

Prolegómenos

Una clara apuesta iberoamericana de educación en los medios

An important latin-american contribution to the media education

José Ignacio Aguaded Gómez

La celebración en octubre de 2004 en Huelva (España) del I Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación supuso un trascendental hito en la configuración progresiva de la «identidad iberoamericana» de la edu-comunicación. La presencia de 700 investigadores de 20 países y la producción científica e investigadora de aquel evento ha supuesto un momento decisivo para comenzar a configurar una clara apuesta iberoamericana en educación en los medios de comunicación.

Si bien es verdad que el camino por recorrer es largo y angosto y que no se parte de la nada porque desde los años setenta y en especial en los setenta los movimientos sociales latinoamericanos comenzaron una fulgurante carrera en pro de educar a la ciudadanía ante los nuevos medios, ahora, más que nunca, nos encontramos ante retos y posibilidades antes insospechados.

En primer lugar, contamos con el apoyo de las nuevas tecnologías de la comunicación y la educación que si han sido decisivas en muchos campos; en el nuestro han sido esenciales para vertebrar una comunicación que hasta ahora se antojaba difícil, lenta y costosa. Los investigadores, educadores y comunicadores —que compartimos un mismo idioma e infinitos lazos culturales— contamos ahora con la telemática para comunicarnos, compartir estudios y experiencias, e incluso facilitar en gran medida los contactos personales. Prueba de ello fue este Congreso Iberoamericano que citamos, que se gestó en gran parte gracias al apoyo del correo electrónico, las webs oficiales y de apoyo, los contactos telemáticos, foros, chats, etc.

Pero no sólo es cuestión de técnica y tecnología. El desarrollo de la edu-comunicación en los países iberoamericanos responde a un trasfondo mucho más complejo y consolidado. Bien es verdad que no es un problema específico de nuestra «ibercultura». Todos los países del mundo, incluido los anglosajones, llevan planteándose este tema desde hace varias décadas, aunque en todos ellos el empuje de los últimos años está siendo decisivo, entre otras razones, por la relevancia social y la importancia de la temática edu-comunicativa. En nuestra «región» nos une una lengua y una cultura común, además de planteamientos muy similares a la hora de abordar los retos de la edu-comunicación. Bien es verdad

Prolegómenos

—y para no engañarnos— que existen también múltiples diferencias de enfoque y una riqueza multicultural poco uniformadora, pero que más que desmerecer, hace ganar valor a esta necesidad imperiosa de compartir un ámbito que no deja de seguir siendo nuevo y cada vez con más urgencia ante los grandes retos que se plantean las sociedades modernas.

Educación en los medios de comunicación para una ciudadanía responsable, capaz de gozar de las posibilidades múltiples que ofrecen los medios pero también con juicio crítico suficiente para saber desterrar sus manipulaciones y tergiversaciones de la realidad, incluidas las comerciales y publicitarias no debe ya plantearse como un lujo o una opción de un puñado de ciudadanos elegidos; es más bien, una imperiosa obligación a la que están llamadas las instituciones educativas, los medios de comunicación y porqué no también los poderes públicos, los colectivos ciudadanos, las familias, las asociaciones cívicas y de consumidores y la ciudadanía general.

En unas sociedades progresivamente más globales e interdependientes, la edu-comunicación se convierte en eje esencial en la formación de la ciudadanía, sobre todo en regímenes democráticos, donde la libertad de expresión y el derecho al desarrollo personal hayan de ser conjugados cada vez con fórmulas más finas.

Es éste un ámbito privilegiado para vincular a la comunidad iberoamericana. Los países de habla española y portuguesa tenemos una tradición en común y dos lenguas que comparten infinitos poros de comunicación. Es ante todo una oportunidad de seguir teniendo una voz fuerte y consistente en el cada vez más difícil y complejo panorama internacional.

La celebración del II Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación en Querétaro (México), a iniciativa del Gobierno mexicano y con el apoyo del Grupo Comunicar, es un paso decisivo en este afianzamiento latinoamericano. Lo que empezó en Huelva un año antes, ahora tiene su continuidad en la otra orilla, haciendo que el océano más que un mar que separa se convierta por primera vez en un puente que nos une. El éxito de este Congreso será, sin duda, la mejor manera de hacer que este deseo, respaldado ya por varias décadas de trabajos de base en muchos poblados, pueblos y ciudades de las dos orillas, vaya convirtiéndose en una realidad pujante, con un corpus científico respetado, y cientos y miles de experiencias, propuestas, reflexiones e investigaciones que lo avalan en el panorama internacional.

Es momento de no desaprovechar la oportunidad. Educadores y comunicadores latinoamericanos estamos llamados a crear esa comunidad que aspira a convertir la edu-comunicación en un eje esencial en la formación de los ciudadanos del nuevo milenio.