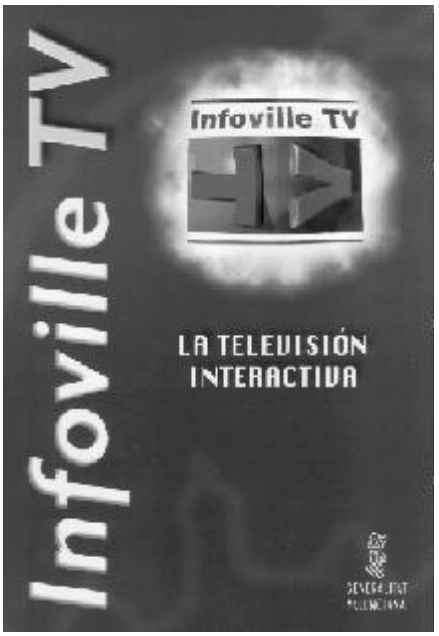
Plataformas

Teresa Fernández Martínez

Infoville

El creciente desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación está creando cambios fundamentales en la sociedad y empieza a modificar de forma notable la vida cotidiana de los habitantes de este siglo. Consciente de ello, el Gobierno Valenciano ha puesto en marcha un ambicioso plan de modernización, el PEMAV, en cuyo seno se desarrolla el proyecto Infoville Plus, que con la mediación de los Ayuntamientos, ofrece a los ciudadanos un elevado número de servicios de información, al mismo tiempo que los introduce en un futuro dominado por la comunicación.

Los objetivos de este proyecto son, sobre todo, construir un nuevo ámbito de relaciones interpersonales y colectivas sobre una base telemática, colaborar en el desarrollo de la sociedad de la información y el conocimiento, ayudar al desarrollo de nuevas fuentes de empleo e involucrar a las empresas para la colaboración en este proyecto. En esencia, Infoville Plus ofrece servicios generales e incluso usuales como correo electrónico, charla electrónica, noticias, ofertas de ocio, información meteorológica, oposiciones y concursos, información sanitaria, y un largo etcétera; pero además Infoville Plus es capaz de realizar servicios referidos al municipio como telebanca y telecompra, citas previas con centros de salud, planos del municipio, tablón de anuncios, etc.; y otros, quizá los más novedosos, referidos al Ayuntamiento, como bandos, publicaciones municipales, ordenanzas, sugerencias, solicitudes e inscripciones, consultas al Padrón, consultas de actas y acuerdos, consultas de deuda tributaria, etc.



Para difundir este interesante proyecto, Infoville desarrolla una serie de actividades encaminadas a formar en el ámbito de las nuevas tecnologías, como la creación de la serie de televisión Historias de Infoville, que pretende la difusión de las nuevas tecnologías con los objetivos de facilitar una herramienta complementaria y promover el conocimiento de las nuevas tecnologías entre el público en general. La serie, realizada en técnicas de animación por ordenador en tres dimensiones, muestra un mundo virtual con el que interactúa el protagonista, un personaje real, integrando de esta manera el mundo real y virtual en un entorno de sorprendentes resultados didácticos.

Con la misma idea de promocionar y formar a los futuros usuarios de estas ciudades digitalizadas, Infoville ha creado además Infocole, una guía de introducción a las nuevas tecnologías de la información, editado en un atractivo formato destinado a los más pequeños. El curso, elaborado a la manera de un cómic, explica a los más jóvenes cómo es el ordenador por dentro, qué es Internet, qué cosas pueden hacerse desde un ordenador, y sobre todo cómo acceder a Infoville, sin olvidar un último capítulo dedicado a las aplicaciones educativas en las diferentes materias de la escuela, todo ello en un lenguaje claro y accesible y con imágenes atractivas que a buen seguro motivarán su interés.

Para más información, se puede contactar con: Infoville Móvil, Euroinfoville, Fundación OVSI, Avda. Óscar Esplá, 30, Entlo. B, 03003 Alicante, Tel. 965 98 20 40, Fax. 965 13 22 18, página web:http://www.infomovil.com; e-mail: infomovil@ovsi.com.

Plataformas

Teresa Fernández Martínez

Proyecto Grimm

Organizado por la empresa Apple Computer, el Proyecto Grimm es un programa de apoyo al profesorado en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas al ámbito de la enseñanza. En la actualidad, y después de casi cinco años de andadura, ya hay más de 150 centros educativos, instituciones y empresas que participan en este proyecto, aportando cada una elementos distintos al programa común, que es el resultado de la colaboración entre entidades muy diferentes. Así, los socios tecnológicos son empresas que ofrecen ventajas adicionales a los centros educativos participantes, un grupo de coordinadores procedentes de la universidad los forma y asesora, la Apple Computer patrocina y coordina el proyecto ofreciendo igualmente ventajas en recursos, y finalmente los centros educativos ponen en marcha programas de utilización de las tecnologías de la información y la comunicación en su aplicación al ámbito educativo, siempre dentro del modelo constructivista de enseñanza y aprendizaje que impera en nuestros días.

El proyecto cuenta con un boletín de edición periódica con diferentes noticias y materiales con los que se puede trabajar en el aula, desde consejos técnicos hasta propuestas educativas, pasando por entrevistas a autores de proyectos relacionados con la integración de los medios y la escuela.

Grimm está dirigido a todas las aulas de educación infantil, primaria y secundaria de colegios de toda España, y para participar en él sólo hace falta desear usar los medios tecnológicos en la enseñanza, sin

que importe el grado de conocimiento que se posea sobre ellos, pues el asesoramiento incluye la formación en tecnologías aplicadas a la enseñanza.

De esta manera, la propuesta está así permitiendo la colaboración entre empresas y centros educativos, siendo también interesante la colaboración de las doce universidades implicadas en el proyecto, que llevan a cabo una labor de asesoramiento y soporte en los centros de su zona, a la vez que aprovechan esta relación para ofrecer a sus alumnos de Ciencias de la Educación la oportunidad de realizar prácticas en estos centros, generándose pues ventajas para todos los participantes en el proyecto.

En suma, la idea central de Grimm es la puesta en común de conocimientos y recursos en un magnífico ejemplo de lo que puede conseguir la colaboración entre ámbitos tan diferentes como la educación y la empresa. Para más información, teléfono: 902 11 2000 ó bien en Internet en la página web del Proyecto Grimm en: htpp://www.apple.es/educacion.

Plataformas

Tomás Pedroso Herrera

Con sede en la ciudad de Maastricht el «European Journalism Centre» organiza desde hace tres años un programa de seminarios sobre temas europeos destinado a grupos de periodistas de cualquier procedencia que se hallen interesados en conocer a fondo el proceso de integración de los países de Europa en el seno de la Comunidad Económica Europea. Partiendo de la base de que el gran público de todo el mundo debe conocer la historia, las instituciones y el funcionamiento de todo el entramado burocrático europeo, el EJC organiza cursos de tres o cuatro días de duración (ampliables a dos semanas en caso de que fuera necesario tratar con detenimiento algún tema puntual) en los que se exponen cuestiones sobre: la historia y los objetivos de la Unión, el futuro de la integración europea (unión monetaria, unión institucional, unión política, etc.), las fuentes de información electrónicas sobre Europa o la comunicación intercultural europea. Todos los seminarios se componen de talleres, conferencias, discusiones y mesas redondas en las que participan tanto políticos como burócratas y periodistas de todo el mundo que se hallan cubriendo la información generada por la Comunidad Europea. La convocatoria se realiza fundamentalmente para directores de información internacional de cualquier medio de comunicación y también para cualquier periodista de prensa escrita o audiovisual que se encuentre interesado en la construcción europea. Asimismo el EJC edita unas hojas con forma de periódico en las que, bajo el título de «Transaction», se exponen algunas noticias relacionadas con los cursos en las que los periodistas son los protagonistas.

«International Research Forum on Children and Media», Asociación australiana compuesta por investigadores de todo el mundo (participan más de cincuenta países), intercambia informaciones para conectar mutuamente investigaciones de todas las regiones. En sus últimos números presenta artículos como «Shifting Perspectives on Television for Children», que analiza las relaciones que existen entre las televisiones públicas y el consumo audiovisual de los jóvenes; este trabajo, que es un extracto de una tesis doctoral realizada por Wendy Keys, plantea cómo los gobiernos deben comenzar a regular aspectos del consumo televisivo que se hallan en la actualidad en un vacío legal. Destacan, entre otros artículos, «International Clearinghouse on Children and Violence on the Screen» donde se ofrecen direcciones para colaborar con investigaciones referidas a la violencia que existe en los medios audiovisuales o «A Helping Hand for Parents on the Internet» en el que se muestran los consejos de la agrupación Australian Families Guide para el uso de Internet. Sin embargo, las páginas más interesantes de esta breve publicación son las que muestran bajo el título de «Current Research» el desarrollo de las investigaciones que están siendo llevadas a cabo en estos momentos por los miembros pertenecientes a la asociación. En cada una de las fichas aparece el nombre del investigador, el título del proyecto y un resumen del mismo, así como el modo de ponerse en contacto para aportar o recibir datos de todo tipo. También aparece un apartado (Completed Projects) en el que se da noticia de las investigaciones ya finalizadas. Por último, el número se cierra con el informe sobre las actividades más interesantes que se realizarán en los próximos meses, dando especial importancia al encuentro «Young People and the Media: Tomorrow International Forum of Researchers», que se celebrará en Sydney.

Plataformas

J. Ignacio Aguaded Gómez

El Seminario Interuniversitario sobre Educación, Medios de Comunicación y Nuevas Tecnologías es un proyecto puesto en marcha por el Departamento de Didáctica de la Universidad de Granada y el Centro UNESCO de Andalucía, coordinado como director técnico por el miembro del Grupo Comunicar, J. Antonio Ortega, profesor de la citada Universidad.

Este ambicioso proyecto, materializado en una página web de Internet (htpp://ugr.es/~sevimeco) se presenta como un importante centro de documentación digital con profesionales, artículos, libros y referencias básicas para todos aquellos docentes de Iberoamérica, España y el Magreb que quieran trabajar con las nuevas tecnologías y la educación, ya que como objetivo básico del proyecto figura la creación de un foro de diálogo e intercambio de investigaciones y experiencias entre profesores y alumnos de habla hispana, a través de una comunidad «cibereducativa» que facilite la libre circulación de ideas.

En una primera fase el Seminario se estructura en tres grabdes áreas o campos temáticos con sus bibliotecas virtuales: el científico-técnico, en el que se recogen investigaciones, estudios y tesis doctorales de medios de comunicación social y nuevas tecnologías. En segundo lugar, un foro divulgativo, con ensayos y artículos de opinión en técnicas didácticas aplicables a la educación de estas temáticas. En tercer lugar, se sitúan las referencias a las últimas novedades bibliográficas que van apareciendo en el mercado editorial. Próximanente, este Seminario virtual, que tendrá una presentación oficial para los profesores de Tecnología Educativa de España en el Congreso Edutec'99, ofrecerá la posibilidad de realizar cursos virtuales a través de la red, en la que se ofrecerán tutorías, documentos, etc.

La revista «Público na Escola», boletín informativo mensual de gran influencia en nuestro vecino Portugal, continúa su ya larga andadura, que ha demostrado ser tan fructífera para el desarrollo de la enseñanza a través de los medios de comunicación, en la escuela portuguesa.

En sus últimas ediciones del curso pasado –que ya se aproximan al número 100– «Público na Escola» continúa con su idea de ofrecerse como un instrumento de trabajo adecuado para el profesorado portugués, y de todo el mundo, interesado en introducir los medios de comunicación en el aula, planteando noticias tan interesantes como los trabajos que denuncian la violencia en la televisión o las conclusiones del mayor estudio realizado hasta ahora en Reino Unido sobre los efectos de la televisión en los niños. Al mismo tiempo, este Suplemento mensual ofrece gran número de informaciones sobre jornadas de medios y educación, lugares de interés en Internet, proyectos de integración de los medios y la educación realizados en escuelas, convocatorias de concursos relacionados con el mismo tema, etc. En definitiva, un instrumento de trabajo esencial para los profesores del país vecino interesados en este apasionante ámbito de la educación a través de los medios de comunicación. Para más información, se puede contactar con el diario, en su sección escolar a través de: Público na Escola. Comunicação Social, rua de J. de Barros, 265. 4150 Porto, en Internet: hhtp://www.publico.pt/pubnaesc; e-mail: pubnaesc@publico.pt.

Plataformas

Francisco Casado Maestre

El colectivo de Educación y Comunicación valenciano, «Entre línies», publica periódicamente un boletín, como medio de comunicación entre sus asociados. En uno de sus últimos números se recoge un interesante y pormenorizado análisis de un programa infantil de la Televisión Valenciana. Bajo el título de «Informe sobre la programación infantil de la Televisión Valenciana» es diseccionado desde todos los ángulos el programa infantil «Babalà», que es la respuesta de la Televisión Valenciana a otros «programas contenedores» que se programan en otras televisiones como el «Club Súper 3» de la cadena catalana TV3 o «Club Megatrix» de Antena 3 TV. Con el informe se pretende conocer el contenido de la televisión infantil valenciana, así como analizar sus resultados culturales y pedagógicos. Se centra en aspectos tan diversos como el tiempo dedicado por el programa a cada uno de los espacios, a la exposición en el país de origen de cada uno de ellos, al análisis de cada una de las secciones del programa, al estudio de la banda sonora o a los criterios lingüísticos utilizados en la elaboración del mismo. Todo ello para arribar a una serie de conclusiones en las que la programación infantil sale mal parada porque: la programación infantil de Televisión Valenciana con el espacio «Babalà» «no supone ninguna oferta diferenciadora al resto de las emisiones televisivas destinadas a los más pequeños»; porque el espacio no tiene «función informativa y formativa»; porque con la programación de series foráneas la TVV ignora «la riqueza de las tradiciones y las nuevas tendencias culturales existentes en el País Valenciano»; porque existe publicidad encubierta «que atenta contra las audiencias más jóvenes», etc. En fin, el informe señala que el programa Babalà «responde mejor a una estrategia de márketing que a una función educativa integradora y creativa». «Entrelínies», c/ Dolors Marqués, 40-8. 46020 Valencia.

El colectivo «Mitjans» es un grupo de Cataluña, formado por profesionales de la educación y de la comunicación que, interesados por la educación mediática y por su influencia social y educativa, se proponen desde hace ya varios años ser un espacio de reflexión y un grupo de intervención mediática y social, generando para ello contactos que facilitan el intercambio de experiencias entre todos aquellos interesados por los temas que atañen a los medios de comunicación y a la educación. Entre sus actividades, destacan especialmente las jornadas de formación, los documentos de reflexión y la edición de un boletín en el que se recogen aportaciones de los asociados, reflexiones, noticias, informes, reseñas bibliográficas e informaciones de actividades formativas. En los últimos números se han planteado innteresantes temas como la necesidad de proveer a los medios de comunicación de un código deontológico. Así se publicó recientemente el artículo «Per un codi deontològic» en el que se ponía de manifiesto el hecho de que todas las televisiones, tanto públicas como privadas, violan sistemáticamente –aunque no todas por igual– los derechos de los niños y de los jóvenes, demostrando poca sensibilidad hacia el receptor, lo que se manifiesta en la obediencia a criterios puramente mercantilistas que esclavizan el producto televisivo a los índices de audiencia. Por ello se hace necesaria la existencia de un código deontológico en cuya elaboración deberían participar tanto las instituciones políticas como todos los colectivos implicados (padres, educadores, periodistas, etc.). «Mitjans» agrupa a los docentes y periodistas de la Comunidad Catalana. c/ Rambla de Catalunya, 10, 1º. 08007 Barcelona. Fax: 933178386.

Plataformas

María Amor Pérez Rodríguez

El Convenio Andrés Bello, con el propósito de exaltar y estimular el trabajo de los intelectuales iberoamericanos convoca el premio «Andrés Bello de pensamiento latinoamericano» (Edición 2000) en los temas de «Interacción, desarrollo humano y conocimiento». Con esta iniciativa se quiere propiciar la generación y difusión de un debate sobre los temas de educación, ciencia y cultura dentro de la óptica del desarrollo humano y la integración, como un aporte necesario para la creación de un nuevo pensamiento crítico lationamericano. Tiene como propósito, además, contribuir al desarrollo integral de los países, mediante la promoción, el apoyo y la realización de esfuerzos mancomunados en los campos de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura.

El Convenio Andrés Bello (CAB) es una organización de integración educativa, científica, tecnológica y cultural de los siguientes países: Bolivia, Colombia, Cuba, Chile, Ecuador, España, Panamá, Perú y Venezuela.

Podrán concursar en esta convocatoria académicos e intelectuales de cualquier nacionalidad residentes en América Latina, España y Portugal con trabajos individuales o colectivos a título individual. Los trabajos se presentarán en español, mecanografiados, impresos en láser o fotocopiados antes del 31 de marzo del 2000. Deberán ser trabajos inéditos en su totalidad y los temas serán de interés para la integración, el desarrollo humano y conocimiento de la Región.

Se concederán tres premios y además podrán otorgarse menciones de honor por ejes temáticos; también se publicarán los trabajos ganadores, así como las menciones de honor si el Convenio Andrés Bello lo estima conveniente.

Para mayor información y envío de originales: Convenio Andrés Bello. Av. 13 # 85-60. Santafé de Bogotá. Colombia; e-mail: ecobello@inti.cab.int.co.

La Educación y los Medios de Comunicación como dos conceptos inseparables van tomando mayor importancia, y observamos como se van implicando en su estudio más colectivos, así surge dentro de una editorial el Proyecto Didáctico Quirón, en el cual Ediciones de la Torre crea una serie de textos de medios de comunicación y educación. Esta colección aborda el estudio de los medios en todos los niveles educativos, siendo un material didáctico para la enseñanza de los medios, no sólo para el alumno, sino también como un material de apoyo y formación del profesorado, sin olvidar también la enseñanza en barrios, universidades populares y escuelas de adultos. La serie nos viene presentada por los textos publicados y los de nueva publicación de la colección, siendo los autores grupos y profesionales tanto nacionales como internacionales preocupados por la relación de los medios y educación. Entre los textos ya publicados destacan: *Inventar el periódico* de Francisco García Novell; *Lectura de imágenes* de Roberto Aparici y Agustín García Matilla; *Cómics, títeres y teatro de sombras* de Carlos Angolotti; *Lenguaje cinematográfico* de Joaquín Romaguera; y *El cómic y la fotonovela en el aula* de Roberto Aparici. Entre los textos de nueva publicación sobresalen: *La enseñanza de los medios de comunicación* de Len Masterman; *Historias y estereotipos* de Robyn Quin y Barrie McMahon; T *elevisión y audiencias* de Guillermo Orozco; *La revolución de los medios audiovisuales* de Roberto Aparici; *Teleniños públicos/ teleniños privados* de Manuel Alonso, Luis Matilla y Miguel Vázquez; *Aprende conmigo. La televisión en el centro educativo* del Grupo Spectus; *Guía para la enseñanza de los medios* de la Asociación para la Alfabetización Audiovisual de Toronto; *Una pedagogía de la comunicación* de Mario Kaplún... Para mayor información sobre este proyecto: tel. 91 3155566, ó edicionesdelatorre-@infornet.es http://www.edicionesdelatorre.com.

Plataformas

Francisco Casado Maestre

Con el objetivo principal de cubrir uno de los aspectos más importantes del proceso educativo, como es el orientar, dirigir y controlar el desarrollo de la enseñanza, nace el Master en Tecnología de la Educación organizado por la Universidad de Salamanca. El Master se dirige a profesionales de la docencia y particularmente a quienes trabajan en tareas directivas, en programas de formación del profesorado, y principalmente a quienes utilizan medios tecnológicos en los procesos de enseñanza-aprendizaje. El curso estará dirigido por el profesor Francisco Javier Tejedor, teniendo una duración de 170 horas teóricas y 250 horas de prácticas en seminarios. Contará con la participación de ponentes nacionales e internacionales, abarcando desde los conceptos teóricos de la enseñanza y tratando de dotar a los alumnos de repertorios de técnicas que les permitan abordar los problemas de la función directiva. El Master se estructura en cuatros grandes módulos: 1) La comunicación educativa: conceptos como: la comunicación humana, comprensión y comunicación docente; comunicación interhumana; malestar docente... 2) Tecnología Educativa: comunicación, educación y enseñanza; los medios de enseñanza y de comunicación... 3) Implicaciones tecnológicas del aprendizaje y de la evaluación: técnicas e instrumentos de evaluación; los procesos del aprendizaje significativo; estrategias cognitivas, modelos de evaluación... 4) Estrategias y consecuencias de la innovación tecnológicas: la tecnología educativa aplicada a la formación del profesorado; innovación tecnológica en el diseño curricular... También se llevarán a cabo seminarios sobre informática educativa, imagen fija, prensa educativa, vídeo, televisión y enseñanza, radio educativa, tecnología de la educación a distancia y aplicaciones multimedia en educación. Para mayor información tel. 923 294634 ó e-mail: tejedor@gugu.usal.es.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información de la Universidad Diego Portales de Santiago de Chile, con la colaboración de UNICEF, ha organizado los cursos de apropiación educativa y dialógica de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, consiguiendo a partir de estos cursos el título de Diplomado en Comunicación y Educación. En estos cursos se analiza cómo influyen en el niño los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, tanto en su ambiente social y familiar, como principalmente en el escolar, dando lugar a investigaciones y propuestas metodológicas para llevar a la práctica en el aula, a través de la realización de talleres y seminarios. Estos cursos están organizados en cuatro grandes bloques. EDU: cursos de formación en el área de Comunicación y Educación; dentro de este bloque se tratan temas como la perspectiva comunicativa, medios de comunicación y niños, campos de investigación, propuestas metodológicas... DES: cursos de desarrollo personal orientados al quehacer pedagógico, con talleres de autoconocimiento y autoestima, de trabajo en equipo y de creatividad. COM: cursos de formación en el área de apropiación educativa y dialógica de los medios de comunicación, con talleres sobre la prensa, la radio, la televisión, la informática y sobre Internet. Y como último bloque, SEM: seminarios de profundización, retos de las nuevas tecnologías, desafíos de la reforma educacional, televisión y familia, nuevas tendencias de la educación, reforma educacional y práctica pedagógica, y ciudadanía comunicativa. Para mayor información contactar con la Universidad Diego Portales en el teléfono 67623 18 ó a través de e-mail: diplomado.com_edu@com.-udp.cl y página web: http://www.udp.cl.

Plataformas

Mª Amor Pérez Rodríguez

Con la idea de acercar el periódico al estudiante, *El Periódico de Aragón* está llevando a cabo desde hace tres años la experiencia de creación de un Suplemento, denominado *El Periódico del Estudiante*. Éste consta de ocho páginas las cuales en un principio tenían periodicidad mensual, pasando más tarde a aparecer semanalmente. El Suplemento está dirigido a todos los institutos y colegios de Zaragoza y su provincia. En él se abordan temas de actualidad que pueden ser analizados y debatidos en las aulas, y por supuesto, cuenta con propuestas de participación de alumnos en iniciativas enriquecedoras. En su realización, el *Periódico de Aragón*, que cuenta con la colaboración del Ministerio de Educación, se compromete a: 1) Abrir las puertas de su redacción y rotativa, dándolo a conocer como recurso didáctico al alumno; 2) Acercar la realidad cotidiana del diario a las aulas, impartiendo charlas-debate con temas como

«Veinticuatro horas en la vida del periódico», «La ética periodística», «El lenguaje periodístico», «Los medios de comunicación y la manipulación informativa», etc. 3) Dar a conocer a los grandes periodistas del cine a través de la visualización de películas desde «El cuarto poder» de Humprey Bogart hasta Michelle Pfeiffer en «Íntimo y personal»; 4) Proporcionar un programa informático de maquetación para la creación por el alumno de su propia revista, con el asesoramiento de profesionales del periodismo; y 5) Incentivar la participación del alumno en el Suplemento, con realizaciones de críticas, sugerencias y relatos. También junto con el Centro de Profesores, se compromete a crear y estimular seminarios y grupos de trabajo con la prensa como recurso didáctico. Para más información, contactar en el teléfono 976 700400 ó zestudiante@elperiodico.es.

Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías
Avda. El Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467