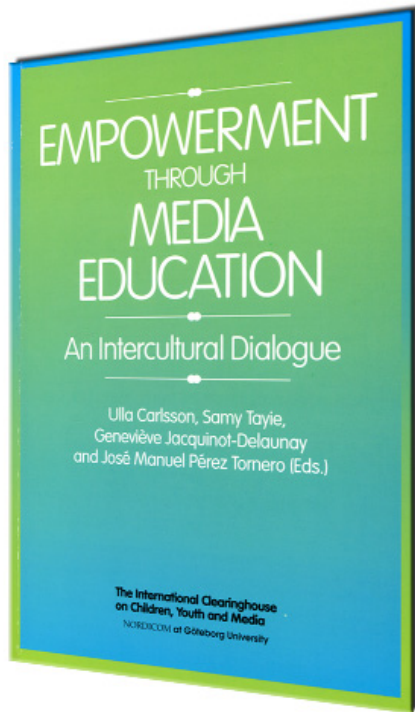


LIBROS

▼ Begoña Mora Jauregualde



Empowerment through Media Education. An Intercultural Dialogue; U. Carlsson, S. Tayie, G. Jacquinot & J.M. Pérez Tornero; **The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, Nordicom, Göteborg University; Göteborg, 2008; 272 páginas**

Education», la visión del mismo tema desde dos culturas diferentes. Los capítulos cuatro y cinco son los que llevan el peso del contenido del proyecto; el cuarto, con la recopilación de seis artículos, y bajo el nombre «Education and Media Culture in the Context of Media Literacy», trata la alfabetización en medios, la apuesta que desde la unión europea se hace en alfabetización de medios, trabajando bajo la concepción multidimensional sobre multiculturalidad; en el quinto apartado, otros siete artículos hablan de «Media Education in the Digital Age». Uno de los artículos incide en las estrategias que deben seguirse a nivel internacional en educación en medios, otro nos habla sobre las dificultades que deben salvarse mentalmente en educación en medios, dos más tratan el tema de las familias, el rol que tienen y deben seguir en la formación en medios, y, por último, los restantes hacen referencia a la presencia de los medios de comunicación en las clases y escuelas introduciendo los multimedia en la práctica educativa. El último apartado del libro, «Media Literacy in Practice», recoge cuatro aportaciones: «Transforming Literacy», «Teaching about Media. Media Education, Learning, and Literacy: Sketching a Dialogic Process», «Educational Television and School» y «New Educational Needs. Distance Training and Life-long Learning for Teachers». Documento al que cualquier profesional en medios debería poder tener acceso por la amplia y compleja información que se transmite en sus páginas. El texto está escrito íntegramente en inglés.

El Centro Internacional sobre Infancia, Juventud y Medios de Comunicación presenta esta iniciativa con trabajos de expertos de diferentes países: Arabia Saudí, Estados Unidos, Inglaterra, Francia, Suecia, Emiratos Árabes, Austria, Portugal, Italia, Malasia, Egipto, España y Bélgica. El contenido de «El poder a través de la educación en medios: Un diálogo intercultural» se divide en seis grandes apartados. Tras agradecer a la UNESCO la producción de este ejemplar, el primer apartado, «Introductions», cuenta realmente con dos introducciones. Comienza Abdul Waheed Khan hablando sobre «Media Education, a Crucial Issue in the Building of an Inclusive Knowledge Society», posteriormente son los cuatro coordinadores los que se encargan de la realización de una aproximación intercultural sobre el poder de los medios, en la que nos expresan su esperanza de que los artículos introducidos en el presente escrito estimulen diálogos multiculturales e interculturales, e inspiren nuevas iniciativas de investigación y políticas educativas. Pretenden conseguir que la población adquiera la capacidad de ser pensadores libres y críticos, así como productores de mensajes creativos, valores y conocimientos que sirvan en la vida diaria. En la segunda parte del libro, «Why Media Education? The Grünwald Anniversary», encontramos cuatro capítulos, en los que se recorre «The Paris Agenda» y sus «12 Recommendations for Media Education»; así como la Declaración en Educación en Medios de Comunicación de Grünwald. Posteriormente, «Youth people's media culture in the digital age» cuenta con dos artículos centrados en la infancia, «Children and Mass Media in the Arab World» y «The Appropriation of New Media and Communication Tools by Young People aged 12-18 in Europe. New Trends for Media

LIBROS

▼ Julio Tello Díaz

En este libro se presentan los resultados de un trabajo de investigación que ofrece una mirada comparativa de los cambios derivados del acceso y uso de las tecnologías de la información y la comunicación, tanto en lo referente al acceso a la información y al conocimiento como a las formas de relación de los jóvenes de tres ciudades peruanas:

Iquitos, Cusco y Chiclayo. La autora de este trabajo decide abrir el campo de estudio con estas ciudades situadas en distintas zonas geográficas, pues pone de relieve que hasta el presente sólo se había acotado la población diana a la capital del país, Lima, en investigaciones sobre comunicación. El estudio llega a profundizar en el análisis hasta el punto de extraer conclusiones acerca de cómo las tecnologías de la información y la comunicación inciden

en los procesos de aprendizaje de los jóvenes; pero, además, el alcance del trabajo llega hasta la repercusión que tienen en los procesos de socialización y subjetividad de aquéllos desde una perspectiva intercultural, teniendo en cuenta a lo largo de todo el trabajo el entorno familiar y escolar, por lo que es preciso que los responsables de ambos contextos, como son padres y profesorado, se cuestionen sobre nuevas formas de acercamiento a la juventud de la sociedad actual, pues su forma de pensar y construir el mundo pasa ahora por la tecnología digital. También se estudian los distintos espacios de socialización y de encuentro entre los jóvenes de forma presencial, así

como los de interacción a distancia y el desarrollo de diferentes comunidades de aprendizaje y entretenimiento. Si se tiene en cuenta que el uso de las tecnologías de la información y la comunicación van más allá de ser meros instrumentos de uso didáctico, llegando hasta el punto de establecerse una relación directa con los marcos cognitivos, las prácticas sociales y las emociones, estamos ante un proceso que puede ser determinante para marcar cada vez más las desigualdades entre los distintos sectores que componen la sociedad actual, ya que el manejo de los códigos semánticos se convierte en un capital de diferenciación. Nos encontramos así ante un trabajo de investigación que retoma y profundiza en el análisis de la repercusión educativa de los recursos tecnológicos, pues pone de relieve no sólo la incidencia directa de éstos en los procesos de enseñanza-aprendizaje, sino también en las diferencias sociales que su uso pueda provocar; a todo ello hay que añadir que según el último informe PISA, en palabras de la autora, Perú es el único país en Latinoamérica donde un elevado porcentaje de jóvenes se encuentra en un nivel que muestra grandes limitaciones para responder a preguntas básicas de lectura. El libro se estructura en cinco capítulos en los que de forma secuencial presenta, por una parte la repercusión que las nuevas tecnologías tienen en el proceso educativo, mientras que por otra, profundiza en la repercusión, a nivel escolar y familiar, que puede existir entre las

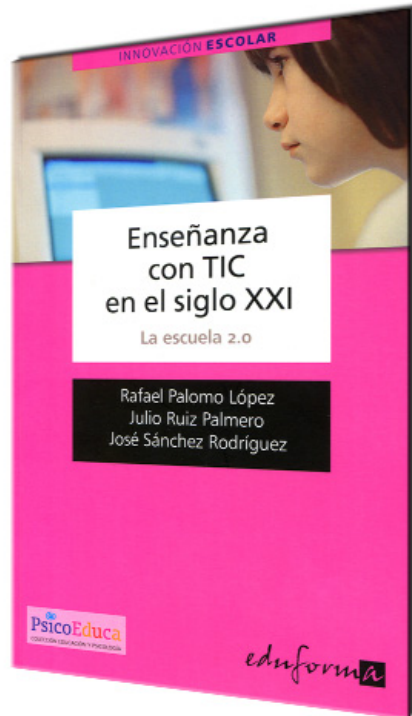
TIC, la socialización, el entretenimiento y la visión de futuro de la población escolar de las ciudades donde se desarrolla la investigación. Este estudio puede poner de manifiesto que los trabajos de investigación en materia de nuevas tecnologías, educación y socialización no siempre pueden ser extrapolables a partir de un muestreo, sino que su incidencia depende del contexto en el que se lleve a cabo.



La edad de la pantalla. Tecnologías interactivas y jóvenes peruanos; María Teresa Quiroz; Lima (Perú), Fondo Editorial de la Universidad de Lima, 2008; 240 páginas

LIBROS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



Enseñar con TIC en el siglo XXI. La escuela 2.0; Rafael Palomo, Julio Ruiz y José Sánchez; Sevilla, Editorial MAD, 2008; 118 páginas

vertiginoso, términos como Web 2.0, blog, wikis, cada vez son más utilizados por los usuarios de estas herramientas. Por tanto, parece necesario analizar la evaluación que ha sufrido la web (desde la 1.0 a la 2.0), conocer las diferentes herramientas que han surgido para facilitar y minimizar la curva de aprendizaje del usuario y sus potencialidades y posibles usos en el ámbito educativo, pues no existen en el mercado actual muchas publicaciones que la Red como plataforma le ofrece en la actualidad y cómo puede emplear las mismas en su día a día en el aula. Esta obra refleja la acción de cambio de los docentes comprometidos con la educación. Sus experiencias en el uso de las TIC aplicadas a la Educación son reconocidas en el terreno de los expertos. Los autores de este trabajo tienen el perfil del profesor innovador y motor de cambio en los diversos centros por los que han pasado. Los temas que se abordan en el libro han surgido de las necesidades que realmente tienen los docentes, no son propuestas elegidas por expertos desde los despachos, sino por profesionales que conocen la realidad de los centros que están en contacto a diario y directo con ellos desde el inicio de su vida profesional. Después de la lectura de esta obra se podrá apreciar más el valor e importante papel que puede representar el uso de las TIC en una educación para todos.

En la sociedad actual, las dificultades que se plantean con las TIC son las derivadas de su capacidad transformadora y de la exigencia en los cambios de conductas y prácticas escolares esperadas, ya no tanto en su manejo o accesibilidad. Cambios más acordes con los nuevos conceptos que favorecen las TIC, entre otros son: comprender que la excelencia del contenido es importante, pero mucho más excelencia de los aprendizajes. Se está pasando una etapa en la que las TIC son casi invisibles, se han instalado en nuestras vidas y se han acomodado hasta tal punto que no se van a marchar...; ahora se necesita pensar qué se está haciendo con ellas. Qué se puede obtener y qué papel pueden representar en los cambios de fondo que requiere nuestra educación. Se acabó su papel de «escaparate», es estéril la discusión de si son o no necesarias, si aportan algo positivo a la enseñanza... ahora se trata de propósitos educativos y no al contrario: que los objetivos de la educación sean los medios tecnológicos. Esta nueva fase es más difícil y lenta en su realización y trayectoria, porque exige cambios reales y auténticos por parte de todos los que están comprometidos con la educación (familias, centros educativos, profesionales, administración...). Las acciones de cambio deben venir de arriba-abajo, desde la administración que pone los medios, pero también desde abajo-arriba, por parte de quienes dan los pasos para hacer realidad estas acciones y políticas educativas. En la actualidad es un hecho que las TIC

están cada vez más presentes en el ámbito escolar, gracias a diferentes apuestas que las administraciones educativas están llevando a cabo. Pero la evolución que está sufriendo Internet y las aplicaciones on line que en ella aparecen cada día, avanzan a un ritmo

LIBROS

▼ Begoña Mora Jauregui

El documento que se presenta es un resumen del encuentro internacional realizado en París en el mes de junio de 2007, sobre procedimientos, síntesis y recomendaciones acerca de la educación en medios. En formato de medio folio se presenta el texto bilingüe, de manera que por un lado puede leerse el texto en francés, mientras que al darle la vuelta encontramos el mismo texto traducido en inglés, por lo que se trata de un texto duplicado, es decir, su extensión real es de 40 páginas en francés y/o 38 páginas en inglés. Dentro del mismo se tratan cuatro bloques:

De Grünwald a París: ¿Por qué educación en medios?; ¿Qué métodos pedagógicos han sido desarrollados a lo largo del mundo?; ¿Qué acciones han sido tomadas en alfabetización educativa para integrar la educación en medios en el mundo?; y ¿Qué agentes pueden llevar la educación en medios fuera del marco educativo?

Con la intención de construir una sociedad de la información diversa e inclusiva, se presenta el texto para que jóvenes y ciudadanía, en general, sean capaces de conocer la información que se les presenta, de poner distancia para realizar análisis críticos y de usar los contenidos en su propio beneficio. Con estas premisas, la comisión europea en la celebración del 25 aniversario de la declaración de Grünwald decidió realizar el encuentro del que salió este documento. Con los cuatro tópicos antes mencionados se realizaron sendas sesiones de trabajo con la intención de indagar, profundizar y mejorar en el futuro inmediato.

¿Por qué educación en medios?,

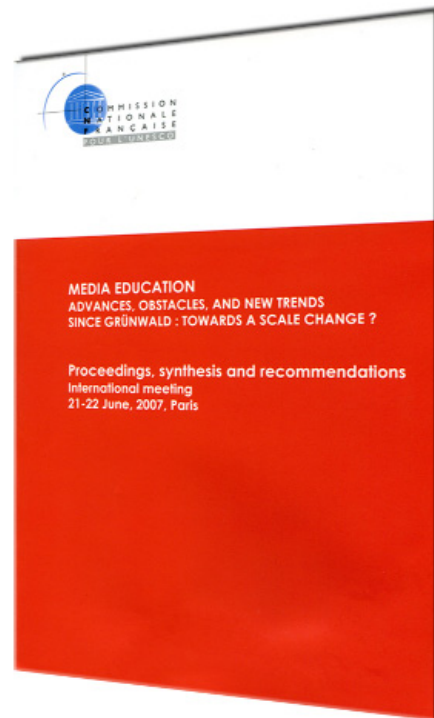
«porque vivimos en un mundo donde los medios de comunicación están omnipresentes...», «porque debemos asumir la importancia que han adquirido en la cultura contemporánea», y

«porque las diferencias que a menudo

separan a los sistemas educativos del mundo que nos rodea, debe servir para preparar a las generaciones jóvenes para la vida adulta». Al responder a la segunda pregunta, qué métodos pedagógicos se usan, nos advierten que no hay uno único y no son generalizados, sino que cada región, cada zona ha desarrollado sus propios métodos de trabajo que sirven de intermediarios positivos ante la adquisición y uso de los medios. La UNESCO quiere que se den a conocer esas buenas prácticas en lo que les gusta denominar «la sociedad del conocimiento». Uno de los mejores métodos es el utilizado por Toshiko Miyazaki (Japón),

ya que trabaja desde la demanda de los usuarios mediante un procedimiento activo y crítico. En cuanto a las alfabetización educativa que integran los medios como parte a considerar en la educación actual, lo único que deja claro el texto es el privilegio que ostenta Europa en esta materia por seguir los derechos a la libertad de expresión, información y al aprendizaje profesional de los periodistas. Se incide en la responsabilidad de los sistemas educativos ante las programaciones y, frente a la evaluación de experiencias y competencias, ya que los medios deben integrarse y aceptarse como un recurso para el aprendizaje a lo largo de toda la vida. Por último, debemos ser conscientes de la multitud de agentes implicados en los medios de comunicación. Los medios no son de uso exclusivo escolar, ni siquiera formativo, de ahí la importancia de poder identificar a profesionales que trabajen los medios desde un contexto externo al formal; por ejemplo, Radio Bush, en Sudáfrica, donde una comunidad de madres trabaja desde las ondas con la población. El documento incluye un texto denominado

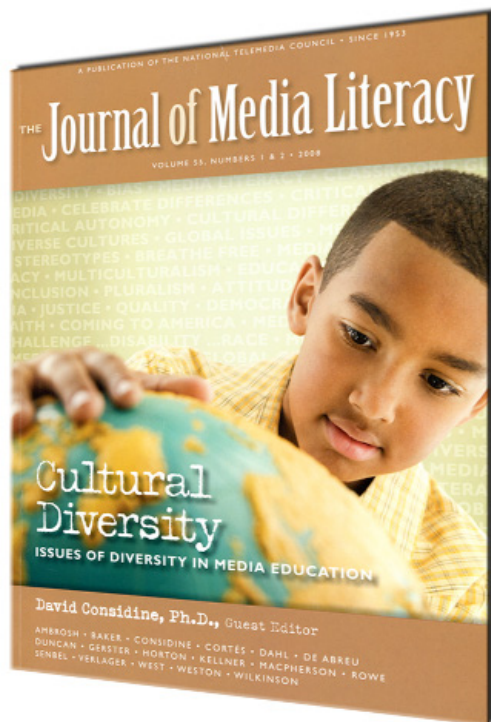
«Agenda París o doce recomendaciones para educar en medios», texto que no podemos dejar de leer si somos buscadores de mejoras en la educación en y para los medios.



Media Education. Advances, obstacles, and new trends since Grünwald: Towards a scale change?; French Commission UNESCO, Paris, 2007; 78 págs

LIBROS

▼ Begoña Mora Jaureguialde



Cultural Diversity. Issues of Diversity in Media Education. The Journal of Media Literacy. Volume 55. Numbers 1 & 2. 2008; Nacional Telemedia Council, Inc.; Madison (USA), 2008; 80 páginas

Una de las revistas más prestigiosas a nivel mundial en medios de comunicación y educación, editada desde 1953 en Madison (Estados Unidos). Revista interdisciplinar que apoya la investigación y la pedagogía de la educación en medios de comunicación. Es considerada foro de diálogo entre profesionales del ámbito de los medios de comunicación y educativo; asimismo aporta apoyo a principiantes y entendidos en la materia. La educación en medios desarrolla hábitos y habilidades de expresión para crear consumidores críticos, comunicadores eficaces y ciudadanos activos de nuestro mundo. Este número se centra en «Diversidad cultural. Cuestiones de diversidad en educación en medios», coordinado por David Considine. Douglas Kellner, en la introducción, observa que los medios de comunicación forman parte de la cultura actual mediante recursos como la radio, la televisión u otros medios de comunicación, modificando las identidades de los ciudadanos y nuestra propia percepción de individualidad como sujetos. Analizando algunos de los artículos que se pueden encontrar en el presente número, Considine advierte que hoy la inmigración, la movilidad de la población, no se basa sólo en cuestiones económicas, como fue el caso de su abuelo paterno, sino que él mismo es inmigrante, y viajó de Australia a Estados Unidos, no por carencias económicas, sino buscando un enriquecimiento intelectual. «Transforming Education for a Multicultural Society», el siguiente artículo, reivindica una

complementariedad en la formación del profesorado novel, en tanto en cuanto la sociedad norteamericana cada vez es más intercultural en las aulas, pero en los docentes predominan las mujeres de raza blanca y clase media; por ello el profesorado debe prepararse: una cosa es la teoría y otra muy distinta la práctica

educativa. «Mediating racial mixture» analiza a los personajes actuales situados en la cúspide de la sociedad americana, todos tienen en común una cuestión, la mezcla racial y cultural que presentan, lo que está produciendo complejas implicaciones que modifican las tradiciones americanas por la integración de agentes externos. Estos fenómenos conllevan la dificultad de la identidad respecto de la identificación. En «Popular Culture and Personal Identity: Teaching Media Studies in the Multicultural Classroom, a Canadian Perspective» y en «Plato's cave: an on-line Media Literacy Course from Canada» se trata el asunto de la integración desde las aulas canadienses. «Why did that Film Backfire? A Strategic Use of Film for Intercultural Education», tras las risas de un grupo de adolescentes en el visionado de «La lista de Schindlers», Louise Wilkinson decidió profundizar en la situación, ¿son los espectadores los que no están preparados o es la película que no es adecuada? A través de las cintas se introducen diferencias culturales necesarias para entablar el diálogo con el alumnado. Gracias a «Crash. A Crash Course on Current race/Ethnicity Issues», se pueden trabajar estereotipos raciales de una forma amena y cómoda en el interior de las aulas. «Democracy matters», «Coming to America: The journey of a Young Muslim from Morocco», «Literacy as process. The multiple Literacies of Blind Readers», «Youth Media is Coming out», «Born 2 B wired: Digital difference or division & the growing technological challenge to traditional education», «Mixed messages about media from our middle schools» o «Ten technology tips for Principals: it's not the Hardware or the Software, it's the Underwear» son algunos de los textos a los que se puede acceder con esta publicación que aconsejamos leer con calma para aprehender lo explicitado. Finaliza con reseñas filmográficas, tanto actuales (2006) como anteriores (1970), mediante las que se analiza el tratamiento racial e intercultural del interior de la película.

LIBROS

▼ Juan Bautista Romero Carmona

El ensayo que se presenta en esta obra es producto de una meticulosa prospección que hace la doctora Jacqueline Sánchez Carrero en la búsqueda de los principios que rigen la interpretación infantil de la obra audiovisual. A lo largo de la vida de este medio de comunicación se han efectuado numerosos estudios destinados a abordar distintas perspectivas tales como su influencia en los niños, estadísticas de visionado, razones por las cuales se expande su consumo, metodologías de medición de audiencias, etc. Sin embargo, poco se ha investigado en relación con las capacidades de los niños y adolescentes para leer críticamente el medio y mucho menos para conocer sus potencialidades acerca de la producción audiovisual. Lo que es innegable es que los chicos pasan varias horas al día frente a la pequeña pantalla y que existe una preocupación generalizada por la calidad de los espacios emitidos, sobre todo los más vistos por ese público infantil. En la actualidad aprender a ver televisión es una propuesta respaldada por la sociedad organizada, pero en realidad hace falta el conocimiento concreto de cómo implementarla. Este libro nos sumerge en un mundo en el que niños y adolescentes son los que dirigen la acción. Comienza a dar un vistazo al contexto que rodea la alfabetización audiovisual infantil para luego adentrarse en los principios que rigen este particular tipo de enseñanza. Después se invita al lector a una sesión donde el material videográfico, de cine y televisión es creado, producido y dirigido por chicos y chicas entre 8 y 16 años de edad.

Ellos son los dueños de las ideas, los camarógrafos, los editores, los directores y actores de sus películas. ¿Qué capacidades reales tienen los niños y adolescentes para la tarea audiovisual? O

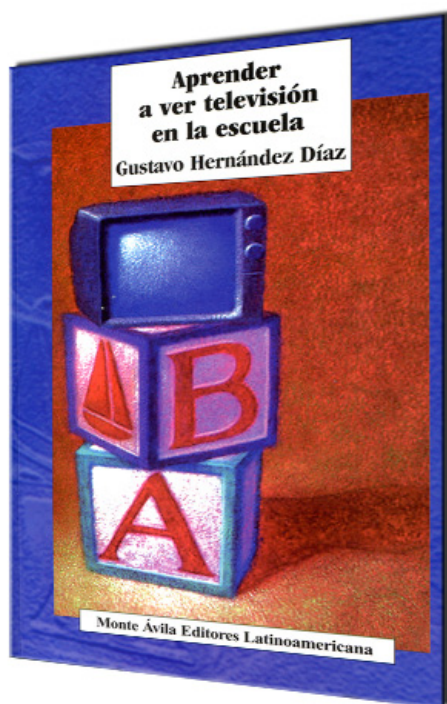
mejor aún ¿qué utilidad tiene el ser pequeños directores de vídeo, cine o televisión? Responder a estas cuestiones se propone a lo largo del libro. Es sin duda, una interesante actividad a la que prestan su atención y entusiasmo muchos niños y niñas de hoy en distintas partes del mundo. Seguro que les permitirá convertirse en consumidores conscientes, críticos y activos ante el medio audiovisual y en algunos casos incluso alcanzar el sueño de ser grandes directores de las pantallas digitales del mañana. La obra parte de instruir a los niños y adolescentes en el lenguaje audiovisual, y no se conforma con lo complicado de preparar una plantilla de «profesionales infantiles» que afronten la realización de la obra, sino que además los niños deben culminar comentando lo que han hecho con espíritu crítico, sabiendo a ciencia cierta lo que han producido y dirigido, razonando cada paso. Este es el gran mérito de las varias experiencias que la autora comenzó hace años en Venezuela y que continuó en Andalucía (España) con varios colectivos infantiles. Este texto es muy recomendable para toda la comunidad educativa, profesorado y alumnado de todos los niveles educativos, además de todos los profesionales de los medios y de la educación, también para todos los que sientan inquietud por entrar en el universo de los niños y su insaciable capacidad de aprender para poder analizar y aprender de las diferentes experiencias que se presentan.



Pequeños directores. Niños y adolescentes creadores de cine, vídeo y televisión; Jacqueline Sánchez; Sevilla, Aconcagua, 2008; 200 páginas

LIBROS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



Aprender a ver televisión en la escuela; Gustavo Hernández; Caracas (Venezuela), Monte Ávila Editores Latinoamericana, 2007; 317 páginas

Con un preciso y claro mensaje, este texto es una apuesta para explorar un vasto objeto audiovisual, amplio, creciente, impreciso, complejo y nada nítido de nuestro tiempo: la televisión. Ya desde el título se parte de una premisa que impregna todo el texto: «hay que aprender a ver la televisión». Esfuerzo obvio para algunos, soslayado por otros, incomprensible para muchos y hasta temido por amplios sectores de educadores, el aprender a ver televisión sigue siendo una asignatura pendiente en las sociedades contemporáneas. Hacerlo desde la escuela misma, como es la propuesta de este libro, a la vez que una definición académica y una buena intención de su autor, que se antoja lógica y plausible, no deja de ser una osadía, bienvenida de su parte, por supuesto, pero al fin eso, ya que el contexto en el que se entablan las interacciones de las audiencias con la televisión, o mejor decir, con las televisiones que hoy se nos ofrecen, pareciera ir en contra del papel histórico de la institución educativa. Desfases y mutuas incomprensiones entre la escuela y la televisión han acompañado el debate de las últimas décadas sobre la manera de vincular ambas instituciones, en el marco de las vinculaciones mayores entre educación y medios de comunicación, entre lenguaje escrito y lenguajes de la imagen, entre contenido y forma-formatos, entre ficciones y realidades. Debate que está en el fondo, implícitamente en las páginas de este libro, y que se resuelve de manera pragmática aunque reflexionada y

crítica, por ofrecer una estrategia curricular de intervención en la educación formal realizada en el sistema escolar venezolano. «Aprender a ver la televisión en la escuela» aunque sea una estrategia educativa que en el libro se propone como un taller apto para

realizarse con éxito dentro del sistema educativo formal, es mucho más que eso. Trasciende las aulas, es un aprendizaje para la vida. Un aprendizaje que busca ayudar a los televidentes-ciudadanos a redituarse y reconocerse en los escenarios por donde como ciudadanos transitamos día a día. La invitación a los lectores es precisamente a sumarse a ese gran objetivo de aprender a ver televisión, ya que en el fondo éste es un aprendizaje para la vida. La obra que se presenta pretende incentivar una reflexión consciente sobre el medio televisivo en el sistema escolar formal. No se adoptan posturas apocalípticas sobre el contenido de su programación, porque su autor considera que la posibilidad que tiene la televisión de influir sobre los sujetos depende, a su vez, de un elenco de mediaciones sociales de carácter cognitivo, familiar, escolar, histórico y cultural que actúan como agentes cooperantes en el reforzamiento de valores. Docentes y educandos encontrarán, a través de su lectura, un conjunto de recomendaciones para sopesar el impacto de este medio desde el punto de vista educativo y comunicacional. El lector, por un lado, podrá adquirir competencias para interpretar aspectos relacionados con el lenguaje audiovisual, a la vez que se le invita a reflexionar sobre el rol de la audiencia, la programación y los contenidos de la televisión. Obra muy recomendable para todos los educadores y profesionales relacionados con el mundo audiovisual.

LIBROS

▼ Begoña Mora Jauregui

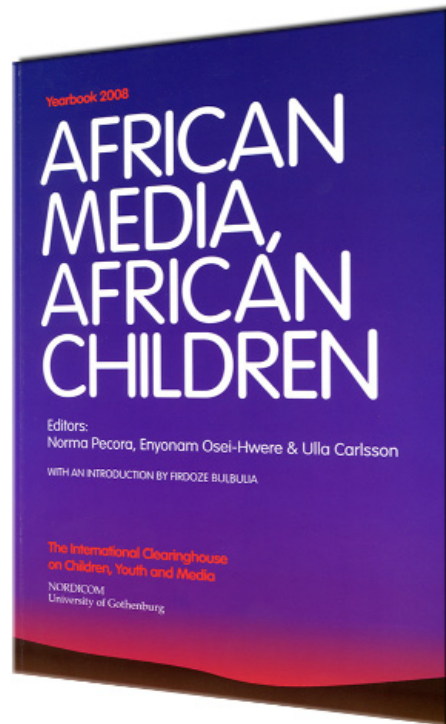
El libro que es, ante todo, un recopilatorio de diversos trabajos realizados por y para los niños y adolescentes de África en cuanto a su relación con los medios de comunicación de masas. Los tres editores, o coordinadores del manual, se han rodeado de profesionales de diferentes ámbitos y campos del saber, provenientes del mundo académico o expertos en medios de los campos: medios de comunicación, estudios de la mujer, medios y recursos electrónicos, vídeos educativos, lengua y cultura norteamericana, Imagen africana, etc., provenientes de diversas zonas de África y América del Norte.

En el prólogo, Ulla Carlsson nos advierte que es la primera vez que la edición anual del Centro Internacional sobre Infancia, Juventud y Medios de Comunicación, éste publicado en 2008, no se centra en un tema complejo de la realidad de los medios de comunicación, sino en una zona geográfica concreta, y ello, gracias a la V Cumbre

Mundial sobre Infancia, Juventud y Medios de Comunicación, realizada en Johannesburgo, en marzo de 2007. Asimismo recuerda que los problemas actuales no son los acontecidos siempre, sino que debido a la sociedad multicultural en la que nos encontramos, han surgido problemáticas jamás vistas que requieren una respuesta conjunta para una solución holística.

En la introducción, es Firdoze Bulbulia, directora, productora y educadora, siempre comprometida con las mujeres y los niños sudafricanos, quien advierte que es la población africana la que debe tomar las riendas de su propia educación y de su producción en medios para crear una población capaz de modificar su destino. Avisa de la importancia que tiene esta publicación, primero, por ser una entidad internacional dedicada a los medios para niños la que se ha interesa-

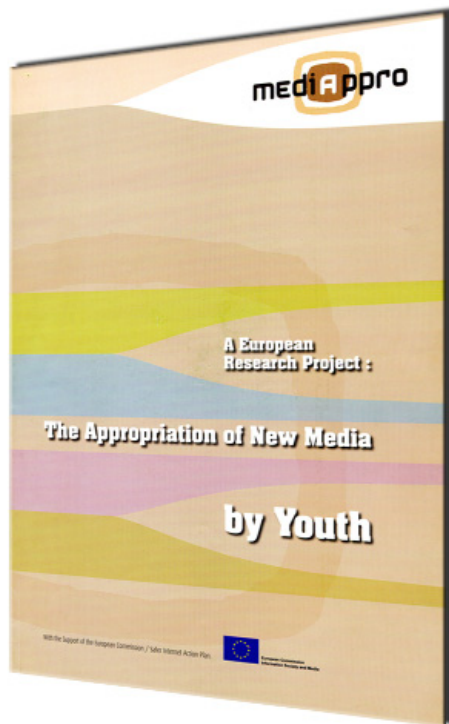
do en publicar cuestiones de interés para el continente, y, segundo, porque esto va a permitir mostrar al mundo los medios existentes para la infancia en África. Los temas que se tratan en los diferentes capítulos son los siguientes: Medios de comunicación para niños en el África subsahariana; Programación para niños de la Corporación de Radiodifusión en Sudáfrica; Infancia, Medios y globalización, una investigación por África; Infancia y medios de comunicación en el África musulmana: Senegal, Sudán y Nigeria; Generar infancia basándose en los contenidos de ficción en la TV sudafricana; Chicos Disney, recepción de los niños etíopes de productos transnacionales; Respuestas encontradas en la alfabetización digital para la comunicación digital en escuelas marginales; celebrando los medios de comunicación para la juventud y proponiendo un camino a seguir; más allá de la participación de la infancia, seguimiento de los progresos de la educación en medios para la infancia y la adolescencia en Ghana; la caída de la juventud. Basado en vídeos juveniles como herramienta de construcción de diálogo democrático en el sur de África; Jugando en el ciberespacio, perspectiva de la socialización digital de los niños egipcios; Oportunidades, cambios y el camino a seguir; Televisión para niños en Kenia, la necesidad de una alfabetización en medios comprensiva que regule los contenidos para la infancia; Televisión para niños en Zambia, local versus importado; y La programación televisiva para los jóvenes en Zimbabwe. Como puede verse, todos los capítulos muestran la gran preocupación existente en el continente por el uso que de los medios de comunicación se está realizando. Juntos aúnan esfuerzos para dar a conocer su realidad y así poder mejorarla. Gran compendio indispensable para todos aquellos profesionales que quieran profundizar en la perspectiva africana.



African Media, African Children; N. Pecora, E. Osei-Hwero & U. Carlsson; The Internacional Clearinghouse on Children, Youht and Media, Nordicom, University of Gothenburg; Göteborg, 2008; 243 páginas

LIBROS

▼ Begoña Mora Jaureguialde



A European Research Project: The Appropriation of New Media by Youth;
European Commission Information Society and Media; Mediapro, 2006;
61 páginas

Desde el comienzo del siglo hemos vivido una expansión en cuanto a nuevas tecnologías e Internet se refiere. Por ello, entre enero de 2005 y junio de 2006, universidades, gobiernos, asociaciones y fundaciones de nueve países europeos (Bélgica, Dinamarca, Estonia, Francia, Grecia, Italia, Polonia, Portugal y Gran Bretaña) se unieron para colaborar en la elaboración de un proyecto de investigación en torno a la educación en medios de comunicación, denominado Mediapro (Apropiación de los medios). Las instituciones que participan están especializadas en educación en medios y diseñaron un estudio sobre jóvenes de entre 12 y 18 años. Tras una breve introducción y presentación, tanto del proyecto en sí como de los miembros participantes, bajo el nombre «Mediapro: A European Research Project for the Appropriation of New Digital Media by Young People», el documento expone las cuestiones relevantes del proyecto en sí, «Mediapro Survey: Relevant Facts», comenzando por la exposición de un resumen de los datos recopilados en los que se puede ver la diferencia del uso de Internet en función de las actividades que se realizan, y de si se utiliza en casa o en la escuela, y, separando la información por países implicados. Tras esta información que aparece presentada en tablas, con lo que clarifica su interpretación, se pasa a la exposición de los procesos mediante los cuáles los jóvenes integran los medios en su vida, «The Appropriation Process», sin embargo en este caso,

no será de manera general, sino mostrando uno a uno los resultados encontrados en cada uno de los países, ya que cada país muestra los datos en función de diferentes apartados. Por ejemplo, Bélgica divide su información en: «The Gap between Home and School», «Identity and Relationships»,

«Regulation and Risks», «Consumerist Practices and Vision of the Future» y «Learning Processes»; mientras que Dinamarca opta por algo más resumido «The Sample», «Use of Internet», «Use of Mobile Phones» y «Conclusion»; en el caso de Estonia no entra en especificidades «The sample», «The Results» y «Conclusion». Haciendo un breve repaso podemos decir que, aunque todos los estudios tienen como objeto de estudio la población juvenil, en cada nación se han centrado, por cuestión de estilos de vida, bien en el uso de Internet y su accesibilidad, bien en el uso de los teléfonos móviles, bien en el uso combinado de estos recursos. Como última contribución de este apartado se presentan también los resultados de la misma investigación realizada en Canadá. Posteriormente, «Mediapro Survey: Recommendations», sigue la estructura del apartado anterior, y cada país realiza sus recomendaciones. Aunque cada uno aporta asuntos diferentes, si aunamos las aportaciones tenemos recomendaciones a los padres, a las escuelas, relacionadas con la educación, a los educadores, para la investigación, a los medios de comunicación, recomendaciones generales o recomendaciones específicas. El último apartado, «Mediapro: Conclusions», avisa de los nuevos peligros de Internet; se hace referencia al equilibrio que debe existir entre autoridad y responsabilidad; plantean la prevención como necesidad en los jóvenes ante el uso de los medios para que se concienjen de los riesgos que entrañan; también se exponen las prácticas novedosas en comunicación, las que integran imágenes, páginas personales, blogs; nos plantean la enculturación que se produce a través del juego en red, por la transmisión de roles; nos llaman la atención acerca de los medios como agentes educadores, «Educators as Major Agents»; y, finalmente, se manifiesta que es una pena cerrar la investigación con la información que se ha obtenido, se plasma el deseo de continuar en una red de investigación internacional que permita mejorar la situación actual.

LIBROS

▼ María Luisa Sevillano García

Este texto surge en un nuevo espacio y tiempo donde son importantes los niveles de competencias, el desarrollo de capacidades para la puesta en práctica, en este caso, del análisis riguroso de imágenes (fotos, pinturas, videos...) y también del diseño y planteamiento de una buena foto, un cuadro compositivamente bien ordenado o un video correctamente narrado. El libro da respuesta a reiteradas cuestiones en el uso de las tecnologías y su diseño

(¿Cómo hacer una buena foto?...), o sobre su análisis (¿Cómo apreciar la calidad un buen vídeo educativo?...)

Así, proporciona un procedimiento riguroso para poder analizar y diseñar una imagen estéticamente agradable. Para lo cual, plantea una serie de variables (un decálogo) a observar/organizar correctamente. En este procedimiento no aborda específicamente el manejo de los equipos (cámara fotográfica, videofilmadora, etc.) sino que se centra en cómo se sitúan los elementos a captar (las figuras y personajes) para que el resultado sea aceptado comúnmente como atractivo. Por otro lado, para entender y disfrutar de nuestro entorno comunicativo bajo sus múltiples acepciones, es preciso saber interpretar, y en cierta medida, saber realizar sus imágenes, tanto en su forma como en su contenido. Este planteamiento está orientado hacia la ayuda al estudiante, al profesor, al creativo, al productor de materiales y recursos, o a la persona interesada en conocer las claves de esas imágenes, de la publicidad o de los mensajes multimedia. En este libro se realizan más de cien «lecturas» de imágenes en color, así como un fragmento de la película «Mar

Adentro». Estos ejemplos son pautas fundamentales a seguir en toda actividad vinculada al mundo y técnicas comunicativas, pero también es generalizable al resto de entornos donde emergen

nuevas señales multimedia y revolucionan nuestra forma de conocer y saber. El planteamiento concreto y práctico que se realiza sobre los rasgos básicos a medir en cualquier documento icónico define toda una teoría para la composición y narrativa audiovisual. Por último, se recogen las pautas que rigen la eficacia de los contenidos del audiovisual, esto es, se resumen los temas y su tratamiento que hacen del audiovisual una narrativa tan eficaz. Este texto está diseñado para aportar una

metodología de lectura de imágenes a cualquier usuario de los medios de comunicación audiovisuales. Y específicamente se convierte en herramienta de ayuda en la docencia vinculada a los distintos niveles educativos que estudian los mensajes de naturaleza icónica. Esto es, y centrándonos en el sistema educativo español, este texto puede constituirse en apoyo en los siguientes marcos didácticos: Por un lado, este libro puede constituirse en referencia avanzada para el profesorado de la ESO que imparta asignaturas con referencia al medio televisivo, a los medios de comunicación audiovisuales, materias presentes en diferentes áreas (Procesos de Comunicación, Imagen y Expresión, Dibujo, etc.). Así, el docente podrá tener elementos de trabajo a

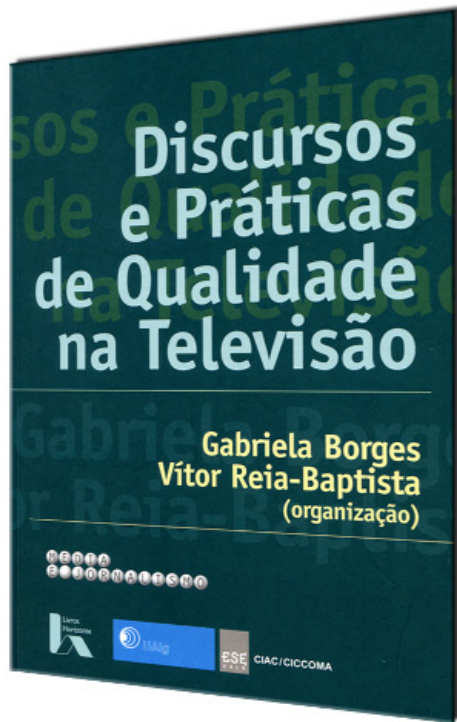
la hora de organizar e introducir actividades de lectura de cuadros, acercamiento al lenguaje del cine, sus contenidos y las repercusiones en la sociedad. Por otro lado, en varias asignaturas del bachillerato y concretamente en la optativa Comunicación Audiovisual, este texto puede convertirse en manual de referencia tanto para el profesorado como para el alumnado, dada su oferta de una metodología para el ejercicio de la composición y para el análisis de mensajes audiovisuales. Este texto se convierte en manual básico en niveles superiores, dentro del ámbito universitario, en estudios tecnologías en las Escuelas de Artes, etc. Por último, en la Formación Profesional en Comunicación e Imagen, este texto se convierte en apoyo fundamental en cada uno de los ciclos formativos posibles. En todos estos casos es preciso formar un alumnado que domine los mensajes audiovisuales, tanto desde la perspectiva analítica (desmenuzando científicamente cada uno de los rasgos de realidad audiovisual), como compositivamente, aportando al alumno estrategias para conseguir elaborar mensajes audiovisuales eficaces.



Lectura de imágenes y contenidos. Javier Fombona. Madrid, CEP, 2008; 152 páginas

LIBROS

▼ Tomás Pedroso Herrera



Discursos e práticas de qualidade na televisão. Gabriela Borges y Vítor Reia-Baptista. Lisboa, Livros Horizonte, 2008; 381 páginas

Este libro es una antología en la que se recogen aportaciones científicas y artículos de reflexión que han sido organizadas por el Centro de Investigación de Ciencias de la Comunicación y Artes del Algarve. Como reconocen G. Borges y V. Reia-Baptista en el prefacio que sirve presentación, resulta muy difícil definir qué es y en qué consiste una televisión de calidad. Ciertamente ese ha sido uno de los temas recurrentes en todos los foros, ámbitos y revistas relacionadas con la comunicación. Y en todos estos lugares de discusión se han opuesto dos modos de entender la televisión que son principalmente antagónicos: de un lado aparece la televisión entendida como servicio público de calidad que persigue informar y crear una sociedad civil y, de otro, la televisión comercial, basada en la publicidad y en la obtención de beneficios económicos. En este recopilatorio pueden hallarse dos partes claramente diferenciadas y complementarias: «Discursos de qualidade» y «Práticas de qualidade». En la primera de ellas se incluyen cuatro apartados («Teoria e História», «Regulação», «Modelos» y «Literacias») en los que se expresan distintos puntos de vista teóricos que presentan el desarrollo y el estado del debate sobre la televisión en varios países: en España, Portugal, Brasil, Argentina... De especial importancia resulta en este capítulo todo lo referido a la capacidad educativa de la televisión que será utilizada para que el espectador desarrolle competencias que le conviertan en un ciudadano más activo y crítico. Esta

educación, según I. Aguaded, autor del artículo «Telespectadores críticos e activos perante os ecras» debe incidir especialmente sobre los niños y sobre los jóvenes espectadores: la televisión de calidad es aquella que educa y se convierte en herramienta para ejercer la

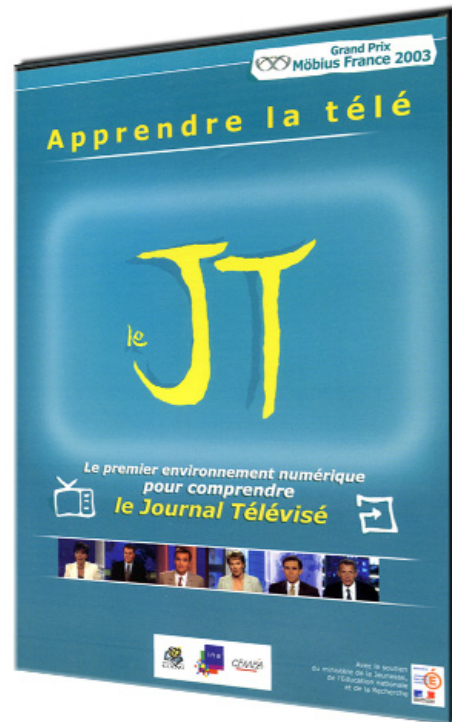
crítica del mundo actual. En la segunda parte del libro se refieren programas de televisión concretos que los autores de los diferentes artículos consideran que son de calidad. Aparecen estas ideas en los apartados de «Narrativas ficcionais», «Programas infantis» y «Jornalismo». Aquí se halla un interesante artículo «O revés do tempo. Análise e interpretação do videoclip», escrito por A. Machado y por M. L. Velez, en el que se hace una lectura del vídeo «Imitation of life» del grupo musical REM. A pesar de los pocos minutos que dura la pieza musical en cuestión, los autores creen que en él se puede hallar una crítica sutil pero contundente a la sociedad actual, basada en el individualismo y en la competencia. También aparecen artículos («Ilhas desertas, alçapoes subterrâneos e ursos polares: 'Lost' e a consolidação de uma ficção televisiva de qualidade», escrito por C. Cascajosa) en los que se contraponen las series británicas y americanas: las segundas están ganando actualmente la partida de la calidad, con ejemplos como «Lost», «Six feet Under», «24», etc. También aparecen aquí reflexiones que atañen a los programas infantiles emitidos en la televisión española («Conteúdos audiovisuais de qualidade dirigidos o público infantil» de V. Tur y C. González. Algunos programas de calidad mencionados son «Caillou», «La Vaca Connie» o «Los Minimonstruos». Para finalizar esta interesantísima recopilación de artículos, en el apartado «Jornalismo» se incluyen artículos que resumen las investigaciones que se han realizado en Argentina y Brasil para definir en qué consisten las reglas y los criterios de calidad para analizar los telediarios.

LIBROS

▼ Tomás Pedroso Herrera

Bajo el lema de «observar, demostrar, analizar y comprender» nos hallamos ante este buen ejemplo práctico de cómo deben ser las aportaciones de pedagogos, científicos y educadores en lo referido a la difusión para los más jóvenes de cómo funcionan los medios de comunicación. Se trata de un DVD en que se ofrece una interesantísima aportación de cómo se organiza, qué es y cómo se realizan los telediarios. En un primer momento se ofrecen al joven estudiante los telediarios completos de siete cadenas de televisión (TF1, France 2, France 3, M6, Arte, RTBF, Radio Canadá) para que se pueda comprender cuáles son las diferencias entre cada una de ellas: cuáles son las noticias con las que se abre el noticiero, cuál es el tono de cada una de ellas, qué peso tienen en la estructura del programa, cuáles son los recursos e imágenes que acompañan a las noticias, cuál es el decorado en el que aparecen, etc. Este apartado se presenta bajo el título de «Une tournée à la loupe» y en él se encuentran los documentos y herramientas para comparar y analizar el tratamiento de la actualidad del día 20 de noviembre de 2001. Las herramientas de análisis son: los temas que se han tratado, el tipo y la naturaleza de las imágenes empleadas en las noticias, los comentarios que acompañaban a las noticias y el análisis plano a plano de cada una de las noticias. Además de los anterior, se añaden unos «documents complémentaires» en los que aparecen las parrillas de programación de las diferentes cadenas, los índices de audiencia de cada telediario y 70 extractos de archivos televisivos en los que aparecen momentos relevantes de la historia de los telediarios. En el apartado «Le JT vu de l'intérieur» se ofrece un resumen de cómo se organiza y de cómo funciona el interior de un telediario. Para

que el DVD resulte pedagógicamente útil se han añadido los «parcours pédagogiques», compuestos por cuatro módulos interactivos que se desarrollan en imágenes. Algunos de ellos son: la libertad de expresión, los derechos y deberes de los periodistas, las audiencias, las parrillas de programación, el papel de la personalidad del presentador, el sumario, el decorado, el pluralismo informativo, etc. Según lo desee el usuario es posible saltar de un contenido a otro para ir ampliando los conocimientos según la necesidad del alumno. A lo anterior se suma los «Atelier-projets», que con forma de talleres interactivos permiten a los alumnos realizar sus propios proyectos de producción en pequeños grupos. Los talleres tratan sobre hacer una revista de prensa en vídeo, realizar una versión corta de un telediario, escribir un comentario periodístico y comentar las imágenes de los telediarios del 20 de noviembre de 2001. A todo lo anterior se añade un glosario, un motor de búsqueda, bibliografía y textos para profundizar y un programa de ayuda. Según la declaración de intenciones del folleto que acompaña al DVD, se intenta ofrecer un conjunto de útiles pedagógicos que ayuden a que los alumnos conozcan un tipo de programa fundamental de toda televisión, al tiempo que se desvelan los recursos referidos a la imagen que usan estos programas.



Le JT: apprendre la télé. Le premier environnement numérique pour comprendre le journal télévisé. Varios autores, CLEMI, París

LIBROS

▼ Julio Tello Díaz



Mitos globales y alteralidad. Una mirada crítica sobre el poder mediático y el conflicto intercultural; Anastasio Camiñas; Barcelona, Los libros de la frontera, 2008; 190 páginas

culturas minoritarias más débiles, tal como se pone de manifiesto en los diferentes programas televisivos, donde se contrasta la escasa o nula participación de aquéllas. Todo ello, a través de siete capítulos con una especial claridad crítica, pasando por cuestiones generales sobre la distorsión del discurso comunicativo y la manipulación, haciendo visible el poder político a nivel mundial del imperio estadounidense, y contrastando su cultura con otras más azotadas, como puede ser la de Oriente Medio. Ya en la introducción se hace un breve resumen de todo lo acontecido en las últimas décadas y el conflicto cultural existente entre Occidente y Oriente, e insistente y continuada la lucha para que las minorías culturales no tengan posibilidades emergentes. Con un profundo conocimiento de la situación política internacional y con una gran capacidad comunicativa, denso texto y bien estructurado diseño del contenido, el ensayo apuesta por un proceso conciliador entre culturas en un universo cada vez más global, pues actualmente la situación imperante pasa por valores como la guerra o la conquista económica, los intereses de mercado internacional y el neoliberalismo, bajo el pretexto de que una cultura representa una amenaza para la otra. En definitiva, una crítica muy necesaria y un libro que para las personas del mundo de la educación, el periodismo y la comunicación, interesadas en conocer en profundidad el estado de la cuestión intercultural puede resultar muy ilustrativo, puesto que presenta un análisis con un sustento basado en una situación real.

«Si no existen cauces de expresión libres y plurales para los diferentes pueblos y culturas, y medios de comunicación independientes del poder, no podrá existir una sociedad libre y democrática». Con esta reflexión del autor se sintetiza este ensayo, que presenta un análisis crítico derivado de una investigación sobre los medios de comunicación como soporte de propaganda, realizado a raíz de los atentados del 11 de septiembre en los Estados Unidos, y en la cual se analiza el papel de los expertos y sus discursos en dos de los periódicos españoles de mayor prestigio a nivel internacional. La investigación pone de manifiesto que los expertos, en los análisis que realizaban sobre los atentados recientemente perpetrados y el terrorismo, se expresaban con un alto componente propagandístico, siguiendo ciertas directrices marcadas por la administración estadounidense. En el presente ensayo se cuestiona el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual, como la forma en que ayudan a difundir el discurso oficial elitista del poder gubernamental. Los medios han cambiado radicalmente su función histórica y su mítica tarea de vigilantes del poder político a otra bien diferente y opuesta, utilizando el impacto espectacular y el drama social de la vida cotidiana para preservar y garantizar la soberanía del poder político, eclipsando, además, cualquier manifestación de contrapoder, sobre todo si el mensaje lo emite alguna representación cultural diferente. Más aún, el autor indica que cuando se desvirtúa el

lenguaje de los medios de comunicación, haciendo que éste pierda su esencia y su significado real, que no es otro que el descubrimiento de la verdad, es cuando se imponen los privilegios del especial interés de los poderosos, sin dar posibilidades de contraréplica a los representantes de las

LIBROS

▼ Francisco Casado Mestre

Adentrados en este nuevo milenio nos vemos inmersos en una continua evolución de nuestra sociedad. Los cambios que se producen en nuestro entorno, en cualquiera de sus aspectos, nos afecta consciente o inconscientemente en la forma de pensar y actuar como miembros de un mismo grupo social. Uno de los factores principales de estos cambios, sin lugar a duda, es la incorporación masiva de las Tecnologías de la Información y Comunicación a todos los sectores sociales, desde los económicos hasta los culturales, sin dejar detrás por supuesto al sector educativo. La escuela actualmente esta sometida a una evaluación continua, cambiando de una forma tan radical como hasta ahora no se habían producido en años anteriores. Han cambiado nuestros alumnos, su forma de actuar y pensar ha evolucionado, son cada vez más participativos; los contenidos de las distintas materias se han visto transformados y ampliados, valga como ejemplo la incorporación de asignaturas nuevas, o la implantación de contenidos transversales que enlazan todas las asignaturas del currículum; las metodologías han sufrido cambios progresivos hasta llegar a conseguir que el alumno sea más activo. En la actualidad la presencia de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en nuestras escuelas es cada vez mayor, independientemente del nivel educativo. Ya no concebimos nuestras aulas solamente con la tradicional pizarra, retroproyectors, proyectores de diapositivas y libros de texto, hoy día contamos con una galaxia de tecnologías como nunca antes pensábamos que podíamos alcanzar: vídeos, equipos informáticos, multimedia, redes telemáticas, equipos de videoconferencias, PDA..., que constituyen nuevas herramientas para el aprendizaje. La incorporación de todos estos medios a nuestro quehacer diario

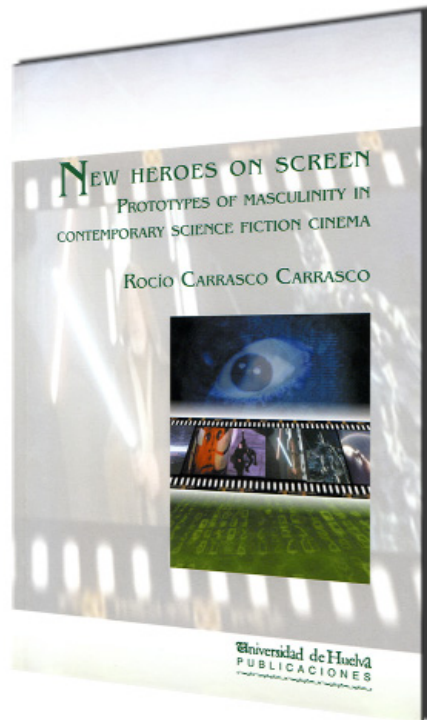
en el aula plantea la necesidad de que el profesorado adquiera la capacidad de poder utilizarlos en la creación de mensajes adaptados a las características de nuestros alumnos, respondiendo a las demandas sociocognitivas que estos nos reclaman y las necesidades de comunicación que se les presenten. Como respuesta a estas necesidades de comunicación nace esta publicación, en la que un grupo de expertos en comunicación, coordinados por Julio Cabero Almenara y Rosalía Romero Tena, nos facilitan información para ayudarnos a que seamos capaces de abordar la problemática del diseño, la producción y la evaluación de las TIC aplicadas a las aulas. En este texto recopilación se abordan desde los principios generales para la producción con las TIC, como criterios específicos para el uso de una serie de ellos como pueden ser: las presentaciones colectivas, el vídeo educativo, los multimedia e hipermedia, aplicaciones de las Web 2.0 como las webquest, los blogs y la wikis... El contenido de este libro queda dividido en nueve capítulos, donde desarrolla: Las TIC en los procesos de formación. Nuevos medios, nuevos escenarios para la formación; Bases generales para el diseño, producción y evaluación de las TIC en los procesos de formación; El uso y diseño de las presentaciones colectivas; El diseño de vídeos educativos: El vídeo digital; Los multimedia e hipermedia. Uso, diseño y producción en los procesos de formación; Internet aplicado a la educación: diseño de webquest, blogs y wikis; Elearning: variables a considerar en su diseño e incorporación a los procesos de formación; El diseño de acciones formativas apoyadas en videoconferencias; Profesores y alumnos. Protagonistas de sus herramientas de y para el aprendizaje; y concluye con unas referencias bibliográficas.



Diseño y producción de TIC para la formación; J. Cabero y R. Romero (Coords.) J. Barroso, P. Román n, C. Llorente y C. Castaño; Barcelona, UOC, 2007; 205 páginas

LIBROS

▼ Pilar Cuder Domínguez



New Heroes on Screen. Prototypes of Masculinity in Contemporary Science Fiction Cinema. Rocío Carrasco Carrasco. Huelva, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Huelva, 2006

detiene Carrasco, para considerar cómo la tecnología y los mundos virtuales que aparecen en la filmografía de los 90 «dulcifican» al héroe hipermasculino y musculoso de la década anterior, introduciendo una imagen más andrógina.

En el segundo bloque de «New Heroes on Screen», esta metodología crítica se pone al servicio del análisis de dos grandes películas contemporáneas de ciencia ficción, «Dune» (1984), de David Lynch, y «The Matrix» (1999), de los hermanos Wachowsky. Carrasco considera al primero antecedente directo del segundo, ya que su protagonista, Paul Atreides, se aparta del tradicional héroe musculoso de los 80. A pesar de una aparente debilidad, Paul es un auténtico conquistador, que logra establecer su dominio sobre todo un imperio. Por su parte, «The Matrix» muestra la preocupación por los límites de la tecnología a través de Neo, un héroe andrógino en lucha contra la opresión en un mundo virtual acompañado de una protagonista proporcionalmente masculinizada, Trinity, con lo que las fronteras de género se diluyen mediante la tecnología en este mundo de ciborgs. «New Heroes on Screen» es un trabajo sólido, bien planteado y magníficamente argumentado, que de una forma amena y clara nos explica conceptos complejos con ejemplos tomados de muchas de las manifestaciones cinematográficas más populares e influyentes de nuestro tiempo.

«New Heroes on Screen» está dividido en dos grandes apartados. En el primero, bajo el título «Gender and Cinema» (La perspectiva de género en el cine), la autora realiza un recorrido por los conceptos críticos formulados en los últimos años en el ámbito de la masculinidad. Carrasco explica cómo el movimiento feminista del siglo XX enfatiza que la categoría de género implica relaciones de poder de los varones sobre las mujeres, de lo que deriva la necesidad de analizar no sólo la femineidad sino también la masculinidad. Este cuestionamiento genera ansiedad e incluso la sensación de crisis. Elisabeth Badinter, Anthony Rotundo, y Michael S. Kimmel en particular han contribuido a plantear los términos principales del debate sobre la construcción de lo masculino y su representación. Es este segundo aspecto el que interesa a Carrasco, por cuanto, si bien Laura Mulvey ha señalado que el cine suele estar construido para una mirada masculina, resulta fascinante comprobar qué ocurre cuando el varón se torna en espectáculo y por tanto, en objeto y no sujeto de la mirada. Carrasco describe los tipos masculinos más prominentes en el cine estadounidense, como los personajes «duros» en que se especializaron actores como Humphrey Bogart, James Cagney o Marlon Brando, para desembocar en los personajes de acción que asociamos a Sylvester Stallone y Arnold Schwarzenegger, frente a tipos más «feminizados» y menos tradicionales, característicos de la comedia, como los que haría populares Spencer

Tracy o ya en nuestros días, Hugh Grant. Simultáneamente, surge un nuevo tipo femenino que se masculiniza en los filmes de acción y ciencia ficción, caso de la teniente Ripley de «Alien», que Sigourney Weaver llevó a la pantalla grande en repetidas ocasiones. Es precisamente este cambio en el que se

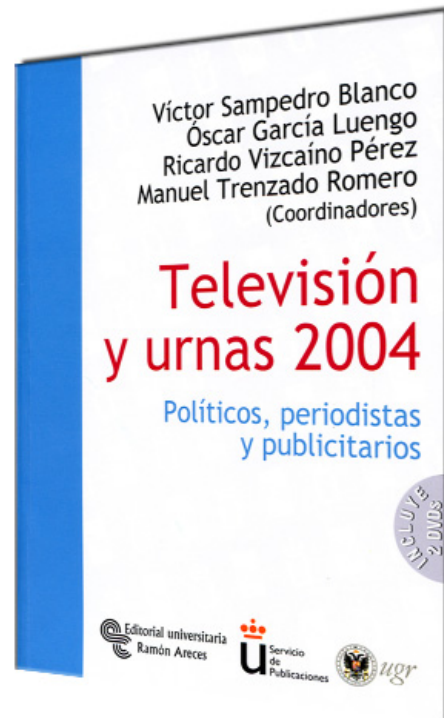
LIBROS

▼ Miguel Vicente Mariño

El equipo dirigido por Víctor Sampedro vuelve a poner sobre la mesa uno de sus detallados estudios en el campo de la comunicación política. Más allá de las diversas interpretaciones que circulen en la esfera pública, pocos momentos de la historia española condensan el significado y la emoción de una forma tan unánime como los sucesos acontecidos entre el 11 y el 14 de marzo de 2004.

Televisión y urnas 2004 es una guía, compuesta por un libro y dos DVD con abundante material de trabajo, que se debe leer en combinación con Medios y Elecciones 2004. La campaña electoral y las «otras campañas», un volumen de corte mucho más tradicional en términos académicos que desglosa las estrategias de comunicación política desplegadas durante los meses previos a las Elecciones Generales de 2004. En esta obra, Sampedro y sus colegas intentan poner un poco de luz sobre la cobertura mediática de las Elecciones a las Cortes Generales de 2004, en un sentido amplio ya que el marco temporal que abarca toma como referencia la difusa noción de campaña permanente que preside la escena política contemporánea. El principal activo de «Televisión y urnas» es que combina la solidez de una investigación empírica seria, con un soporte metodológico y una diversidad de aproximaciones que superan con creces la media de las publicaciones científicas al uso, con un repertorio de materiales que permiten tanto la réplica de muchas de las operaciones realizadas por el equipo investigador para alcanzar sus conclusiones como la difusión de materiales educativos. Se trata, sin duda, de un buen ejemplo de investigación. Las normas básicas de la investigación obligan a que los datos utilizados en el análisis se encuentren a disposición de cualquier otra persona que desee alcanzar los mismos resulta-

dos partiendo de los mismos datos originales. En Televisión y Urnas, los lectores encontrarán un DVD en el que se pueden consultar todos los vídeos emitidos por las cadenas españolas incluidas en el análisis, un recurso muy a tener en cuenta para todas aquellas personas que asumen responsabilidades docentes en campos como la opinión pública, la comunicación política o la información televisiva. Estamos ante una obra que encuentra un precedente en el libro publicado cuatro años antes sobre las Elecciones de 2000. Esta continuidad es, sin duda, otro de los principales valores de este trabajo. En un entorno académico como el español, en el que la posibilidad de articular estudios comparados con series históricas válidas y replicables es escasa, es muy necesario aplaudir la capacidad del equipo de Sampedro para poner en marcha investigaciones sólidas sobre un objeto de estudio imprescindible para muchos campos de conocimiento. En el debe de la obra situaría la sensación de resentimiento que transmite hacia la comunidad investigadora española. La carencia de apoyos económicos a estos proyectos de investigación puede resultar difícilmente comprensible, sobre todo si tenemos en cuenta la elevada visibilidad que adquieren estas publicaciones, pero no debe eclipsar el contenido científico de la obra. En algunas ocasiones, Sampedro pone más énfasis en destacar las trabas superadas que en subrayar las interesantes conclusiones que ofrece su sistemático trabajo. Esta desviación del protagonismo se hace muy patente en la introducción del libro, algo que puede resultar contraproducente de cara a la posterior lectura. De todos modos, nos encontramos ante una obra con dos volúmenes que merece ser consultada y debatida, ensanchando el espacio ocupado por la comunicación política en la escena española y resaltando su relevancia en el proceso educativo de la sociedad civil.



Televisión y urnas 2004. Políticos, periodistas y publicitarios. V. Sampedro, O. García, R. Vizcaíno y M. Trenzado (Coords.). Madrid amón Areces, 2007; 278 páginas

LIBROS

▼ Julio Tello Díaz



TIC@AULA 2007. Aula Digital; R. Roig, S. Mengual y F. Pastor (Coords.); Alicante, Instituto de Ciencias de la Educación, 2007; Edición digital

El presente CD es una compilación en formato digital del I Congreso Internacional Escuela y TIC, celebrado a principios de julio de 2007 en Alicante, en el que participaron gran número de expertos, investigadores y profesores de diversos puntos del mundo sobre diferentes ámbitos de las tecnologías de la información y la comunicación y los procesos educativos. Entre las novedades del congreso están los diferentes formatos para presentar experiencias y comunicaciones, ya que uno de los puntos del programa consistía en comunicaciones y pósters en forma virtual, algo que, aunque se está empezando a poner en marcha en algunas actividades de formación y encuentros profesionales a nivel internacional, aún no es un mecanismo de conexión universalmente utilizado en este tipo de foros. Este congreso tiene su principal justificación en que las TIC están invadiendo paulatinamente todos los ámbitos de la vida humana en gran parte de los rincones del mundo y está transformando de forma radical la estructura y el entramado social. Por tanto, su inclusión, utilización e integración en los centros docentes no deja lugar a dudas en que puede aprovecharse para favorecer los procesos educativos. Diferentes conferencias plenarias presentadas por profesores y expertos de diferentes lugares del mundo, mesas de debate, espacios para comunicaciones y pósters, tanto presenciales como virtuales, así como talleres de innovación y presentación de experiencias en el ámbito de la integración tecnológica en

educación han completado un congreso donde todos los espacios han sido plenamente aprovechados por los participantes. Para facilitar al máximo el aprovechamiento del congreso, las conferencias plenarias también se han alojado en un espacio web. Entre los temas

que mayor índice de aportaciones ha tenido, está el del uso de software libre en los centros educativos como alternativa a los programas con licencia comercial. Conferencias y comunicaciones diversas recogen las incidencias y las repercusiones de estos programas de uso libre, en todas las facetas del sistema educativo, incluyendo programas específicos para la atención a las necesidades educativas especiales. Este congreso ha pretendido presentarse como un foro de debate y reflexión sobre la articulación de las TIC en el aula, a nivel de integración en el proceso educativo, y en los centros de forma general a nivel de gestión. Se presentan diversas experiencias, además de trabajos de investigación concluidos en proceso, dándose a conocer los resultados y trabajos que se están realizando en las diferentes etapas educativas, desde la Educación Infantil hasta la Universidad. Pero, además de las experiencias y los resultados positivos en el ámbito de la integración de las TIC, también se abren foros de debate y discusión sobre los obstáculos, incertidumbres y dificultades formativas sobre los cambios metodológicos que conlleva cualquier proceso de innovación en educación. Después de un repaso general por los diferentes puntos del programa y de su desarrollo, podemos afirmar que el congreso se ha mostrado como un estímulo para los profesionales de la educación, e incluso del resto de sectores de la comunidad educativa, para seguir trabajando en la línea de la innovación educativa contando con la integración de un recurso que aún podemos considerar novedoso, pero que con el paso de un tiempo no muy lejano, será considerado como un elemento más en la cotidianidad educativa.

LIBROS

▼ Julio Tello Díaz

«Cooperantes» es un documental con fines educativos que se acompaña de una guía didáctica para que el profesorado pueda desarrollar un trabajo de aula con el alumnado de los centros educativos. Con este proyecto se pretende acercar la realidad de la cooperación a la población escolar, especialmente de la etapa de Educación Secundaria y al profesorado. El documental narra la historia de un grupo de amigos que desde Madrid emiten un programa de radio llamado «La Hora de la Resistencia», desde el cual tratarán de aproximar dos lugares en el mundo que, pareciendo lejanos, a través de un proyecto solidario lo harán acercarse a través de un puente de comunicación. En Chiquimula (Guatemala), Radio Chortí emite su programa «La Hora de la Resistencia» con una clara vocación de servicio público, acercando a los oyentes una valiosa información sobre los proyectos de Cooperación Internacional que llevan a cabo diferentes organizaciones de desarrollo que trabajan en esa zona. El documental presenta una conmovedora historia en la que se muestra un ejercicio ejemplar que apuesta por la ciudadanía global y la cooperación internacional en todas las vertientes posibles, poniendo sus bases en la participación social y posibilitando que los mensajes crucen el océano para que todos seamos capaces de construir un mundo compartido. Esta película ha participado en España en diferentes certámenes de cine a lo largo de 2008, siendo el último el Festiva Iberoamericano de Cine en Huelva, con gran aceptación, por la apuesta de solidaridad y cooperación como hilo conductor a lo largo de toda la proyección. A través de este proyecto y su puesta en práctica en centros educativos y otros contextos sociales se puede

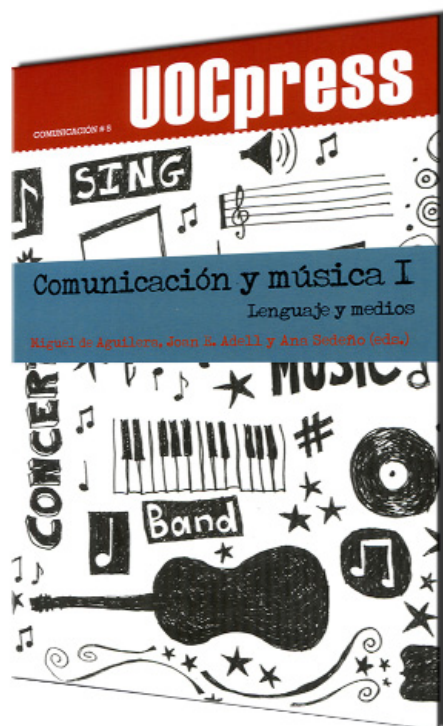
inferir el poder del cine para fomentar el espíritu crítico y sugerir realidades al espectador, quien recogerá el mensaje para construir su realidad, así como el fomento de la reflexión y el debate para que el espectador pueda contrastar opiniones y comprender mejor nuestra sociedad. La guía didáctica es un perfilado recurso para trabajar a fondo diferentes aspectos y contenidos del documental, favoreciendo el desarrollo de competencias básicas como pueden ser la autonomía e iniciativa personal, la competencia para aprender a aprender, la competencia cultural y artística, así como la competencia social y ciudadana, principalmente. Las actividades están pensadas para alumnado de segundo ciclo de la E.S.O., Bachillerato y Ciclos Formativos de Formación Profesional, dividiéndose en dos bloques de trabajo. El primero de ellos se desarrolla en el cuadernillo impreso con que se acompaña el DVD, mientras que el segundo bloque desarrolla con mayor profundidad las actividades en un menú interactivo. Entre otros temas, se presentan el cine documental en el contexto escolar, la guerra en Guatemala y diferentes proyectos para favorecer el desarrollo económico del país. Este proyecto educativo, desde el documental hasta el diseño didáctico, pretende sensibilizar sobre la actual situación que vive Guatemala; Cooperantes habla de solidaridad, de participación y de la voluntad de muchas personas para, a través de la Educación, cambiar un mundo sumido en la desigualdad económica y social, en un momento de la historia donde una crisis económica a nivel internacional ha motivado a los Estados más desarrollados del mundo poner en marcha mecanismos para solventarla.



Cooperantes; Productora Tus ojos; Madrid, 2008;
CD y Guía Didáctica, 31 páginas

LIBROS

▼ Juan Bautista Romero Carmona



Comunicación y música I. Lenguajes y medios; Miguel de Aguilera, Joan Adell y Ana Sedeño (Eds.); Barcelona, Editorial UOC, 2008; 224 páginas

Los distintos ámbitos disciplinares han ayudado a que podamos conocer mejor los diferentes fenómenos en cuyo estudio se han especializado, así como la música en su conjunto. A ello han contribuido las aportaciones obtenidas en el marco de la musicología o en el de cada una de las demás ciencias que han participado en el estudio de fenómenos musicales. Pero, como ha ocurrido por lo general en la investigación científica durante mucho tiempo, cada una de esas disciplinas ha progresado sola, sin tener casi en cuenta lo que se hacía en las restantes. Ya que, en nuestros días, no es sólo mayor la gama de disciplinas que concurren en el estudio de la música, sino que los enfoques con que se la contempla son más abiertos y, además, se comunican y complementan entre sí con frecuencia. Lo que obedece, entre otras razones, a las exigencias que impone la cabal comprensión de cómo se manifiesta la música hoy, de lo que es en sí. Y ésta es la orientación que sigue esta obra colectiva, pionera en el panorama intelectual español, ya que se ocupa de la música desde su dimensión comunicativa, enriqueciendo al mismo tiempo la comprensión de la comunicación mediante el examen de una de sus manifestaciones más olvidadas por los especialistas de este campo científico: la música. Esta obra aporta una serie de fundamentos teóricos y metodológicos, así como investigaciones más aplicadas, que permiten comprender, y encarar profesionalmente con más firmeza, la comunicación y la música.

En los últimos doscientos años, la sociedad occidental ha asistido a la explosión de un ámbito de la creación humana, el de la música, acumulando obras de alta calidad que son escuchadas con interés y placer por personas que habitan en lugares dispares del planeta. La comunicación y la música se encuentran entre los elementos culturales clave, más característicos, de nuestra sociedad. Aunque durante muchos años su estudio se haya encuadrado en el seno de tradiciones científicas diferentes, la creciente coincidencia «tecnológica, cultural, profesional» que hoy se da entre la comunicación y la música, así como la necesidad de entender cabalmente ambos fenómenos, exigen que las formas de estudiarlas cambien, sigan enfoques más amplios y dialoguen entre sí. Este libro quiere servir al encuentro entre la comunicación y la música, entre enfoques y criterios diferentes. En él se recogen reflexiones e investigaciones dispares en cuanto a su planteamiento, pero siempre se centran en torno de la música, si bien contemplada desde enfoques tan variados como los que forman el bagaje propio de músicos y musicólogos, comunicólogos, antropólogos, lingüistas o economistas, entre otros. Además, las contribuciones a este libro colectivo siguen, en unos casos, una orientación de índole más conceptual o metodológica, mientras en otros casos responden a un perfil más investigador. Diversidad de enfoques, planteamientos y formas de desarrollo tanto en este libro cuanto en el estudio de la música de nuestro país, que a veces, como ocurre con el flujo y reflujo de las olas, chocan. Pero entrecuchar y mezclarse, tan propio por cierto de la música actual, es una de las bases sobre las que ha de edificarse el estudio de la música y su más completa comprensión.

LIBROS

▼ Francisco Casado Mestre

Podemos preguntarnos si nuestra sociedad está en crisis.

En cualquier sector que nos movamos dentro de ella escuchamos la palabra crisis; desde el sector económico, ahora mismo el más acuciante porque nos afecta directamente a nuestras necesidades básicas, hasta el sector educativo en el cual la preocupación es la formación a corto plazo de nuestros hijos como miembros dinamizadores de una futura sociedad que nos encontraremos a la vuelta de la esquina. De la crisis educativa se ha hablado y escrito bastante, y siempre se nos ha presentado el sistema educativo como un campo abonado para que los medios de comunicación hagan alusión al mal funcionamiento del sistema, como un problema endémico, y pocas veces se recuerda que el nivel de la educación de un país debe analizarse como síntoma de la salud de una sociedad, y por tanto el valor que se le da a la educación. La situación de nuestro sistema educativo comparándolo con otros países europeos es decepcionante. Los malos resultados obtenidos en las sucesivas evaluaciones de los conocimientos de nuestros alumnos, como los informes PISA, nos presenta la precaria situación de la calidad de la educación de nuestros niños y jóvenes, colocándolos en una posición bastante preocupante con respecto a nuestros vecinos europeos. Al analizar los resultados de estos estudios se concluye, transformándose en una opinión generalizada, que la responsabilidad de esta situación precaria recae en la labor del profesorado, sin tener en cuenta que las carencias de la educación de un país deben repartirse entre otros sectores de la sociedad, como políticos, gestores de la educación, profesores, y sobre todo la familia. Los padres y madres no pueden olvidar la responsabilidad de que se apliquen con

coherencia los valores adquiridos dentro del ámbito educativo. En el contexto familiar junto con el uso que hacemos de los medios de comunicación lo convierte en un lugar tan importante como el aula, para el aprendizaje de nuestros niños y jóvenes.

Nuestro papel como padres no es sólo el de acompañarlos en el disfrute ante las pantallas existentes en nuestro hogares, sino que tendremos la obligación de controlar la información a la cual se someten nuestros menores, estableciendo límites en el uso y disfrute de todas estas nuevas tecnologías. Como respuesta a esta preocupación dentro del ámbito familiar nace esta publicación como resultado de un estudio de investigación, dentro del programa Pantallas Sanas del Gobierno de Aragón, donde sus dos autores, José Antonio Gabelas y Carmen Marta Lazo, como expertos educomunicadores y en relación con los padres y madres de la FAPAR de todo Aragón, nos recogen la experiencia e informaciones necesarias para ofrecernos datos y reflexiones para poder crear nuevos modelos y propuestas de convivencia con las pantallas dentro de la familia. Este trabajo muestra una preocupación real de los padres en la educación de sus hijos, reclamando la necesidad de contar con instrumentos que les ayuden a poder negociar con sus hijos las dietas de consumo de medios que sean realmente saludables.

Este trabajo de investigación comienza con la justificación del estudio, para desarrollar a continuación apartados como: Mediaciones, contextos familiares y consumos multipantallas; El conflicto como entorno para crecer de modo saludable; Conversión y convergencia de pantallas; Equipamientos y servicios en el hogar; Hábitos y preferencias en el consumo de pantallas: Comparativa familia e hijos; Hábitos de consumo de televisión de los padres; Hábitos y preferencias de los hijos;

Control paterno del consumo que realizan los hijos de las distintas pantallas; Educación en el uso de las pantallas; y finaliza con sus conclusiones.



Consumos y mediaciones de familias y pantallas. Nuevos modelos y propuestas de convivencia; J.A. Gabelas y Carmen Marta; Zaragoza, Dirección General de Salud Pública del Gobierno Aragón, 2008; 61 páginas

LIBROS

▼ Tomás Pedroso Herrera



Linhas críticas n° 24. Varios autores, Brasília, Universidad de Brasília, 2007; 158 págs.

orden para el desarrollo de la mente lógica de los alumnos. Para que el maestro utilice convenientemente este recurso informático, se ofrecen consejos como que es necesario trabajar con programas de simulación, que hay que enseñar al alumno a consultar enciclopedias de la red, etc. «Blog: un nuevo canal en la comunicación alumno-profesor» es un artículo firmado por A. Rengel y E.S. Martins en el que se propone el blog como una nueva forma educativa que puede estrechar las relaciones entre alumno y profesor. Entendido el blog como un diario personal virtual, puede convertirse en medio de expresión de las necesidades e inquietudes de alumnos y profesores. E.M. de Assis y V.A. Gimenes en «Material didáctico en EAD: la importancia de la cooperación y colaboración en la construcción del conocimiento» presentan una experiencia didáctica en la que varios grupos de alumnos de diferentes partes de Brasil han confeccionado un determinado material didáctico, suprimiendo el tiempo y el espacio. D. James Ferreira en «Construcción grupal del conocimiento por un abordaje dialéctico» expone la idea de que, al colaborar varios alumnos en un trabajo grupal en la web, se produce una interacción dialéctica en la que convergen diversos puntos de vista y se sobrepasa la aportación de cada individuo para crear un fenómeno cognitivo comunal. Por último, C. Alonso y A. Miranda en «Las tecnologías aplicadas a la educación especial integradora: la contribución del software educativo 'Hércules y Jilo'» reflexionan sobre este programa educativo dirigido a alumnos con necesidades educativas especiales.

Esta revista es una publicación semestral de la Facultad de Educación de la Universidad de Brasilia en la que se recogen diversos artículos bajo el título de «Educación y nuevas tecnologías». La revista se abre con unas palabras del editor, Antonio Villar, en las que reflexiona sobre la necesidad del «acceso libre» (Open Acces) a toda producción científica y cultural mundial. Esto ayudaría a una mejor difusión de la información, lo que redundaría en beneficio de todo el mundo. La revista incluye nueve artículos: en «La educomunicación: una necesidad sentida, una apuesta urgente» de J.I. Aguaded, se expone la idea de que en la sociedad democrática es necesaria una educación en medios de comunicación que tenga como finalidad formar a un ciudadano responsable; en «La tecnología, la ciencia y su modo de producción: representaciones de profesores de la enseñanza fundamental» de G. Lacerda se argumenta que los profesores de ciencias no se adaptan a las nuevas tecnologías educativas en su tarea profesional; N. de Luca y S. de Lucena en su artículo «Educación, inclusión sociodigital y el sistema brasileño de tele digital» presentan reflexiones sobre la implantación de la televisión digital terrestre en Brasil y sus numerosas posibles influencias positivas en la educación. V. Moreira en «Perfil de tutor de cursos por Internet: el caso del Sebrae» reflexiona e indaga sobre cuál debe ser la preparación y sobre cuáles deben ser las características de los tutores que ayudan en proyectos educativos por

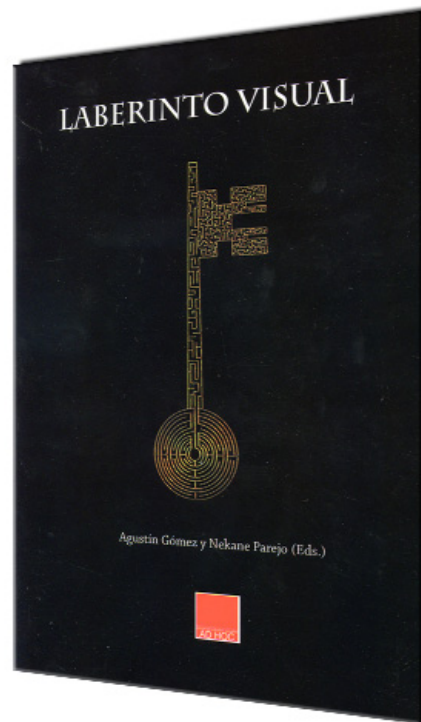
Internet. H. Borges y S.M. Capelo en «Las tecnologías digitales en el desarrollo del raciocinio lógico» presentan al lector una reflexión que parte de las teorías de Piaget y llegan a la conclusión de que el trabajo con ordenadores puede ser una herramienta de primer

LIBROS

▼ Francisco Casado Mestre

En todos los sectores de nuestra sociedad los medios de comunicación desempeñan un papel de tal importancia, que dan respuestas a las necesidades de desarrollo de nuestro país, y contribuyen al cambio que se ha producido en nuestra sociedad en este último medio siglo, obedeciendo estos últimos a distintas causas y afectando a todos los órdenes de nuestra vida social; político, administrativo, cultural, social y económico. Haciéndose eco de la importancia que van adquiriendo los medios de comunicación, en las universidades españolas se crean las facultades de comunicación con el fin de formar los profesionales cualificados que gestionen estos medios. La investigación en sus principios se centraba en los fenómenos propios de la comunicación de masas, hasta llegar los puntos de vista a adoptar objetivos más amplios y diversificados, en términos conceptuales, metodológicos y de construcción de objetos de estudio como consecuencia del impacto producido en nuestra sociedad por las sucesivas corrientes que atravesaron las ciencias sociales y por supuesto la comunicación en este medio siglo. La investigación sobre la comunicación en nuestro país, como especialidad científica, tiene una historia corta e intensa, no sólo debido a los logros obtenidos, sino sobre todo al acelerado proceso de maduración que ha conseguido desde sus años iniciales hasta hoy. En este marco de estudio se inscribe este libro colectivo, concebido y editado por un grupo de investigadores de la Universidad de Málaga, donde nos ilustra sobre el contexto favorable donde se desarrollan ciertos fenómenos comunicacionales, entre los cuales podríamos mencionar la suma de la creación cultural, con la más reciente actividad de desarrollo tecnológico, así como nos recogen una serie de valiosas

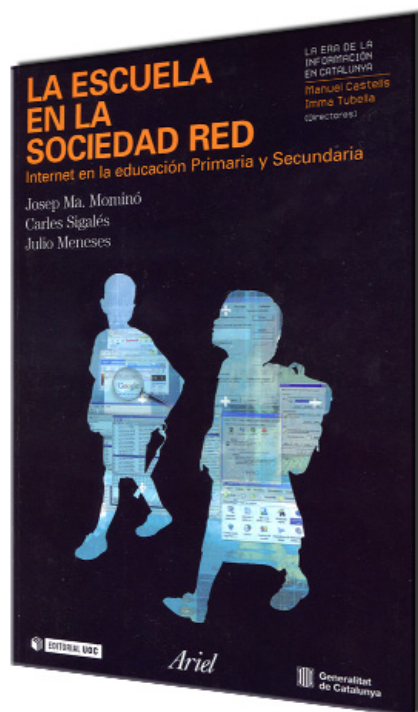
contribuciones de estudiosos vinculados con otras universidades españolas. En esta publicación sus autores nos muestran el resultado de sus investigaciones como una búsqueda entre los recovecos del conocimiento. El cine, la fotografía, la música, la publicidad y la teoría de la comunicación componen este texto, no pretendiendo ser sino un reflejo de lo que es el panorama actual de este intrincado mundo, que es el visual. Por ser una de las más veteranas formas de comunicación, en este volumen se presta atención destacada al cine, gozando de mayor tradición de estudio en nuestro país; pero también incluye entre sus páginas trabajos centrados en otros fenómenos comunicacionales, podemos destacar: La quijotesca historia de un hidalgo en el cine: Orson Welles como paradigma de la comprensión de un mito, de Eduardo Rodríguez Merchán y Juan A. Hernández Les; La identidad fotográfica. Amelie Poulain, de Nekane Parejo; Surrealismo y feísmo en L'Age d'or, de Pedro Poyato; El texto para contextualizar al artista del cine, de Agustín Gómez Gómez; Roles de la folclórica en el cine de la posguerra española, de Carmen Rodríguez Fuentes; El color que cuenta. La manipulación cromática de Hitchcock, de Javier Ruiz San Miguel; Influencia de la tecnología en las propuestas musicales con instrumentos electrificados de Xaime Fandiño; La fotografía de guerra el servicio del poder. Roger Fenton, de Ana Julia Gómez; Las movilizaciones de masas del franquismo. Un viaje voluntario del Kitch a la cultura basura; Medios globalitarios: un tránsito perverso desde lo público al gran negocio digital, de Tasio Camiñas Hernández; Portadas de prensa 11-S y 11-M. Información vs espectacularización, de Sonia Blanco; Dimensiones comunicativas de ferias y certámenes, de Xosé Manuel Baamonde Silva, Fermín Galindo Arranz y José Lorenzo Tomé.



Laberinto Visual; Agustín Gómez y Nekane Parejo; Málaga, Círculo de Estudios Visuales Ad Hoc, 2008; 280 páginas

LIBROS

▼ Francisco Casado Mestre



La escuela en la sociedad red. Internet en la educación; J.M. Mominó, C. Sigalés y J.Meneses; Barcelona, Editorial UOC Ariel, 2008; 258 páginas

en nuestra sociedad. Los autores de esta publicación analizan su comunidad, Cataluña, como una de estas sociedades anteriores, tratando de determinar qué es lo genérico y qué es lo propio en su proceso de transformación estructural, y demostrar que se trata de una sociedad en red, analizándola a través de modelos establecidos de investigación científica. En este libro se presentan los resultados de una investigación sobre el proceso de integración de Internet en la educación Primaria y Secundaria a partir de una encuesta a cerca de diez mil profesores y alumnos de una muestra representativa de centros educativos de Cataluña. La estructura del texto queda dividida en ocho capítulos, que describimos a continuación: Introducción: La escuela en la sociedad red; Principales enfoques en el estudio de la integración de las TIC en la educación escolar; a escuela en la sociedad red: un marco para el análisis; La integración de Internet en la educación escolar: el caso de Cataluña; El profesorado, elemento clave en los procesos de integración de las TIC; Los alumnos y la red, fuera de la escuela; Internet, escuela y comunidad en el tránsito a la sociedad red: ¿Hacia una escuela red?; Lo que hemos aprendido en relación a los procesos de integración de las TIC en la educación escolar: implicaciones y recomendaciones para la práctica; y concluye con la exposición de un anexo de la metodología aplicada y la bibliografía en la cual se apoya el trabajo. Este estudio nos proporciona a todos los profesionales de la comunicación, y principalmente para los docentes una panorámica detallada de cómo se van apropiando de Internet los diversos actores de la comunidad escolar, identificando las tendencias subyacentes a estos procesos y los retos a los que se debe hacer frente al poner las TIC al servicio de la mejora educativa.

La incorporación a este nuevo milenio nos ha traído como consecuencia bastantes cambios en nuestra organización social, debido principalmente a la evolución que están padeciendo las tecnologías. Estamos sometidos a una revolución tecnológica cuyo origen principalmente está en las tecnologías de la información y comunicación, afectándonos socialmente en aspectos como la globalización de la economía, en la virtualización de la cultura, en el desarrollo y creación de redes de comunicación interactivas, o la constitución gradual de la sociedad red, como una nueva estructura social de nuestro tiempo.

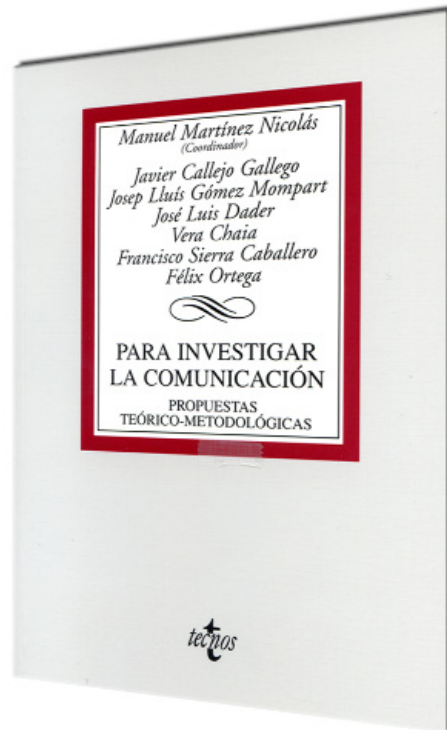
Todos coincidimos en que sin esta revolución tecnológica, la evolución de la microelectrónica no nos hubiera llevado a la digitalización de la información; y a una sociedad tal como la conocemos hoy día; tan sólo tenemos que pensar cómo era nuestra sociedad unas décadas atrás. Pero sin embargo estamos inmersos en una sociedad red y las nuevas tecnologías de información y comunicación son conceptos de una misma forma social que nos sitúa en la era de la información. La era de la información se caracteriza por la transformación de nuestras formas de producir y de vivir como resultado de un cambio social y cultural asociado a la revolución tecnológica global en la información y en la comunicación. En el proceso gradual de transición hacia un nuevo modelo social, hay sectores de vanguardia, que son los que llevan la iniciativa del cambio en nuestra sociedad, junto con sectores tradi-

cionales que poco a poco son desplazados por los primeros, a través de mecanismos de competencia económica, eficiencia organizativa e innovación cultural. Analizar esos procesos nacentes equivale a entender las fuentes de poder, riqueza e influencia

LIBROS

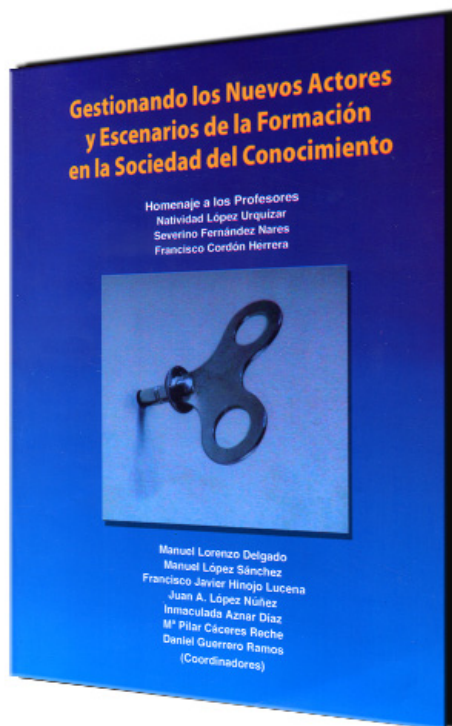
▼ Julio Tello Díaz

La investigación sobre comunicación se abre camino en España a partir de los años setenta del siglo XX, se consolida en la posterior década, desarrollándose más profundamente en los primeros años de este siglo, donde han proliferado trabajos de investigación sobre comunicación abriéndose y ampliándose con el tiempo las líneas de estudio. Sobre este asunto versa el libro que ahora tenemos en nuestras manos, donde se recopila una selección de textos ordenados por capítulos, pensados todos ellos para investigar la comunicación. Cada uno de los autores, miembros de diferentes universidades españolas que participan, más un autor de Brasil, abordan diferentes aspectos y dominios en la investigación sobre comunicación; tanto la evolución histórica en investigación o en periodismo, como la metodología para la investigación, los enfoques teóricos, pasando por temas que pueden resultar de interés para el lector, como pueden ser la investigación en comunicación política, la economía o la profesionalidad de los periodistas. La producción académica en investigación sobre comunicación ha adquirido en los últimos años un volumen que en décadas pasadas ni siquiera se hubiese planteado, permitiéndose así conocer en profundidad el estado de la cuestión en este campo de estudio, estando considerado por los autores de este libro como proceso o transitando por un camino de maduración investigativa en este terreno. Al estar los textos planteados como «estado de la cuestión» en investigación, este volumen contiene tres grandes elementos informativos: por una parte se sintetizan los saberes adquiridos en el campo de la comunicación; por otra, se valoran los resultados que se van adquiriendo en esta disciplina; y finalmente, se presentan los planteamientos científicos, teóricos y metodológicos que desvelan las limitaciones y permiten abrir flancos para subsanar las limitaciones que se pudiesen ir haciendo. Se traza como meta no muy lejana el que la investigación comunicativa se convierta, no sólo en un campo dinámico de estudio, sino que alcance una progresiva solvencia científica en una disciplina que parece estar abriéndose camino en una etapa de la historia donde la comunicación se desvela como uno de los elementos más prioritarios en las ciencias del saber, toda vez que los medios de comunicación han ido evolucionando en las últimas décadas, están cada vez más al alcance de las audiencias y su repercusión va más allá de la pura transmisión de la información. Texto especialmente destinado a profesionales de la comunicación, profesorado de estas titulaciones y estudiantes, principalmente de programas de doctorado, con un desarrollo textual con marcado carácter científico, profundo, pero no por ello engorroso, los diferentes capítulos clarifican acerca de los saberes, cuestiones metodológicas, teóricas y procesuales en las áreas de investigación en comunicación. El contenido del libro surge de los seminarios y ponencias que se desarrollaron en un programa de doctorado en 2006, posibilitando así la apertura de foros de debate y discusión sobre las cuestiones que se plantean. A modo de conclusión, este conjunto de siete capítulos surge con un fin muy concreto, como es el de contribuir a la maduración y consolidación de la investigación sobre comunicación, especialmente en España, ofreciendo pautas y propuestas teóricas y metodológicas para que la investigación en materia de comunicación sea una apuesta segura.



Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas; M. Martínez Nicolás (Coord.) y otros; Madrid, Tecnos, 2008; 244 páginas

LIBROS

▼ M^a Dolores Degrado Godoy

Gestionando los nuevos actores y escenarios de la formación en la sociedad del conocimiento. M. Lorenzo y otros (Coord.). Granada, E. ADHARA, 2007; 696 páginas

Llegar a la décima edición de unas Jornadas, que siempre han expresado el orgullo de ser sencillamente andaluzas, sobre la organización, la dirección y la gestión de las instituciones educativas es una íntima satisfacción para todos los que integran el Grupo de Investigación AREA (Análisis de la Realidad Educativa Andaluza). Es un feliz cumpleaños que hace intuir que se ha cumplido y satisfecho un lejano reto de aportar y de ir creando conocimiento relevante y útil para la comunidad científica en el ámbito de las organizaciones dedicadas a la educación formal y no formal. Alcanzar esta meta ha supuesto la relación académica con más de diez mil profesores y alumnos de todas las universidades del Estado que, como asistentes, se han matriculado a lo largo de estos años en las mismas. Los ponentes y conferenciantes se pueden contar, asimismo, por centenares y las aportaciones de unos y de otros han generado la publicación de más de quince gruesos volúmenes y dos CD. El balance es muy positivo por haber sido constante en prestar un servicio al mundo pedagógico y por haber mantenido viva la ilusión de ser un modesto foco de diseminación de conocimiento sobre la escuela y las demás instituciones construidas para la sociedad a lo largo de la historia para formar a todos sus ciudadanos. La edición de 2007 que se recoge en este libro responde a los esquemas con los que fueron pensadas. Un bloque sustantivo en el que todos los catedráticos de Organización de Instituciones Educativas del

Estado traen las novedades de sus últimos trabajos, reflexiones e investigaciones. Es una forma de saber qué se está trabajando en el país, manteniendo el conocimiento, a su vez, actualizado permanentemente. Un segundo bloque, con el formato de paneles de expertos, recoge, en el mismo sentido y con el

mismo objetivo, las aportaciones de los miembros del Grupo AREA. Un tercer espacio, tradicional ya en las Jornadas Andaluzas, consiste en ofrecer una oportunidad de hacer públicas las investigaciones de las tesis doctorales que, cada año, han dirigido los profesores del Grupo y se han defendido en su seno. En estos años se superan ya los setenta nuevos doctores y doctoras. Finalmente, las Jornadas suponen también un encuentro con todos y entre todos los asistentes, quienes intercambian investigación, experiencias e innovaciones en los tiempos dedicados a la defensa de comunicaciones. Para el Grupo AREA, todos estos datos que se recogen no son un intento de triunfalismo, serán los demás los que tienen que evaluar el trabajo, pero sí son evidentes dos cosas: la primera, la necesidad de dar coherencia y unidad a tan numerosas propuestas, personas y escenarios, como recoge el programa «Gestionando los nuevos actores u escenarios de la formación en la sociedad del conocimiento». La segunda no es otra que la cantidad de personas, profesores y alumnos, que ha habido durante estos años ayudando a que las Jornadas saliesen como estaban programadas, alcanzando los objetivos previstos, algo que se ha conseguido. Esta publicación se recomienda a todos los profesores y alumnos que están relacionados, de alguna u otra manera, con el tema de la educación, la innovación e investigación.



COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

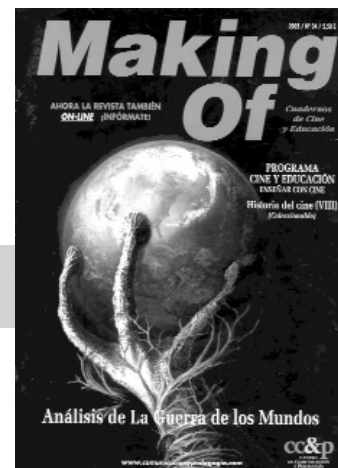
La revista «Comunicación y Pedagogía» pone a su alcance materiales, recursos pedagógicos y las opiniones y experiencias más destacadas en relación con la aplicación de Internet, la informática y los medios de comunicación en el aula.

MAKING OF

«Making Of», Cuadernos de Cine y Educación ofrece a los lectores amplia información sobre acontecimientos relacionados con la aplicación del cine en las actividades de enseñanza-aprendizaje. Además, incluye, en todos sus números, el coleccionable curso de cine y una guía didáctica sobre una película específica.

REVISTA DE LITERATURA

La revista «Primeras Noticias de Literatura» recoge en sus páginas novedades editoriales, experiencias, información sobre todo lo que acontece en el mundo del libro infantil y juvenil y la animación a la lectura.



PUBLICACIONES DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

CC&P

CENTRO DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

www.educared.net www.prensajuvenil.org

Información: Tel. 93 207 50 52. E-mail: info@comunicacionypedagogia.com

QuadernsDigitals.NET

www.quadernsdigitals.net



Hemeroteca digital educativa,
uno de los proyectos más ambiciosos de digitalización
de artículos de educación y tecnologías

«Comunicar», Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación; «Quaderns Digitals», Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad; «Signos», Revista de Teoría y Práctica de la Educación; «Educación y Medios», Revista de Profesores y Usuarios de Medios Audiovisuales; «Espais Didàctics», Revista de Pedagogia, Educació i Cultura; «Pixel Bit», Revista de Medios y Educación; «Kikirikí», Revista del Movimiento Cooperativo Escuela Popular; «Latina», Revista de Comunicación; «Zer», Revista de Estudios de la Comunicación; «Tracciati»; «Zeus-Logo», Revista de Educación y Nuevas Tecnologías...

PIXEL BIT

www.sav.us.es/pixelbit

Revista de Medios y Educación



Universidad de Sevilla
Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

pixelbit@sav.us.es
Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla
Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467



Comunicar en CD

Más de 1.200 trabajos de investigación y reflexión
Más de 800 expertos de todo el mundo

Revista científica iberoamericana de edu-comunicación
Indexada en las principales bases nacionales e internacionales

Pedidos en:

www.revistacomunicar.com



Comunicar

Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación

Administración: info@grupocomunicar.com Redacción: director@grupocomunicar.com

ISSN electrónico: 1988-3293 / ISSN impreso: 1134-3478

TEMÁTICA | POLÍTICA EDITORIAL | ORGANIGRAMA

COMUNICAR ONLINE

Número actual

Números anteriores

Próximos números

Búsqueda

ADQUISICIÓN

Pedidos

Editorial

Distribuidoras

Comunic@r Digit@l

Otras publicaciones

COLABORACIONES

Normas

Criterios de calidad

INDIZACIONES

Red de revistas

Base de datos

Revista Comunicar

Revista Científica, de ámbito internacional, en educación y comunicación, foro abierto para conocer y comprender los nuevos lenguajes de los medios. En sus doce años de singladura se ha consolidado, a nivel nacional e internacional, como revista científica, integrada en sistemas de indización internacional como Latindex, Red AyLC, ISOC y en la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura.

Hoy es ya una plataforma consolidada de expresión, abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación interesados en este área transversal de «Educación en Medios de Comunicación». Cada revista se centra en un tema monográfico y contiene además una serie de secciones que incluyen experiencias, propuestas, reflexiones, investigaciones, plataformas, imágenes, informaciones, fichas didácticas y reseñas bibliográficas.



repetir

Comunicar es editada por el Grupo Comunicar

Apdo. Correos 527, 21080 Huelva (España)
Tlf: (0034) 959 248 380 Fax: (0034) 959 248 380

 www.grupocomunicar.com

Todo «Comunicar» en tu pantalla*

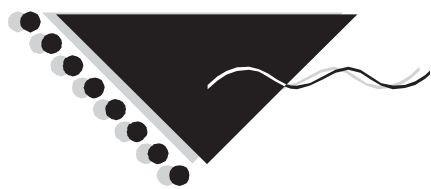
www.revistacomunicar.com

Con un click, toda la revista

¡Par@ tod@s!

* Todos los artículos on-line en abierto desde los números 1 al 30

(Embargo del último número, disponible sólo en sistema de pago, para preservar la versión impresa y suscripciones)



Comunicar

Próximos títulos (Next titles)

Temas monográficos en proyecto



COMUNICAR 33

Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles

New ways of communication: cybermedia and mobile phones

Editor Temático: Dr. Mariano Cebrían Herreros

Universidad Complutense de Madrid



COMUNICAR 34

Mediaciones en el nuevo escenario digital: músicas y pantallas

Editores Temáticos: Dr. Miguel Ángel Aguilera y Elies Adell

Universidad de Málaga / Universitat Oberta de Catalunya



Monográficos en planificación:

Competencias audiovisuales de la ciudadanía

Violencia y pantallas

La enseñanza virtual: presente y perspectivas

COMUNICAR es una plataforma de expresión
abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación.

Si está interesado/a en colaborar en los próximos números,
puede remitirnos sus trabajos y comunicaciones (ver normas de colaboración en página 4).



Si te interesa la comunicación en educación



www.grupocomunicar.com

Publicaciones, investigaciones, materiales didácticos,
guías curriculares, campañas informativas, murales,
actividades de formación, variadas colecciones de textos, talleres...

Un sinfín de recursos y propuestas para integrar de forma crítica y
plural los medios de comunicación en la enseñanza

¿Te apuntas?



BOLETÍN DE PEDIDO DE PUBLICACIONES

Nombre o Centro
 Domicilio Población
 Código Provincia Teléfono
 Persona de contacto (para centros)
 Fecha Correo electrónico
 CIF (sólo para facturación) Firma o sello:

Formas de pago y sistemas de envío**España:**

- Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (sin gastos de envío)
 Transferencia bancaria c/c 2098 0101 84 0135930218 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)
 Tarjeta de crédito VISA. Fecha caducidad Número
 Domiciliación bancaria (cumplimentar boletín inferior) (sin gastos de envío)

Extranjero:

- Talón adjunto al pedido (se añadirán 12,00 € por gastos de envío vía terrestre y 30,00 € vía aérea)
 Tarjeta VISA. Fecha caducidad Número
 (agregar 12,00 € de gastos de envío: vía terrestre) (agregar 30,00 € para envío aéreo)

Sistema de envío: Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria (tarifa editorial).

- Opción envío urgente (24/48 horas) (sólo en España) (Agregar 12,00 € adicionales al pedido)

Boletín de domiciliación bancaria para suscripciones

Exclusivamente para suscripciones en el territorio estatal (España) para períodos bianuales (cuatro números).

Nombre o Centro
 Banco o Caja
 Calle/Plaza Población Provincia
 Código Cuenta Cliente: Entidad Oficina DC Cuenta
 Firma del titular y sello (en caso de empresas o instituciones)

Señor Director, le ruego atiendan con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que le presentará el Grupo Comunicar para el pago de la suscripción a la revista «COMUNICAR».

En tiempo de comunicación...

Comunicar

Un foro de reflexión para la comunicación y la educación

www.revistacomunicar.com e-mail: info@grupocomunicar.com

Publicaciones



Grupo Comunicar Ediciones

Relación de colecciones, títulos y precios

REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- Suscripción bianual institucional (nº 33, 34, 35 y 36) 65,00 €
- Suscripción bianual personal (nº 33, 34, 35 y 36) 50,00 €
- Suscripción anual institucional (nº 33 y 34) 40,00 €
- Suscripción anual personal (nº 33 y 34) 30,00 €
- Comunicar 01: Aprender con los medios 13,00 €
- Comunicar 02: Comunicar en el aula 13,00 €
- Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula 13,00 €
- Comunicar 04: Leer los medios en el aula 13,00 €
- Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? 13,00 €
- Comunicar 06: La televisión en las aulas 13,00 €
- Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? 14,00 €
- Comunicar 08: La educación en comunicación 14,00 €
- Comunicar 09: Valores y comunicación 14,00 €
- Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación 14,00 €
- Comunicar 11: El cine en las aulas 14,00 €
- Comunicar 12: Estereotipos y comunicación 14,00 €
- Comunicar 13: Comunicación y democracia 15,00 €
- Comunicar 14: La comunicación humana 15,00 €
- Comunicar 15: Comunicación y solidaridad 15,00 €
- Comunicar 16: Comunicación y desarrollo 16,00 €
- Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación 16,00 €
- Comunicar 18: Descubrir los medios 16,00 €
- Comunicar 19: Comunicación y ciencia 16,00 €
- Comunicar 20: Orientación y comunicación 16,00 €
- Comunicar 21: Tecnologías y comunicación 16,00 €
- Comunicar 22: Educomunicación 16,00 €
- Comunicar 23: Música y comunicación 16,00 €
- Comunicar 24: Comunicación y currículum 16,00 €
- Comunicar 25: TV de calidad 20,00 €
- Comunicar 26: Comunicación y salud 20,00 €
- Comunicar 27: Modas y comunicación 20,00 €
- Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa 20,00 €
- Comunicar 29: La enseñanza del cine 20,00 €
- Comunicar 30: Audiencias y pantallas en América 20,00 €
- Comunicar 31: Educar la mirada. Aprender a ver TV 20,00 €
- Comunicar 32: Políticas de educación en medios 20,00 €

COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- Comunicar 1/30 (textos íntegros de 30 números) 40,00 €
- Comunicar 1/25 (textos íntegros de 25 números) 25,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (e-book) 16,00 €
- La televisión que queremos... (e-book) 16,00 €
- Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) 10,00 €
- Educar la mirada (e-book) 15,00 €

COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV 16,00 €
- Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV 16,00 €
- Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno 16,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno) 18,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) 15,00 €

COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- Televisión y telespectadores 15,00 €
- Aprender con el cine. Aprender de película 20,00 €
- Comprender y disfrutar el cine 16,00 €
- Geohistoria.net 16,00 €
- El periodista moral 19,00 €

MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- Comunicación audiovisual 14,00 €
- Juega con la imagen. Imagina juegos 14,00 €
- El universo de papel. Trabajamos con el periódico 14,00 €
- El periódico en las aulas 14,00 €

COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- II Congreso andaluz «Prensa y Educación» 15,00 €
- Profesores dinamizadores de prensa 15,00 €
- Medios audiovisuales para profesores 16,00 €
- Enseñar y aprender con prensa, radio y TV 17,50 €
- Cómo enseñar y aprender la actualidad 15,00 €
- Enseñar y aprender la actualidad con los medios 15,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (Actas) 16,00 €

COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- Televisión y educación 13,00 €
- Publicidad y educación 13,00 €
- Aulas en la pantalla 16,00 €

COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- El puntero de don Honorato... 14,00 €
- Historietas de la comunicación... 20,00 €

COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- Kit de 5 cómics y guía didáctica 45,00 €

MURALES «PRENSA ESCUELA»

- Colección de 19 Murales y Guías didácticas Gratis

- Importe del pedido
- Gastos de envío
- Importe total



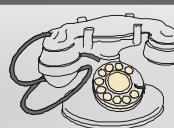
Apdo. Correos 527
21080 Huelva (España)



e-mail
info@grupocomunicar.com



Formulario electrónico
www.revistacomunicar.com



Teléfono
(00-34) 959 248380



Fax
(00-34) 959 248380



© COMUNICAR es

- Miembro de la Asociación de Editores de Andalucía (AEA)
- Miembro de la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE)
- Socio del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
- Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura
- Registrado en la Oficina de Patentes y Marcas con el código 1806709

Criterios de impacto de edición en «Comunicar» (Edition impact criteria in Comunicar):

Normas de publicación

Resumen de las normas de «COMUNICAR» en página 4. Normas completas en www.revistacomunicar.com.

Criterios de calidad informativa de la revista como medio de comunicación científica

1. «COMUNICAR» cuenta con una red de 48 expertos/as, conformado por un Comité Científico de investigadores internacionales (16 países), así como un Consejo de Redacción, de reconocidos expertos de Universidades españolas y centros de investigación, en su mayor parte doctores universitarios. Todos los miembros son ajenos al Grupo Editor. El Comité Científico asesora y evalúa la publicación, avalándola científicamente y proyectándola internacionalmente. El Comité de Redacción emite informes, propone temáticas y evalúa manuscritos.
2. «COMUNICAR» ofrece información detallada de sus autores: créditos, cargos, centros de trabajo y correos electrónicos.
3. «COMUNICAR» informa a sus colaboradores sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos, incluyendo los criterios, procedimiento y plan de revisión de los revisores o jueces.
4. «COMUNICAR» acepta manuscritos en español (primer idioma), y en portugués, inglés o francés. Además ofrece referencia en inglés de los todos los trabajos: títulos, abstracts (resúmenes) y key words (palabras clave) de todos sus artículos.

Criterios sobre la calidad del proceso editorial

5. «COMUNICAR» mantiene su edición de números con una rigurosa periodicidad desde su nacimiento en 1993. En 16 años se han editado 32 títulos de manera totalmente regular (en los meses de marzo y octubre, meridianos de los semestres). Mantiene, a su vez, una estricta homogeneidad en su línea editorial y en la temática de la publicación.
6. Todos los trabajos editados en «COMUNICAR» se someten a evaluaciones previas por expertos del Comité Científico y del Consejo de Redacción, así como investigadores independientes de reconocido prestigio en el área.
7. Las colaboraciones revisadas en «COMUNICAR» están sometidas, como mínimo requisito, al sistema de evaluación ciega por pares, que garantiza el anonimato en la revisión de los manuscritos. En caso de discrepancia entre los evaluadores, se acude a nuevas revisiones que determinen la viabilidad de la posible edición de las colaboraciones.
8. «COMUNICAR» notifica de forma motivada la decisión editorial que incluye las razones para la aceptación, revisión o rechazo de los manuscritos, así como los dictámenes emitidos por los expertos externos.
9. «COMUNICAR» cuenta en su organigrama con un Comité Científico, Consejo de Redacción y Consejo Técnico, además de la Dirección, Subdirección, Secretaría, Centro de Diseño y Gestión Comercial.
10. El Comité Científico y Consejo de Redacción están formado por profesionales e investigadores de reconocido prestigio, sin vinculación institucional, ni con la revista ni con la editorial, marcando la evaluación y auditoría de la revista.

Criterios sobre la calidad científica de la revista

11. Los artículos que se editan en «COMUNICAR» están orientados básicamente al progreso de la ciencia en el ámbito de la «edu-comunicación» y se dedican básicamente a trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
12. Los trabajos publicados en «COMUNICAR» acogen aportaciones variadas de expertos e investigadores de todo el mundo, velándose rigurosamente en evitar la endogamia editorial, especialmente de aquéllos que son miembros de la organización y de sus consejos.

Información estadística

Número de trabajos recibidos para este número: 51

Número de trabajos aceptados publicados en este número: 22 (43,13% de aceptación)

Países implicados en los trabajos de este número: 19 (EEUU, Reino Unido, Bélgica, México, Francia, Suiza, Marruecos, India, China, Corea, Canadá, Egipto, Argentina, Turquía, Sudáfrica, Ghana, Finlandia, Chile y España)

Número de indizaciones en bases de datos internacionales especializadas (ver en contraportada): 55