 21) ha sido una ocasión privilegiada de favorecer el contacto de cientos de profesores que a lo largo de todo el país vienen ya trabajando de forma planificada y sistemática con los medios de comunicación.



En las sesiones de este Encuentro destacó, entre otras actividades, una videoconferencia organizada con la participación de expertos de Inglaterra, Francia, España y de Portugal.

Además de la citada actividad, el Encuentro fue eminentemente práctico con el desarrollo de talleres (oficinas) en las que se desarrollaron temáticas como: Publicidad y subliminal, métodos de investigación, sonidos y radio, edición por ordenador, lectura de la imagen televisiva, periodismo profesional y escolar, el vídeo, el cine, internet, lectura de imágenes fijas... En definitiva, un amplio repertorio de temas de indudable interés para el uso de los medios de comunicación. Este Encuentro, sin duda, será un buen revulsivo.

Actualidad

Informaciones

Celebradas en cinco provincias andaluzas por el Grupo Comunicar Jornadas provinciales de medios de comunicación en las aulas

Durante este curso, el Grupo Comunicar, Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación, ha venido desarrollando un amplio plantel de actividades de investigación y autoformación, de publicaciones y edición de materiales didácticos, y de organización de jornadas didácticas de medios de comunicación, todas ellas de ámbito provincial y con carácter de iniciación.

Sevilla, Málaga, Granada, Huelva, Jaén, y durante este mes de marzo Almería, han tenido la oportunidad de aglutinar a todos aquellos docentes interesados por hacer un uso crítico de los medios de comunicación en las aulas andaluzas.

Todas las Jornadas han desarrollado dinámicas similares, dado el grado de estructura y planificación conjunta de este Colectivo; así se han diversificado las actividades contando con ponencias, mesas redondas, comunicaciones, talleres, etc. inci-

diendo todas ellas en el carácter práctico y de posible aplicación en las aulas.

En las provincias de Huelva y Sevilla era ésta ya la cuarta convocatoria de este tipo, centrándose en temas más específicos, como la radio y el consumo de los medios respectivamente. En el resto de las provincias, al ser la primera ocasión de aglutinar a nivel provincial al profesorado, las temáticas fueron más amplias y genéricas sobre los medios de comunicación.

En definitiva, esta primera experiencia de regionalización de las Jornadas ha sido, después de la evaluación, un importante éxito que tendrá continuidad durante el año 1997.



Carteles de las Jornadas de Sevilla y Málaga



Jornadas en Almería del Grupo Comunicar Educación y medios de comunicación

Con la coorganización de los CEPs de Almería y el Ejido y de la Delegación Provincial de Educación, el Grupo Comunicar ha organizado en Almería las I Jornadas de «Educación y Medios de Comunicación», con la finalidad de «abrir las puertas a todas aquellas personas que quieren entrar en el apasionante mundo de los medios de comunicación en sus relaciones con la educación».

Para ello, durante los días 6, 7 y 8 de marzo, van a tener cita en esta encantadora ciudad profesores y periodistas, junto a expertos como Manuel Fandos, Ignacio Aguaded, Miguel A. Biasutto, Juan M^o Casado, Enrique Martínez-Salanova, con el objetivo de analizar el presente y futuro de la integración curricular de los medios de comunicación en las aulas.

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

1ª «Trobada» en Barcelona Educadores y comunicadores

El pasado enero se celebró en Barcelona la primera reunión de educadores y comunicadores de esta Comunidad Autónoma. El objetivo de este primer encuentro fue el plantear la posibilidad de crear un colectivo estable que vinculara permanentemente los dos ámbitos, fomentando los espacios de reflexión y debate, estableciendo bases de intervención y generando nexos y contactos a nivel de Cataluña.

En definitiva, este encuentro planteaba como uno de sus principales objetivos aglutinar a todo el colectivo de profesores y comuni-

cadores que desde hace ya tiempo vienen trabajando en la Educación en los Medios de Comunicación. Las áreas de trabajo que se van a desarrollar son, entre otras, la lectura crítica de los medios de comunicación, los estudios de recepción, el intercambio de experiencias, la concienciación de la opinión pública y la mejora de los contenidos, especialmente los televisivos. Al hilo de esta primera «trobada» ha salido a la luz el boletín «Mitjans» (Medios) como foro de comunicación y encuentro entre los comunicadores y los educadores catalanes.



Constituido en Brasil para Iberoamérica Núcleo de Comunicación y Educación

En la Escuela de Comunicación y Artes de la Universidad de São Paulo (Brasil) se ha constituido el llamado «Núcleo de Comunicación y Educación» (NCE), al hilo de relevancia, legitimidad y significado social que la Educación en Medios de Comunicación va adquiriendo a nivel mundial, como se ha demostrado en la fundación en julio del «Consejo Mundial para la Educación en Medios» (World Council for Media Education).

Inicialmente, el NCE cuenta ya

con un directorio de más de 500 especialistas en 34 países que comenzarán ya a trabajar conjuntamente y de forma interconectada. Inicialmente se pretende elaborar el perfil de los especialistas en las diversas áreas de Educación y Comunicación, a través de un cuestionario que serán el inicio de una investigación conjunta de todos los expertos que participen en el NCE. El programa está coordinado por Ismar de Oliveira, representante para América Latina de WCME.

Debates sobre la Educación Audiovisual

El Programa de Comunicación Audiovisual del ICE de la Universidad de Barcelona está organizando durante este curso 96/97 un ciclo de debates sobre la Educación Audiovisual, con el objetivo de profundizar en diferentes aspectos de la comunicación a través de la imagen y el sonido.

Durante el primer trimestre se desarrollaron las siguientes temáticas: «La Educación Audiovisual en la Educación Infantil y Primaria» por Ana Graviz de la Universidad de Estocolmo, «Hábitos de recepción en el hogar y en la escuela», Encarna Larrey, profesora de Secundaria; «Tecnologías de la información y la comunicación: metáforas sociales», por Cristina Alonso, de la Universidad de Barcelona; y «La televisión educativa», por J. Manuel Pérez Tornero, de la Universidad Autónoma. En este segundo trimestre están ya programadas, dentro del ciclo, debates moderados por J. Ignacio Aguiar, profesor de la Universidad de Huelva; Montse Abad, miembro del Programa; y Amparo Moreno, profesora de la UAB.



Actualidad

Informaciones

«El Club de las ideas», hacia una televisión educativa andaluza

Desde noviembre de 1996, Canal Sur Televisión ha puesto en marcha un proyecto relacionado con la televisión educativa que bajo el nombre de «El Club de las Ideas» pretende promover el encuentro de la comunidad educativa andaluza y fomentar la participación de todos en las tareas del Sistema Educativo, así como, al mismo tiempo, enseñar a utilizar la televisión como medio de comunicación y como recurso educativo, facilitando recursos audiovisuales para todas las áreas y difundiendo los rasgos de la cultura andaluza. El programa, grabado en el Centro de Producción de Canal Sur en Málaga, tiene formato de revista televisiva (de una hora aproximada de duración) y está compuesto por un conjunto de documentales, de temas semanales específicos y

por un espacio diario dedicado a cada uno de los niveles educativos (Educación Infantil y Primaria, Enseñanza Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Formación Profesional, Universidad y Educación de Personas Adultas).

Uno de los fines fundamentales de este programa es favorecer la existencia en la propia televisión de programas con un trasfondo cultural y formativo que demuestre las posibilidades educativas del medio y que transforme a su audiencia —en este caso, los andaluces— en comunidad educativa.

Entre los temas monográficos que han sido objeto de análisis durante el primer trimestre, destaca la semana monográfica dedicada al uso educativo de la televisión en la que se emitieron distintos reportajes realizados en centros educativos andalu-

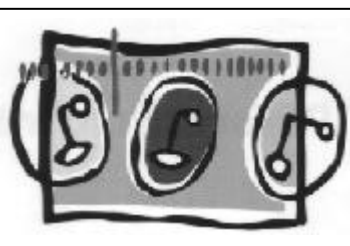
ces con experiencias en medios de comunicación y en la que participaron como expertos el profesor Pérez Tornero de la Universidad Autónoma de Barcelona y ex-director de la televisión educativa de TVE; Pablo García, de Televisión Española; y J. Ignacio Aguaded, profesor de la Universidad de Huelva y director de la Revista COMUNICAR.

«El Club de las ideas» es, sin duda, el arranque de la televisión educativa andaluza, en la que el Canal autonómico y la propia Junta de Andalucía están implicados para hacer de este medio de comunicación público un verdadero servicio a los ciudadanos y ciudadanas que demandan una televisión de calidad que, junto a sus funciones lúdicas y de entretenimiento, ofrezca programas formativos.

Partiendo de las ideas de que la sociedad de la información debe ser para todos y de que los medios de comunicación pueden derribar las antiguas barreras culturales, la Asociación de la Radiodifusión Pública por una Europa Multicultural (Public Broadcasting for a Multicultural Europe) organiza diversos premios, certámenes y conferencias, mediante los cuales difunde la idea de que la Europa del futuro estará conformada por una sociedad multicultural y

Public Broadcasting for a Multicultural Europe

multirracial en la que el papel de los medios de comunicación como agentes activos de educación será esen-



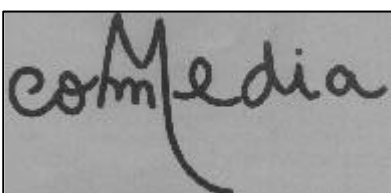
cial. Además, esta asociación intenta potenciar el aprecio de los europeos por su propia cultura, frenando la entrada de otros productos culturales, especialmente norteamericanos. Como ejemplo de sus actividades puede servir el programa «Medios de comunicación y xenofobia», desarrollado en diciembre de 1996 en Cataluña, donde se reflexionó sobre el tratamiento que los grupos étnicamente minoritarios reciben en los medios de comunicación.

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

**Editado por la Asociación «Educación-Media»
«Com Media», un nuevo boletín en Portugal**

La nueva Asociación nacional portuguesa «Educación-Media» ha iniciado su andadura, no sólo con la organización del Encuentro Nacional que reseñamos en otra página de esta sección, sino que además ha editado ya, desde junio de 1996, varios números de un nuevo boletín-revista que pretende ser el órgano de expresión de esta prometedora Asociación, cuyo objetivo más definido es la unión de los profesionales de la educación y los medios, en un foro común de debate y reflexión que redefina



sus roles en la nueva sociedad que estamos viviendo. Como indican en el boletín, «porque con la educación y con los medios, tal vez nos volvamos más lúcidos y más aptos para la acción».

La sede provisional de esta Asociación se encuentra en la Escola Su-

perior de Educação de Setúbal y participan en ella personas relacionadas con el mundo de la educación, así como profesionales de la comunicación (prensa, radio y TV.). En concreto, la Asociación ha tenido ya el mérito de aglutinar a los principales expertos que trabajan en las Universidades, en la administración y en otras entidades del país vecino, en torno a una idea común: favorecer ese necesario foro de debate que generalice la Educación en Medios de Comunicación en las escuelas portuguesas. La afinidad de esta Asociación con nuestro Colectivo, presagia, sin duda, un futuro común de actividades.

**International Conference on Technology Supported Learning
Online Educa Berlin**

La mayoría de las compañías están reconociendo el papel fundamental de reciclar a sus empleados en el uso de las tecnologías avanzadas, como Internet, tecnologías por satélite, etc. Online Educa Berlín es ya una gran plataforma de discusión y debate en Europa sobre este importante campo.

En 1996, 520 participantes de 48 países se dieron cita en «Educa Berlín». Como continuación de aquel foro, se celebrará este año la conferencia «Berlín '97», que tendrá lugar en el Hotel Intercontinental Berlín, desde el 29 al 31 de octubre de 1997. Las materias que se analizarán son, entre otras: entrenamiento en el proceso de Internet, Internet como fuente de aprendizaje, el acceso a la Universidad a través del uso de nuevas tecnologías, control de calidad, el rol del estado y de las instituciones europeas, profesores y entrenadores en los nuevos métodos de enseñanza, etc.


**II Jornadas Paz y Desarrollo
Medios de Comunicación y Educación Transformadora**

En los meses de octubre y noviembre pasados se celebró en Granada las II Jornadas Andaluzas de Educación para la Paz y el Desarrollo, organizadas colectivamente como CEPA, ASPA, APDH y Entrepueblos, con la temática «Medios de Comunicación y Educación Transformadora».

Una educación sensibilizada con los problemas actuales debe contar con materias transversales, como son la Educación para la Paz, la Ecología... y también la Educación en Medios de Comunicación, ya que ésta es parte integrante de las transversales, abarcando a todas las asignaturas y niveles educativos. En estas Jornadas se puso en evidencia la conexión de los medios con el desarrollo de los pueblos.



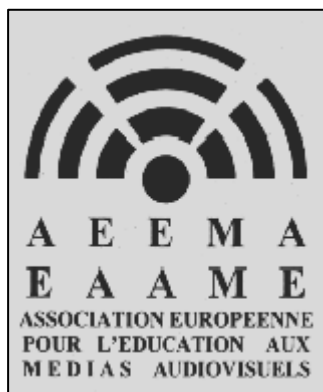
Actualidad

Informaciones

Repertorio europeo de profesionales de Educación para los Medios Audiovisuales

La Asociación Europea para la Educación en Medios Audiovisuales (AEEMA), auspiciada por el Consejo de Europa acaba de editar en el mes de marzo un nuevo repertorio de profesionales expertos en los MAVs de todos los países miembros. Al igual que en años anteriores, este texto es un valioso documento para contactar con los profesores y comunicadores que vienen desarrollando investigaciones y experiencias en el uso de los medios.

Por otro lado, AEEMA sigue organizando numerosas actividades para sus asociados, entre las que destacan el encuentro con los parlamentarios en el propio seno del Parlamento Europeo y la organización, junto a Public Broadcasting for a Cultural Europe, del Encuentro Europeo «Media Education in a multicultural society» el pasado noviembre.



Editada por la Consejería de Educación «Andalucía Educativa», nueva revista para el profesorado andaluz

La Consejería de Educación de la Junta de Andalucía ha iniciado una nueva publicación, titulada «Andalucía Educativa» con la finalidad de ofrecer a los profesores y profesoras andaluzas un «vehículo de comunicación y debate» en la que se haga repaso periódico de la actualidad de la Comunidad en el ámbito educativo. La revista nace con una estructura bien definida en la que se incluyen informa-

ciones y opiniones a través de una amplia gama de secciones que incluye «Tribuna», «Temas claves», «Información», «Noticias», «Experiencias», «Conocer Andalucía», «La otra cara del profesor», «Los lectores quieren saber», «Televisión educativa», «Agenda» y «Legislación». La revista se envía de forma personal a todos los profesores y profesoras de la Comunidad Autónoma.



Organizados por el Servicio de Promoción de Consumidores Cursos de Educación del Consumidor de Medios

Junto a la Consejería de Educación y al Programa de Educación de las Personas Adultas, el Servicio de Promoción de los Consumidores de la Consejería de Trabajo e Industria sigue desarrollando actividades de educación del consumidor, dedicando una especial atención al usuario de los medios de comunicación.

El pasado septiembre en Torremolinos y en Diciembre en Granada se organizaron «Jornadas Regionales de

Educación del Consumidor» y de «Educación del Consumidor como Persona Adulta», contándose con un importante éxito de participación por parte de los profesores y de calidad en las ponencias y seminarios de trabajo. Para este año, se ha planificado la edición de un libro sobre el consumo de televisión en los escolares, con el título «La otra mirada a la tele», además de unas jornadas de educación del consumidor y usuario de televisión.

