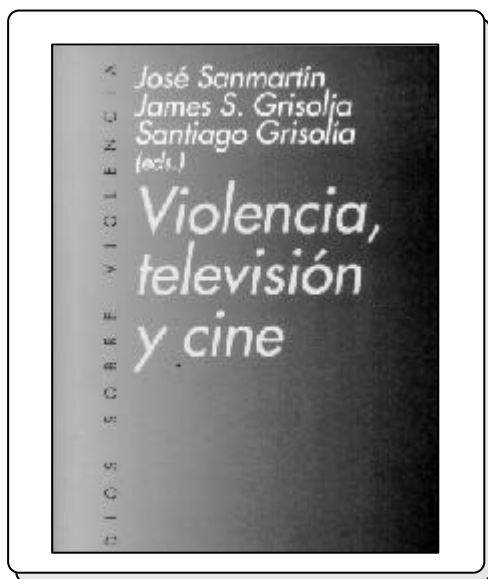


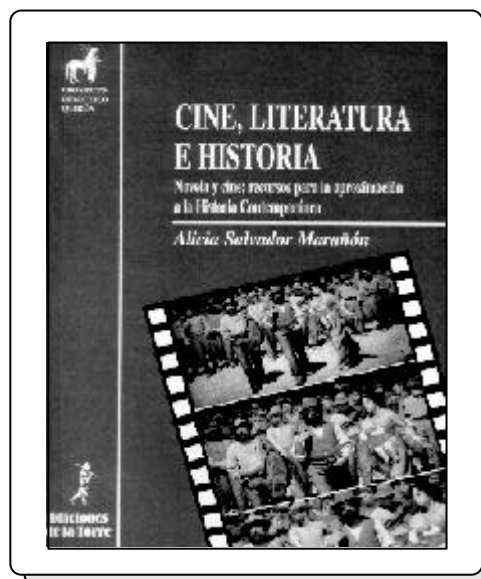
## Publicaciones

## R e s e ñ a s

Belén del Arco



- **Violencia, televisión y cine**
- **J. Sanmartín, J. y S. Grisolá (eds.)**
- **Barcelona, Ariel, 1998**
- **157 páginas**



- **Cine, literatura e historia**
- **Alicia Salvador Marañón**
- **Madrid, Ediciones la Torre, 1997**
- **364 páginas**

Con el objetivo de descubrir la génesis de la violencia, uno de los problemas más presentes en nuestra sociedad, se crea, en la Comunidad Valenciana y bajo la Presidencia de la Reina, el Centro Reina Sofía para el Estudio de la Violencia, de carácter internacional, destinado a impulsar estudios científicos sobre dicho problema. Desde una óptica neutral, este libro se sustenta en la base de las recomendaciones de tipo práctico recogidas del Seminario «Violencia y Medios de Comunicación (I). Cine y Televisión», realizado en noviembre de 1997 a manos del citado Centro y dirigido, de manera especial, a la industria audiovisual, a padres, a educadores y a políticos. Las aportaciones de importantes científicos invitados a este Seminario, como E. Donnerstein, L. R. Huesmann, Javier Urra y Miguel Clemente, entre otros, hacen que desde las líneas de este texto se analicen los múltiples problemas que se enlazan en torno a la violencia en los medios de comunicación audiovisual.

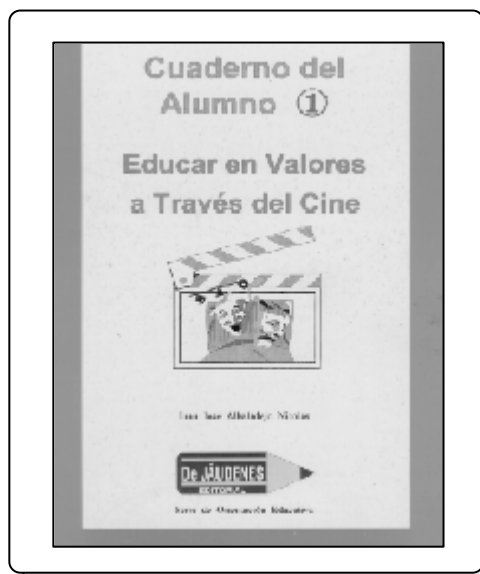
Cine y literatura se constituyen aquí como valiosos instrumentos destinados a darle una visión meramente práctica y didáctica a la Historia Contemporánea. En este sentido, el presente libro ofrece algunos materiales de análisis que acercan al gran público en general, y especialmente a aquellos alumnos de Bachillerato, COU o del primer ciclo Universitario, a una primera aproximación a la Historia Contemporánea, sirviendo, a su vez, de apoyo para el profesor de Secundaria en su labor didáctica. Su primera parte va dirigida hacia a los profesionales de la docencia de Historia, donde se sugiere, desde la propia experiencia, algunos usos didácticos de las obras y guías elaboradas. Mas el núcleo principal del texto es su segunda parte, que de la mano de un conjunto constituido por 14 guías para la “lectura histórica” de películas y novelas, el lector camina por contenidos que hacen que nos adentremos, de forma amena y casi sin darnos cuenta, en temas de la Historia Contemporánea.

## Publicaciones

## R e s e ñ a s

Francisco Carmona/M<sup>a</sup> Amor Pérez

- **Guía para ver: «El Espíritu de la colmena»**
- **José Luis Barrera Calahorro y otros**
- **Valencia, Nau Llibres, 1998**
- **64 páginas**



- **Educar en valores a través del cine**
- **Juan José Albadalejo Nicolás**
- **Murcia, De Jáudenes, 1997**
- **220 páginas**

Si cuando vi *El Espíritu de la Colmena* hubiese leído este breve trabajo, habría encontrado en ella todo su amplio significado, pero si lo hubiese leído, cuando la volví a ver, hubiese tenido la capacidad suficiente para analizar el equilibrio perfecto que existe en su compleja estructura. Por tanto, deseo tener la más mínima oportunidad para volver a ver la película y el poder vivir de ella todo su amplio contenido. Consiste este trabajo en un completo análisis de personajes, secuencias y detalles significativos para hacernos ver la obra de Erice con la óptica que nos la muestra su autor desde los niveles: histórico, sociopolítico y, el más bello, desde mi punto de vista, el que escapa a toda comprensión racional, el metafórico, poético o simbólico. Como apéndice, un nominativo repaso de la época histórica que inicia la película por el cine español, cierra este interesante trabajo, el tercero de una serie que se anuncia con ambiciones y que promete enseñarnos mucho sobre buen cine.

Con una filosofía del cine basada en su inmenso potencial didáctico por su relación con la vida cotidiana, la literatura, la historia, la antropología... nace esta obra de clara determinación educativa. Aunque su objetivo es educar en valores a los adolescentes, tiene la particularidad lógica, muchas veces procurada y pocas conseguida, de intentar hacer partícipe de este proceso a toda la comunidad educativa. Como material de acción tutorial para el primer Ciclo de la ESO, estructura el autor el contenido de su obra en siete películas para análisis conjunto de profesores, padres y alumnos, desde los puntos de vista argumental y técnico. Después de una sesión introductoria, selecciona una película por trimestre, para cada uno de los cursos, de este primer ciclo. Además del manual de tutor, donde se desmenuzan concienzudamente todas las posibilidades de los largometrajes desde el proyecto educativo propuesto, existen dos cuadernos de trabajo para los alumnos.

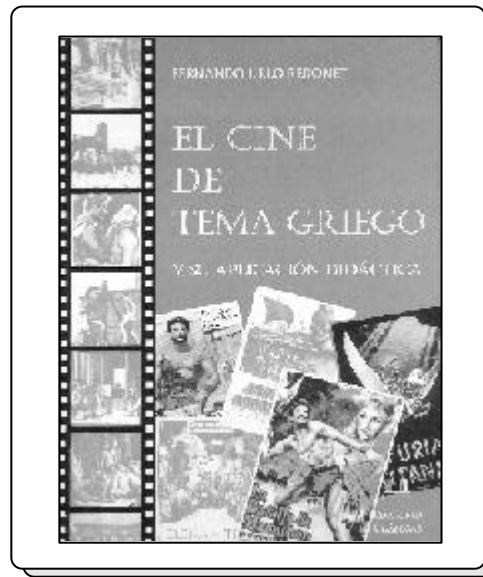
**Publicaciones**

R e s e ñ a s

Ilda Peralta



- 100 películas sobre historia contemporánea
- José María Caparrós Lera
- Alianza Editorial, Madrid, 1997
- 779 páginas



- El cine de tema griego y su aplicación didáctica
- Fernando Lillo Redonet
- Madrid. Clásicas, 1997; 187 páginas

El autor, profesor de la Universidad de Barcelona, recopila, mediante el análisis de 100 películas históricas, su experiencia en la enseñanza de la historia y del cine en la historia. Van articuladas en veinticinco capítulos que abarcan desde la Revolución francesa hasta la guerra del Vietnam. Las películas se acompañan de fotogramas, cronologías y el contexto de la época, fichas técnicas, y valoración crítica, ampliadas con títulos de films complementarios que con facilidad se pueden encontrar en vídeoclubs. Se cierra con una cronología de hechos que facilita comprensión de cada suceso histórico tratado. El trabajo de investigación constituye un magnífico modelo y guía para profesores que enseñan Historia ya que mediante el cine se puede explicar la historia, pero sustancialmente, en este siglo, el cine es una parte consustancial en la cultura social. La historia que cuenta el cine es distinto tipo de historia, que como toda historia tiene sus propios límites, y se sitúa junto a la historia oral y a la escrita.

La historia, la filosofía, la mitología, y en general toda la temática que puede trabajarse en las aulas sobre los griegos, están reflejados e investigados en este texto en relación con el cine. El autor presenta en este libro, imprescindible lugar de consulta para profesores de clásicas, un esfuerzo en torno a elementos dispares del mundo griego, que se aglutinan de forma visual en el cine, en las «películas de romanos», que en este caso son de griegos. El autor añade comentarios de la vida y cultura griega, tópicos que han llegado hasta nuestros días, las bases de la filosofía griega más cercanas a la actualidad, los deportes, las guerras, conflictos y personajes históricos... De las películas realiza la sinopsis argumental a la que añade abundante bibliografía. En su aspecto más práctico orienta mediante ejercicios y actividades didácticas e indicaciones metodológicas sobre cómo utilizar el cine en las aulas. Incrementa su aportación a la acción docente con una guía-modelo de realización de un vídeo foro.

## Publicaciones

## R e s e ñ a s

Francisco Casado



- **Cine formativo**
- **Saturnino de la Torre (Coord.)**
- **Barcelona, Octaedro, 1996**
- **190 páginas**



- **Las claves del cine**
- **M. Porter, P. González y A. Casanovas**
- **Barcelona, Planeta, 1994**
- **159 páginas**

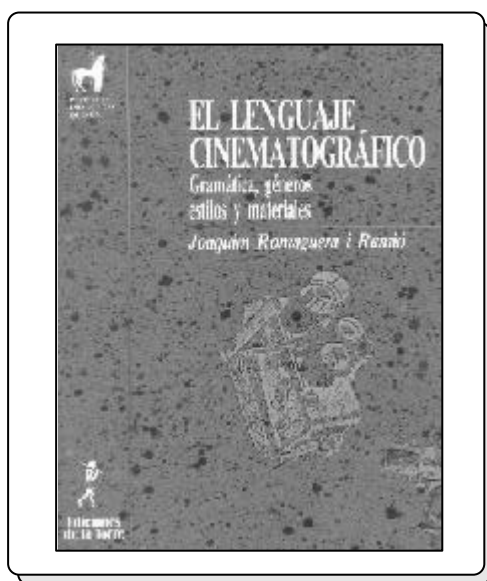
El cine, considerado como espectáculo y como expresión artística, se nos ha presentado como una realidad social, cultural y política, con muy poca conexión con la realidad formativa o educativa. Entendiendo que una gran parte del cine puede tener un contenido formativo, aunque no se realizara pensando en esta cualidad, este grupo de educadores ha recogido un conjunto de reflexiones y comentarios que se desarrollan en dos partes. Primeramente se recogen reflexiones sobre el cine, explicándose la forma en la que se adquiere la formación a través del medio, o de cómo convertir la información en formación. Se plantea la televisión como recurso social y educativo haciendo hincapié en la necesidad de enseñar a leer la imagen televisiva. En la segunda parte se aplica el modelo procedimental expuesto, haciendo comentarios de películas como: «El señor de las moscas», «Matar a un ruiseñor», «En compañía de lobos», «El pequeño Tate», «Forrest Gump», «El rey León»...

Al acercarnos al medio de comunicación cinematográfico, con su gran influencia sobre la sociedad, conformando no sólo gustos, hábitos y modas, sino afectando a hechos sociales y políticos, en las ciencias y en las artes, tanto individual como colectivamente, nos podemos preguntar si conocemos su lenguaje. En este libro, los autores nos ofrecen una visión completa de este lenguaje universal de nuestro siglo para adentrarnos en las claves del cine. El texto incluye capítulos como: «El cine como medio de expresión», donde se exponen los primeros pasos en la cinematografía; «Bases tecnológicas», señala los fundamentos básicos de la tecnología del cine; «Las técnicas de filmación», nos introduce en los distintos tipos de encuadre, movimientos de cámara...; «Estructura de las obras», en la historieta y el guión, pasando por decorados, escenarios,...; Otros capítulos son: «El significado de las obras», «Los audiovisuales, diferencias y relaciones»; «La técnica y producción de la imagen electrónica»...

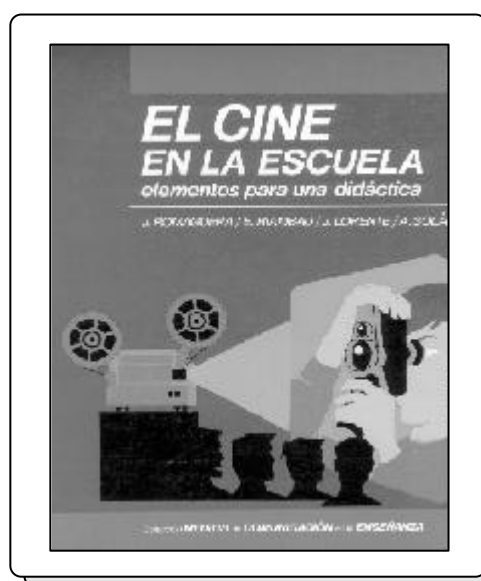
## Publicaciones

## R e s e ñ a s

Marina Chacón



- **El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales**
- **Joaquín Romaguera i Ramió**
- **Madrid, La Torre, 1991, 156 páginas**



- **El cine en la escuela**
- **J. Romaguera y otros**
- **Barcelona, Gustavo Gil, 1989**
- **168 páginas**

Una nueva metodología del medio, sin cuestionar otras formas de aprender, aparece en este libro sobre didáctica del cine, donde el autor reordena los fundamentos básicos en un corpus didáctico asentado en tres bloques independientes según los programas y necesidades de los docentes: la gramática y el lenguaje cinematográfico, los géneros y subgéneros y los movimientos y las escuelas. El volumen concluye con un apartado de informaciones, recursos y propuestas que servirán de apoyo eficaz, por abiertos y sugerentes, tanto para la ampliación de conocimientos como para la práctica. Este libro está dirigido a un público que se despierta intelectualmente para ver cine y que en algún momento se plantea contemplarlo más allá de lo que aparenta. Intenta responder fragmentaria y sectorialmente a muy diversas cuestiones. Para ello, el autor ha elegido una serie de temas que permitirán desvelar ciertos recovecos, poner en cuestión conceptos clave y deshacer criterios anquilosados.

Con este texto se pretende estimular a profesores y alumnos a introducir eficazmente el cine en la enseñanza, ya que existe una escasa y esporádica presencia de este medio en las actividades educativas formales. No se trata de un libro de texto ya que su subtítulo, *Elementos para una didáctica*, pretende sintetizar su vocación de estimular la introducción del cine en la enseñanza desde una óptica dirigida tanto a los enseñantes como a los alumnos. Los autores, reconocidos expertos en el ámbito cinematográfico y en el de la didáctica, plasman en estas páginas la combinación del rigor teórico con la eficacia práctica de propuestas de trabajo con el fin de que el cine sea tratado en el ámbito educativo, no sólo como el arte específico de nuestro siglo, sino también como un medio de expresión personal y colectivo y como una fuente de conocimientos universales. Se trata, en suma, de un libro recomendable para todos aquellos maestros y profesores que quieran iniciarse en la aventura del cine.

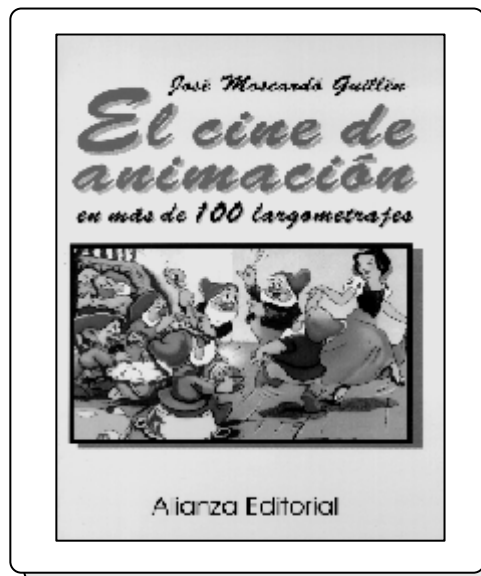
## Publicaciones

## R e s e ñ a s

Enrique Martínez-Salanova



- **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**
- **Jordi Balló y Xavier Pérez**
- **Barcelona, Anagrama, 1997, 351 páginas**



- **El cine de animación**
- **José Moscardó Guillén (Coord.)**
- **Madrid, Alianza Editorial, 1997**
- **288 páginas**

Para profesores de Lengua y Literatura, o de Ciencias Sociales que deseen enriquecer sus clases, contenidos y exposiciones, o que promuevan la investigación entre sus alumnos, este libro puede serles de vital importancia ya que presenta de forma asequible, los argumentos más importantes del cine, clasificados en relación a muy pocos parámetros o visiones históricas, novelescas, míticas o literarias. Los autores se plantean la originalidad de los argumentos del cine y aportan claves muy concretas para que, a partir de la investigación que ellos han realizado, cualquier curioso o entendido pueda avanzar en el campo de la narración cinematográfica. Las relaciones que se crean entre Ulises y personajes del western, o Macbeth y determinado gangster, y otras miles de comparaciones de este libro, hacen que se descubra una nueva forma de ver el cine, de estudiar la narrativa cinematográfica o de investigar la relación entre cine, historia, cultura, mitos y leyendas y obra literaria.

Aunque está comúnmente extendido que el cine de animación es solamente para el público infantil, para niños y jóvenes, este texto que reseñamos demuestra todo lo contrario, presentando una guía práctica de trabajo para su análisis en profundidad. Sin duda, es un extraordinario texto que nos puede servir para introducir en las aulas el cine de animación, contando con toda la filmografía que en esta temática se ha elaborado desde 1937, hasta los más recientes y últimos «mangas» japoneses. Quien desee aprender las diferencias entre cine de dibujos animados y de animación, entrar en las principales productoras de cine animado, y analizar o investigar sobre cientos de películas, debe encarecidamente acometer la lectura de este libro. Decenas de fotografías y varios índices: temático, cronológico, alfabético..., hacen más fácil la utilización de este libro como texto de análisis. Para los no iniciados, es libro imprescindible; en cambio, para expertos, es el manual ideal de consulta.

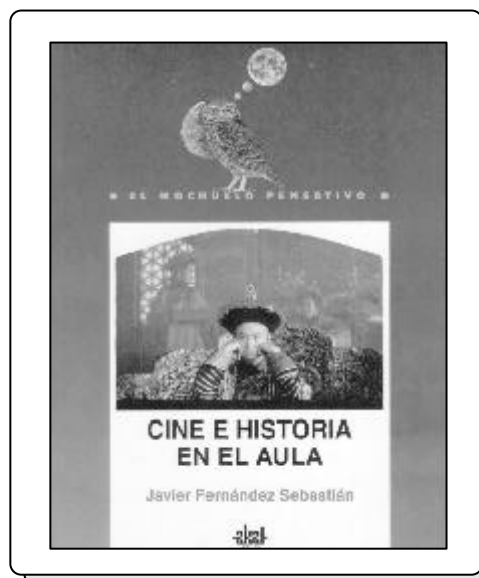
Publicaciones

R e s e ñ a s

Paco Carmona



- **El puntero de Don Honorato...**
- **Enrique Martínez-Salanova**
- **Huelva, Grupo Comunicar, 1998**
- **237 páginas**



- **Cine e Historia en el aula**
- **Javier Fernández Sebastián**
- **Madrid, Akal, 1994**
- **128 páginas**

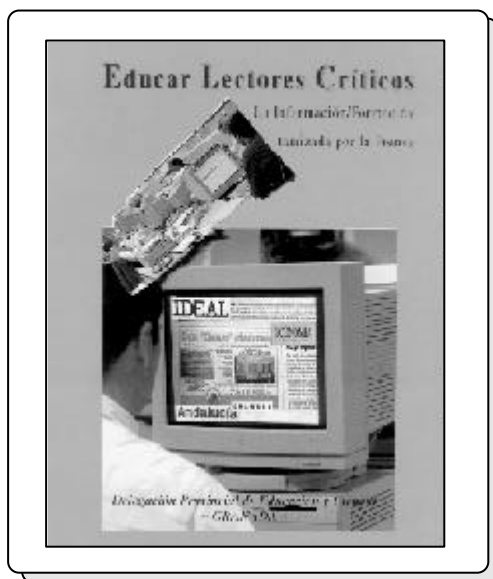
Hoy, que para regular la convivencia en las aulas son necesarios cientos de kilos de papel en formas de decretos y órdenes y que establecen guías para PECs, con sus ROFs, la lectura de este agradable libro puede parecer a un consumidor corriente pura ficción, o a lo sumo, reflejo de un tiempo pasado. Sin embargo si cada día lectivo te encaminas a un centro docente, se sabe que el esfuerzo normativo de la administración es en cierta medida vano, superado por la originalidad del material humano que cada día concurre a un aula. Sabemos, y también deseamos, que la convivencia en las mismas debe sembrar entre «col y col» esas «lechugas» relacionadas con esa pedagogía vital que no olvidamos nunca. En suma, un libro de 34 relatos breves, más o menos reales, de ficción, ensoñación y recuerdos que, aunque alguien lo ponga en duda, tienen su actual reflejo en las aulas. Y por supuesto, también indicado para arrancar sonrisas, combatir la génesis del insomnio, espantar malhumores y fabricar mejores docentes y discentes.

Los docentes reconocen cada vez más, la necesidad de un uso pluridisciplinar de los materiales curriculares. En el estudio de las Ciencias Sociales y de la Historia en particular, el cine es hoy día uno de estos imprescindible materiales curriculares. En este libro, el autor a modo de justificación científica, nos hace un interesante análisis de las interrelaciones entre la historia, la novela y el cine, discriminando, apoyado en claros entramados conceptuales, la ficción y el hecho histórico. Pero como enseñantes, lo que más llama nuestra atención, son las orientaciones metodológicas para la aplicación del cine en las aulas y sus fichas didácticas, en las que, a modo de ejemplo, coloca cinco películas, de diferentes tiempos históricos, extrayendo contenidos y actividades a cada una de ellas para los diferentes niveles de la enseñanza de la Historia. El libro cita también una amplia lista sobre excelentes películas para el estudio de las diferentes épocas y fenómenos. En suma, es un breve opúsculo que debe convertirse en referente para el trabajo pedagógico de la Historia.

## Publicaciones

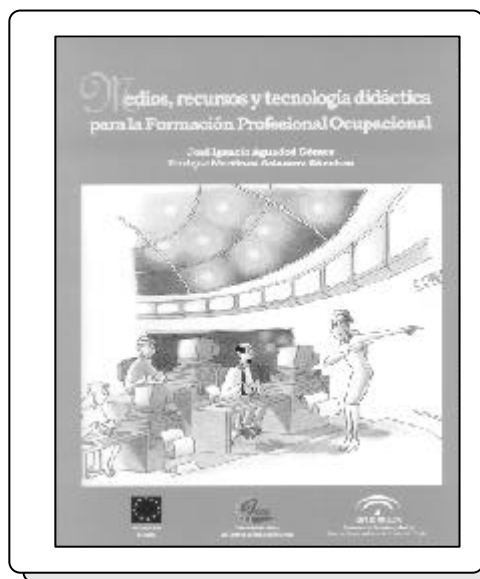
## R e s e ñ a s

Antonio Arenas/Mamen Millán



- Educar lectores críticos
- Rafael Mesa y otros
- Granada, Junta Andalucía, 1998
- Cuatro cuadernillos

La Delegación de Educación, en colaboración con el Centro de Profesores, la Asociación de la Prensa y el diario «Ideal» han editado un material (carpeta con cuatro cuadernos de trabajo y un vídeo) con el título *Educar lectores críticos. La formación*. Estos documentos y videogramas, que se han repartido en todos los centros de la provincia de Granada, pretenden ser «un apoyo a la tarea diaria de los profesionales de la enseñanza que facilitan la integración curricular de los medios de comunicación como herramienta importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje de nuestros alumnos». En su elaboración han participado varios asesores de tecnologías de la comunicación de los Centros del Profesorado de la provincia. Los cuatro cuadernillos independientes llevan como título «Elaboración y producción de un periódico», «La comunicación periodística», «La imagen periodística» y «La publicidad en prensa». Por su parte, el vídeo que acompaña al material se titula «De la noticia al lector» que muestra el trabajo en una redacción periodística.



- Medios, recursos y tecnología didáctica para la Formación Profesional
- Ignacio Aguaded y Enrique Martínez
- Facep, 1998; 237 páginas

Como su título indica, este libro quiere dar a conocer los medios, recursos y tecnología didáctica que se puedan llevar a cabo en la Formación Profesional Ocupacional, ya que resulta muy necesaria la utilización y el aprendizaje de los mismos. Ofrece la ayuda que el profesional o cualquier persona busca cuando decide adentrarse en el apasionante mundo de la enseñanza con y a partir de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías. Por medio de métodos y técnicas se intentará aprovechar el máximo de recursos didácticos para el buen aprendizaje adulto. Cuando se habla de recursos, este libro nos aporta una gran variedad de ellos, algunos ya conocidos y aplicados por todos en las aulas desde medios tan tradicionales como la pizarra o los carteles hasta los informáticos y más actuales como los ordenadores, multimedia o internet; pasando por medios audiovisuales (retroproyector, vídeo, diapositivas, fotografía...) y de comunicación (tebeos y comics, radio, prensa, televisión, cine, publicidad...).



## Publicaciones

## R e s e ñ a s

Juan Manuel Méndez/Manuel Monescillo



- **El periódico en la educación primaria**
- **Grupo DICO, Medios de Comunicación**
- **Salamanca, Centro de Profesores, 1998**
- **95 páginas**

Esta publicación tiene un eminente carácter práctico y va dirigida a los alumnos de los tres ciclos de Primaria con la finalidad de fomentar el conocimiento de la prensa y su utilización en el aula, con el objeto de crear lectores críticos y autónomos. Para ello, se presentan tres cuadernos de trabajo, uno para cada ciclo respectivamente. El primero, trabaja contenidos como la necesidad de la comunicación, la estructura y organización del periódico, complementándose con una serie de actividades. El segundo, profundiza más en su conocimiento, introduciendo nuevos aspectos sobre la información del periódico y la noticia, y termina con el desarrollo de actividades. Por último, se nos presenta el cuaderno dirigido al tercer ciclo donde, desde una visión clara y precisa, se va compaginando la información sobre el conocimiento de un periódico con la realización de actividades. En definitiva, nos encontramos ante un documento de apoyo del fascinante mundo de la educación en medios.



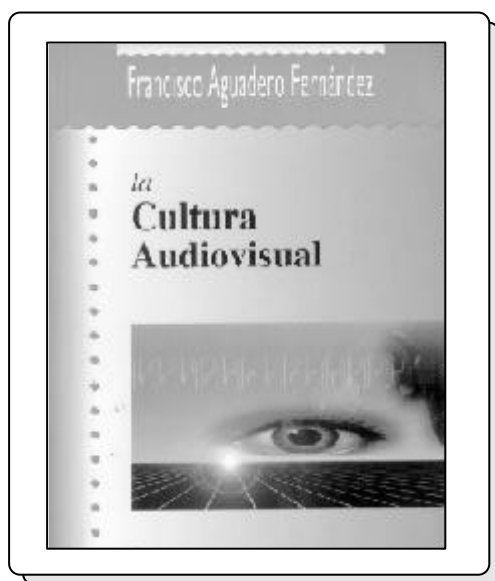
- **Formación del profesorado en la sociedad de la información**
- **Alfonso Gutiérrez Martín (Coord.)**
- **Segovia, Escuela Univ. Magisterio, 1998**

Este libro recoge las aportaciones de expertos de distintos países sobre la formación del profesorado en la sociedad de la información. Los temas desarrollados son muy variados, pero de rigurosa calidad, entre los que destacan: «El profesor ante las nuevas tecnologías» por Alfonso Gutiérrez (Universidad de Valladolid); «Gestión de la comunicación en el espacio», por Ismar de Oliveira (Universidad de Sao Paulo); «Educación para los medios, multiculturalidad, democracia», por Robert Ferguson (Universidad de Londres, Inglaterra); «Una educación para los medios centrada en el desarrollo del pensamiento crítico», por Jacques Piette (Universidad de Sherbrooke, Québec); «Retos y estrategias para la formación del profesorado en medios», por Manuel Pinto (Universidad de Minho, Portugal); «Televisión y formación del profesorado», por Agustín G. Matilla (U. Complutense de Madrid); «Internet en la enseñanza de los nuevos medios por Robyn Quin (Universidad de Edith Cowan, Australia)...

## Publicaciones

## R e s e ñ a s

Francisco Martínez



- **La cultura audiovisual**
- **Francisco Aguadero Fernández**
- **Madrid, Editorial Ciencia 3, 1997**
- **208 páginas**

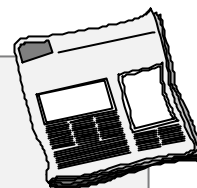
Comunicólogo y hombre de marketing, Aguadero nos invita en su libro a adentrarnos en ese espacio icónico combinado con recursos sonoros que define la cultura audiovisual. Es un manual de estética iconográfica, riguroso, claro y ameno, donde el mundo perceptivo, valorativo y cognitivo se presenta como una realidad que vivimos. La obra es una reflexión que incluye metodología para ayudar a cuantos se sientan sensibilizados en este campo a proyectarse hacia una verdadera educación audiovisual que les permita, superando el alto grado de analfabetismo existente sobre el fenómeno de la imagen, decodificar un mensaje. Dieciséis páginas de bibliografía selecta vienen a enriquecer la obra, con el añadido de un apéndice –imágenes en color– que muestra la síntesis aditiva de la visión humana y su círculo cromático, así como impresiones sugeridas por los colores y unas páginas de imágenes publicitarias. Tal vez, una de las aportaciones más interesantes de este trabajo sea ayudar a interpretar los diversos lenguajes que subyacen en toda comunicación humana.



- **La tiranía de la comunicación**
- **Ignacio Ramonet**
- **Madrid, Debate, 1998**
- **222 páginas**

Es éste uno de esos libros que no nos deja sucumbir a la tentación de abandonarlo en cualquiera de sus capítulos. Amenamente escrito, con una proliferación de datos que hablan por sí, te seduce hasta el final y te deja inquieto, interpellando. De la mano de estas páginas, llegamos a la conclusión –he aquí la idea central– de que en una sociedad sin comunicación, sin información, no hay libertad; pero ¡más comunicación no nos da más libertad! El tiempo en el que el poder dictatorial suprime la información ha dado paso a la asfixia comunicacional que degenera en la supresión de la libertad. Y en este entramado, la televisión juega un papel dominante, donde los informativos marcan la noticia del momento y no reparan en verificar los hechos, si ello reduce su impacto emocional. Semiólogo, periodista, y profesor universitario en París, Ramonet nos invita a esperar a un «mesías mediático» que haga que la comunicación, que inunda todos los aspectos de la vida social, política, económica, religiosa y cultural, deje de actuar como una tiranía.

# Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura



Estamos en Red...

*Creada en Brasil en septiembre de 1982, la Red de Revistas de Comunicación y Cultura –entre las que se encuentra COMUNICAR– se propone apoyar a las diferentes instituciones dedicadas a la reflexión teórica, a la investigación y a la enseñanza de la comunicación. El principal objetivo de esta Red es constituirse en agente movilizador de la producción, distribución e intercambio de revistas vinculadas con la comunicación en el ámbito iberoamericano. La Red se encuentra actualmente formada por las siguientes revistas:*

• **MEDIOS EDUCACIÓN COMUNICACIÓN**

Casilla de Correos 3277  
1000 Buenos Aires (Argentina)

• **OFICIOS TERRESTRES**

Facultad de Periodismo y Comunicación Social  
Universidad Nacional de La Plata  
Av. 44, n° 676. La Plata, CP 1900 (Argentina)  
Telefax: (021) 829920/837288  
E-mail: webmaster@info.perio.unlp.edu.ar

• **REVISTA BOLIVIANA DE COMUNICACIÓN**

Casilla 5946. La Paz (Bolivia)

• **INTERCOM. Revista Brasileira de Comunicação Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação**

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443,  
Bloco A, sala 1, Cidade Universitaria  
05508-900 São Paulo, SP (Brasil); Fax: 8130596

• **REVISTA DE COMUNICAÇÕES E ARTES**

Escola de Comunicações e Artes  
Universidade de São Paulo  
Caixa Postal 8191-05508-900  
São Paulo, SP (Brasil); Fax: 8130596

• **REVISTA COMUNICARTE**

Instituto de Artes e Comunicações e Turismo  
Pontificia Universidade Católica de Campinas  
Caixa Postal 317 13100 Campinas, SP (Brasil)

• **COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE**

Instituto Metodista de Ensino Superior  
Rua do Sacramento 230 Rudge Ramos  
09735-460 Sao Bernardo do Campo, SP (Brasil)  
Fax: 4553349; E-mail: metodpgp@eu.ansp.br

• **UCBC INFORMA**

União Cristã Brasileira de Comunicação Social  
Av. Jabaquara 2400, Loja 03,  
CEP 04046 Sao Paulo, SP (Brasil)

• **REVISTA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

Departamento de Comunicação Social  
Universidades Federal de Ceará  
Av. da Universidade 2762, Campus de Benfica,  
60.020-180 Fortaleza, CE (Brasil)

• **COMUNICAÇÃO & EDUCAÇÃO**

Universidade de São Paulo  
Departamento de Comunicações e Artes -ECA/USP  
Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 prédio  
central, 2º andar sala B-17 Cidade Universitaria  
055508-900 São Paulo, SP (Brasil)  
Fax: (5511) 8184326; E-mail: comueduc@usp.br

• **BIBLIOTECONOMIA E COMUNICAÇÃO**

Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação  
Universidade Federal do Rio Grande do Sul  
Rua Ramiro Barcelos, 2705.90035-007  
Porto Alegre, RS (Brasil)  
Fax: 3306635; E-mail: bibfbc@vortex.ufrgs.br

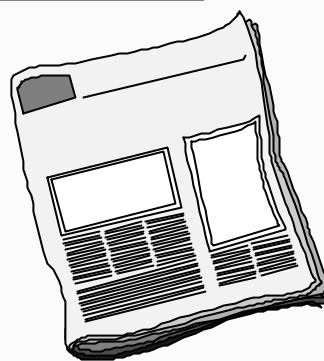
• **SIGNO Y PENSAMIENTO**

Facultad de Comunicación y Lenguaje  
Pontificia Universidad Javeriana  
Carrera 7ª N° 43-82, Edificio Angel Valtierra,  
piso 7 Santafé de Bogotá (Colombia)  
Fax: 2871775; E-mail: alalinde@javercol.javeriana.edu.co

• **COMUNICACIÓN UPB**

Facultad de Comunicación Social  
Universidad Pontificia Bolivariana; Apartado Aéreo  
56006 Medellín (Colombia); Fax: 4118656

## Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura



• **COMUNICACIÓN Y MEDIOS**

Escuela de Periodismo  
Universidad de Chile  
Belgrado 10, Santiago (Chile); Fax: 2229616

• **ARANDU**

Revista Cuatrimestral de las  
Organizaciones Católicas de Comunicación  
(OCIC-AL, UCLAP y Unda-AL)  
Alpallana 581 y Whimper,  
Apartado Aéreo 17-21-178  
Quito (Ecuador); Fax: (593-2) 5011658  
E-mail: scc@seccom.ec

• **CHASQUI**

CIESPAL. Centro Internacional de Estudios  
Superiores de Comunicación para América Latina  
Av. Diego de Almagro 2155 y Andrade Marín  
Casilla 17-01-584, Quito (Ecuador)  
Fax: 502487; E-mail: chasqui@ciespal.org.ec

• **COMUNICAR**

Grupo Comunicar  
Colectivo Andaluz de Educación en Medios de Co-  
municación  
Apartado 527. 21080 Huelva (España)  
Tfno y fax: 34-959-248380  
E-mail: comunica@teleline.es

• **ESTUDIOS SOBRE LAS CULTURAS CONTEMPORÁNEAS**

Programa Cultura. Universidad de Colima  
Apartado Postal 294. 28000 Colima, Col. (México)  
Fax: 27581; E-mail: pcultura@volcan.ucol.mx

• **TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EDUCATIVAS**

Instituto Latinoamericano de Comunicación Educa-  
tiva. Calle del Puente, n° 45  
Col. Ejidos de Huipulco, Delg. Tlalpan  
CP 14380, México DF (México); Fax: 7286554

• **VERSIÓN ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN Y POLÍTICA**

Departamento de Educación y Comunicación  
División de Ciencias Sociales y Humanidades  
Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco  
Col. Villa Quietud, Deleg. Coyoacán,  
México DF (México); Fax: 7245149

• **COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD**

Centro de Estudios de la Información  
y la Comunicación  
Universidad de Guadalajara  
Paseo Poniente 2093, Apartado Postal 6-216  
44210 Guadalajara, Jalisco (México)  
Fax: 8237505/8237631

• **REVISTA MEXICANA DE COMUNICACIÓN**

Fundación Manuel Buendía, AC  
Guaymas 8-408, Col. Roma. 06700  
México DF (México)  
Fax: 2084261  
E-mail: fbuendia@cmapus.cem.itesm.mx

• **CONTRATEXTO**

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad de Lima (Perú)  
Apartado 852, Lima 100 (Perú); Fax: 4379066

• **DIA-LOGOS DE LA COMUNICACIÓN**

FELAFACS-Federación Latinoamericana  
de Facultades de Comunicación Social  
Apartado Postal 180097, Lima 18 (Perú)  
Telefax: 4754487  
E-mail: wneira@felafacs.org.pe

• **CANDELA**

Santiago de Chile 1180, esc.301  
11200 Montevideo (Uruguay)  
Fax: 962219

• **ANUARIO ININCO**

Instituto de Investigaciones de la Comunicación  
Facultad de Humanidades y Educación  
Universidad Central de Venezuela  
Av. Neverí, Centro Comercial Los Chaguaramos,  
piso 13, Los Chaguaramos Apartado Correos 47.339  
Caracas 1041 (Venezuela)  
Fax: 6622761; E-mail: ininco@conicit.ve

• **COMUNICACIÓN. ESTUDIOS VENEZOLANOS DE COMUNICACIÓN**

Centro Gumilla. Edificio Central de Valores, local 2,  
Esquina Luneta, Altigracia  
Apartado 4838, Caracas 1010-A (Venezuela)  
Fax: 5647557

# COMUNICAR

---

Revista de Educación en Medios de Comunicación

---

## Próximos títulos

Temas monográficos

---

**12. Los estereotipos en los medios:  
La educación crítica de la comunicación**

Coordina: Felicidad Loscertales. Universidad de Sevilla



**13. La educación en democracia y  
los medios de comunicación**

Coordina: Juan Antonio García Galindo. Universidad de Málaga



**14. La comunicación humana:  
retos en los umbrales del nuevo milenio**

Coordina: Mariano Sánchez. Universidad de Granada



**15. Educar para la solidaridad con  
los medios de comunicación**

Coordina: Octavio Vázquez. Universidad de Huelva

*«COMUNICAR» es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado/a en colaborar en los próximos números, puede remitirnos sus trabajos y comunicaciones (ver normas de colaboración, pág. 251).*

En tiempos de  
comunicación...



## **“COMUNICAR”**


Un foro abierto para la  
Educación en Medios de Comunicación

**Para conocer y comprender los nuevos lenguajes...  
Para crear y recrear con los nuevos medios...**

**Suscríbase y  
colabore con sus trabajos**

El Grupo COMUNICAR es una asociación de profesores y periodistas de Andalucía que, sin ánimo lucrativo, pretende incentivar a la comunidad educativa (docentes, padres y alumnos) y a los profesionales de la comunicación para el uso didáctico crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en las aulas.



	PUBLICACIÓN	PRECIO	CANT.	IMPORTE
 <b>P u b l i c a c i o n e s</b>	<b>Revista «Comunicar»</b>			
	• Suscripción anual 1999 (números 12 y 13) .....	2.995 pts.	—	—
	• Suscripción bianual (números 12, 13, 14 y 15) .....	5.650 pts.	—	—
	• Comunica 1: Aprender con los medios .....	1.500 pts.	—	—
	• Comunica 2: Comunicar en el aula .....	1.500 pts.	—	—
	• Comunicar 3: Imágenes y sonidos en el aula .....	1.500 pts.	—	—
	• Comunicar 4: Leer los medios en el aula .....	1.500 pts.	—	—
	• Comunicar 5: Publicidad, ¿cómo la vemos? .....	1.500 pts.	—	—
	• Comunicar 6: La televisión en las aulas .....	1.500 pts.	—	—
	• Comunicar 7: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? .....	1.650 pts.	—	—
• Comunicar 8: La Educación en medios de comunicación .....	1.650 pts.	—	—	
• Comunicar 9: Educación en valores y comunicación .....	1.650 pts.	—	—	
• Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación .....	1.850 pts.	—	—	
• Comunicar 11: El cine en las aulas .....	1.850 pts.	—	—	
	<b>Colección «Áreas Curriculares»</b>			
• Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV. Cuaderno de clase .....	1.875 pts.	—	—	
• Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV. Guía Didáctica .....	1.750 pts.	—	—	
	<b>Monografías «Aula de Comunicación»</b>			
• Comunicación audiovisual .....	1.600 pts.	—	—	
• Unidades didácticas de prensa en Educación Primaria .....	1.450 pts.	—	—	
• El periódico en la Educación de Adultos .....	1.600 pts.	—	—	
• Juega con la imagen. Imagina juegos .....	1.450 pts.	—	—	
• El universo de papel. Trabajamos con el periódico .....	1.600 pts.	—	—	
	<b>Colección «La Comunicación Humana»</b>			
• El puntero de don Honorato, el bolso de doña Purita .....	1.750 pts.	—	—	
	<b>Colección «Prensa y Educación»</b>			
• II Congreso andaluz «Prensa y Educación» .....	1.950 pts.	—	—	
• Profesores dinamizadores de prensa .....	1.850 pts.	—	—	
• Medios audiovisuales para profesores .....	2.250 pts.	—	—	
• Enseñar y aprender con prensa, radio y TV .....	2.600 pts.	—	—	
• Cómo enseñar y aprender la actualidad .....	2.000 pts.	—	—	
• Enseñar y aprender la actualidad con los medios .....	1.850 pts.	—	—	
	<b>Colección «Educación y Medios de Comunicación»</b>			
• Televisión y educación .....	1.500 pts.	—	—	
• Publicidad y educación .....	1.500 pts.	—	—	
	<b>Murales «Prensa Escuela»</b>			
«Publicidad» (8), «E. ambiental y medios» (9), «La tele y nosotros» (10), «Investigamos el cine» (11), «El cómic» (12), «La radio» (13), «Derechos Humanos» (15) .....	Gratis	—	—	

<b>Formas de pago:</b>		<b>Subtotal</b> <input type="text"/>
<b>España:</b>		Gastos de envío <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (sin gastos de envío)	<b>TOTAL</b> <input type="text"/>
<input type="checkbox"/>	Giro postal c/c Caja Postal 1302 2390 72 0019089614 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)	
<input type="checkbox"/>	Transferencia bancaria c/c 2098 0101 84 0135930218 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)	
<input type="checkbox"/>	Contrarreembolso (se añadirán 595 pts. de gastos envío)	
<b>Extranjero:</b>		
<input type="checkbox"/>	Talón en pesetas adjunto al pedido (se añadirán 995 pts. gastos envío)	
<input type="checkbox"/>	Contrarreembolso (se añadirán 1.695 pts. de gastos envío)	
<b>Sistemas de envío:</b>		
Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria.		
<input type="checkbox"/>	Opción envío urgente 48 horas: agregar 1.500 pts. al pedido	

### Ficha de pedidos

Nombre o Centro .....

Domicilio ..... Población .....

Código ..... Provincia ..... Teléfono .....

Persona de contacto (para centros) .....

Fecha ..... Firma o sello (centros):

CIF (para facturación) .....

**Enviar a: Grupo COMUNICAR. Apdo. Correos 527. 21080 Huelva (España) e-mail: comunica@teleline.es**

## Colaboraciones

# Normas de publicación

«COMUNICAR» es una revista educativa de carácter internivelar (desde Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta Universidad y Adultos) que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión compartida entre periodistas y docentes y el auto-perfeccionamiento de los profesionales en el ámbito de los medios de comunicación en la educación.

• **Temática:** Serán publicados en «COMUNICAR» los trabajos y artículos inéditos enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en la utilización didáctica, plural e innovadora, de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

• **Soporte:** Los trabajos se presentarán obligatoriamente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (WordPerfect, Word o cualquier otro procesador de textos del entorno Windows).

• **Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre seis y ocho folios, incluyendo referencias bibliográficas (con un máximo de veinte), tablas, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

• **Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título, autor/es (con un máximo de dos), así como un resumen-entrada-del artículo de seis/ocholíneas. Al final del texto se incluirá nuevamente el nombre del autor/es, centro/s de trabajo, así como varios sumarios (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos).

• **Referencias:** Al final del artículo se recogerá –en caso de que se estime oportuno– la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

• **Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

• **Revistas:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecomillado, nombre y número de la revista en cursiva; página primera y última del artículo dentro de la revista.

• **Publicación:** El Consejo de Redacción se reserva el derecho a publicar los trabajos en el número que estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores. Los autores de los artículos publicados recibirán un ejemplar.

• **Correspondencia:** Se acusará recibo de los trabajos recibidos, y su correspondiente aceptación –en su caso–, pero no se se devolverán los originales de los artículos publicados.

• **Envío:** Los trabajos se remitirán postalmente o vía Internet, especificando la dirección y el teléfono –y en su caso, correo electrónico– de contacto, a la sede de «COMUNICAR».

Revista «COMUNICAR». Apdo. 527. 21080 Huelva. España  
Dirección electrónica: [comunica@teleline.es](mailto:comunica@teleline.es)

«COMUNICAR» no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los trabajos publicados.