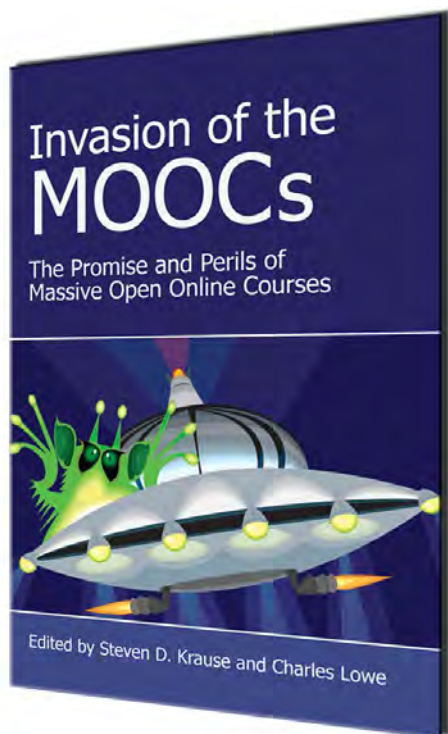


LIBROS

▼ Bahaa G. Ghobrial



Invasion of the MOOCs: The Promises and Perils of Massive Open Online Courses. Steven D. Krause & Charles Lowe Anderson (Eds.); South Carolina, Parlor Press, 2014; 238 págs.

para el alumno. La tercera sección incluye ensayos de autores que tienen experiencia o bien en el diseño o bien en la impartición de MOOCs. Muchos de ellos pertenecen a sectores universitarios en el campo de los estudios sobre escritura. Reconocen que las titulaciones basadas en plataformas técnicas no son válidas para la evaluación de la escritura y presentan otras alternativas. Adicionalmente, los autores ofrecen sugerencias para mejorar la enseñanza tanto a través de MOOCs como de cursos tradicionales. La última sección consta de contribuciones realizadas por miembros de facultades o por estudiantes de posgrado que participaron en MOOCs como alumnos. Discuten sus percepciones de problemas potenciales con las plataformas de software, la interacción humana débil e insatisfactoria que estos cursos generan, los contactos valiosos que establecen con otros alumnos mediante las redes sociales, y su experiencia como usuarios con los materiales de los MOOCs. La primera parte del libro, así como la imagen de la portada puede dar la impresión de que el volumen se centra solo en las desventajas de estos cursos y que los considera intrusos en la educación superior. Sin embargo, como la segunda parte de la obra sugiere, los autores comentan ventajas de los MOOCs y su potencial para los entornos de aprendizaje de la educación superior. El libro no incluye estudios que empleen métodos de investigación cuantitativos, como cuestionarios para comprender los factores que motivan a los alumnos a cursar MOOCs o que aumentan su satisfacción con estos cursos. Tampoco se aproxima a su impacto en las demografías de alumnos, ni a las competencias tecnológicas de información y comunicación que se precisan para actuar con éxito en esta nueva modalidad de aprendizaje en línea. En conclusión, a medida que los educadores siguen debatiendo el papel de los MOOCs en el entorno de aprendizaje, este útil libro ofrece conocimiento de primera mano sobre el tema. Educadores e investigadores que planeen investigar el uso de los MOOCs se beneficiarán de las diversas perspectivas tratadas en «Invasion of the MOOCs: The Promises and Perils of Massive Open Online Courses».

Este texto recoge 21 ensayos de estudiantes, académicos e investigadores sobre los MOOCs (Massive Open Online Courses). Los dos editores del libro son S. Krause, catedrático del Departamento de Lengua y Literatura Inglesas de la Eastern Michigan University y C. Lowe, profesor de Grand Valley in Michigan (USA). Los contribuyentes al volumen ofrecen una perspectiva equilibrada sobre el fenómeno de los MOOCs. Ni proponen que estos puedan reemplazar a los cursos universitarios o los grados ni subestiman tampoco su importancia en la educación superior. En su discusión sobre las ventajas y retos que suponen los MOOCs para el entorno de aprendizaje, los autores representan distintas perspectivas, no solo como gestores académicos y profesores, sino también como estudiantes. El libro se divide en cuatro secciones. La primera explora los argumentos relacionados con las facilidades materiales y los obstáculos que presentan los MOOCs desde el punto de vista de profesores, diseñadores y estudiantes. En esta sección los autores presentaron varios ataques serios contra los MOOCs. Por ejemplo, cuestionan la manera en que las clases tradicionales pueden adaptar la materia de manera individual para estudiantes específicos de un modo en el que los MOOCs no pueden. También explicaron por qué creen que los estudiantes deben interactuar en clases más pequeñas en lugar de en espacios masivos, y enfatizan que el papel de los profesores trasciende el de ser un mero guía. En la segunda sección, los autores que escriben favorablemente sobre los MOOCs arguyen que estos son más como libros de texto interactivos que simplemente cursos y que deben ser considerados como lugares para la investigación pedagógica. Defienden que muchos de los debates sobre los MOOCs son como el diálogo en los cursos tradicionales y que también pueden ser adaptados

LIBROS

Águeda Delgado ▼

En nuestros días, la omnipresencia de las pantallas que ocupan todos los ámbitos de nuestro quehacer cotidiano requiere una atención explícita y eficaz desde la educación que ayude y forme a los ciudadanos no solo desde la recepción, sino también, en esta era del prosumidor, desde la creación. No obstante, como pone de manifiesto este libro, teniendo en cuenta las revelaciones de la neurociencia, la formación en comunicación audiovisual se ha centrado en la reflexión crítica a través de la razón, desatendiendo aspectos tan importantes como la gestión de las emociones, sin la cual no se podría hacer frente a los mensajes mediáticos cargados de estrategias que se dirigen directamente al inconsciente humano. «Las pantallas y el cerebro emocional» afronta la ardua tarea de poner de relieve los descubrimientos en torno al cerebro emocional que se han llevado a cabo en los últimos tiempos, su relación con las pantallas y la manera de abordarlos desde una educación mediática efectiva. Se descubrirá, por tanto, a través de sus páginas, que la gestión emocional es el principal requisito que garantizará la eficacia en la transmisión de mensajes atendiendo a la construcción colaborativa de conocimientos, la mejora del entorno social o la potenciación de la creatividad. El libro comienza con una introducción que pone en antecedentes al lector sobre el contenido del trabajo que tiene delante. Con la metáfora del laberinto sumergido nos ofrece la visión de la arquitectura de las emociones como una compleja trama de senderos que habrá que ir recorriendo para revelarlos y poder extraer su potencial en pos de una comunicación autónoma y eficaz con las tecnologías. En la primera parte, «El poder de las emociones», el texto habla del poder que las emociones tienen en la vida de las personas frente a la razón y el pensamiento, que

también, aunque hasta ahora no se haya tenido consciencia de ello, están influidos por las emociones y, además, las necesitan para poder actuar con efectividad, como se demuestra en distintas investigaciones. La segunda parte del libro, «El poder de las pantallas», trata sobre la gestión de las emociones como requisito indispensable para obtener el máximo potencial de las herramientas tecnológicas y las nuevas prácticas comunicativas. Se establece ya la relación con las pantallas en la convergencia de lenguajes, en los procesos de hibridación, de simulación y en espacios participativos. Y en la tercera parte, «El poder de la educación mediática», Ferrés propone distintos criterios para llevar a cabo la educación mediática partiendo de los aspectos puestos de relieve por la neurociencia y plasmados en el texto para, finalmente, atendiendo a la necesidad latente que existe hoy de una metodología para el análisis de relatos audiovisuales, plasmar una propuesta que aborde dicho estudio. El broche final del libro lo pone un manifiesto, «A modo de síntesis», dirigido tanto a los profesionales de la educación y de la comunicación como a los ciudadanos y ciudadanas en general, donde se condensan algunos de los principales conceptos desarrollados a lo largo de la obra. Nos hallamos, por tanto, delante de un estudio innovador que desestabiliza algunos de los criterios tradicionales que, hasta ahora, sustentaban la educación mediática. Su autor, Joan Ferrés, nos introduce con gran maestría en los misterios del cerebro emocional y su influencia no solo en relación con las pantallas sino, también, en muchos aspectos de la educación y de la vida. Se trata de una obra fundamental que da un paso adelante en la consecución de una ciudadanía formada mediáticamente que sea capaz de enfrentarse con eficacia a los mensajes que nos ofrecen los medios de comunicación y las tecnologías.



Las pantallas y el cerebro emocional; Joan Ferrés; Barcelona, Gedisa, 2014; 254 págs.

LIBROS

▼ María-José Ruiz-Acosta



Aspectos psicosociales de la comunicación; Roberto Martínez-Pecino y J. Manuel Guerra (Coords.); Madrid, Pirámide, 2014; 218 págs.

sibilidades de la interacción comunicativa. La obra nos introduce gradualmente en los aspectos psicosociales de la comunicación a través de cuatro grandes bloques: introducción, procesos y variables psicosociales, comunicación y medios, contextos específicos de la comunicación. En ellos se presentan 15 capítulos que desarrollan tanto los contenidos más clásicos –el enfoque sistémico de la comunicación, las actitudes y su modificación, los rumores y la interpretación de la realidad o la influencia de las emociones en la comunicación– como otros de gran actualidad como la comunicación en contextos digitales, la brecha digital y las personas mayores, la transmisión de valores mediante la televisión, la influencia del mensaje periodístico y de las estructuras mediáticas, la comunicación y el género o el neuromarketing. Atiende también a algunos contextos específicos en el ámbito de la comunicación, entre los que sobresalen la educación para la salud a través de los medios, la comunicación grupal y la prensa deportiva. Los 15 capítulos del volumen están estructurados de forma que en cada uno de ellos se presentan los objetivos de aprendizaje, seguidos del cuerpo de cada parte, así como de un resumen de las ideas principales y ejercicios de autoevaluación. El desarrollo del texto se acompaña de ejemplos prácticos y aplicados a la par que de propuestas de actividades que invitan a adoptar un papel activo durante la lectura. A todo ello, su estructura clara y comprensible convierte a este estudio en un texto de referencia para adentrarse en los aspectos psicosociales de la comunicación.

Inmersos en este siglo XXI en plena «sociedad de la comunicación», qué duda cabe de que resulta bienvenido todo trabajo que contribuya a esclarecer alguno de los distintos y numerosos aspectos que la conforman. De ahí el interés del texto que reseñamos en estas páginas: un análisis de la comunicación desde la perspectiva de la psicología social. El enfoque propuesto, a la par pertinente y atractivo, da como resultado una obra integradora de marcado carácter interdisciplinar. Habida cuenta de la expansión mundial del fenómeno comunicativo, resulta del todo lógico que en la confección de este estudio participen profesionales (un total de 26) provenientes de distintas universidades españolas, mejicanas y portuguesas. A todos ellos –investigadores del ámbito de la educomunicación, las neurociencias, el periodismo y la psicología– los mueve su coincidencia en la atención prestada al tema de la comunicación, al igual que su empeño en una mayor comprensión de las diversas implicaciones que conlleva el maridaje de aquella con la psicología social. El texto resulta particularmente atractivo para el alumnado de las Facultades de Comunicación o de Ciencias de la Información, tanto en sus titulaciones de Periodismo y Comunicación Audiovisual como en la de Publicidad y Relaciones Públicas. No obstante, el carácter didáctico con el que se muestran los fundamentos teóricos y los resultados de la investigación, amén de la extensa revisión bibliográfica ofrecida, confieren a la obra un marcado interés para estudiantes de otras titulaciones y lectores ajenos al ámbito estrictamente académico. Igualmente, el hecho de que los temas tratados aborden cuestiones de plena actualidad constituye un atractivo añadido de esta investigación, imprescindible para todos aquellos que necesiten en su ejercicio profesional conocer a fondo las po-

LIBROS

Isidro Marín-Gutiérrez ▼

Este libro reúne el trabajo de los profesores e investigadores de Brasil e Italia que trabajan en el espacio de intersección entre la cultura, la comunicación y la educación. En la obra se investiga la relación de niños y jóvenes con la cultura contemporánea, la formación docente y los usos de las tecnologías en las escuelas. El libro está dividido en tres partes: en la primera parte encontramos las primeras discusiones actualizadas sobre la educación en medios. En ella se revisan ciertos conceptos para fortalecerlos teórica y metodológicamente. La segunda parte hace referencia a los usos de los medios de comunicación y la tecnología en las escuelas basándose en las investigaciones realizadas con los profesores en diferentes contextos. Esto provoca la reflexión sobre los diversos aspectos de la formación y las competencias profesionales. Por último, la tercera parte examina temas como las redes en la juventud, el software libre y la formación, la ciudadanía, la comunicación y las prácticas de colaboración en los ámbitos de la educación formal e informal y sus desafíos para la necesaria transformación de la escuela. Se concluye que los usos de las tecnologías están redefiniendo las formas de producción y la socialización del conocimiento. Existen cambios en las relaciones de las personas entre sí y con un continuo ambiente cultural caracterizado por la presencia de los medios digitales. Aquí los retos de la educación, la formación básica y del profesorado son inmensas. Muchas investigaciones se han realizado sobre la relación entre los contextos de la práctica educativa formal e informal, que revela aspectos interesantes sobre el enorme valor de la pluralidad. Lejos de imaginar que la escuela o la educación formal pueden seguir siendo un parqueadero de niños sin mayores problemas, revisando sus planes de estudio y la modificación de sus dispositi-

sivos tecnológicos, lo que parece estar en juego es la idea misma de la función de la escuela hoy y sus relaciones con otros campos. Estas tensiones que cuestionan el sistema de educación nos muestran la construcción de redes y la interacción entre los conocimientos. La idea de este libro nació con el propósito de ser un instrumento de diálogo sobre el tema de la cultura digital y la tecnología, de la relación entre la educación para los medios y la investigación, y para mostrar que la formación de los docentes es vital para pensar en la enseñanza de niños y jóvenes hoy. Cuando se habla de modelos de formación de los profesores propuestos en diferentes contextos socioculturales, este trabajo presenta artículos de diferentes investigadores de Brasil e Italia, que llevan muchos años investigando las oportunidades de formación, educación e investigación que atraviesan los campos de la intersección entre la cultura y la comunicación. Una de las singularidades de este libro es reunir a investigadores de campos de la educación, la filosofía y la sociología, el diseño, la psicología y la comunicación, todo ello con la producción orientada a las experiencias de los niños y los jóvenes en la cultura contemporánea, así como a las experiencias sobre formación y usos de tecnología en docentes. Este libro se crea como un material importante para el estudio y la investigación en el ámbito de la educación y las nuevas tecnologías. Los maestros italianos y brasileños tienen en común que además del hecho de que participaron en diferentes temas de investigación en el campo de la educación para los medios, todos ellos nos animan a pensar en las diferentes facetas de la formación, en sus aspectos teóricos y metodológicos, históricos y culturales, y en las características específicas de los retos de la educación actual.



Cultura digital e escola, pesquisa e formação de professores; Monica Fantin y Pier-C. Rivoltella (Orgs.); São Paulo, Papirus, 2013; 366 págs.

LIBROS

▼ Pablo Maraver-López



Towards a Better Internet for Children? Policy Pillars, Players and Paradoxes; Brian O'Neill, Elisabeth Staksrud, Sharon McLaughlin; Nordicom, 2013; 335 págs.

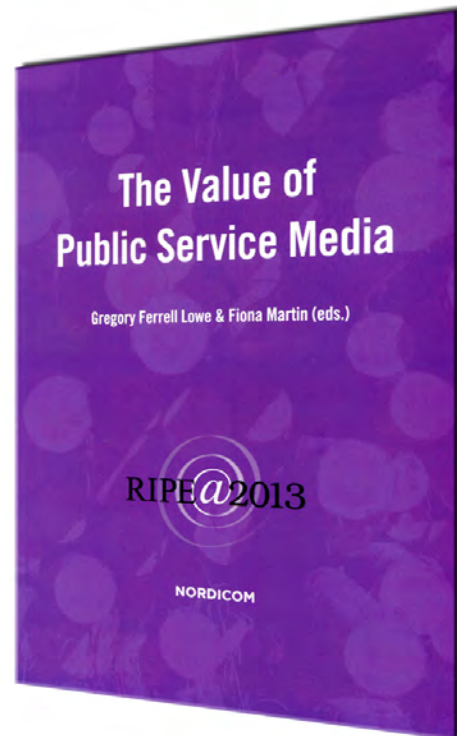
padres y profesionales que asumen la responsabilidad del uso que hacen los menores de internet, filtrando y clasificando el contenido de internet de manera que sea un entorno seguro y la conciencia sobre las ventajas y posibles riesgos de la utilización de Internet. La parte segunda está compuesta igualmente por otros seis capítulos que en esta ocasión se centran en los actores de la política de Internet. En ella se demuestra que para ser efectiva, la seguridad y la mejora de Internet deben ser una responsabilidad compartida por todos los actores que participan de Internet, es decir, el gobierno, la industria, la sociedad civil y los usuarios tanto adultos como jóvenes. La parte tercera la componen los cuatro últimos capítulos y está dedicada a las paradojas y a los dilemas a los que se enfrentan los investigadores y las personas en general en su afán de contribuir al desarrollo de políticas con experiencias acerca de cómo y cuándo la investigación apoya los resultados conseguidos por estas políticas. Entre estos cabe destacar los dilemas a los que se enfrentan los padres para mediar por el uso que hacen sus hijos de Internet. En definitiva, el objetivo perseguido por los autores de esta obra consiste en apoyar la toma de decisiones de un modo adecuado en relación a las políticas actuales, proporcionando evidencias fiables que fomenten a su vez un debate más amplio sobre la eficacia de las decisiones tomadas hasta el momento y las opciones disponibles para el futuro. Internet la formamos toda la ciudadanía y por tanto, debemos cuidarla y mantener un papel activo y crítico para su mejora porque un Internet mejor para todos sí es posible.

¿Caminamos en la dirección correcta para lograr mejorar Internet en relación a los más jóvenes? A esta pregunta tratan de dar respuesta todas las contribuciones a este libro, realizadas por miembros de los treinta y tres países que forman la EU kids Online network. Hoy en día, teniendo en cuenta el lugar que ocupa en nuestras vidas, no solo es necesario que Internet sea un sitio más seguro, sino que, además, tiene que ser un sitio cada día mejor. Para ello, a lo largo de esta obra se realiza una revisión del desarrollo de las políticas de seguridad en internet en un contexto de evidencias basadas en la experiencia real de las personas jóvenes y adolescentes. Asimismo, se buscan estrategias que permitan proteger a los menores de cualquier tipo de incidencia, tratando de prevenir y cuidar el futuro de Internet. Este libro se suma a la línea de trabajo que, desde hace varias décadas, viene aportando evidencias, reflexiones y debates sobre las recomendaciones e implicaciones políticas para la mejora de Internet. Los autores evalúan las actuaciones, el contexto y las evidencias recogidas a lo largo de estos últimos años mostrándose a favor no solo de la regulación, sino de la acción necesaria para fomentar mejores experiencias virtuales en la gente joven. Para lograr que Internet sea más seguro, necesitamos que los usuarios tengan las competencias necesarias para utilizar la red con conciencia, que sean capaces de protegerse a sí mismos y tengan acceso a recursos técnicos que les puedan servir de ayuda a la hora de resolver cualquier dificultad. La obra está organizada en tres partes fundamentales. La parte primera la componen los seis primeros capítulos. Estos versan sobre los pilares sobre los que Internet se apoya entre los que destacan los sistemas de autorregulación como las líneas directas, el apoyo a los usuarios,

LIBROS

Margarita García-Candeira ▼

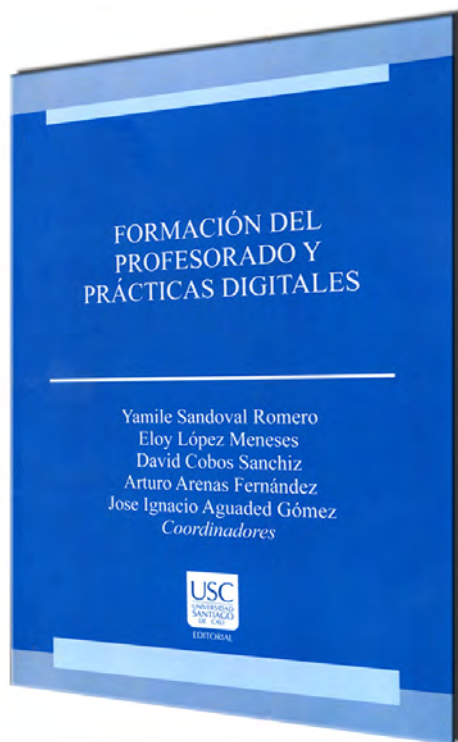
El libro se abre con un prefacio donde los editores explican que es una selección rigurosa de las mejores contribuciones realizadas en el congreso de RIPE celebrado en 2012 en Sydney, que incorporó ponentes no europeos. En el prefacio, Paul Chadwick señala que el objetivo del volumen es ofrecer una revisión del concepto de servicio público ligado a la comunicación. Desde los supuestos del interés y bien común, que comparten universidades y medios de comunicación públicos (MCP), propone seis criterios de autorregulación para que estos cumplan el reto de conseguir rentabilidad sin perder independencia. El libro se estructura en 14 capítulos, uno introductorio y los demás agrupados en tres secciones. El capítulo introductorio, a cargo de los editores, parte del debate actual sobre la sostenibilidad de los MCP ante la presión de la crisis y del neoliberalismo. Se reflexiona sobre el concepto de valor público como instrumento de legitimación de los MCP, y se aportan teorías sobre cómo se construye, mide y coproduce este valor. En el segundo, James Spigelman define el valor público en la era de la sobreabundancia informativa, basándose en la función editorial de seleccionar y tratar contenidos promoviendo la cohesión social, los valores democráticos y preservando la diversidad. Hallvard Moe y Hilde Van den Bulck, en el tercero, realizan un estudio comparativo del empleo del valor público en las políticas de comunicación de varios países europeos (Holanda, Flandes, Alemania, Austria, Irlanda, Dinamarca y Noruega). En el cuarto, Peter Goodwin parte de la BBC para invalidar la aplicación de criterios económicos a los MCP y proponer argumentos prácticos para su defensa efectiva. El último capítulo de esta primera sección, que revisa la noción de valor público, se halla a cargo de Michael Tracey, que la examina desde la perspectiva cultural. La sección segunda explora las dimensiones del valor de servicio público en la actualidad. Se abre con el ensayo sexto, en el que Christian Edelvold Berg, Gregory Ferrell Lowe y Ander Brink Lund cuestionan el recurso a la teoría del error de mercado liberal como justificación de los MCP. En el séptimo, Josef Trappel enfatiza los valores sociales que siguen cumpliendo los MCP, los testa en diez países europeos y encarece su valor. Karen Donders y Hilde van den Bulck parten, en el octavo, de la implantación de la TV digital en Flandes para evaluar la interrelación entre la necesidad de actualización tecnológica y la demanda de cambios en la regulación de los MCP. En el capítulo noveno, Minna Aclama Horowitz y Jessica Clark proponen para la reinención de los MCP un modelo de colaboración múltiple e interrelacional que sobrepase fronteras geográficas, profesionales e institucionales con el objetivo de compartir eficazmente valores de interés común. La sección tercera examina la dimensión práctica de la noción de valor de servicio público. Takanobu Tanaka y Toshiyuki Sato explican, en el décimo trabajo, la doble función, determinada legislativamente, de la radiotelevisión japonesa como instrumento de prevención y de información sobre catástrofes naturales, y comparan el tratamiento hecho por ella y por otras dos operadoras comerciales de los desastres causados por el tsunami de 2011. El capítulo once, a cargo de Stoyan Radoslavov, coteja el uso estratégico que de la noción de valor público han realizado la BBC británica, la RAI italiana y la ZDF alemana. En el doce, Jonathan Hutchinson evalúa la función de 'innovación distintiva' de la corporación australiana y, en el trece, Georgie McClean parte de la función de preservación de la diversidad cultural presupuesta a los MCP para examinar el caso de la SBS australiana y la recepción de dos documentales relacionados con la inmigración. Cierra el volumen el texto catorce, donde Tim Raats, Karen Donders y Carolina Pauwels examinan el valor de las asociaciones o colaboraciones en los MCP a partir de tres proyectos de series realizados por la BBC, la VRT de Flandes y la VPRO holandesa.



The Value of Public Service Media; Gregory Ferrell Lowe y Fiona Martin (Eds.); Göteborg: Nordicom, 2014; 287 págs.

LIBROS

▼ Rosario Medina-Salguero



Formación del profesorado y prácticas digitales; Yamile Sandoval, Eloy López, David Cobos, Arturo Arenas e Ignacio Aguaded (Coords.); Colombia, USC, 2011; 194 págs.

élites telemáticas y la teoría de la sociedad tecno-mediática y la transformación de la educación. A continuación, se muestra el diseño de una herramienta multimedia en el proceso de formación en recepción crítica de jóvenes colombianos destacando la importancia de la comunicación en la educación. El capítulo que sigue se centra en las prácticas de innovación docente con redes sociales y microblogging y en los resultados de las experiencias con la formación del profesorado. El capítulo cuarto presenta los murales interactivos como una herramienta para construir y compartir conocimiento. En el quinto, se explica la innovación didáctica del software social a través de la docencia en la educación superior. En el siguiente, que corresponde al capítulo sexto, se nos describe el uso de los mapas conceptuales como estrategia de enseñanza y aprendizaje en cursos de investigación social. Posteriormente, los capítulos siete, ocho y nueve se centran en experiencias en el ámbito universitario aportando distintas prácticas: la utilización de blogs y wesquest en el ámbito de la educación para la salud, nuevas metodologías para la enseñanza de la historia de la educación y los recursos educativos iTunes y el vídeo didáctico. Y el último capítulo destaca los recursos 2.0 para el docente e investigador digital. A modo de síntesis, se puede resaltar que el documento reseñado expone cómo se materializan las TIC en distintos sectores y niveles de la educación a través del uso de recursos específicos con resultados que evidencian la posibilidad de sacar partido de algo que los alumnos incorporan como nativos digitales. Por tanto, la obra nos ofrece una visión de lo que se puede desarrollar en las aulas con las TIC y permite poner en práctica las mismas experiencias a aquellos docentes que migren a este novedoso escenario educativo de la era digital.

Este texto es una edición hispano-colombiana que forma parte de una serie de experiencias que buscan promover las buenas prácticas socio-educativas. Participan las Universidades de Santiago de Cali y la Universidad del Valle (ambas de Colombia) y las Universidades de Extremadura, Huelva y Pablo Olavide (de España). Este ejemplar trata de la incidencia de las nuevas tecnologías (TIC) en la sociedad vigente y de cómo han redefinido todos los ámbitos de la sociedad, reinventando los límites del tiempo y el espacio y modificando las relaciones sociales. Ante este escenario, la educación no ha sido ajena a esta transformación. Desde este prisma, esta publicación presenta la producción de un colectivo de docentes e investigadores que han incorporado las TIC en sus procesos de enseñanza y aprendizaje y proponen un trabajo colaborativo para contar con un corpus empírico que permite analizar la forma de incorporación, adaptación, uso, resignificación y consumo de las nuevas tecnologías en el ámbito educativo. El lector descubrirá una compilación de experiencias de los expertos noveles, de los teóricos y de los empíricos, que trabajan desde un plano reflexivo y construyen el campo de la comunicación y la educación con la incorporación de las TIC. Además, invitan a que más docentes hagan su migración hacia el nuevo escenario social digitalizado. Esta edición consta de diez capítulos bien diferenciados. El primero de ellos abarca los cambios estructurales en la educación para formar en red desde un análisis crítico que tiene en

cuenta elementos como la presencia de las TIC en la sociedad y la educación, las interpretaciones multidisciplinares de la sociedad de la información y el conocimiento, las características de una nueva era histórica, la expansión del informacionismo, los procesos comunicativos en la globalización, el espacio telemático, las

LIBROS

Pedro-Javier Gómez ▼

En esta segunda edición, la obra de José María Castillo promete cumplir con la expectativa que desde la primera edición podía intuirse: que acabaría convirtiéndose en un manual clásico en la formación de los futuros profesionales del audiovisual, como en otro tiempo lo fueron obras y autores extranjeros, como el consabido manual de producción de Gerald Millerson o el de Herbert Zettle. Fiel también a su espíritu formativo, la estructura de la obra presenta un planteamiento basado en la cronología de la propia creación audiovisual desde sus cimientos. Así, comienza en su primer capítulo exponiendo, de un modo sintético, los fundamentos de la creación conceptual y literaria desde la idea, la sinopsis y la escaleta, hasta el desarrollo final de todo lo concerniente a la fase escrita. Muy destacable es el esfuerzo del autor, quizá excesivo, por localizar los términos fundamentales de la dramaturgia audiovisual, conciliando el mundo de la información con el del relato de ficción. No es hasta el segundo capítulo que la obra comienza a entrar en consideraciones técnicas que se alejan progresivamente del Arte, adentrándose en la no menos inquietante dimensión de la Física, para explicar el comportamiento de la luz, los procedimientos de su medida y las técnicas de su tratamiento para la obtención de unos rendimientos óptimos, lo que nos conduce a un tercer capítulo centrado en el estudio de la colorimetría, cuyos fundamentos tienen que ver con la fisiología del ojo (capítulo siguiente) y con cómo nuestra retina percibe los colores convirtiendo una mera radiación en una sensación capaz de transformar nuestro sentido de la realidad. Resulta perfecto el encaje en la secuencia de contenidos, pues hemos pasado de la necesidad de contar algo a entender cómo utilizaremos los recursos necesarios para lograrlo, desde el punto de vista estrictamente visual. El

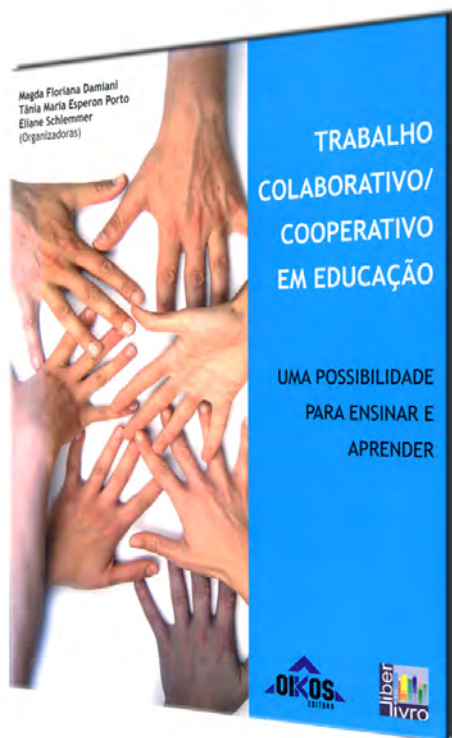
quinto capítulo se centra de nuevo en conceptos estéticos como son la composición, el encuadre y el formato. Puede percibirse en la formación del autor la huella de algunos de sus maestros, como el desaparecido Enrique Torán, director de fotografía. Y así entramos en un interesante, a la vez que ameno, capítulo en el que la técnica y la Historia se unen en una interesante descripción de las distintas fases que han jalonado el medio televisivo, desde sus orígenes en la televisión mecánica hasta la era digital. El capítulo en el que se describió la fisiología del ojo humano encuentra todo su sentido en la descripción de la cámara, pues el hombre con este invento, se ha basado en lo que conoce de su propio sistema de visión. Se añade un capítulo entero sobre estereoscopia, tan en boga en estos días, constituyendo esto, posiblemente, el añadido más relevante de la nueva edición de la obra. El sonido, tradicional hermano pobre de la imagen, recibe un tratamiento exigente y a la vez muy claro que debería servir de modelo a algunos manuales específicos. Termina hablando sobre la realización y el montaje, donde el autor acumula quizá la mayor parte de su dilatada experiencia profesional. Y todo ello con una cierta profundidad que rebasa los límites de una asignatura fundamental o que compendia lo que desde diversas asignaturas se explica en un plan de estudios de calidad para, por ejemplo y hablando ya en sentido práctico, preparar un temario de oposiciones o simplemente utilizarlo como recordatorio recurrente, una vez se ha entrado de lleno en la actividad laboral. Cabe destacar: su amenidad, la gran capacidad integradora con que se hace visible su rica pluridisciplinariedad y, por supuesto, el extremo rigor metodológico desde el punto de vista de su pedagogía. Indispensable.



Televisión, realización y lenguaje audiovisual. Segunda edición; José-María Castillo; Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV), 2013; 703 págs.

LIBROS

▼ Isidro Marín-Gutiérrez



Trabalho colaborativo/ Cooperativo em educação. Uma possibilidade para ensinar e aprender; Magda Damiani, Tânia Esperon y Eliane Schlemmer (Orgs.); São Leopoldo: Oikos; Brasília, Liber, 2009; 286 págs.

que tienen como su principal objetivo la formación de profesores y la mediación pedagógica. Este grupo realiza investigaciones de campo, en la educación digital, relacionados con los procesos cognitivos y socio-cognitivos que surgen en el uso de diferentes Tecnologías Digitales Virtuales (TDVs). Usan como principal núcleo teórico, relacionado con el desarrollo humano, la epistemología genética de Jean Piaget, y de otros teóricos de las diferentes áreas de estudio que utilizan las TDVs vinculadas a los procesos de enseñanza y aprendizaje. Otro grupo de investigación interesante es el Grupo de Formación Educativa, Comunicación y Profesorado que trabaja con los marcos teóricos de la educación y la comunicación, especialmente con los autores en el campo de la Comunicación Pedagógica. Se dedica a los estudios de los medios de comunicación y a las tecnologías educativas y tratan de dialogar con los medios de comunicación y sus lenguajes, en lugar de sobre ellos. Los autores de este grupo de investigación adoptaron sin distinción los conceptos de colaboración y cooperación. Es importante hacer hincapié en que este trabajo no es el resultado de intensos intercambios académicos entre los tres grupos de investigación, lo que explica el carácter único de cada una de las partes del libro. Pero lo que sí demuestra es que existen intereses y debates comunes en torno a estos temas. La organización de este libro constituye un primer paso en la búsqueda de nuevos espacios de colaboración/cooperación para crear otras investigaciones comunes que reúnan diferentes perspectivas sobre el tema de la cooperación/colaboración adoptada por los grupos de investigación. Este trabajo ha ido más allá de la unión sencilla de textos. Es un intento de establecer un diálogo entre los diferentes puntos de vista y enfoques metodológicos que promete ser muy rico y productivo para el futuro.

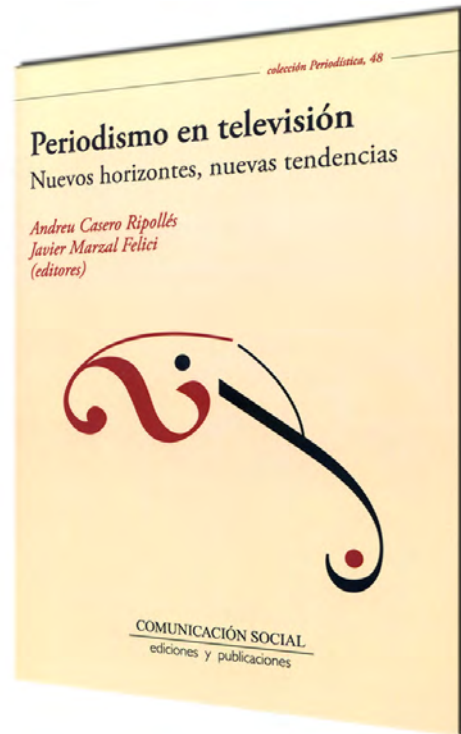
En una sociedad marcada por el individualismo y la competitividad y cada vez más interconectado, lo que se requiere es una acción conjunta de suma importancia para promover actividades de colaboración/cooperación. Este tipo de actividad, el potencial para promover el aprendizaje, el desarrollo cognitivo y la satisfacción personal y/o profesional es capaz de promover valores como el respeto y la solidaridad. Este libro tiene como objetivo difundir un conjunto de investigaciones y discusiones teóricas de tres grupos de investigación brasileños, vinculados al Programa de Posgrado en Educación de la Facultad de Educación de la Universidad Federal de Pelotas y el pregrado en la Universidad de Vale do Rio dos Sinos, ambos del estado brasileño de Río Grande del Sur. Estas investigaciones tienen por objeto ilustrar y discutir la importancia del trabajo colaborativo/cooperativo en las diferentes áreas, niveles y modalidades educativas, con el fin de que estas prácticas pedagógicas mejoren el aprendizaje. Entendemos que en una sociedad marcada por las posturas individualistas y competitivas y cada vez más interconectado, algo que proporciona el trabajo interactivo, es importante ilustrar y analizar la posibilidad de llevar a cabo actividades de colaboración/colectiva estructuradas en forma de redes. Tanto la literatura educativa como la investigación realizada proviene de que esas actividades crean oportunidades para el desarrollo cognitivo y social, además de producir la satisfacción personal y/o profesional a sus participantes. El trabajo colaborativo rescata valores tales como los de compartir, el respeto mutuo y la solidaridad, aparentemente olvidados hoy. El libro se divide en tres partes y los artículos escritos están a cargo de miembros de los tres grupos de investigación. Resultan especialmente interesantes los del Grupo de Investigación «Educación Digital»,

rescata valores tales como los de compartir, el respeto mutuo y la solidaridad, aparentemente olvidados hoy. El libro se divide en tres partes y los artículos escritos están a cargo de miembros de los tres grupos de investigación. Resultan especialmente interesantes los del Grupo de Investigación «Educación Digital»,

LIBROS

Hugo Doménech-Fabregat ▼

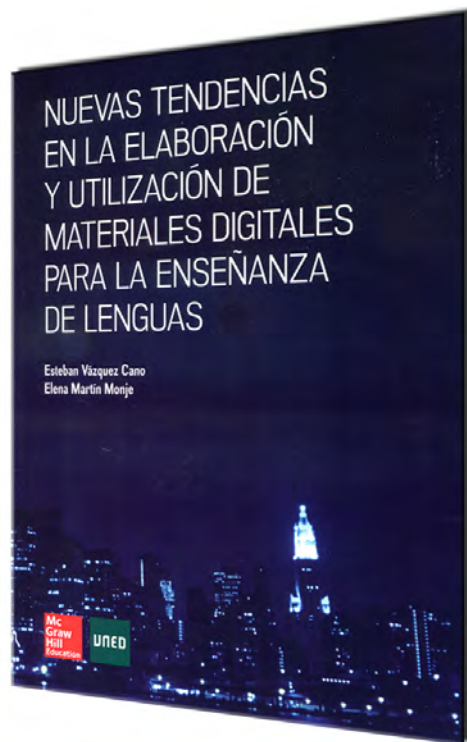
Entre los innumerables retos a los que se enfrenta la investigación en periodismo destaca el estudio de las estrategias de espectacularización en la información televisiva. En este sentido, el presente libro colectivo toma el «infoentretenimiento» como eje de estudio para desarrollar un análisis completo que transita desde el tratamiento clásico del periodismo televisivo hasta sus actuales derivas en un escenario marcado por la globalización y los cambios constantes. Esta tendencia contemporánea ha enraizado con fuerza tanto en los contenidos informativos audiovisuales como en otras formas, géneros y formatos a través de los que se vehicula la actualidad periodística. Así, las nuevas técnicas y estilos empleados para la presentación de la información televisiva requieren una urgente redefinición de aspectos esenciales y que son los que aborda de forma solvente el presente texto: selección temática, rutinas productivas, funciones profesionales o fuentes informativas. Uno de los aspectos más destacados del texto, más allá del justificado interés y oportunidad del tema, reside en su planteamiento y enfoque. Gracias a una revisión multidisciplinar y prolija del fenómeno del infoentretenimiento se muestra una visión panorámica que aclara las implicaciones teóricas, profesionales y democráticas que establecen esta tipología de productos audiovisuales. Otra cuestión positiva que beneficia a esta ambiciosa obra colectiva es su enfoque plural, pues, a lo largo de quince capítulos, un granado elenco de académicos, expertos y profesionales de prestigio en la materia ofrecen heterogéneos resultados partiendo de líneas de investigación esenciales en el análisis de la información audiovisual. Además, cabe resaltar que «Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias» consigue conectar el estudio del infoentretenimiento en España con las investigaciones más destacadas en el panorama internacional, así como aportar las claves interpretativas que permiten vislumbrar los efectos, tanto positivos como negativos, de la utilización de técnicas cercanas al espectáculo y que inciden directamente sobre la sociedad y los profesionales del periodismo. Como plantean en la introducción los propios editores del libro, Andreu Casero Ripollés y Javier Marzal Felici, el objetivo prioritario de este estudio es «analizar cómo cristalizan las estrategias de espectacularización de la información televisiva desde una perspectiva interdisciplinar, mediante el análisis de la forma y el contenido de las noticias, de los programas y géneros informativos para televisión, incidiendo en el estudio de los aspectos discursivos, sociológicos, económicos, organizativos y tecnológicos que determinan la peculiar configuración de este tipo de productos audiovisuales» (pp. 11-12). El resultado es a todas luces satisfactorio, y el compendio de artículos desarrollado por los diferentes autores alcanza el reto de mostrar una radiografía desde el presente que posibilita la interpretación del futuro del periodismo en televisión. Así, por ejemplo, encontramos desde textos que nos permiten una aproximación conceptual al ámbito televisivo, hasta otros que tratan cuestiones formales y de enunciación en su discurso. Por otra parte, también localizamos artículos específicos en relación al contexto estructural en el que se desarrolla el fenómeno del infoentretenimiento en el medio televisivo u otros que se centran en el análisis de las nuevas audiencias, los grupos de comunicación españoles o bien redefinen la figura del profesional del periodismo. En resumen, *Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias* es una obra que facilita la comprensión del momento actual del periodismo televisivo gracias a la articulación de una compilación de aportaciones relevantes que convierten el libro en un completo referente sobre la disciplina. Por todo ello, la lectura de esta obra es altamente recomendable para aquellos estudiantes, profesores y profesionales que quieran conocer con profundidad cómo afecta el fenómeno del infoentretenimiento al periodismo en televisión.



Periodismo en televisión. Nuevos horizontes, nuevas tendencias; Andreu Casero y Javier Marzal (Eds.); Zamora, Comunicación Social, 2011; 286 págs.

LIBROS

▼ Eloy López-Meneses



Nuevas tendencias en la elaboración y utilización de materiales digitales para la enseñanza de lenguas; Esteban Vázquez y Elena Martín; Madrid, Mc-Graw-Hill, 2014; 140 págs.

guas: «Hablar de tecnologías para la enseñanza ya no es novedoso, lo que debe ser novedoso es la didáctica para saber integrarlas». En el primer capítulo, dedicado al espacio virtual de formación y aprendizaje, los autores presentan una perspectiva general de las tecnologías actuales y emergentes y se realiza un breve recorrido por los recursos y propuestas que se desarrollarán en los capítulos posteriores. El capítulo segundo está destinado a explicar las relaciones entre escuela, las TIC y la enseñanza de lenguas. En él, se presenta el papel del docente ante las tecnologías y se proponen una serie de competencias mediales necesarias para el desarrollo profesional docente y curricular de la enseñanza de lenguas. Asimismo, se analizan las destrezas y competencias lingüísticas y la tipología de actividades con TIC en enseñanza reglada. El tercer capítulo muestra al lector los fundamentos y recursos para el diseño de entornos y materiales audiovisuales en la enseñanza en red y se analizan las principales características de los proyectos web orientados a la formación desde la perspectiva del diseño y edición de contenidos. También, se ofrecen una serie de recursos y propuestas para la creación de contenidos digitales con gran potencialidad en la enseñanza de lenguas. Por último, en el cuarto capítulo, se analiza la aplicabilidad de los materiales digitales a la enseñanza de lenguas extranjeras. Este capítulo recoge e integra propuestas realizadas en los dos anteriores capítulos desde una perspectiva didáctica y aplicada a la enseñanza de segundas lenguas. Se proponen ejemplos de integración con TIC para cada una de las competencias y destrezas lingüísticas. El libro está destinado a profesores y estudiantes de lenguas (española y extranjeras) de todas las etapas educativas (Primaria, Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional, Escuelas Oficiales de Idiomas, centros de idiomas y Universidades) y a cualquier persona interesada en el aprendizaje de una lengua. Se presentan tanto propuestas didácticas como recursos digitales gratuitos que ayudan en el siempre complicado proceso de aprender o mejorar una lengua.

El libro que aquí reseñamos, publicado en una de las editoriales con mayor presencia internacional, ha sido escrito por dos profesores de la UNED de las Facultades de Educación y Filología. Ambos comparten docencia en el Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Enseñanza y Tratamiento de lenguas de la Facultad de Filología de la mencionada universidad y desarrollan su labor investigadora en didáctica y enseñanza de lenguas, con especial atención a la integración de las TIC, el aprendizaje móvil y los cursos masivos en abierto (MOOC). El libro que nos presentan está enfocado a la acción: la acción del docente para programar, localizar, diseñar y crear nuevos materiales para la enseñanza de lenguas y la acción del usuario o alumno para utilizar los que mejoren sus destrezas lingüísticas. Tanto el profesor como el alumno encontrarán en las tecnologías un poderoso aliado para mejorar los procesos de comprensión, expresión e interacción lingüística. El principal objetivo de los autores es ofrecer una pequeña pero intensa muestra de las nuevas tendencias en la elaboración y uso de materiales digitales aplicados a la enseñanza y aprendizaje de las lenguas. En la actualidad, podemos crear mundos virtuales, juegos, vídeos, Apps para teléfonos inteligentes, diseñar Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA-PLE), participar en Cursos en línea, masivos y en abierto (COMA-MOOC), monitorizar la búsqueda de recursos en web o recurrir a la realidad aumentada para proporcionar nuevos entornos y materiales

que acercan al estudiante la autenticidad del lenguaje en todas sus destrezas y dimensiones. Estas tecnologías también nos brindan nuevas oportunidades para reconsiderar cómo enseñamos a leer, a escribir, a hablar, a interpretar, a escuchar, a ver y a pensar. Esta revisión puede extrapolarse a la didáctica de las len-

LIBROS

María-Luisa Sevillano-García ▼

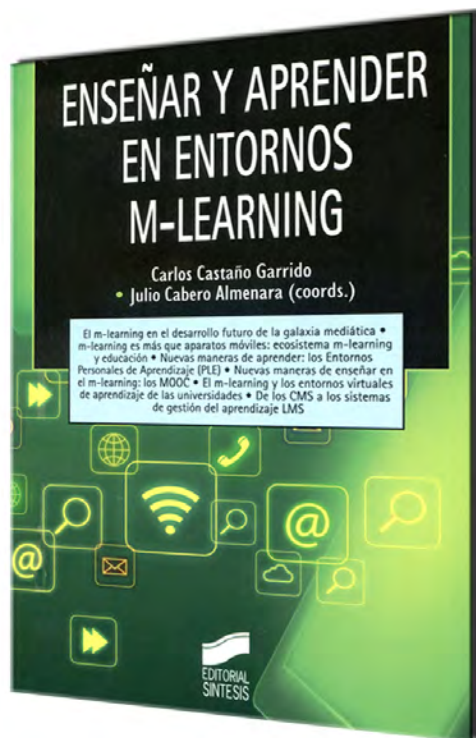
Se trata de un libro singular y por este motivo he decidido, aún siendo la Editora, dentro de un grupo de cuatro, presentar este comentario para la prestigiosa revista «Comunicar». Los otros editores son Annemarie Profanter, profesora de la Universidad Libre de Brixen en Italia; Carmen Salgado, profesora de la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid y el profesor Esteban Vázquez, de la UNED. Tuvimos la suerte de contar con una editorial que se esmera por hacer que las cosas buenas sean y aparezcan aún mejor. La presentación, el diseño, la armonía, la belleza de un libro no hay duda que ayudan mucho a su lectura y comprensión. Su consejero delegado, Fernando Casas, es un experto y enamorado de la edición de calidad, atractiva, sugerente, intuitiva. Todos los medios y tiempos son bien empleados para que el libro resulte apetecible, digerible, útil, estético... un producto hasta de adorno. No figuran en cubierta los nombres del diseñador, ideador, estilista. Su aportación ha sido sustantiva a la hora de favorecer la lectura y comprensión de los textos. Merecen un reconocimiento por ello Marcelo Cantó y Electo García por su trabajo artístico y científico. El libro lleva los anagramas de las tres universidades de las que proceden sus editores. El subtítulo «Cómo integrar en la formación prensa, blogs, MOOCS, PLES, programas online, multimedia» se abre a Europa, y al mundo universal académico, docente, de estudio y aprendizaje. Para ello se ha ensayado una fórmula nueva: índices y resúmenes que abarcan 75 páginas en cuatro idiomas: castellano, italiano, alemán e inglés y los 10 capítulos han sido elaborados en su integridad: siete en castellano dos en italiano y uno en alemán. Además, han participado 12 expertos de tres universidades. Esta obra, original y con vocación mundial, tiene el origen siguiente: Era finales de mayo de 2012 cuando un grupo de 18 profesores de las Universidades Complutense de Madrid, Nacional de Educación a Distancia y de Sevilla llegaban a la ciudad de Brixen en Südtirol del Estado italiano para una estancia académica en su Universidad. Invitados por sus autoridades buscaban intercambio de experiencias, conocimientos y construir puentes de colaboración. En una de las sesiones académicas con sus autoridades surgió la idea de crear obras conjuntas con el fin de que docencia e investigación universitaria de ambos países llegue a profesores, estudiantes y profesionales interesados por el progreso permanente y el espíritu europeo y universal. Recuperar el espíritu universitario medieval, practicar y poner en valor el fundacional de los programas Erasmus de movilidad de profesores y estudiantes, era una de sus metas. Pareció bien a nuestros colegas italianos-tirolenses-ladinos que los dos primeros tomos fueran dedicados a medios de comunicación, nuevas tecnologías, aprendizaje, enseñanza, conocimiento. Y aquí está el primero. La Europa actual es territorio plurilingüe y las universidades igualmente. La de Brixen ofrece la peculiaridad de contemplar como oficiales las tres de Südtirol, más el inglés. La UNED abraza alumnado de y en los cinco continentes y ha ido con sedes a más de 50 países. Sus 260.000 estudiantes la convierten en balcón mundial de ciencia y cultura de España. La Complutense por su antigüedad y solera ha recibido en todos los tiempos profesores y estudiantes prestigiosos y tiene convenios con más de 400 instituciones. Este libro es el fruto, no el único, de aquel primer encuentro. Y quiere servir a la comunidad internacional facilitamos la comprensión de sus contenidos mediante un gran esfuerzo de Autores, Editores y Editorial en los cuatro idiomas para lograr su mayor divulgación y comprensión en Europa y en el mundo. El libro ha sido pensado para quienes intentan abrirse a nuevas formas de entender y practicar la formación.



Espacio europeo de educación inicial, media, superior y permanente. Cómo integrar en la formación, prensa, blogs, Mocs, Ples... M^a Luisa Sevillano y otros; Madrid: Ed. Académicas, 2014; 305 págs.

LIBROS

▼ Esteban Vázquez-Cano



Enseñar y aprender en entornos M-learning. Carlos Castaño y Julio Cabero (Coords.); Madrid, Síntesis, 2013; 157 págs.

vo desarrollado a través de redes de ordenadores) brilla con luz propia en la educación formal y en la informal, así como en la enseñanza presencial y en la enseñanza a distancia. Y en la actualidad la evolución lógica y natural de este es el M-learning con el nuevo escenario de la movilidad, comunicación y colaboración entre los miembros de la comunidad educativa. Finalmente se indican las características, virtudes y dificultades de este tipo de aprendizaje móvil. En el tercer capítulo se estudian los Entornos Personales de Aprendizaje o Personal Learning Environment (PLE) que, desde una perspectiva pedagógica, se pueden entender como una combinación de sistemas sociales, de aplicaciones y servicios que facilita y orienta al estudiantado para que este sea protagonista de su propio aprendizaje. Por otra parte, se enuncian las herramientas básicas que deben fundamentar un PLE y se termina con un abanico didáctico de ejemplificaciones que ayuda a sedimentar la parte teórica. En el siguiente capítulo, sobre nuevas maneras de enseñar en el M-learning, los autores se introducen los MOOC (Massive Open Online Course) y analizan su origen, evolución y su aproximación conceptual. Se cierra el capítulo cuarto con la taxonomía básica de los cursos Mooc (xMOOC versus cMOOC), los modelos pedagógicos y los criterios de calidad que los sustentan, junto a una reflexión socio-crítica de esta tecnología disruptiva. Al final de la obra se trazan diversas tendencias en relación con el uso de los dispositivos móviles en la educación y del aprendizaje en movilidad en los ecosistemas universitarios. El núcleo del último capítulo versa sobre la evolución de los sistemas de gestión de aprendizaje (Learning Management System) (LMS), que son sistemas de gestión de contenidos de aprendizaje basados en una tecnología de software en local que proporciona un entorno multiusuario, donde se pueden diseñar, elaborar, reutilizar, gestionar los diferentes contenidos educativos digitales. En último lugar, el indudable prestigio de los autores que escriben la obra educativa junto con la relevancia de la temática del M-learning hace prever un prolífico futuro como escrito imprescindible para conocer estos maravillosos universos del aprendizaje en la movilidad.

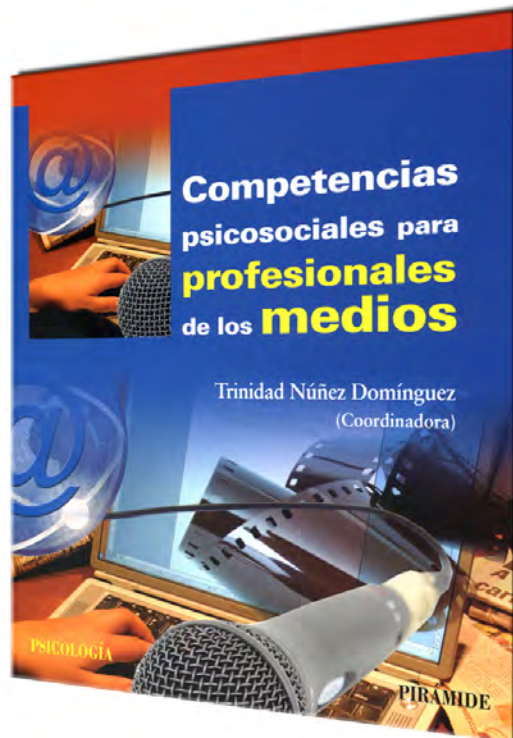
La obra analizada ha sido coordinada por los profesores Carlos Castaño, profesor y director de Entornos Digitales en la Universidad del País Vasco y Julio Cabero, catedrático de Tecnología Educativa y director del SAV (Secretariado de Medios Audiovisuales y Nuevas Tecnologías) en la Universidad de Sevilla, bajo los auspicios de la editorial Síntesis. El texto se articula en seis capítulos que ayudan a comprender el macrouniverso de los escenarios de aprendizaje implementados con tecnología móvil. Se inicia el libro con una introducción que hace referencia a una cuestión medular: el vertiginoso desarrollo tecnológico que estamos viviendo. Esto conlleva desde una perspectiva formativa la posibilidad de la eclosión de una nueva tendencia basada en la ubicuidad y la conexión a la Red: el mobile learning (M-learning) o aprendizaje en movilidad. El primer capítulo se inicia con el M-learning en el desarrollo futuro de la galaxia mediática. En el mismo se indican diferentes características (portabilidad, facilidad de uso, dispositivos móviles más económicos, incremento de la conectividad inalámbrica, entre otros aspectos...) que ayudan y facilitan su penetración en los escenarios formativos. Posteriormente, se define el aprendizaje móvil, sus oportunidades y sus posibles debilidades. Por último, se describen los diferentes usos educativos del aprendizaje móvil y se termina de una forma muy acertada con experiencias de M-learning que ayudan a

la comprensión didáctica del capítulo. En el siguiente capítulo se nos introduce en la Sociedad conectada y se apunta que en la últimas décadas el e-learning (modalidad de enseñanza-aprendizaje que consiste en el diseño, puesta en práctica y evaluación de un curso o plan formativo

LIBROS

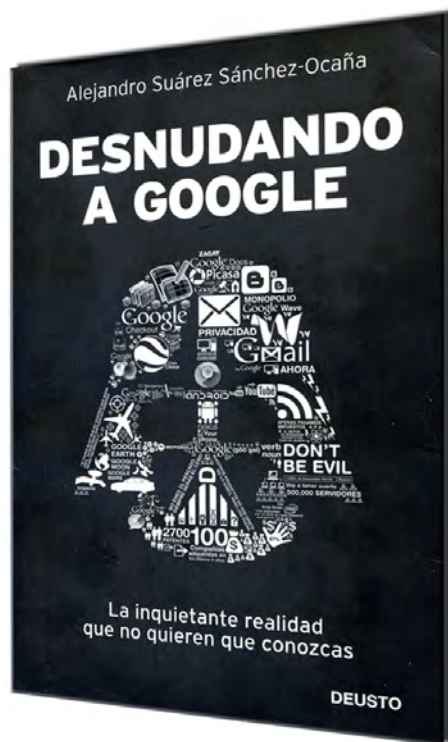
Pablo Maraver-López ▼

La comunicación está en todas partes. Cada día, las personas realizamos miles de interacciones pero, por mucho que pueda parecer un proceso sencillo y cotidiano, existen multitud de obstáculos que pueden presentarse en el proceso comunicativo. Este libro ofrece una versión actual y bastante completa de las competencias psicosociales que resultan necesarias para mejorar la calidad de la comunicación en cualquiera de sus modalidades. Los profesionales de los medios están llamados a manejar la información de una manera competente y esa es la intención de este libro: ofrecer recursos que iluminen y sirvan de referente a las personas que trabajan en interacción con los demás, para que puedan situarse con claridad en el actual escenario de su profesión y así poder aportar, crear y optimizar la comunicación. Son numerosas las herramientas facilitadas por el grupo de docentes y personas expertas en comunicación que con su experiencia, estudios y reflexiones han dado luz a este libro. La obra está organizada siguiendo una estructura que la divide en cuatro partes. La primera de ellas comprende la delimitación conceptual del hecho comunicativo desde una perspectiva psicosocial. En este capítulo se profundiza en los procesos psicosociales que influyen de un modo determinante en la comunicación, entre los que destacan la categorización, la estereotipia y la atribución causal, entre otros. Además, se plantea la responsabilidad social de los medios y se realiza un breve recorrido desde un modelo elemental de la comunicación hasta el modelo psicosocial. La parte segunda versa sobre la comunicación eficaz incluyendo varios capítulos que analizan y reflexionan sobre los aspectos verbales y no verbales de la comunicación, la importancia de la pregunta y la escucha, los diferentes estilos comunicativos (entre los que destaca el estilo asertivo), las habilidades de comunicación y la necesidad de evitar los prejuicios y los rumores en los medios. La parte tercera se ocupa de la comunicación como influencia social profundizando en procesos como el poder y la persuasión y en el uso del humor en la comunicación. Finalmente, la parte cuarta aborda los niveles psicosociales en el análisis de la comunicación mediante un recorrido analítico por los diferentes conceptos, funciones y efectos de los medios, defendiendo un sentido crítico a la hora de crear y consumir los medios de comunicación. Cabe mencionar que cada capítulo guarda una misma estructura compuesta por un pretexto, contexto y co-texto a los que siguen el resumen, las palabras claves y las referencias bibliográficas. En el pretexto se invita al lector a dar respuestas a una serie de preguntas anotándolas en forma de lluvia de ideas. Al finalizar la lectura del capítulo, el lector habrá obtenido una respuesta razonada de las mismas y podrá extraer sus propias conclusiones. En el contexto se abordan los diferentes apartados que componen el capítulo en cuestión, es decir, el desarrollo de los diferentes modelos y explicaciones del capítulo. En el co-texto se proponen una serie de actividades, dinámicas y lecturas recomendadas que permiten continuar profundizando y trabajando activamente en la temática del capítulo. La lectura de este libro resulta amena y agradable ya que el orden y la claridad son aspectos bastante sobresalientes de la obra. Con un carácter eminentemente didáctico y práctico, supone una estupenda recopilación de conceptos, modelos y actividades que resultan esenciales para cualquier profesional que realice su trabajo en interacción con otras personas, especialmente para los profesionales de los medios de comunicación. En definitiva, un libro que apoya e ilumina a todo aquel que, consciente del poder de los medios, desee tomar parte de los mismos con altas dosis de responsabilidad.



Competencias psicosociales para profesionales de los medios;
Trinidad Núñez-Domínguez (Coord.); Pirámide, 2014; 179 págs.

LIBROS

▼ M^a Juliana Duarte-Hueros

Desnudando a Google: la inquietante realidad que no quieren que conozcas; Alejandro Suárez; Madrid, Deusto, 2012; 280 págs.

usuarios en uno de sus mayores adeptos. Todos conocemos el nombre de Google, pero pocos privilegiados acceden a sus entresijos. En raras ocasiones hemos asistido a una exposición pública de la verdadera realidad sobre el día a día entre los muros de sus aparentemente «divertidas» sedes repartidas a lo largo y ancho del mundo. En el caso de esta empresa se confirma que «si no puedes con tu enemigo debes unírtele a él», ya que es posible que este acabe anclado en el pasado, o mucho peor, en el olvido. No hemos de obviar que se trata de mostrarnos aquella realidad que no quieren que conozcamos; con lo que también hay espacio en este libro para desentrañar los mitos más populares y atractivos para la masa. «Desnudando a Google» tiene un gran valor no solo por su contenido o por las nutridas fuentes con las que cuenta (entre las que se encuentran antiguos empleados con distintos grados de satisfacción) sino, aún más, por las sensaciones que inspira. El lector termina por situarse en el firme convencimiento de que con una destreza profesional —que por supuesto, se encuentre o pueda llegar a estar en auge— y con visión empresarial, puede hacerse realidad hasta el más inverosímil de los objetivos. Sus páginas hacen comprensibles algunas decisiones que se toman en el seno del mundo de los negocios a gran escala. Y en un sentido opuesto, como consumidores, nos hace conscientes de nuestro grado de vulnerabilidad y del peligro que corremos a diario cuando nos situamos frente a la pantalla de nuestro ordenador personal y/o profesional. Nos exponemos cotidianamente ante los grandes tiburones de la red que son testigos directos de nuestros gustos, aficiones, fortalezas, debilidades y, en definitiva, de todo cuanto acontece en torno a nuestras vidas y las de los que nos rodean.

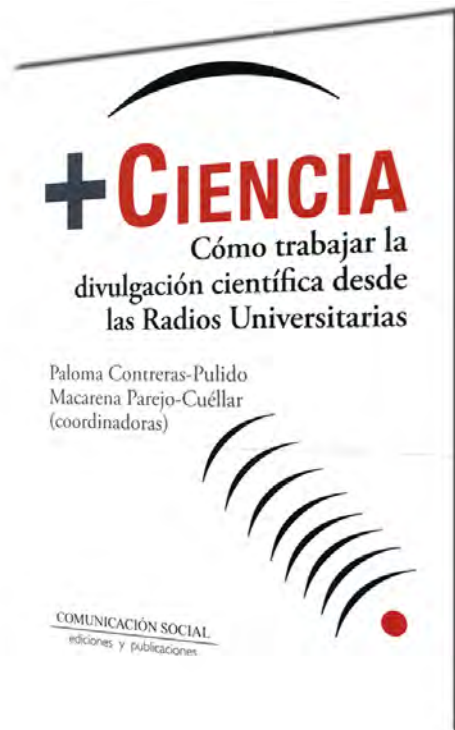
Los gigantes de Internet, en su incesante lucha por el liderazgo, son los principales responsables de la ruptura de las barreras que se interponen entre el usuario y la tecnología. Esas grandes empresas, precisamente, son quienes se encargan de hacer más fáciles y más apacibles nuestras vidas, a la par que apasionantes. Es lo que sucede con el viaje a través del mundo 2.0. Pues bien, el propio usuario, así como las estrategias que ha ido desarrollando Google para acercarse a él, constituyen los pilares fundamentales en torno a los que gira el libro que nos ocupa. En él, su autor nos ofrece un recorrido por la trayectoria de los fundadores de la compañía, Sergey Brin y Larry Page, y por las instalaciones de su edificio californiano de Mountain View, donde reina en todos los rincones el espíritu juvenil y universitario que caracteriza a esta empresa. La gran familia Google acoge con gran hospitalidad a todo aquel que selecciona como empleado, hasta el punto de que entre sus muros acaban por sentirse como en el cálido hogar. Todos nos hemos preguntado alguna vez, al ver las coloridas letras del logotipo de la multinacional, de dónde habría salido toda esa originalidad que impregna todo lo que tocan. Un interrogante, además de otros muchos, a los que se da respuesta en este libro. Desde el origen de los Doodles, hasta las estrategias publicitarias, los nuevos proyectos y las relaciones con sus competidores —como Apple o Yahoo—, incluyendo el litigio por el supuesto monopolio atribuido a la compañía, todos disponen de un espacio destacado en las más de doscientas páginas que lo componen. La polémica ha rodeado tradicionalmente la figura de Google, lo que parece ser que ha favorecido su reputación. Una fama a veces muy positiva y otras no tanto. También destaca su destreza para convertir a hasta al más exigente de sus

LIBROS

Daniel Martín-Pena ▼

Las radios universitarias en España son un fenómeno relativamente reciente si lo comparamos con lo sucedido en países del entorno americano, donde este tipo de estaciones cuentan con muchos más años de recorrido. No en vano las primeras experiencias datan de la década de los años veinte del siglo pasado. Sin embargo, en España no será hasta finales de siglo cuando empiezan a forjarse este tipo de emisoras, a pesar de que las primeras transmisiones educativas tienen lugar hace 40 años a través de Radio UNED. Pero este hecho no es óbice para que la producción científica en esta materia haya sido generosa en los últimos tiempos, en gran parte gracias a que bien entrada la primera década del siglo XXI el fenómeno empieza a posicionarse y a adquirir un cariz importante tanto en el marco universitario como en el social, al cobijo del asociacionismo que surge de las emisoras más comprometidas. De esta forma, en 2011 se crea la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), muy comprometida con la investigación y a su vez con la apuesta firme por la creación de un marco teórico que pueda dotar de referencias contrastadas al movimiento radiofónico universitario. En este sentido, son ya tres las publicaciones que han surgido en nuestro país y que se centran en abordar la realidad de estas estaciones desde distintos prismas y ámbitos. La primera de ellas surge en 2011 bajo el título «La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática». La segunda se presenta el año siguiente, «Las radios universitarias, más allá de la radio. Las TIC como recursos de interacción radiofónica». Después de estos dos primeros libros, en los que se realiza una aproximación a temas tan significativos como la el carácter alternativo, la formación y el servicio público que ejercen estas emisoras en pro de la ciudadanía, más allá del

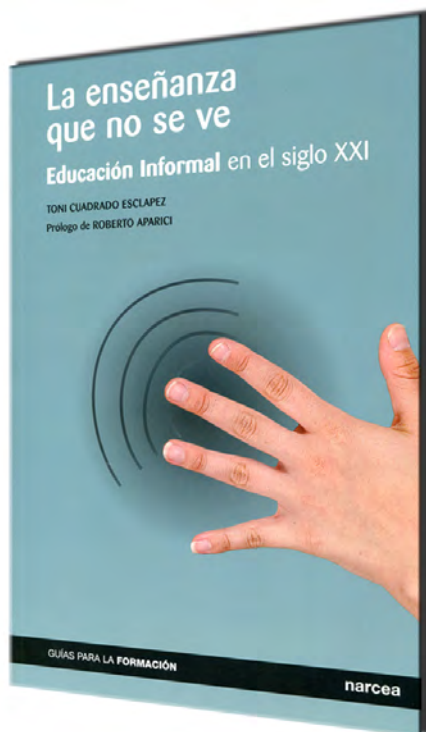
ámbito estrictamente académico y de haber tratado el aspecto más innovador de las mismas, surge esta nueva publicación. «+ Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias» recoge la importante labor divulgadora que deben ejercer las universidades acercando sus realidades a la sociedad, apostando por la difusión de la I+D+i. En este contexto, se posicionan las emisoras universitarias como perfectas canalizadoras del saber científico, tejiendo puentes entre el investigador y el ciudadano de a pie, y más en un momento como el actual, en el que se cuestiona casi todo y la sociedad parece más interesada que nunca en saber en qué se invierten sus impuestos. En «+ Ciencia» vuelve a primar la filosofía del trabajo conjunto y en red que es sintomático en el movimiento radiofónico universitario español, y al igual que en las anteriores sigue una estructura muy similar, con dos partes claramente diferenciadas, una primera dedicada al marco teórico, con cinco capítulos en los cuales se hace hincapié en las posibilidades que ofrecen las emisoras universitarias como valedoras del servicio público y ejerciendo la responsabilidad social que se les supone a la hora de divulgar el conocimiento emanado de sus respectivas instituciones, abordando el papel de las Unidades de Difusión de la Cultura Científica y de la propia Asociación de Radios Universitarias como canalizadora de posibles intercambios en materia investigadora e incluso ofreciendo una serie de pautas para que el divulgador científico pueda sacar el máximo partido a los recursos radiofónicos. Ya en la segunda parte se muestra el caso de diez buenas prácticas de estaciones universitarias, quedando recogidas experiencias de éxito como «Una ventana a la ciencia» de Vox UJI Ràdio, «La Manzana de Newton» de InfoRadio Complutense, «Tubo de Ensayo» de OndaCampus, «En Clave de Ciencia» de Radio UniZar e incluso la experiencia transfronteriza de UniRadio Huelva con su programa bilingüe «ConCiencia», sólo unos ejemplos del buen hacer de las emisoras universitarias españolas en el ámbito de la divulgación científica.



+ Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias; P. Contreras-Pulido y M. Parejo-Cuellar; Salamanca, Comunicación Social, 2013; 220 págs.

LIBROS

▼ Francisca-María Rodríguez-Vázquez



La enseñanza que no se ve. Educación informal en el siglo XXI;
Toni Cuadrado; Madrid, Narcea, 2008; 152 págs.

Toni Cuadrado presenta en esta obra un estudio sobre la influencia de los medios de comunicación en la sociedad actual así como sobre la aparición de los nuevos agentes que entran en acción a través de las nuevas tecnologías de la sociedad digital del siglo XXI. Muestra además la acción cotidiana pero oculta de la educación informal, aportando y actualizando algunas claves, ideas y reflexiones y ofreciendo ejemplos, herramientas y soluciones para el trabajo grupal tanto en la educación formal como en la no formal. Se abordan dos campos muy relacionados: la educación y la comunicación de masas. Tanto una como la otra son acciones con fines educativos, aunque, sin embargo, la segunda pasa por ser tan solo una forma de entretenimiento y diversión en la mayoría de las sociedades modernas. Podemos considerarlo un libro básico para el entendimiento de las influencias ocultas que recibe el alumnado dentro de la sociedad en la que se mueve, dando por supuesto que los campos de la educación y la comunicación están estrechamente relacionados. Se puede considerar este libro como un documento imprescindible para aquellos educadores que quieran conocer la acción, a veces, contradictoria, que los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías realizan a través de la educación informal. Además, se aporta también un marco de reflexión importante para los profesionales de la comunicación al abordar las implicaciones educativas que tiene la comunicación social en la educación informal. Roberto Aparici es el autor del prólogo de este libro, donde nos dice que los mensajes explícitos que se imparten en la educación formal son visibles, descodificables e interpretables en función de los cánones establecidos en la propia escuela. Pero, ¿qué pasa con el mundo de la educación que no se ve? La ciudadanía

se encuentra en una situación incierta cuando no existe ninguna institución que se encargue de los mensajes que no son visibles, de los contenidos que no se saben leer, del mundo artificioso que construyen los medios de comunicación. En la actualidad la educación no es exclusiva de las instituciones, la familia o los amigos, sino que hay agentes muy poderosos que están marcando a la población y modificando/creando valores en la mayoría de los casos negativos (consumismo, machismo, xenofobia, culto al cuerpo, culto al dinero y lo material...) socialmente aceptados. Ese poder lo tienen y lo dan las grandes empresas, las industrias culturales que mueven el mundo y hacen que la sociedad se deje llevar según sus propios intereses económicos. A pesar de encontrarnos en la época con mayores posibilidades para la creatividad, la libertad de expresión y el sentido crítico, la sociedad permanece en un estado de adormecimiento intelectual y pasividad ante los grandes cambios que se están produciendo a escala mundial. No existe una utilización reivindicativa de las tecnologías, sino una mera utilización para el entretenimiento. Con vistas al futuro, el educador no puede cerrar los ojos a la tecnología, no puede rechazarla porque no la entienda, es su obligación actualizarse y abrir los ojos a las influencias negativas que el alumnado recibe a través de anuncios, series, publicidad... la educación debe entrar de lleno en la sociedad digital. La alfabetización audiovisual y digital, así como una educación menos enciclopédica y más adaptada a las necesidades de la vida cotidiana, son herramientas imprescindibles para una educomunicación que permita una verdadera transformación de la sociedad donde participe toda la ciudadanía. Finalmente, esta obra ofrece una base teórica sobre la influencia del agente educativo informal en la sociedad actual, así como propuestas prácticas y herramientas de trabajo para todas aquellas personas interesadas en campos relacionados entre sí como son la educación y la comunicación.

LIBROS

Paloma Contreras-Pulido ▼

Comunicar, 43, XXII, 2014

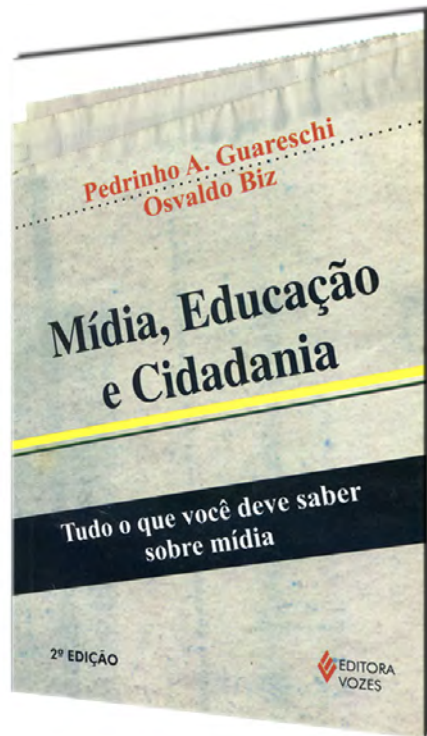
En esta publicación que emana del trabajo de un importante número de investigadores del grupo de investigación «Ladecom» de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, se pretende demostrar y reflexionar sobre lo que se presupone una evidencia en la actualidad: que existe una intencionalidad mercantil e ideológica en educar al ciudadano para que sea consumidor de productos toda su vida, acrecentando el individualismo y generando necesidades desde edades tempranas. Por tanto, ese entramado mercantil que hoy día se basa sobre todo en herramientas digitales y de comunicación pretende «fabricar» consumidores acríticos frente a ciudadanos de pleno derecho. En esta obra, por tanto, tienen un especial protagonismo las generaciones más jóvenes pero también sus padres, para lo que, entre otras cosas, se analiza la importante brecha digital existente entre ambos colectivos. El libro consta de cuatro partes diferenciadas. La primera de ella recoge cuatro capítulos donde sus diferentes autores realizan un recorrido teórico sobre el tema, deteniéndose en el estudio de los medios de comunicación de masas y su influencia a través de la propaganda y la persuasión en la población, sobre todo en la juvenil. Además, revisa las características de la actual ideología neoliberal imperante en nuestro sistema, para posteriormente repasar la situación de los medios de comunicación y las grandes estructuras mediáticas cuyas dinámicas se desarrollan bajo el paraguas de dicha ideología, enmarcando todo ello en el actual contexto sociopolítico. En la segunda parte del texto, sus autores, a través de cuatro nuevos capítulos, desarrollan y ejemplifican con algunos casos concretos el actual contexto mediático audiovisual y su influencia en las audiencias. Para ello, invitan al lector a conocer el marco legislativo en materia de protección de audiencias y más concretamente en lo que concierne a los menores. Igualmente, se detienen a profundizar sobre los contenidos audiovisuales destinados para los jóvenes, así como sobre la actual oferta y demanda de esos contenidos, sobre todo en el caso de la televisión. Por la propia idiosincrasia de los autores del libro, la mayoría de ellos andaluces o pertenecientes a un grupo de investigación andaluz, se dedican dos de estos cuatro capítulos de esta segunda parte a revisar el caso de Andalucía en lo referente a la distribución de medios a partir de la incorporación de la TDT así como de los contenidos que se generan en esta región. Ya en el penúltimo apartado, se concentran seis capítulos dedicados a los medios, los mensajes y la educación para el mercado. En esta sección de nuevo son los menores protagonistas, pues se estudian los valores que se transmiten a estos a través de la televisión y la transmisión ideológica que el mercado destina a los más pequeños. Por otra parte, se realiza un acercamiento a los valores que transmite la denominada «cultura del videoclip», así como una aproximación al mundo de los videojuegos, tan presente hoy en la cultura digital y que, como se explica en la publicación, es uno de los mercados con mayor impacto económico en la actualidad. La última de las secciones está dedicada a realizar un diagnóstico de la situación y concretar una serie de perspectivas y conclusiones, centrándose en la figura del denominado «nuevo consumidor» frente a la actual industria digital y especialmente en los más jóvenes y las relaciones con sus padres. Nos encontramos por tanto, ante una extensa obra que ofrece datos actualizados y reflexiones muy útiles para intentar entender dónde estamos y hacia dónde vamos en este entramado mediático-mercantil cuya mirada se centra sobre todo en la población infantil y juvenil como potenciales consumidores para toda la vida.



Educación para el mercado. Un análisis crítico de mensajes audiovisuales destinados a menores y jóvenes; Ramón Reig y Rosalba Mancinas (Coords.); Barcelona, Gedisa, 2014; 475 págs.

LIBROS

▼ Francisca-María Rodríguez-Vázquez



Mídia, Educação e Cidadania. Tudo o que você deve saber sobre mídia; P.A. Guareschi y O. Biz; Petrópolis (Brasil), Vozes, 2006; 213 págs.

Bien es sabido por todos que las nuevas generaciones están completamente conectadas a las tecnologías y las herramientas digitales y que la escuela y la formación del profesorado deben integrar esta realidad. Algunos estudiosos y trabajos realizados en el campo de la educación y la comunicación se preguntan sobre el conocimiento de los planes de estudio o las escuelas actuales, además de los cursos de formación. Argumentan que las instituciones, sobre todo los centros educativos, están sufriendo profundos cambios que se están produciendo en las formas de interacción y en la construcción de las identidades de los niños, en las experiencias de los jóvenes con el uso de las tecnologías digitales. Esta reflexión anima a los autores a plantear si se está prestando atención al tema planteado. Mientras que toda la sociedad educa en la responsabilidad de la educación de niños y jóvenes, nos desafían la escuela, la familia, los medios de comunicación, el gobierno, los espacios de cultura y otras instituciones. Si los niños y jóvenes se colocan en una sociedad de la información, la sociedad del conocimiento o de la multipantalla, solo por mencionar algunos nombres que caracterizan a nuestra sociedad, educar en la cultura digital es también educar para la ciudadanía. Para los autores de este libro existe una realidad misteriosa que impregna todas las dimensiones de las sociedades modernas: la omnipresencia de los medios de comunicación. Hoy día, los medios de comunicación construyen, crean y legitiman los valores que llevan a las personas a actuar. El compromiso de los autores es llevar a cabo una reflexión crítica sobre la realidad de los medios de comunicación en estos días, y al mismo tiempo, ofrecer un instrumento para su lectura crítica. La premisa del libro es que solo a través de la educación se puede transformar y superar las limitaciones de los medios de

comunicación. Como ha dicho Herbert de Souza, este es el termómetro que mide la democracia en una sociedad e incluso también mide la participación de las ciudades en materia de comunicación. El libro sigue cuatro pasos interconectados, el Capítulo I analiza qué tipo de educación puede ayudar en la tarea de comprensión e interpretación de la realidad mediática. El Capítulo II analiza los medios de comunicación y sus implicaciones en la vida cotidiana. En el Capítulo III se discute cómo los ciudadanos deben conocer los medios de comunicación: su historia, la legislación vigente y los puntos muertos. En el Capítulo IV se presentan instrumentos prácticos y didácticos para poder realizar un análisis crítico de los medios impresos, la radio y la televisión. Afirman la necesidad de desarrollar habilidades digitales para desarrollar las habilidades operativas e instrumentales con las que compartir y buscar información de forma fiable. Otro desafío para la escuela es entender la tecnología como la cultura. Esto significa ir más allá de saber cómo utilizar la tecnología y apunta a la necesidad de desarrollar habilidades de reflexión crítica sobre el contenido y los procesos construidos en los medios de comunicación y las prácticas culturales. Desde la perspectiva de la educación para los medios, la relación entre la educación, la tecnología y la cultura digital precisa del desarrollo de actitudes relacionadas con el pensamiento crítico, de entender la tecnología como posibilidad de acceso selectivo y consciente a la información. En este contexto, la educación para la ciudadanía hoy en día también implica un uso ético y responsable de la tecnología en la escuela y más allá.

comunicación, proporcionando oportunidades para una mayor participación en la comunicación. Como ha dicho Herbert de Souza, este es el termómetro que mide la democracia en una sociedad e incluso también mide la participación de las ciudades en materia de comunicación. El libro sigue cuatro pasos interconectados, el Capítulo I analiza qué tipo de educación puede ayudar en la tarea de comprensión e interpretación de la realidad mediática. El Capítulo II analiza los medios de comunicación y sus implicaciones en la vida cotidiana. En el Capítulo III se discute cómo los ciudadanos deben conocer los medios de comunicación: su historia, la legislación vigente y los puntos muertos. En el Capítulo IV se presentan instrumentos prácticos y didácticos para poder realizar un análisis crítico de los medios impresos, la radio y la televisión. Afirman la necesidad de desarrollar habilidades digitales para desarrollar las habilidades operativas e instrumentales con las que compartir y buscar información de forma fiable. Otro desafío para la escuela es entender la tecnología como la cultura. Esto significa ir más allá de saber cómo utilizar la tecnología y apunta a la necesidad de desarrollar habilidades de reflexión crítica sobre el contenido y los procesos construidos en los medios de comunicación y las prácticas culturales. Desde la perspectiva de la educación para los medios, la relación entre la educación, la tecnología y la cultura digital precisa del desarrollo de actitudes relacionadas con el pensamiento crítico, de entender la tecnología como posibilidad de acceso selectivo y consciente a la información. En este contexto, la educación para la ciudadanía hoy en día también implica un uso ético y responsable de la tecnología en la escuela y más allá.

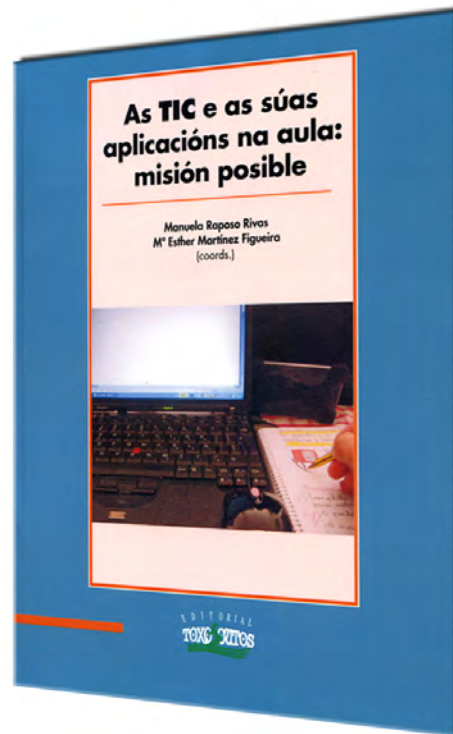
LIBROS

M^a Beatriz Páramo-Iglesias ▼

Lo que tenemos entre manos «es un grano de arena en la playa de las tecnologías de la información y de la comunicación» (p.13). Así comienzan las coordinadoras de la obra «Las TIC y sus aplicaciones en el aula: misión posible». Puede que después de un largo invierno, se nos antoje abrir «una ventana mágica» (p.147) y encontrarnos con ese escenario que con fuerza cautivadora (p.148) nos llama. No siempre ocurre esto, y más cuando hablamos de un escenario creativo (p.129) pero aterrador (p.33) como el de las TIC. La relación de estas con la escuela puede asemejarse incluso a la primera vez que vemos y tocamos el mar, y por qué no, cuando aprendemos a nadar, no es una misión imposible, pero conlleva técnica, experiencia e investigación, apartados que guían la obra. Un castillo de arena, para que luzca en todo su esplendor y se convierta en eso, necesita ser volteado sobre esa playa. Pues bien, demos la vuelta a la obra y empecemos desde el final con los tres últimos capítulos. «Las TIC en el aula: realidad a partir de una investigación» permite un punto de partida y reflexión acerca de la presencia y el uso de las TIC (Raposo) vistas desde las gafas de bucear del alumnado (Raposo, Rodríguez, González y Pereira) y del profesorado (Añel, Martínez-Figueira y Doval). Cuando vamos a la playa, no es difícil vernos cargados de diversas y múltiples pertenencias. Lo mismo sucede en la segunda parte de la obra, «Aplicaciones de las TIC en el aula: experiencias prácticas», donde encontramos experiencias y propuestas que ayudan al lector a situarse y dejar

lejos de esa playa enseres como los prejuicios y tópicos hacia las TIC (p.251). Todas las lecturas evidencian muchos de los problemas y preocupaciones que desde la escuela e investigación se plantean, que muestran que no siempre en ese escenario luce el sol y el mar tranquilo,

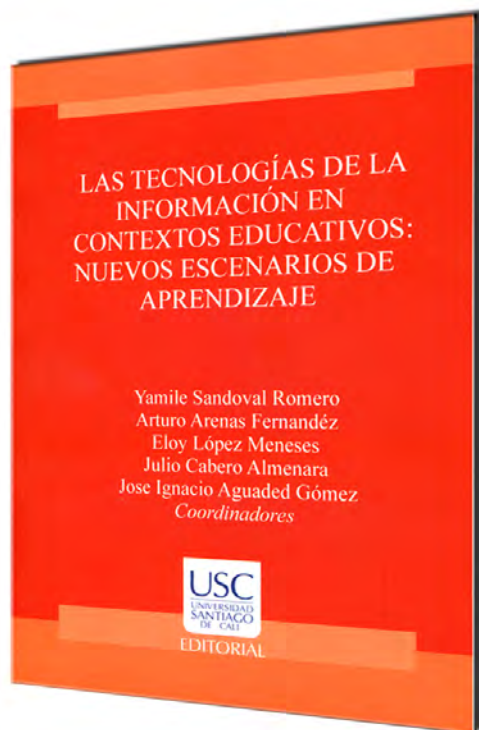
lo que le aporta a la obra un carácter inminentemente crítico y reflexivo, y un rayo de sol hacia el horizonte de las TIC en educación. Hemos indagado sobre creencias y percepciones de algunos nadadores (parte de investigación), visto cómo otros nadan (experiencias), y solo queda aprender la técnica, en la primera sección «Las TIC y sus aplicaciones: ciertas nociones teóricas y técnicas». Volvamos al castillo de arena; existen tantas formas de hacerlos como nos podamos imaginar. Lo mismo sucede con la lectura de esta obra y sus dos primeras partes. Empecemos por el Plan TIC (Rodríguez) para adentrarnos en las protagonistas de esta playa: las tecnologías transmisivas como el cine (Esteves y Pereira; Domínguez, Paredes, Rial, Rodríguez y Martínez-Figueira) y los vídeos en Youtube (González; Alfonso, Caña, Meira y Raposo); las tecnologías interactivas con aplicaciones como Hot Potatoes (Martínez-Figueira; Martínez-Figueira y Abad), los videojuegos (Feijoo y Raposo; y García con la Wii), plataformas (Ansedes, Sánchez y Piñeiro, con una miniquiest; y Estévez, con Moodle en aulas hospitalarias) y otras como programas (Enciclopedia en Fernández y Raposo) y el Ipad (Doval). Por último, las tecnologías colaborativas como los blogs (Añel y Pampín), computación en la nube Cloud (Neira y Rodríguez) y redes sociales (González, con Ning). ¿Nos podemos tirar al agua sin saber nadar? Sí ¿Podemos caminar sobre esta playa? La respuesta es la misma, pero esta lectura desempeña la función de una red de pescar, atrapa en sí misma algunos granos de arena de esta gran playa, aterrador para muchos pero mágica para aquellos que han logrado no solo detectar necesidades con TIC, conocer sus usos, acercarse a ellas, analizar y valorar su presencia, competencia y ventajas (p. 303), sino también descubrir todo el potencial de esa ventana que se abre hacia este escenario. De ahí que las TIC en el aula sean una misión posible.



As TIC e as suas aplicación na aula: misión posible; Manuela Raposo y M^a Esther Martínez (Coords.); A Coruña, Toxosoutos, 2012; 357 págs.

LIBROS

▼ Rosario Medina-Salguero



Las tecnologías de la información en contextos educativos; Yamile Sandoval, Arturo Arenas, Eloy López, Julio Cabero e Ignacio Aguaded (Coords.); Cali (Colombia), Universidad Santiago, 2012; 290 págs.

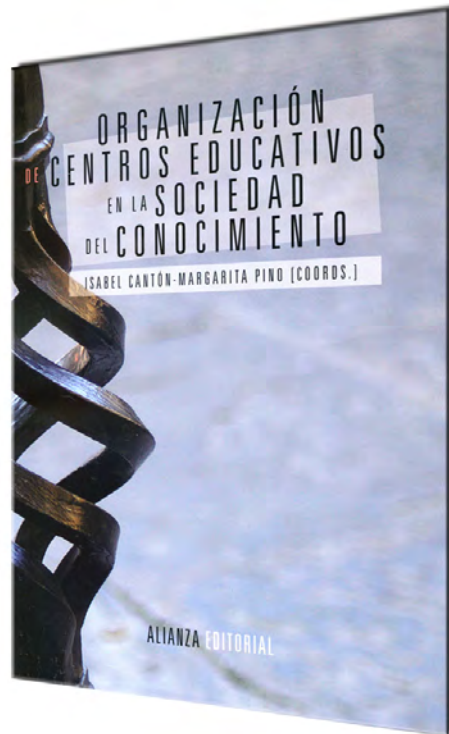
El presente libro nos presenta reflexiones y análisis acerca de procesos que se viene desarrollando en distintos niveles y contextos escolarizados con respecto a la inclusión de las tecnologías de la información. Esta nueva situación invita a revisar los procesos educativos, a repensar el papel de la institución escolar y los roles de docentes y estudiantes, buscando transformar todo el contexto de la educación. Además, desde hace varios años los jóvenes encuentran cada vez más distanciada su vida cotidiana y la formación que reciben de las instituciones escolares. Son jóvenes con acceso a mucha información, le dedican más tiempo al uso de los dispositivos tecnológicos que a los estudios escolarizados, apunta el vicerrector de la Universidad de Santiago de Cali, Arturo Arenas. Por tanto, ante el contexto descrito en líneas anteriores, vemos cómo reaparece otra vez la idea del poder transformador de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). En esta dirección, a través de distintas aportaciones de universidades de España, México y Colombia, se recogen en esta obra reflexiones y análisis acerca de los procesos que se vienen desarrollando en distintos niveles y contextos educativos. Los trabajos compilados a lo largo del libro se pueden agrupar en dos grandes bloques, uno dedicado a la alfabetización y las competencias en medios y otro que recoge experiencias de uso de TIC en procesos formativos. El primer bloque, sobre alfabetización y competencias en medios, abarca trabajos que describen y referencian diversos marcos de organizaciones que trabajan sobre competencias digitales, centrados en la capacitación del profesorado universitario y la incorporación de las TIC. El segundo bloque, relacionado con TIC en procesos formativos, presenta escritos que muestran el papel que pueden jugar las TIC en la apropiación social de la ciencia, a través de la

comparación de experiencias de México y Colombia. Algunas cuestiones tratadas son: la narración del proceso vivido con un Diplomado en Televisión Crítica; la reflexión sobre las posibilidades que brinda la web 2.0 para el trabajo de las escuelas rurales; la experiencia del uso de TIC en desarrollo de actividades de la Universidad de la Sabana en una situación de emergencia; la importancia en la educación intercultural de las TIC y especialmente los recursos de la web 2.0; las posibilidades que brindan las TIC para la interacción cultural y la producción de los sentidos; las oportunidades de la web 2.0 como herramienta educativa y el concepto de Educación 2.0 como nueva forma de aprendizaje; los AVA y sus posibilidades en procesos de aprendizajes mejorados; el uso de videojuegos comerciales en procesos de evaluación del desarrollo cognitivo; la experiencia de la innovación para la formación de educadores, con la utilización de blogs como portafolio digitales y la experiencia desarrollada del taller de Telekids. Sin duda, esta obra enriquece el panorama de la discusión sobre la educación del siglo XXI y sobre todo respecto al papel que pueden jugar las TIC en el momento actual asociado a internet y a las herramientas de la web 2.0. Además, el contenido recopilado nos permite revisar y avanzar hacia el crecimiento de una nueva conciencia acerca de la educación, de la actividad docente y estudiantes y estar alerta para que algo técnicamente bien concebido y que opera de manera correcta no se convierta, desde el punto de vista pedagógico y didáctico, en un fracaso. Es por ello que se apuesta por seguir investigando la realidad educativa, explorar sus prácticas y proponer nuevos ambientes de transformación.

LIBROS

Sheila García-Martín ▼

La obra que se reseña recoge un conjunto de escritos elaborados por profesionales relevantes de diez universidades españolas que exponen, a través de extensos capítulos, su conocimiento en materia de organización de centros escolares. La temática organizativa es la piedra angular sobre la que se asienta esta obra, pues es abordada ampliamente desde la presentación inicial de diversas definiciones de organización escolar hasta el extenso desarrollo de los elementos que influyen en una exitosa organización de centros. El libro aborda la organización de los centros educativos desde cuatro amplias dimensiones; la primera de ellas recoge la dimensión epistemológica y la fundamentación teórica organizativa, justificando a través de diversos paradigmas y amplias teorías que la escuela es una organización. La segunda dimensión recoge la normativa vigente en España en materia de educación a través de la presentación de la legislación de los centros escolares, la normativa que regula las etapas educativas, la legislación referida a los centros educativos y a la participación, el gobierno y la dirección de los mismos, y reúne la normativa en materia de alumnado, profesorado y educación especial. La tercera dimensión abarca la faceta interna de los centros educativos, la cual representa la organización propia de cada centro. Esta se aborda mediante la presentación de las estructuras de carácter formal y de la organización informal que caracteriza a cada centro escolar. En la citada dimensión se recoge la organización de los alumnos en el aula para la inclusión y el éxito escolar de todos, los modelos organizativos del profesorado, las implicaciones organizativas derivadas de los derechos y deberes en la escuela, la participación de las familias, la relación del centro con la comunidad y la organización de espacios escolares y la arquitectura de los mismos, desde su tamaño, situación y densidad. Asimismo, se exponen los órganos colegiados de gobierno y de coordinación docente que existen en los centros educativos y la dirección de los mismos, incluyéndose la selección, acreditación y formación de los directores escolares. También se presentan los documentos de planificación institucional: el contenido, la elaboración, implementación y evaluación del Proyecto Educativo de Centro, de los planes específicos y de las memorias anuales. La cuarta dimensión que aborda la obra hace referencia al centro escolar y a su entorno, y a la necesidad de planificar la calidad y mejora de las organizaciones educativas a través de la creación y gestión del conocimiento colectivo, de la actuación del profesorado y de los directivos como agentes de cambio, del aprendizaje organizativo y de la construcción colectiva del conocimiento, del liderazgo, del desarrollo de culturas institucionales que facilitan la innovación, y del diseño, desarrollo y evaluación de planes de mejora institucionales. La obra recoge los principales paradigmas y anclajes teóricos sobre los que se fundamenta la organización de los centros siendo dicha fundamentación teórica la que permite a los lectores conocer y considerar la escuela desde una visión organizativa. Asimismo, los autores presentan la necesidad de cambio y mejora de las escuelas, de manera que estas se adapten a la sociedad existente. La actual sociedad del conocimiento, por su parte, requiere de los centros educativos respuestas ajustadas a sus necesidades, de ahí que se defienda la importancia de desarrollar escuelas eficaces, escuelas que aprenden y mejoran. Por medio de la lectura de este libro, los lectores se hacen conscientes de la complejidad del cambio ineludible al que han de enfrentarse las escuelas, y constatan la necesidad que tienen los centros educativos de contar con ayudas externas, desde la participación de las familias al establecimiento de una relación apropiada entre los centros escolares y las comunidades adyacentes. A través de esta obra, los autores proporcionan una valiosa herramienta para que los lectores descubran la realidad de los centros educativos de su contexto, la sociedad del conocimiento.



Organización de centros educativos en la sociedad del conocimiento; Isabel Cantón y Margarita Pino (Coords.); Madrid, Alianza, 2014; 316 págs.

LIBROS

▼ Rosario Medina-Salguero



Interculturalidad y neocomunicación; Encarnación Soriano (Ed.); Madrid, La Muralla, 2013; 264 págs.

pistas sobre cómo actuar, desde los medios de comunicación, para transmitir a quienes nos rodean un sentido del mundo que nos permita convivir de una forma más justa, habitable, solidaria y responsable y, cerrando este bloque, se describen estrategias y propuestas para utilizar el «mobile learning» en las aulas, ya que está considerado como el recurso tecnológico que mayor impacto va a tener en los próximos años en educación. La parte segunda utiliza las imágenes y las palabras como generadoras de prejuicios y propone cómo derribarlos, y concluye analizando los nuevos enfoques multisensoriales que van a potenciar la comunicación entre los estudiantes de diferentes grupos culturales. De este modo, se estructura esta parte con tres capítulos que abarcan la reflexión sobre las imágenes estereotipadas que acaban generando prejuicios y cómo desmantelarlos. Se presenta una investigación en la región de Murcia con familias inmigrantes y nos presenta unos resultados que acercan al alumnado extranjero al aprendizaje del español. Cierra el libro la problemática del poder de la comunicación en una sociedad globalizada, que no radica tanto en la potencia de esta comunicación como en la cantidad impresionante de coacciones que forjan y moldean una comunicación lingüística entre humanos. En definitiva, este libro viene a dar argumentos sumamente positivos y fructíferos sobre el fenómeno de las relaciones interculturales que se ha convertido en una cuestión de máximo interés para un gran número de profesionales de la educación, tanto de la enseñanza universitaria como no universitaria. Por tanto, nos lleva a considerar que la educación intercultural está tomando nuevas herramientas comunicativas, emocionales y de resiliencia para favorecer la convivencia escolar, superar los prejuicios que existen hacia los grupos minoritarios, así como para lograr en el contexto educativo una interacción grupal basada en el enriquecimiento mutuo donde la diversidad es un valor y una oportunidad de aprendizaje.

Este texto versa sobre una cuestión de vital importancia en el mundo globalizado que nos encontramos: la comunicación a través del poder de la palabra y las imágenes en espacios multiculturales reales y virtuales, y su alcance en el ámbito educativo y social. Este nuevo contexto, de un mundo de cambios globales, de incertidumbre, de múltiples socializaciones... debe penetrar en las aulas a través de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje que lleven los acontecimientos importantes, las experiencias, los eventos que están sucediendo en todo el mundo para potenciar al mismo tiempo la adquisición de habilidades en competencias interculturales. Por ello, este libro va dirigido para el profesorado de Educación Primaria y Secundaria, para padres, profesores universitarios que forman al profesorado, para el alumnado universitario y para aquellos que estén interesados en conocer y reflexionar sobre la interculturalidad. Lo componen ocho capítulos, los cuales se organizan en dos partes. La primera, compuesta por cinco, realiza un recorrido sobre cómo la palabra amistosa, ya sea hablada o escrita, puede ser una herramienta de la convivencia democrática a nivel planetario, y finaliza mostrando estrategias de trabajo a nivel real y virtual que nos sitúan en una nueva forma de entender el proceso de enseñanza-aprendizaje. El contenido abarca, en esta primera parte, una reflexión que nos ayuda a pensar y a valorar el pensamiento crítico como uno de los objetivos prioritarios de la educación; un contraste del paradigma dominante de los últimos siglos con la posibilidad de un paradigma alternativo, el transcultural; un análisis de cómo se construye la identidad cultural, las competencias culturales y los valores de la sociedad global, ya sea en las relaciones cara a cara o bien a través de la red, y una reflexión sobre realidades. Se dan

LIBROS

Patricia González-Aldea ▼

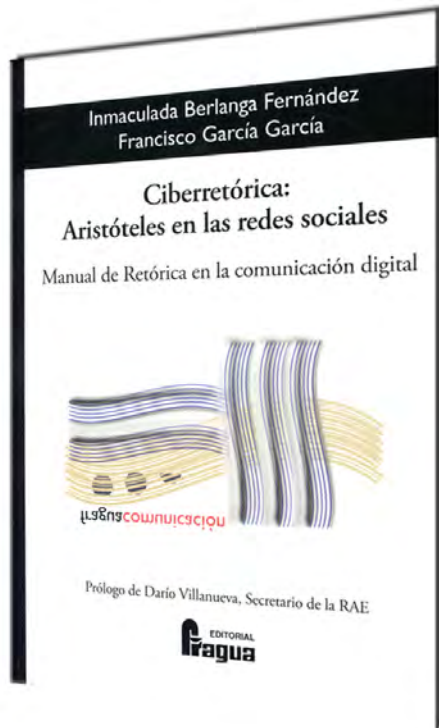
El impacto de la revolución digital en la sociedad y en los medios ha supuesto un modelo horizontal de comunicación multidireccional, y el empoderamiento ciudadano a través de su participación activa en la creación de contenidos como «prosumers». El modelo «On» y «Off» de la comunicación conviven en un escenario final aún por definir, en transición, o «en una era de intermedios» como apunta C. Marta (2012). Esto supone sin duda importantes retos para empresas y profesionales de los medios en esta nueva era de la información. Para abordar dichos retos lo primero es conocer el estado de la cuestión y eso es precisamente el objetivo de esta obra coral, realizada por el grupo de investigación aragonés GICID, que intenta cubrir el vacío existente en el caso concreto de la comunidad de Aragón. El paradigma de lo glo-cal (global-local) de la sociedad en Red hace además aún más relevante si cabe este tipo de investigaciones ya realizadas en otras comunidades autónomas. El libro se estructura en dos partes complementarias desarrolladas en un total de cinco capítulos. Los cuatro primeros analizan los medios: el estado y tendencias de la prensa, radio, televisión y gabinetes de comunicación aragoneses en el contexto digital. El último capítulo se centra en los receptores señalando las carencias en cuanto a la competencia audiovisual y la necesidad de una mejor educación y aprendizaje digital. Este primer mapa de la comunicación digital en Aragón es una herramienta muy valiosa como punto de partida en ese escenario en transición antes mencionado. El primer capítulo se centra en las versiones digitales de las cuatro cabeceras principales de Aragón y sus diferentes estrategias tanto en contenidos, como en modelos económicos a través de opciones o no de pago. Menciona también otros medios nacionales con ediciones y contenidos digitales locales y por último presenta hasta 17 ejemplos de medios nativos digitales de Aragón. El hecho de no incluir blogs en este primer mapeo deja abiertas las puertas a nuevas investigaciones sobre el fenómeno del «Blog Band», como lo define J.M. Flores. El capítulo 2, sobre la esfera radiofónica, se centra en los casos más significativos de radios nativas digitales nacidas en tres ámbitos: el público (www.aragonradio2.com), el académico (Radio Unizar) y el campo experimental (TEAFM), con un apartado más breve sobre otras iniciativas. La radio comercial en Aragón sigue teniendo sin embargo un reto digital pendiente. En cuanto a la situación de la televisión digital aragonesa, en el capítulo 3 se trata desde una triple perspectiva: operadores, productoras y audiencias. La evolución de la televisión local y el punto de inflexión con la llegada de la TDT con solo 11 –de las 33 licencias concedidas– activas en la actualidad, la televisión autonómica pública o el escaso peso nacional de las productoras audiovisuales aragonesas, son algunas de las cuestiones investigadas. Aragón TV se presenta además como paradigma de éxito de audiencia entre las cadenas autonómicas y también en posicionamiento en Internet. El alto coste de la transmisión digital y la escasez de mercado publicitario local marcan dos grandes retos. Sin embargo, la distribución de contenidos audiovisuales por Internet aparece ya como una posible línea de negocio. La parte dedicada a los medios termina en el capítulo 4 con la presencia en Internet de las agencias de comunicación aragonesas. Se analizan hasta una treintena de casos para explicar su nacimiento, evolución así como la construcción de su identidad digital. La obra concluye con un quinto capítulo sobre el bajo grado de competencia audiovisual de los aragoneses y la necesidad de una alfabetización mediática que dote de un sentido crítico a los ciudadanos ante el torrente de mensajes de la era digital.



La comunicación digital en Aragón. Antecedentes, estado actual y tendencias. Carmen Marta (Coord.); Salamanca, Comunicación Social, 2014; 224 págs.

LIBROS

▼ Carmen Llorente Barroso



Ciberretórica: Aristóteles en las redes sociales. Manual de Retórica en la comunicación digital; Inmaculada Berlanga Fernández y Francisco García García; Madrid, Fragua, 2014; 253 págs.

pecto, pero de todos ellos destaca por su novedad el concepto que los autores tienen sobre la generación interactiva, a la que definen como un grupo que incluye «tanto a los nativos digitales como a las personas adultas que han realizado el esfuerzo de integrar en sus vidas las TIC y los medios digitales e interactivos» (pág. 126). El cuarto capítulo es el que concentra la mayor originalidad del texto y en el que reside la gran aportación de sus autores. En él, se considera a las redes sociales como nuevos espacios retóricos –ágoras del siglo XXI–, en los que se generan discursos colectivos e híbridos –con características de los discursos orales y de los escritos– que mantienen el carácter persuasivo de las conversaciones interpersonales, aunque en este caso mediadas por la tecnología. Estas peculiaridades llevan a los autores a hablar de una «escritura conversacional» que, regida por la instantaneidad del lenguaje oral, permite a los usuarios –rétores actuales– construir discursos vivos en los que se combinan elementos de múltiples sustancias. Este capítulo finaliza con la propuesta de un modelo de análisis retórico de las redes sociales que se aplica de modo ejemplar a Facebook, si bien podría servir como instrumento para el estudio de los principios retóricos en otros nuevos medios. El quinto capítulo concluye brillantemente una original propuesta que llamará la atención de la comunidad científico-académica por su calidad y su oportunidad. Para cerrar el libro, el capítulo sexto evidencia la utilidad de la obra, al presentar sus aplicaciones en el desarrollo del conocimiento y de nuevos modelos de análisis que «devuelvan un pensamiento profundo y crítico a favor de una comunicación más humana» (pág. 229). Esta aportación reivindica la necesidad de recuperar la Retórica clásica como fuente de análisis, comprensión y construcción discursiva en el paradigma comunicativo del siglo XXI, consideración que debe hacer reflexionar a profesionales y estudiosos de la comunicación.

La obra reseñada constituye un magnífico manual de ciberretórica que presenta un conjunto de consideraciones teóricas y aplicaciones académico-prácticas de gran importancia y utilidad en el ámbito de la comunicación digital. El libro comienza con el prólogo de Darío Villanueva, Secretario de la RAE, quien a modo de introducción, anticipa el contenido y motiva a su lectura. A lo largo de sus páginas, divididas en seis capítulos, los autores reivindican la supervivencia de los preceptos retóricos en el paradigma de la comunicación digital que es parte esencial de la sociedad actual. El primer capítulo presenta una reflexión sobre la intensa presencia de la Retórica clásica en la comunicación de nuestra época, planteando su vinculación a las redes sociales digitales. En este capítulo se propone la convergencia entre estas dos realidades análogas, pese a los 25 siglos que las separan, pues los productos que ambas ofrecen –discursos– se vehicular por un objetivo común: la persuasión. En este sentido, las estrategias y operaciones clásicas persisten a lo largo de los siglos para garantizar la creatividad del discurso mediante una desviación normativa. En el segundo capítulo, los autores realizan un extraordinario recorrido histórico por la disciplina Retórica, desde su nacimiento hasta su renacimiento como ciberretórica en el paradigma comunicativo que han vertebrado las nuevas tecnologías. En esta parte del texto se define la ciberretórica como «la última evolución de la Retórica clásica que sigue manteniendo la proximidad a los principios y al sistema de la Retórica clásica» (pág. 35). Se considera, así, que la retórica, desde sus inicios hasta la actualidad, ha fundamentado la construcción discursiva en sus cinco operaciones clásicas: «inventio, dispositio, elocutio, memoria y actio». El tercer capítulo, dedicado a las redes sociales, aborda varios puntos de interés al res-

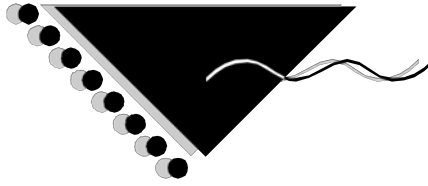
LIBROS

Guillermina Franco Álvarez ▼

Esta obra, coeditada por Investigadores de la EHU/UPV y de la Universidad de Reno, nos aporta una comparativa entre la Violencia y la Comunicación y refleja un proceso complejo donde buscar datos sobre la representación de la violencia en el País Vasco. Asimismo el libro revela el nuevo imaginario que retrata una sociedad marcada por los acontecimientos del pasado y esperanzada ante la nueva perspectiva social de futuro, que Mingolarra etiqueta de otros vientos, otros sueños. Por ello, desde las 210 páginas que compilan esta obra se recoge una reflexión ardua sobre la investigación cinematográfica y los modelos audiovisuales donde la representación violenta es casi constante en esos nueve capítulos de los que consta la obra. Se abre con una reflexión de Zumalde sobre las distintas formas en que se expresa la violencia y se discute que la enorme visibilidad de la violencia plantea un análisis desde la importancia y la efectividad de los símbolos en nuestra iconosfera. Analiza la expresión de la violencia en su confrontación con lo diferente en casos tales como la violencia de género, la relación entre la pobreza y violencia entre otras muchas. En el capítulo dos se aborda la construcción del extraño y la violencia social. Con ello, Zubero detalla claramente cómo la limpieza étnica y la eliminación de lo diferente es solo posible a partir de las ruinas de una comunidad de mutua aceptación. Los genocidas la máxima expresión de la violencia, existen solo después de un largo proceso de producción social de diferencia previa y de indiferencia moral frente a la construcción política del extraño. Zubero reclama la necesidad de incentivar procesos de inclusión fundados en la relevancia política y ética, asociados a la conciencia de coexistencia en un mismo espacio. Del mismo modo, en el capítulo tres, en el limbo de lo invisible, cuya autoría es de Arocena y Zubiaur, se procura visualizar esta violencia invisible globalmente, demostrando que la violencia contra la mujer no está siempre explícitamente representada en los medios de comunicación. Esa dialéctica entre lo visible y lo invisible que la mirada masculina establece en los medios impide todavía el acceso a una libre y verdadera expresión de la naturaleza intelectual, física y sexual de la mujer. En el capítulo cuatro Dubois presenta las claves para la comprensión de los conflictos y plantea elaborar una comunicación que ayude a difundirlos mejor. Enfatiza la necesidad de comprender las relaciones entre pobreza y conflicto. En el capítulo cinco Garitaonandía, Garmendia y Casado abordan el papel de la violencia en Internet a partir del papel de los medios en la conformación de la imagen de Internet y su influencia en la percepción de la web por parte de los padres. En el sexto capítulo, Uriarte demuestra la resistencia a cualquier indicio de venganza personal, lo cual supone un sustento en la cohesión social y la gestión comunicativa. En el capítulo siete, de Esparza y Parejo, se analiza el secreto impuesto por las partes implicadas en un atentado. Esto les permite explicar la modulación de la visibilidad como característica básica de los regímenes totalitarios. Así demuestran como la difusión de la violencia en los medios audiovisuales les dota de una gran visibilidad social. En el capítulo ocho Armentia y Caminos exponen la evolución de la prensa vasca desde la información sobre los atentados hasta su condena. Y ya en el último capítulo Moreno demuestra que la información política ha estado regida por patrones estereotipos de seriedad producto de los atentados, y cómo estos pueden ser modificados con programas de humor en la ETB.



Violencia y Comunicación; José Antonio Mingolarra, Carmen Arocena y Rosa Martín; Bilbao, Universidad del País Vasco / Universidad de Reno, 2013; 210 págs.



Comunicar

Próximos títulos

Forthcoming issues

Temas monográficos / Monographs in study



COMUNICAR 44

MOOC

Interactividad comunicativa y multimedias

MOOC (Massive Open Online Courses). Communicative Interactivity and multimedia

Editores Temáticos / Guest-edited special issue:

Dr. Philip Desenne, Harvard University (USA)

Dr. Manuel Cebrián-de-la-Serna, Universidad de Málaga (España)



COMUNICAR 45

La comunicación en un mundo que envejece: retos y oportunidades

Communicating in an Ageing World: Challenges and Opportunities

Editores Temáticos / Guest-edited special issue:

Dr. Jack Carroll, Pennsylvania State University (USA)

Dr. Mariano Sánchez, Universidad de Granada (España)

COMUNICAR es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado en colaborar en los próximos números (tanto en la sección Monográfica como en la Miscelánea –de tema libre, dentro de la temática de la Revista–), puede remitirnos sus manuscritos (ver normativa completa en www.revistacomunicar.com).

BOLETÍN DE PEDIDO DE PUBLICACIONES

Nombre o Centro
 Domicilio Población
 Código Provincia Teléfono
 Persona de contacto (para centros)
 Fecha Correo electrónico
 CIF (solo para facturación) Firma o sello:

FORMAS DE PAGO Y SISTEMAS DE ENVÍO**España:**

- Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (añadir 8,00 euros de gastos bancarios)
 Transferencia bancaria IBAN ES24 1465 0100 9119 0002 5510 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)
 Tarjeta de crédito VISA. Fecha caducidad Número
 Domiciliación bancaria (cumplimentar boletín inferior) (sin gastos de envío) CV2

Extranjero:

- Tarjeta VISA Fecha caducidad Número
 (agregar 15,00 € de gastos de envío) CV2

Sistema de envío: Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria (tarifa editorial).

- Opción envío urgente (24/48 horas) (solo en España) (Agregar 15,00 € adicionales al pedido)

BOLETÍN DE DOMICILIACIÓN BANCARIA PARA SUSCRIPCIONES

Exclusivamente para suscripciones en el territorio estatal (España) para períodos bianuales (cuatro números).

Nombre o Centro
 Banco o Caja
 Calle/Plaza Población Provincia
 Código Cuenta Cliente: Entidad Oficina DC Cuenta
 Firma del titular y sello (en caso de empresas o instituciones)

Señor Director, le ruego atiendan con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que le presentará el Grupo Comunicar para el pago de la suscripción a la revista «COMUNICAR».

En tiempo de comunicación...

Comunicar

Un foro de reflexión para la comunicación y la educación

www.revistacomunicar.com e-mail: info@grupocomunicar.com

Publicaciones



Grupo Comunicar Ediciones

Relación de colecciones, títulos y precios

REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- Suscripción bianual institucional (nº 44, 45, 46 y 47) 85,00 €
- Suscripción bianual personal (nº 44, 45, 46 y 47) 65,00 €
- Suscripción anual institucional (nº 44 y 45) 50,00 €
- Suscripción anual personal (nº 44 y 45) 40,00 €
- Comunicar 01: Aprender con los medios 14,00 €
- Comunicar 02: Comunicar en el aula 14,00 €
- Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula 14,00 €
- Comunicar 04: Leer los medios en el aula 14,00 €
- Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? 14,00 €
- Comunicar 06: La televisión en las aulas 14,00 €
- Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? 14,00 €
- Comunicar 08: La educación en comunicación 14,00 €
- Comunicar 09: Valores y comunicación 14,00 €
- Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación 14,00 €
- Comunicar 11: El cine en las aulas 14,00 €
- Comunicar 12: Estereotipos y comunicación 14,00 €
- Comunicar 13: Comunicación y democracia 15,00 €
- Comunicar 14: La comunicación humana 15,00 €
- Comunicar 15: Comunicación y solidaridad 15,00 €
- Comunicar 16: Comunicación y desarrollo 16,00 €
- Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación 16,00 €
- Comunicar 18: Descubrir los medios 16,00 €
- Comunicar 19: Comunicación y ciencia 16,00 €
- Comunicar 20: Orientación y comunicación 16,00 €
- Comunicar 21: Tecnologías y comunicación 16,00 €
- Comunicar 22: Edu-comunicación 16,00 €
- Comunicar 23: Música y comunicación 16,00 €
- Comunicar 24: Comunicación y currículum 16,00 €
- Comunicar 25: TV de calidad 20,00 €
- Comunicar 26: Comunicación y salud 20,00 €
- Comunicar 27: Modas y comunicación 20,00 €
- Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa 20,00 €
- Comunicar 29: La enseñanza del cine 20,00 €
- Comunicar 30: Audiencias y pantallas en América 20,00 €
- Comunicar 31: Educar la mirada. Aprender a ver TV 20,00 €
- Comunicar 32: Políticas de educación en medios 20,00 €
- Comunicar 33: Cibermedios y medios móviles 25,00 €
- Comunicar 34: Música y pantallas 25,00 €
- Comunicar 35: Lenguajes fílmicos en Europa 25,00 €
- Comunicar 36: La TV y sus nuevas expresiones 25,00 €
- Comunicar 37: La Universidad Red y en Red 25,00 €
- Comunicar 38: Alfabetización mediática 25,00 €
- Comunicar 39: Currículum y formación en medios 25,00 €
- Comunicar 40: Jóvenes interactivos 25,00 €
- Comunicar 41: Agujeros negros de la comunicación 25,00 €
- Comunicar 42: Aprendizajes colaborativos virtuales 25,00 €
- Comunicar 43: Prosumidores mediáticos 25,00 €

COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- Televisión y educación 13,00 €
- Publicidad y educación 13,00 €

MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- Comunicación audiovisual 14,00 €
- Juega con la imagen. Imagina juegos 14,00 €
- El universo de papel. Trabajamos con el periódico 14,00 €
- El periódico en las aulas 14,00 €

COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV 16,00 €
- Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV 16,00 €
- Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno 16,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno) 18,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) 15,00 €

COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- Comunicar 1/35 (textos íntegros de 35 números) 45,00 €
- Comunicar 1/30 (textos íntegros de 30 números) 30,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (e-book) 16,00 €
- La televisión que queremos... (e-book) 16,00 €
- Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) 10,00 €
- Educar la mirada (e-book) 15,00 €

COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- Televisión y telespectadores 15,00 €
- Aprender con el cine. Aprender de película 20,00 €
- Comprender y disfrutar el cine 16,00 €
- Geohistoria.net 16,00 €
- El periodista moral 19,00 €

COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- II Congreso andaluz «Prensa y Educación» 15,00 €
- Profesores dinamizadores de prensa 15,00 €
- Medios audiovisuales para profesores 16,00 €
- Enseñar y aprender con prensa, radio y TV 17,50 €
- Cómo enseñar y aprender la actualidad 15,00 €
- Enseñar y aprender la actualidad con los medios 15,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (Actas) 16,00 €

COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- El puntero de don Honorato... 14,00 €
- Historietas de la comunicación. 20,00 €

COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- Kit de 5 cómics y guía didáctica 45,00 €

- Importe del pedido
- Gastos de envío
- Importe total



© COMUNICAR

Registrada en la Oficina de Patentes y Marcas de España con el código 1806709

CRITERIOS DE IMPACTO DE EDICIÓN (EDITION IMPACT CRITERIA)

Normas de publicación

Resumen de normativa en página 6. Normas completas: www.revistacomunicar.com / www.comunicarjournal.com

Criterios de calidad como medio científico de comunicación

- «COMUNICAR» cuenta con un Consejo de Revisores Internacionales de 321 investigadores de 23 países, un Comité Científico Internacional de 38 investigadores internacionales (22 países: 9 europeos, 12 americanos; 1 africano), y con un Consejo de Redacción de 32 doctores, expertos en educomunicación de 23 Universidades españolas y centros de investigación (consulta 15-06-2014). El Comité Científico asesora y evalúa la publicación, avalándola científicamente y proyectándola internacionalmente. El Consejo de Redacción emite informes, propone temáticas y evalúa manuscritos. El Comité de Revisores somete a evaluación ciega los manuscritos estimados en la publicación (con una media de cinco revisiones por manuscrito).
- «COMUNICAR» ofrece información detallada a sus autores y colaboradores sobre el proceso de revisión de manuscritos y marca criterios, procedimientos, plan de revisión y tiempos máximos de forma estricta: a) Fase previa de estimación/deseestimación de manuscritos (máximo 30 días); b) Fase de evaluación de manuscritos con rechazo/aceptación de los mismos (máximo 150 días); c) Edición de los textos en preprint (digital) e impresos en español e inglés.
- «COMUNICAR» acepta para su evaluación manuscritos en español e inglés, editándose todos los trabajos a texto completo en bilingüe.

Criterios de calidad del proceso editorial

- «COMUNICAR» mantiene su edición de números con una rigurosa periodicidad desde su nacimiento en 1993. En 22 años se han editado 43 títulos de manera totalmente regular (enero y julio). Mantiene, a su vez, una estricta homogeneidad en su línea editorial y en la temática de la publicación.
- Todos los trabajos editados en «COMUNICAR» se someten a evaluaciones previas por expertos del Comité Científico y Consejo de Redacción, así como por el Consejo Internacional de Revisores, investigadores independientes de prestigio en el área.
- Las colaboraciones revisadas en «COMUNICAR» están sometidas, como mínimo requisito, al sistema de evaluación ciega, que garantiza el anonimato en la revisión de los manuscritos. En caso de discrepancia entre los evaluadores, se acude a nuevas revisiones que determinen la viabilidad de la posible edición de las colaboraciones.
- «COMUNICAR» notifica de forma motivada la decisión editorial que incluye las razones para la estimación previa, revisión posterior, con aceptación o rechazo de los manuscritos, con resúmenes de los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- «COMUNICAR» cuenta en su organigrama con un Comité Científico, Consejo de Redacción, Consejo de Revisores y Consejo Técnico, además del Editor, Editores Adjuntos, Coeditores Internacionales, Editores Temáticos, Centro de Diseño y Gestión Comercial.
- El Comité Científico y Consejo de Revisores están formado por profesionales e investigadores de reconocido prestigio, sin vinculación institucional, ni con la revista ni con la editorial, marcando la evaluación y auditoría de la revista.

Criterios de la calidad científica del contenido

- Los artículos que se editan en «COMUNICAR» están orientados básicamente al progreso de la ciencia en el ámbito de la «educomunicación» y se dedican básicamente a trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Los trabajos publicados en «COMUNICAR» acogen aportaciones variadas de expertos e investigadores de todo el mundo, velándose rigurosamente en evitar la endogamia editorial, especialmente de aquellos que son miembros de la organización y de sus Consejos.

Información sobre evaluadores, tasas de aceptación/rechazo e internacionalización

- Número de trabajos recibidos para «COMUNICAR» 43: 220; Número de trabajos aceptados publicados: 20.
- Nivel de aceptación de manuscritos en este número: 9,09%; Nivel de rechazo de manuscritos: 90,91%.
- Número de Revisores en «COMUNICAR» 43: 145 (53 internacionales y 92 nacionales) (véase en www.revistacomunicar.com).
- Número de Indizaciones en bases de datos internacionales: 239 (15-06-2014) (actualización: www.revistacomunicar.com).
- Internacionalización de autores en «COMUNICAR» 43: 9 países (Argentina, Bélgica, Brasil, Chile, Cuba, España, Italia, México, y Estados Unidos).

Revista de Educomunicación

Comunicar



Revista bilingüe en español e inglés en todos sus artículos, y abstracts en chino y árabe.

Decidida vocación internacional y latinoamericana en sus temáticas, lectores y autores.

22 años de edición y 1.592 artículos publicados de investigaciones y estudios.

Presencia en 239 bases de datos internacionales, plataformas de evaluación de revistas, directorios selectivos, portales especializados, catálogos hemerográficos...

Riguroso y transparente sistema ciego de evaluación de manuscritos, auditado en RECYT; Consejo Científico Internacional y una red pública de revisores científicos de más de tres centenares de investigadores de 25 países de todo el mundo.

Gestión profesional de manuscritos a través de la Plataforma OJS, de la Fundación de Ciencia y Tecnología, con compromisos éticos publicados para la comunidad científica de transparencia y puntualidad, antiplagio (CrossCheck), sistemas de revisión...

Alto nivel de visibilización con múltiples sistemas de búsqueda, DOIs, ORCID, pdfs dinámicos, EPUB..., con conexión a gestores documentales como Mendeley, RefWorks, EndNote y redes sociales científicas como ResearchGate y Academia.Edu.

Especializada en educomunicación: comunicación y educación, TIC, audiencias, nuevos lenguajes...; monográficos especializados en temas de máxima actualidad.

Doble formato: impreso y on-line; Digitalmente, accesible a texto completo, de forma gratuita, para toda la comunidad científica y lectores de todo el mundo.

Coediciones impresas en España para Europa, y Ecuador y Chile, para América; Editada por Comunicar, asociación profesional no lucrativa, veterana en España (26 años) en educomunicación, que colabora con múltiples centros y Universidades internacionales.

En indexaciones (2014), «Comunicar» es la primera revista en español en JCR en Comunicación y la segunda española Educación. Es la primera revista en Scopus en Comunicación de España (única Q2) y Q3 en Educación. Es Revista de Excelencia RECYT 2013/16 y está inserta en ERIH, posee un H de 23 (Google Scholar) y está presente en las más prestigiosas bases internacionales del mundo de revistas científicas.



Colaboran:



I+D EDU2010-21395-C03-03



Universidad de Huelva

Grupo de Investigación Agora
Plan Andaluz Investigación (PAI-HUM-648)

Edita:



Grupo Comunicar

www.revistacomunicar.com
info@grupocomunicar.com

ISSN: 1134-3478 / e-ISSN: 1988-3293