

## **para educación y comunicación**

---

### **[www.grupo-comunicar.com](http://www.grupo-comunicar.com)**

Colectivo dedicado a la dinamización de la Comunicación y la Educación entre padres, profesores, alumnos, comunidad educativa y sociedad en general.

### **[www.clemi.org](http://www.clemi.org)**

Se recogen las referencias más novedosas en el panorama internacional, constituyendo un verdadero referente de recursos de apoyo al profesor.

### **[www.screen.com/mnet/fre](http://www.screen.com/mnet/fre)**

Este sitio ofrece una serie de áreas que proporcionan un manantial casi inagotable de perspectivas para la educación en los medios de comunicación en el hogar.

### **[www.netcomuk.co.uk/~media/matters.html](http://www.netcomuk.co.uk/~media/matters.html)**

Producción y divulgación de materiales de apoyo al desarrollo curricular para la formación de profesores en el ámbito del estudio de la comunicación.

### **<http://interact.uoregon.edu/medialit/homepage>**

Portal dedicado a la prestación de servicios y disponibilidad de recursos a los profesores o cualquier otro agente educativo.

### **[www.comu.ucl.ac.be/grems](http://www.comu.ucl.ac.be/grems)**

Lugar donde se recogen investigaciones y espacios de trabajo. Se encuentran numerosos textos en relación a la imagen, recepción, multimedia, etc.

### **<http://educaumedia.comu.ucl.ac.be/cem/pro.html>**

De carácter fundamentalmente didáctico, lleva al cibernauta directamente a un listado de direcciones de educación para los medios de comunicación.

### **[www.childnet-int.org/awards](http://www.childnet-int.org/awards)**

Organización encargada de trabajar con jóvenes en los medios de comunicación e iniciarlos con actividades de Internet.

### **<http://aber.ac.uk/media/index.html>**

Portal para acceder a textos, materiales diversos, referencias y bibliografías con publicaciones, imágenes, análisis de textos, jornadas e informaciones, música popular...

### **[www.iie.min-edu.pt/proj/media/2000/index.html](http://www.iie.min-edu.pt/proj/media/2000/index.html)**

Tiene la particularidad de recorrer con diferentes lenguas, imágenes animadas, los medios de comunicación como recurso educativo, como tema de estudio, incluso, como herramienta de expresión y creación de actividades.

## Publica un boletín mensual para las escuelas de todo el país «Público na escola», un proyecto consolidado en Portugal

El diario portugués «Público» editado en Oporto y Lisboa apostó hace más de una década por la educación a través de un proyecto «Público na escola» que es, sin duda, el máximo referente del país ibérico en educomunicación. Junto a otras actividades organizadas por el proyecto como la semana de la prensa en la escuela y sobre todo el concurso de periódicos escolares que se organiza para todo el Estado, la actividad más consolidada de «Público» es su boletín mensual que en el mes de junio de 2001 rondaba ya en su 113ª edición, lo que da muestra de la perseverancia y la apuesta de esta empresa periodística por las escuelas portuguesas y por la educación en general.

Con un renovado formato y equipo de dirección, desde el inicio de este año, el boletín reafirma sus secciones y potencia otras nuevas aportaciones



que ofrecen una puntual información de las actividades más destacadas en relación al uso de los medios de comunicación y en concreto la prensa en la escuela.

Las secciones más afianzadas en este suplemento educativo, que se distribuye de forma independiente del diario a las escuelas y profesores, son aquéllas vinculadas con la actualidad informativa, centradas en la temática de la educación y la comunicación, pero se incluyen también propuestas de libros, datos legislativos, personajes reconocidos, agenda, sugerencias y experiencias llevadas a cabo en las escuelas. En suma, un buen instrumento para tener al día a los pro-

fesionales de la educación que se adentran en el universo de la comunicación. Puede consultarse esta experiencia didáctica en: <http://www.publico.pt/pubnaesc>.

## Editado por el colectivo catalán Mitjans «Aula-Media», un espacio virtual para la Educación en Medios

El colectivo de profesores y periodistas de Cataluña «Mitjans» ha puesto en marcha una web específica de comunicación y educación denominada «AulaMedia» –título que coincide con una de las colecciones más consagradas de textos del Grupo Comunicar– dedicada a ofrecer al profesorado estudios, reflexiones y recursos didácticos en educación y comunicación. La website cuenta inicialmente con cuatro secciones: el proyecto «Educom» que recogerá estudios e investigación en Educación en Medios; la sección «Revista» en donde aparecen trabajos, artículos y reflexiones sobre los diferentes medios de comunicación; prensa, radio, televisión...; el apartado «Aula», donde se «colgarán» las experiencias de educación en comunicación, subdivididas también en función de los diferentes medios de co-



municación; y finalmente una sección dedicada a «Enlaces», donde se ofrecerán hipervínculos con otros colectivos, entidades, organismos y asociaciones dedicados a la Educación en los Medios.

La revista electrónica puede recibirse de forma gratuita a través de suscripción. Para ello hay que conectarse con la dirección <http://www.aulamedia.org/que.htm>, en la que hay que registrar el correo electrónico a donde se va a recibir la publicación electrónica.

Esta iniciativa de «Mitjans» es una prueba más de la vitalidad de este colectivo catalán en pro de la educación en medios de comunicación y su enorme preocupación por difundir mediante la

red propuestas y experiencias en medios de comunicación, como complemento a las publicaciones impresas. El e-mail es: [educom@aulamedia.org](mailto:educom@aulamedia.org).

## Con estatuto consultivo de la UNESCO

### Asociación Internacional de Investigación en Comunicación

La Asociación Internacional de Investigación sobre la Comunicación Social cuenta en la actualidad con un estatuto consultivo de la UNESCO y está formada por un numeroso grupo de miembros con una amplia competencia en temas de comunicación. Entre los objetivos esenciales de la Asociación se encuentra el ofrecer un foro en el que los académicos y los investigadores, que adoptan decisiones en el campo de la comunicación, puedan reunirse y discutir sobre su actividad, estimular el interés en la investigación sobre la comunicación social, difundir información relativa a los resultados de las investigaciones, métodos y necesidades, promover investigaciones y el intercambio de infor-

mación sobre prácticas y condiciones que obstaculicen la comunicación y la investigación en comunicación. Además a través de la investigación y de la difusión, contribuir a la formación de periodistas, y de profesionales de los medios y de cualquier forma de comunicación. También pretende constituir un grupo de interés profesional activo. Esto significa promover y defender los intereses que la comunidad profesional de investigadores en comunicación tienen en materia de libertad de pensamiento y de expresión académicas en el desarrollo de su carrera, así como la garantía de seguridad en el desempeño de la misma. Para más información: [iamcr@selene.uab.es](mailto:iamcr@selene.uab.es).



## Con ámbito de actuación en toda la Unión Europea

### European Consortium for Communications Research

La necesidad de una red europea para la Investigación de Comunicaciones se ha expresado y discutido en varias plataformas desde 1991. Se ha concluido en que era deseable intensificar los contactos mutuos y la cooperación entre los investigadores de comunicación por Europa, estableciéndose así. El Consorcio Europeo para la Investigación de Comunicaciones (ECCR). Esta asociación pretende seguir objetivos tales como proporcionar un foro donde investigadores y otros sectores de la comunicación e investigación de la información puedan encontrarse y compartir una información de intercambio y documentación sobre su trabajo; animar el desarrollo de investigación y el estudio sis-

temático, sobre todo en los asuntos y áreas donde el trabajo no se desarrolla bien; estimular lo académico y el interés intelectual en los medios de comunicación, para promover una comunicación y cooperación entre los miembros del consorcio; tener en cuenta los idiomas diferentes y culturas en Europa; promover los intereses de investigación de comunicación dentro de y entre los Estados pertenecientes al Consorcio de Europa y la Unión Europea. Su enfoque disciplinario se reflejará en los medios de comunicación (especialmente la televisión), las comunicaciones e investigaciones de informaciones. Para más información acerca de este colectivo: <http://home.pi.be/eccr/>.



## Organizado por la Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) Primer Teleencuentro Iberoamericano de Revistas Educativas

La Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) es una red de más de doscientas instituciones educativas que hacen de la televisión y las nuevas tecnologías de información un instrumento primordial para sus tareas y actividades académicas, así como para la difusión del conocimiento científico, tecnológico y cultural de Iberoamérica. Creada en 1992 en la Segunda Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Madrid, la ATEI se ha convertido en los últimos años en un punto de encuentro fundamental para la cooperación y el fomento de la producción y difusión de materiales educativos. En esta línea, junto a los múltiples programas educativos que emite desde el Satélite Hispasat para todo Iberoamérica, este año se ha puesto en marcha una interesante experien-



cia denominada Primer Teleencuentro Iberoamericano de Revistas Educativas, emitido por vía satélite del 9 al 11 de mayo con el objeto de dar a conocer las revistas educativas, impresas o electrónicas, existentes en la región iberoamericana, mostrando sus contenidos y tratamientos educativos, al tiempo que se fomenta el crear un espacio televisivo permanente de información educativa especializada. En suma, la ATEI con este nuevo proyecto pretende abrir nuevos espacios a la difusión de proyectos e investigaciones de expertos en los temas de la especialidad de las revistas. En esta primera convocatoria se han dado cita más de una treintena de cabeceras de Argentina, Brasil, Colombia, Cuba, Chile, España, México, Perú, Venezuela, entre las que se encontraba, «COMUNICAR» en representación española.

## Con sede en México Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa

La Dirección de Investigación y Comunicación Educativas es el órgano del ILCE encargado de conducir la investigación educativa en los ámbitos de la comunicación, la tecnología educativa y la educación a distancia. La investigación en la DICE tiene una orientación tecnológica, en el sentido que pretende contribuir en la solución de la problemática educativa de la Región Latinoamericana, dando sustento y orientación a la producción de propuestas educativas de aplicación en diversos niveles y ámbitos educativos. Además se realizan investigaciones que ayudan a definir estrategias y líneas de acción en los proyectos del ILCE, mediante la recopilación de materiales, el intercambio de información y el



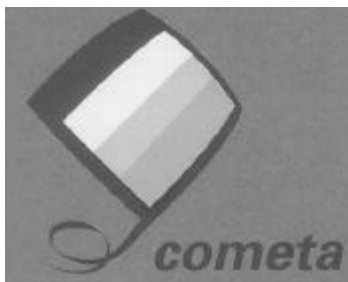
análisis y experimentación de prácticas pedagógicas. Sus funciones están distribuidas en dos áreas: la investigación y la información. Las funciones de investigación se materializan en el trabajo de los equipos interdisciplinarios de investigadores con que cuenta la DICE, desarrollando investigaciones que desde diversos enfoques y perspectivas, den cuenta de las múltiples facetas que presenta la problemática educativa de América Latina, particularmente la mexicana. Por otro lado, las funciones

concernientes al área de información se llevan a cabo a través del Centro de Documentación para América Latina (CEDAL), para el intercambio de información sobre tecnología y comunicación. Para más información, contactar con: pavila@ilce.edu.mx.

## Con ámbito de actuación en Aragón

### «Cometa» colectivo profesional de educación y medios

«Cometa», coordinadora de los medios educativos sobre la televisión en Aragón, tiene una especial preocupación por los conflictos que se generan ante el uso abusivo que realizan los niños en el consumo de televisión, videojuegos, juegos de rol, Internet... Entre los objetivos más destacados se encuentran aprender a vivir de forma no violenta con las pantallas y sus mensajes, conocer lenguajes, afectos y efectos de los medios, facilitar pautas de consumo y estrategias de intervención, ayudar a tener una mirada más crítica y social, sugerir actitudes y líneas de trabajo sanas en la asimilación de imágenes, generar un espacio de encuentro y debate entre los distintos agentes educativos y sociales para la prevención del conflicto con diferentes estrategias de trabajo. La sociedad, según este colectivo,



no puede seguir ajena a lo que produce y genera, la escuela no debe tener sus ventanas cerradas, la familia feliz debe salir de su casa para otras cosas que no sea visitar los grandes almacenes, y los medios pueden y deben, no sólo denunciar situaciones irreversibles, también investigar los porqués y quiénes están detrás de cada una de estas problemáticas. Además este colectivo propone unos contenidos para su posible reflexión en los temas de agresividad y violencia en las pantallas tanto de televisión como de los cines, incluso en los ya mencionados anteriormente juegos de rol, los paraísos imposibles unidos a la soledad que puede proporcionar Internet... Para más información de este grupo aragonés contactar en la web: [www.cometatv.com](http://www.cometatv.com) o bien al correo electrónico: [cometa@cometatv.com](mailto:cometa@cometatv.com).

## Editado en Zaragoza en «El Periódico de Aragón»

### «El periódico del Estudiante», suplemento educativo para las escuelas

«El Periódico del Estudiante» inicia su quinto año de andadura, coincidiendo con el curso escolar 2001/2002. Y lo hace a una velocidad de crucero, porque en este tiempo, el suplemento escolar de «El Periódico de Aragón» ha logrado integrarse en la comunidad educativa aragonesa como un elemento más de trabajo en las aulas. Comenzó con quince centros en Zaragoza, y progresivamente se ha extendiendo al resto de centros de Secundaria de Aragón, y ya el curso pasado se desarrolló en cincuenta y cinco centros, abarcando a quince mil alumnos y trescientos profesores. La redacción del periódico queda abierta a las aulas y éstas a la actualidad. Entre las actividades más destacadas de este proyecto destaca el pro-



grama de formación y animación del profesorado paralelo a lo que es la redacción, distribución e integración del suplemento en el aula. Además, el proyecto cada vez con más intensidad, pretende que el papel impreso se convierta en un núcleo multimedia para el desarrollo de la radio escolar y el periódico digital que tendrá un afianzamiento definitivo a lo largo de este curso. Paralelamente al proyecto y dentro de él, se celebra todos los años un certamen de relatos cortos, con la participación de más mil alumnos y convirtiéndose en la referencia literaria escolar de la comunidad aragonesa. Para más información al correo electrónico: [zestudiante@elperiodico.es](mailto:zestudiante@elperiodico.es), o bien al teléfono 976 700 415.