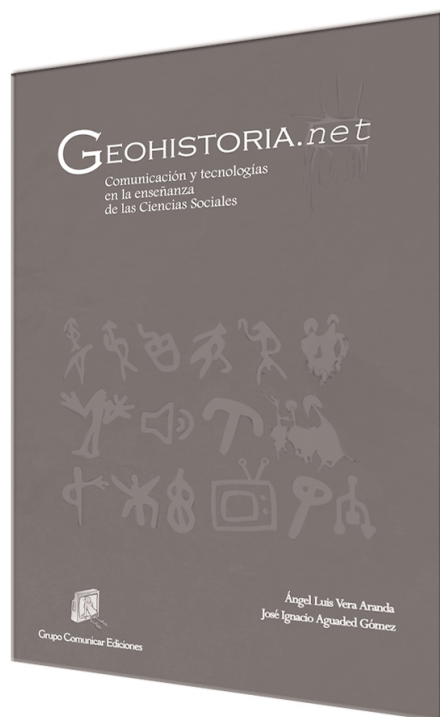


LIBROS

♦ M^a Amor Pérez Rodríguez

Geohistoria.net. Ángel L. Vera y J. Ignacio Aguaded. Huelva, Grupo Comunicar Ediciones, 2006; 179 páginas

En la época de Internet, la escuela sigue siendo, como dicen los autores, un foro de reflexión esencial para los problemas del mundo cotidiano y la formación de la ciudadanía. Los medios pueden servir para aprovechar las infinitas posibilidades didácticas y motivadoras de la comunicación. El texto se centra precisamente en la prensa, el cine, el vídeo, los comics, Internet, la televisión y otros medios de comunicación como estrategias y recursos básicos para enseñar especialmente en las áreas sociales, donde el ritmo de nuevos saberes crece de forma imparable y vertiginosa. Este sencillo texto pretende demostrar que enseñar Geografía o Historia con los medios no es una tarea imposible, sino todo lo contrario, una aventura apasionante. El primer capítulo se dedica a la prensa, situando su importancia en el ámbito de las Ciencias Sociales y haciendo una breve historia de los periódicos como medio de comunicación. Se realiza una amplia propuesta de actividades y una metodología concreta para trabajar con este medio en el aula, con casos prácticos y materiales para llevar a cabo tareas lúdicas y divertidas: fichas de trabajo con prensa, elementos de la noticia, análisis de la noticia, modelos de ficha para archivo de noticias... En el segundo capítulo se trabaja con el cine. Desde la historia del medio se realiza una valoración crítica de la utilización del cine por las diferentes áreas curriculares: Prehistoria, Historia Antigua, Historia Medieval,

Historia Moderna, Historia Contemporánea, Historia de España, Historia del Arte, Geografía General y Geografía de España.

En el tercer capítulo se analiza el vídeo y su utilización didáctica: ventajas, inconvenientes y posibilidades en

el aula, con el estudio de algunos casos prácticos. Es el cómic el objeto central del siguiente capítulo. Se parte de su evolución histórica hasta llegar al cómic contemporáneo. Se analizan las ventajas e inconvenientes del cómic en Geografía y la Historia, así como un análisis de los comics más representativos por etapas históricas. No se olvidan las aplicaciones prácticas y propuestas de actividades. El capítulo 5 analiza Internet, especialmente en sus aplicaciones y propuestas en el área de conocimiento de las Ciencias Sociales: Geografía, Historia, Historia del Arte, etc., incluyendo actividades, referencias, cursos por Internet, y enlaces y direcciones. El último gran capítulo de este texto se centra en el medio más consumido de todos: la televisión. La utilización de la televisión para el aprendizaje de la Geografía sigue siendo hoy un reto de las aulas. Se aporta una metodología de análisis de la televisión en el área de la Geografía, diseccionando espacios televisivos y haciendo una valoración general de los temas con contenido geográfico, con propuestas prácticas para el uso de la televisión en la enseñanza-aprendizaje de la Historia. Por último, se ofrece un capítulo con otros recursos y medios de comunicación: la radio, la música, la publicidad, la información vía satélite y el cd-rom... que, según los autores de este texto, no son, por supuesto menos importantes o motivadores que los medios analizados anteriormente y tienen también infinitas posibilidades, pero bien éstos se merecen un texto aparte. Se trata, como afirman Aguaded y Vera, de «un manual que al tiempo que propone sugiere porque no hemos de olvidar que, en el ámbito de los medios no hay recetas universales y es el profesor, como profesional de la educación, el que en cada momento ha de saber emplear estos recursos para hacer una clase no sólo más entretenida, sino también acorde con los requerimientos que la sociedad contemporánea exige a nuestros alumnos para un desenvolvimiento autónomo de una ciudadanía responsable». En suma, un nuevo texto de la colección «Aula Media» del Grupo Comunicar que debe estar en la biblioteca de todo enamorado por la educación en medios y especialmente aquéllos que trabajan las ciencias sociales.

LIBROS

♦ Franciso Casado Mestre

Inmersos en este nuevo siglo, tenemos que convivir en una sociedad cada vez más mediatizada, no pudiendo ser ajenos al desarrollo vertiginoso que están alcanzando las tecnologías de la información y la comunicación.

Dentro del ámbito educativo las administraciones toman conciencia de este hecho, con proyectos ya iniciados como; el programa «Internet en la Escuela»,

donde colaboraron institucionalmente varios Ministerios, como el de Educación y Ciencia, Industria y Turismo y Comercio, fijándose como objetivo prioritario el desarrollar la Sociedad del Conocimiento en el ámbito educativo. Dado el primer paso, y observando

los resultados que se han obtenido con el programa anterior, las administraciones educativas se adentran en el uso de las nuevas tecnologías de comunicación llevando Internet al aula, con el fin de fomentar y dinamizar el uso habitual de estas tecnologías en el día a día escolar. Contando con la colaboración de las distintas comunidades autónomas, el Ministerio de

Educación y Ciencia a través de convenios bilaterales con éstas, emprenden una serie de actuaciones para el periodo comprendido entre 2005-08, como son:

fomento de la elaboración, difusión y utilización de materiales educativos digitales para la comunidad educativa; capacitación de docentes y asesores de formación de profesores; fomento del uso de aplicaciones y recursos informáticos dirigidos al ámbito educativo;

seguimiento y evaluación de la implantación de la Sociedad de la Información en los centros educativos; apoyo metodológico para la comunidad educativa; y servicios de soporte técnico y dotación de infraestructura tecnológica necesaria para la

informatización de las aulas y el desarrollo de estrategias de inclusión digital. Fruto de esta colaboración entre las distintas instituciones educativas de nuestro país surge este catálogo de recursos educativos en línea, «De todos, para todos, entre todos», donde el Ministerio de Educación y Ciencia, a través del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa (CNICE), ofrece a la comunidad educativa un conjunto atractivo y diverso de recursos educativos digitales e interactivos, con el objetivo de completar la demanda existente de contenidos digitales para trabajar en el aula distintas áreas y materias en los distintos niveles de Infantil, Primaria, Educación Secundaria Obligatoria,

Bachillerato y Formación Profesional. Se recoge así una diversa oferta de contenidos digitales que ordenados por áreas temáticas, ofrece información de más de un treintena de recursos distintos: Educación Infantil; Educación Primaria, Educación Artística, Matemáticas, Inglés, Francés, Educación Física, Lengua Castellana, Ciencias, Geografía e Historia, Integración curricular de los Medios de Comunicación Social; Necesidades Educativas Especiales; Geografía para ESO y Bachillerato; Tecnología Industrial y Dibujo Técnico para Bachillerato. A este amplio catálogo de contenidos se puede acceder de forma gratuita y libre, a través del portal educativo del CNICE. En la elaboración conjunta de este cuadernillo los materiales se han realizado a través de grupos de trabajo, integrados por profesores y profesionales, coordinados

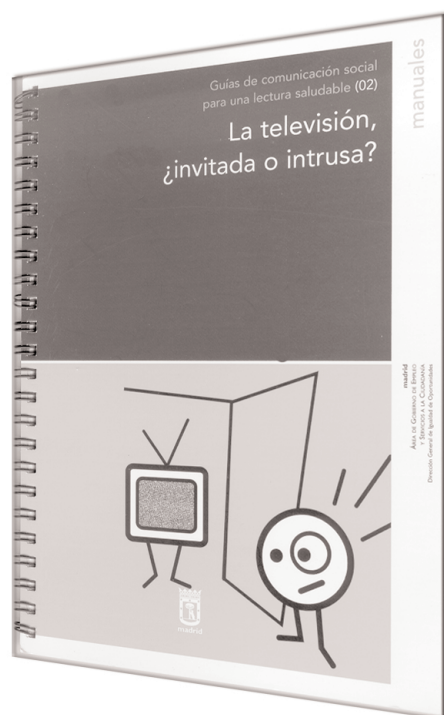
por un experto en la materia y en desarrollo con TIC, designado por el CNICE. Todos los participantes desempeñan sus funciones desde distintos puntos geográficos, en red y a través de herramientas y sistemas telemáticos de trabajo colaborativo y comunicativo. Con estos recursos se trata de dar respuesta a la diversidad de necesidades de los posibles usuarios, profesorado, alumnado y familia, tratándose de materiales diseñados a medida de los distintos ámbitos de uso, y de pluralidad metodológica y cultural, que realizan una adaptación de los contenidos curriculares aprovechando las estrategias de presentación y organización de la información que ofrece la Red.



Recursos educativos en línea CNICE; Madrid, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, 2006; 55 págs.

LIBROS

♦ Juan Bautista Romero Carmona



La televisión, ¿invitada o intrusa? Guías de comunicación social para una lectura saludable; Trinidad Núñez; Ayto. de Madrid, 2005

La educación y la formación social de la ciudadanía se inicia en las propias familias y continúa en la escuela. Pero no sólo en estas instituciones; los medios de comunicación también se han convertido en co-participes de la formación ciudadana. No es exagerado que la infancia pasa casi tanto tiempo al día frente a la tele como horas en la escuela. Para muchas personas mayores y muchas mujeres se ha convertido en su ventana al mundo, su conexión con el exterior. No resulta fácil definir el medio televisivo. Es complicado conseguir ofrecer una definición de este medio de una manera sintética porque no existe una sino que existen diferentes televisiones: generalista o telemática, entendida como servicio público o exclusivamente comercial. El objetivo central de este libro-guía es ofrecer puntos para la reflexión sobre un tema que afecta a la ciudadanía en su vida cotidiana. Porque hablar de televisión es hablar sobre algo muy cercano pero, a la vez, desconocido. Hablar de televisión es referirse a un medio contradictorio: ¿es imprescindible?, ¿se debe tener apagada?, ¿educa?, ¿fomenta la violencia?, ¿entretiene?, ¿rompe el diálogo familiar?, ¿fomenta las relaciones personales?, ¿hace participar de la problemática social?, ¿informa?, ¿desinforma?, ¿instaura estereotipos prejuiciosos?, ¿ayuda a arrinconar estereotipos?, ¿es sexista?, ¿acompaña, rompiendo la soledad a trozos?, ¿es una buena amiga, una invitada?, ¿una

intrusa? El Cuaderno-Guía que se presenta *La televisión, ¿invitada o intrusa?* aporta elementos para poner esa distancia de seguridad; aporta elementos para establecer otra forma de mirarla, de entenderla, de pensar con ella. Esta pequeña obra está organiza-

da en torno a cinco bloques temáticos que se han denominado: 1) Como la vida misma; 2) Contenidos; 3) Puntos para la reflexión; 4) Claves para un consumo saludable; y 5) Para saber más. Cada uno de ellos pretende aportar un mínimo de información y ofrecer algunos datos para permitir analizar nuestra relación con el medio desde una posición crítica y creativa y, fundamentalmente, cotidiana. Los contenidos tienen una mirada de género y se parte de la pregunta si la televisión trata de igual manera a hombres y mujeres; si la relación con este medio que establecen los hombres es la misma que la que establecen las mujeres. Se habla de libro-guía porque en sus páginas no se va a encontrar un tratado sobre televisión. Es una propuesta con una intención clara: ser una pequeña herramienta agilidosa que permita pensar sin olvidar que sobre este medio se lleva escribiendo mucho y muy profundamente desde hace décadas. Por ello se ofrece, se destaca, algunos aspectos y se incluyen fichas para el análisis audiovisual. Igualmente se ofrecen algunas propuestas de tareas para realizar desde casa, ofreciéndose una lectura activa. Al mismo tiempo se resaltan para ampliar conocimientos; éstos no sólo aparecen al final sino a lo largo del trabajo, a través de las anotaciones a pie de página. Es un texto teórico-práctico muy recomendable e incluso podría decirse que casi imprescindible para los educadores y todas aquellas personas que estén relacionadas con el mundo televisivo de alguna u otra forma, al mismo tiempo sería interesante poderlo divulgar para su estudio y análisis a las propias familias a través de los centros educativos, escuelas de padres y madres, AMPAS, etc.

LIBROS

♦ Rocío Díaz Gómez

El presente informe muestra de manera descriptiva las distintas acciones llevadas a cabo por la Junta de Andalucía a través de su Consejería de Educación para facilitar el desarrollo del proyecto de centros TIC. La información ofrecida en este material está dispuesta en cinco apartados. El primero de ellos analiza el contexto histórico-tecnológico por el que atraviesa nuestra sociedad. Las sociedades contemporáneas están sufriendo profundos cambios especialmente en los ámbitos económicos, políticos y socioculturales. Estos cambios han convertido en obsoletas las formas y los modelos de escuela tradicionales. Para dar respuesta a estos y otros problemas, desde la Junta de Andalucía se redacta en marzo de 2003 un Decreto pionero para fomentar el desarrollo tecnológico en esta Comunidad: el Decreto de medidas de impulso a la Sociedad del Conocimiento cuyo objetivo fundamental reside en incorporar a los ciudadanos andaluces a este nuevo modelo de sociedad. En el plano educativo el Decreto se concreta en el plan educativo para el impulso de la Sociedad del Conocimiento en Andalucía «Andared» por el que se facilita el acceso de las TIC a toda la comunidad educativa no universitaria mediante la participación de los centros en convocatorias anuales para la incorporación de éstos al proyecto TIC. En este primer apartado introductorio el lector podrá conocer los principales cambios que se están produciendo en el ámbito educativo que demandan un nuevo modelo de escuela, de alumnos y profesores. En definitiva, se definen los nuevos roles, funciones y competencias que deben desarrollarse para adaptar la enseñanza a las demandas de la sociedad del siglo XXI. El apartado segundo analiza los tres pilares básicos que sustentan las acciones llevadas a cabo por la Consejería a través de su plan educativo: 1) desarrollo de herramientas de enseñanza-aprendizaje y comunicación; 2) formación del profesorado; y 3) soporte técnico (CGA y CAU TIC), todas ellas necesarias para el desarrollo integral de este proyecto. Entre las nuevas herramientas presentadas por la Consejería destacan: la plataforma educativa Helvia que integra la página web del centro, la plataforma educativa y una bitácora; Averroes que ofrece correo electrónico, espacio web y recursos educativos; integrada en ésta se encuentra la base de recursos educativos digitales (Bartec); finalmente la plataforma Pasen conecta a las familias con la vida del centro. La formación del profesorado en TIC se aborda en el siguiente apartado incidiendo en los aspectos didáctico-pedagógicos sobre aquéllos puramente tecnológicos. La formación se lleva a cabo a través de los Centros del Profesorado, aunque cada vez son más habituales las acciones formativas llevadas a cabo en los propios centros educativos. Todas estas acciones se concretan en el plan de formación para la integración de las TIC en la educación descrito en este capítulo. La información ofrecida en este material se completa con un resumen estadístico que muestra el proceso de evolución del proyecto TIC en sus diversas convocatorias. Ciertamente el impulso de las TICs en las escuelas está suponiendo un notable esfuerzo económico y humano por parte de la Junta de Andalucía que

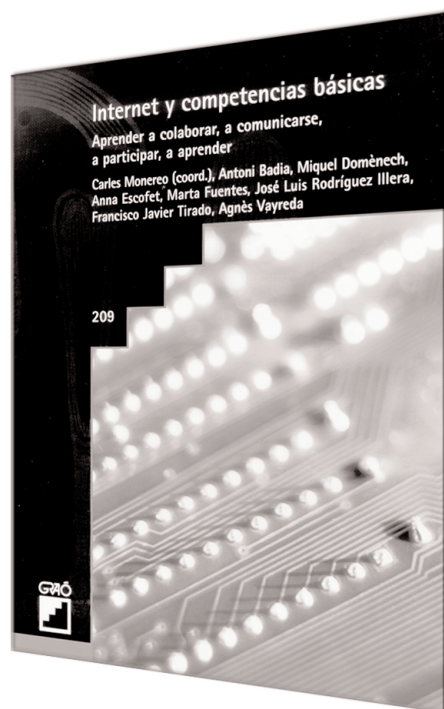
de poco serviría sin la ilusión, el empuje y el espíritu voluntarista de los miles de profesores implicados en este proyecto.



Las TIC al servicio de un proyecto educativo; Sevilla, Consejería de Educación, Junta de Andalucía, 2006; 63 páginas

LIBROS

♦ Rocío Díaz Gómez



Internet y competencias básicas; Carles Monereo (Coord.); Barcelona, Graó, 2005; 147 páginas

La alfabetización tecnológica es en la actualidad uno de los objetivos principales presentes en la mayoría de los planes, proyectos y programas nacionales o autonómicos, europeos e internacionales. Los sistemas educativos comienzan a incorporar también este objetivo incluyéndolo en sus líneas de actuación. Es por este motivo, por el que las nuevas tecnologías adquieren un cierto protagonismo en las aulas, provocando cambios en las formas de aprender y de enseñar. Sin embargo estas nuevas herramientas son un medio más como en su momento lo fueron la pizarra o el libro de texto. El éxito o fracaso de su utilidad didáctica es competencia casi exclusiva del profesorado... lo mismo ocurre con la alfabetización tecnológica de los alumnos. Los autores de este libro apuestan por la formación del profesorado en estas tecnologías, ofreciéndoles reflexiones, ideas, actividades, materiales y recursos que faciliten la enseñanza de competencias básicas en TIC entre sus alumnos. Los contenidos se articulan en seis capítulos en los que se profundiza en el desarrollo de estas competencias a través del uso de Internet como recurso principal. Todos los apartados poseen una estructura semejante al incluir en cada uno de ellos orientaciones para el profesorado, conclusiones generales, referencias bibliográficas y una selección de páginas web recomendadas. El primero de ellos profundiza en la importancia de adquirir competencias básicas y justifica

el uso de Internet como espacio idóneo para favorecer dichas competencias. El resto de capítulos se centra en el desarrollo de éstas a través de Internet: aprender a buscar y seleccionar información, aprender a aprender, aprender a comunicarse, aprender a

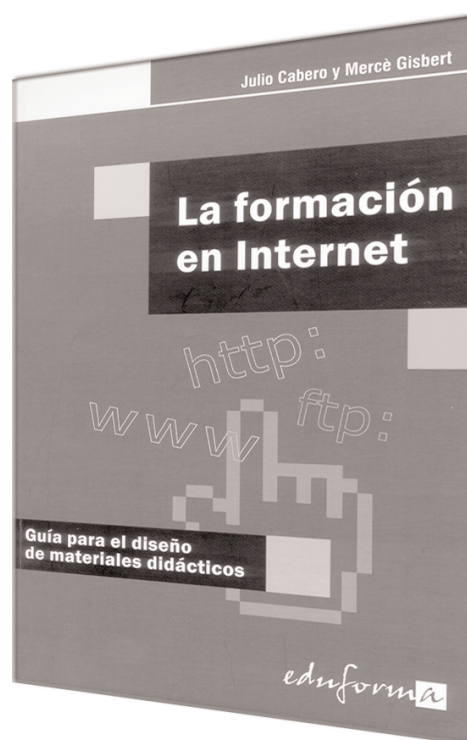
colaborar en el aula (4) y aprender a participar en la vida pública. Para ello se analizan y trabajan distintas herramientas existentes en este entorno: buscadores, páginas web, correo electrónico, entornos virtuales, aplicaciones groupware, listas y foros, etc. Los pilares básicos para la adquisición de las competencias anteriormente mencionadas son: aprendizaje, comunicación, colaboración y participación. Cada uno de ellos posee características especiales surgidas del nuevo medio donde se desarrollan. De esta forma, el aprendizaje es permanente, autónomo, autorregulado, amplificado y estratégico; la comunicación es disciplinar, multimedial y comprensible; la colaboración se vuelve cooperativa, en red e institucional y la participación se torna personal, pública, empática y crítica. Internet como entorno virtual que es, presenta a su vez ciertas características que facilitan la adquisición de estas competencias: ayuda a desarrollar estrategias de búsqueda y selección, ayuda a la comunicación multimedial, a la vez que beneficia la aparición de estrategias de lectura, habla y escritura, origina comportamientos solidarios, refuerza habilidades cooperativas y el aprendizaje entre iguales, alienta la participación pública y favorece el autoconcepto y/o la autoestima. Los autores de este manual conscientes de las potencialidades que ofrece este medio, brindan al profesorado ejemplos de actividades, facilitándoles plantillas, mapas conceptuales, parrillas de preguntas con el objetivo de guiarles en su quehacer diario como orientadores y guías en el aprendizaje y alfabetización tecnológica de sus alumnos. Desde mi punto de vista, los contenidos de este libro poseen un carácter práctico, útil y necesario que lo hace imprescindible para cualquier profesional de la enseñanza en el siglo XXI.

LIBROS

♦ Rocío Díaz Gómez

Este libro se basa en experiencias formativas en Internet llevadas a cabo por Julio Cabero y Mercè Gisbert – ambos profesores de tecnología educativa – en torno al diseño de materiales didácticos para la red. Estos trabajos fueron llevados a cabo con alumnos de primero, segundo y tercer ciclo de las universidades de Sevilla y Rovira i Virgili. Los contenidos se presentan en seis capítulos. La información se presenta de manera gradual, comenzando con aspectos generales de la formación en red (Cap. 1); el análisis de materiales digitales y procesos de aprendizaje del alumno adulto (Cap. 2); la profundización en los diferentes medios en soporte digital (Cap. 3); el análisis de los tipos de espacios web dedicados a la formación (Cap. 4); así como aquellos aspectos necesarios para el diseño de materiales multimedia (Cap. 5). El último apartado se centra en el diseño y desarrollo de materiales de formación multimedia. Toda la información ofrecida en este manual se presenta de manera visual, a través del empleo de esquemas, tablas comparativas y capturas de pantalla. Consideramos que este libro no pretende hacer del lector un experto en el diseño de materiales multimedia, sino ofrecerle una base sólida y fiable en torno a los principios y características básicas que debe contener este tipo de materiales. Es por tanto una guía orientadora –de lectura muy recomendable– para aquéllos que comienzan a utilizar Internet como medio de enseñanza-aprendizaje. Tras una breve lectura inicial podemos afirmar que la formación basada en Internet presenta claras diferencias en relación a la formación presencial tradicional: permite que los estudiantes vayan a su propio ritmo, es flexible, interactiva,

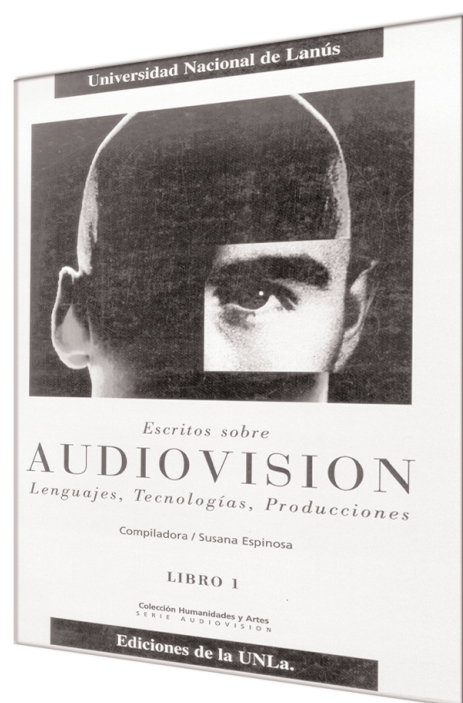
etc. Posee evidentes ventajas logísticas, instruccionales y económicas. De igual forma, este tipo de formación requiere del uso de estrategias formativas especiales y del empleo de distintos medios digitales. Un paso previo a la realización del diseño se basa en conocer los tipos de espacios web existentes dedicados a la formación. Los autores analizan básicamente dos: aquéllos que se utilizan como sistema de distribución de la información (web informativa) y los que se emplean como espacio de formación (web formativa). Por otra parte, hay que tener en cuenta la perspectiva pedagógica desde la que se va a diseñar el material: conductista o constructivista. Los autores consideran a ambas necesarias y su elección dependerá de los objetivos que se persigan y de las características y formación de los usuarios potenciales. Finalmente, se detallan y analizan aquellos aspectos que tienen que ver con el diseño y desarrollo de materiales multimedia. Se propone un plan de trabajo que contemple entre otros aspectos: los objetivos, los contenidos –dispuestos en mapas conceptuales y nodos de información–, las actividades a realizar y la evaluación (técnicas y estrategias evaluadoras). Todo el material ofrecido en esta guía práctica pretende (y a mi juicio consigue) resolver muchos de los interrogantes que se presentan a la hora de elaborar materiales formativos en soporte multimedia. Su uso está orientado a profesores y alumnos de tecnología educativa y nuevas tecnologías, así como a profesionales y empresas interesados en el ámbito del e-learning.



La formación en Internet. Guía para el diseño de materiales didácticos; Julio Cabero y Mercè Gisbert. Sevilla, MAD; 109 págs.

LIBROS

♦ Dolores Degrado Godoy



Escritos sobre audiovisión. Lenguajes, tecnologías, producciones;
Daniel Teruggi; Argentina, Universidad Nacional de Lanús, 2005

nuevos modelos para la construcción del discurso electroacústico, observando que la tecnología compromete una nueva forma de escucha y de relación con lo sonoro. Respecto al mundo de la imagen, se muestran tres propuestas diferentes y complementarias al mismo tiempo. Marco Grossi, cineasta y montajista, refleja en sus escritos los secretos que encierra la etapa final de una realización audiovisual. El montajista persigue un objetivo casi con obsesión: el buen *raccord*. Este término de origen francés no significa más que la mejor manera posible de unir dos imágenes. Luis Pietragalla, director de cine y televisión, introduce en el mundo previo a esta etapa, como es la preproducción y la producción audiovisual. Finalmente, Gustavo Costantini, investigador y productor audiovisual, se concentra en analizar punto a punto una de las obras maestras del cine como es *Apocalipse*. Esta película marca un punto de inflexión en la historia del sonido cinematográfico. El diseño de sonido, hoy bastante extendido en casi todos los países que han podido desarrollar una industria audiovisual, tiene, a su vez, una gran variedad de aproximaciones. Como cierre, Susana Espinosa agrega una propuesta para el aprovechamiento del vídeo en el aula como herramienta sustancial para la documentación de la actividad pedagógica. La producción de vídeo en el aula es una propuesta que permite que el alumno sea un productor activo a la vez que se entrena en el conocimiento de lenguajes mixtos, como el audiovisual. Texto muy completo y profundo que permite ahondar, reflexionar y formarse sobre el mundo audiovisual con aportaciones de expertos en la materia.

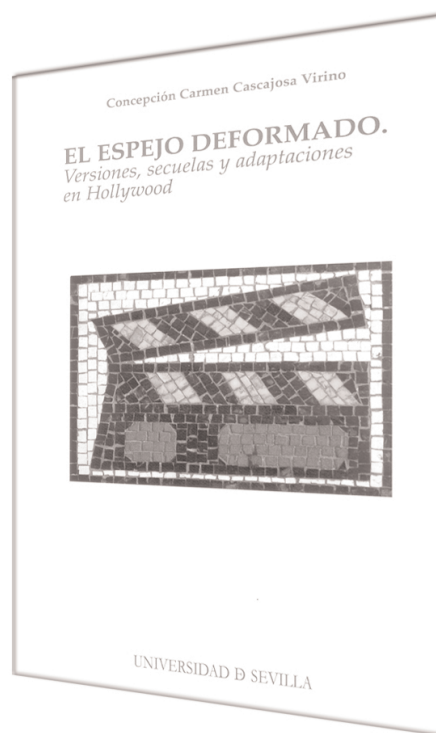
Ofrecer a la comunidad una serie bibliográfica sobre la audiovisión implica un desafío y un atrevimiento. Este libro es el primero de una serie que intenta nuclear una porción representativa de saberes sobre las tecnologías, lenguajes y producciones en los campos del sonido y de la imagen, informando acerca de las últimas tendencias, usos y estéticas de la actualidad. Para ello se ha convocado a profesionales, artistas y docentes nacionales y extranjeros, cada uno de los cuales diagramó una óptica de su especialidad. La obra se inicia con una miscelánea sobre Michel Chion, compositor crítico e investigador francés que acuñó el término *audiovisión* para concentrar en él la idea un nuevo lenguaje sincrético que caracteriza a las producciones fílmicas de la sociedad globalizada en la que vivimos. Otro capítulo muestra cómo el productor de vídeo y televisión Eduardo Abate investiga las características tecnológicas y discursivas que requieren las bandas sonoras en las creaciones audiovisuales. En el campo del sonido, Daniel Teruggi, compositor e investigador residente en París, brinda un aporte acerca de lo que oímos y cómo lo oímos, ya que oír es una actividad esencial que se realiza permanentemente, estemos despiertos o dormidos. Esta parte se complementa con las aportaciones del ingeniero y músico Gustavo Basso con sus reflexiones sobre la relación del hombre con el mundo sonoro que lo rodea. En el campo de la tecnología del sonido, Raúl Minsburg, compositor electroacústico, analiza la norma MIDI, tan difundida para la creación musical por medios interactivos, conocidos frecuentemente como multimedia. Daniel Schachter integra también su reflexión acerca de los

LIBROS

♦ Juan Bautista Romero Carmona

En el contexto actual del auge en la comercialización de productos culturales, la importancia de la sinergia empresarial que favorece los intercambios y reciclajes, y el desarrollo vivido por los estudios sobre la cultura popular, el alcance de las obras que hasta el momento se han acercado a este tipo de prácticas de producción resulta demasiado limitado para describir una realidad muy compleja. En el texto se ofrece un modelo de acercamiento a este fenómeno que tiene como origen una moda cinematográfica que tuvo cierta relevancia durante los años noventa, las películas basadas en series de televisión, y en el intercambio inverso, la práctica habitual en la televisión norteamericana, imitada también por Europa, de convertir en series de televisión. Cada una de las posibilidades de intercambio y adaptación en el ámbito de la producción norteamericana será tratada de forma individualizada en los diferentes capítulos del texto. El primer capítulo realiza una introducción a la situación, así como un análisis clarificador sobre ese intercambio de prácticas entre el cine y la televisión, abarca también ese intercambio en el plano narrativo, académico, etc. En el segundo capítulo se realiza un análisis del desarrollo de la industria norteamericana y su relación con la industria cinematográfica hasta el momento actual. El tercer capítulo cubre de forma breve las adaptaciones en cine y televisión de materiales narrativos de modos de representación externos, desde la novela a los juegos de mesa pasando por una larga lista en la que conviven la poesía con el serial radiofónico y los cuentos de hadas con los relatos cortos. El análisis de la hipertextualidad interna realizado en el cuarto capítulo pretende

ofrecer una visión algo más extensa de los procesos de retroalimentación desarrollados por las películas para cine, los telefilmes y las series de televisión. En el quinto capítulo se estudian los procesos cruzados que tienen como eje el telefilme. El sexto capítulo está dedicado al estudio de las adaptaciones cinematográficas de series de televisión. El séptimo analiza las series de televisión basadas en películas, comenzando con un análisis histórico que mostrará que su uso fue muy temprano y frecuente desde los años cincuenta. En el siguiente capítulo, el octavo, se establecen y estudian las tres categorías de adaptación narrativa de expansión, sustitución y transformación. El último capítulo antes de pasar a las conclusiones estará dedicado a las adaptaciones múltiples, particularmente a aquellas en las que el éxito de una adaptación en uno de los dos sentidos analizados anteriormente ha propiciado que vuelva a su medio original. Así pues, es un libro muy recomendable para educadores, periodistas y todas aquellas personas relacionadas con el mundo del cine y la televisión de una manera u otra, pudiéndose entender globalmente el funcionamiento de uno de los fenómenos más significativos de la producción audiovisual contemporánea. La autora del texto nos ofrece la posibilidad de esta forma de realizar un acercamiento al fenómeno de la hipertextualidad desde una triple perspectiva: la industrial explicando las circunstancias económicas que permitieron su crecimiento y expansión; la histórica, mostrando su desarrollo y múltiples fases; y la narrativa, analizando el tipo de transformaciones realizadas en un texto para su conversión a otro medio.



El espejo deformado. Versiones, secuelas y adaptaciones en Hollywood;
Concepción C. Cascajosa; Universidad de Sevilla, 2006; 357 págs.

LIBROS

♦ Franciso Casado Mestre



Cómo trabajar con la publicidad en el aula; Miguel Ángel Arconada; Barcelona, Graó, 2006; 194 págs.

Como miembros de una sociedad consumista, donde la publicidad emerge y nos invade por doquier, cualquier paso que damos nos acompaña; cuando vemos la tele, al andar por la calle, al leer una revista, al recoger el correo en el buzón, al ir al cine, al asistir a cualquier espectáculo, al consultar internet, etc. Este bombardeo continuo de mensajes repetitivos nos va calando y aunque no sea de una forma consciente va cumpliendo su objetivo y crea en nosotros la necesidad de adquirir dicho producto o servicio, que hasta ese momento no considerábamos necesario. No elegimos la publicidad, sino todo lo contrario, en muchas ocasiones practicamos el «zapping» y cuando vemos un programa de televisión, en los momentos publicitarios intentamos cambiar de canal. Cuando consultamos Internet, cualquier página lleva incluida su publicidad, principalmente los buscadores, no teniendo opción a desprendernos de ella. Los mensajes publicitarios constituyen por tanto la forma de expresión más habitual a la cual estamos expuestos, siendo el entorno comunicativo mayoritario para cualquier miembro de nuestra sociedad. Lo que importa es seducirnos con originales mensajes y con imágenes deslumbrantes para hacernos creer que un determinado producto nos puede cubrir necesidades que hasta ahora en la mayoría de los casos ni teníamos. Toda esta seducción se produce alabando determinados estilos de vida, se elogian o condenan

maneras de actuar, se silencian o fomentan ideologías y, en definitiva, se presentan mundos de ensueño muy alejados de la realidad cotidiana de cualquiera de nosotros. En «Cómo trabajar con la publicidad en el aula», su autor, dentro de su quehacer diario

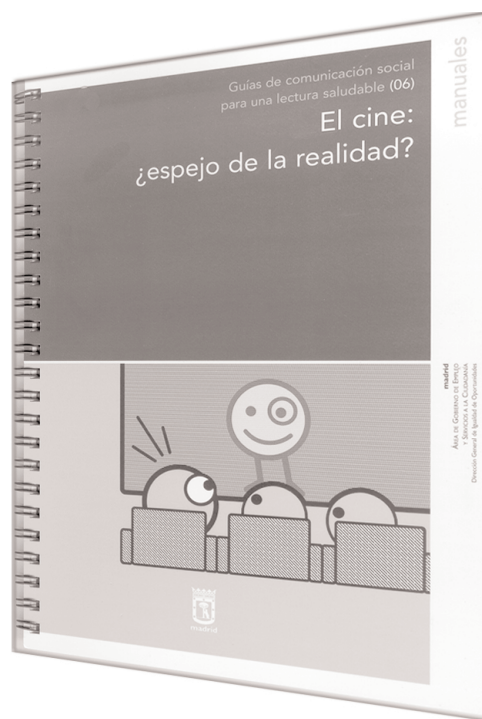
como profesor de educación secundaria y como experimentado investigador en la integración de la publicidad en el área de lengua, se plantea evitar esa enajenación entre la vida real y la ficción publicitaria, apostando porque en el aula se trabajen los conocimientos y habilidades que hagan posible una lectura crítica del significado de estos mensajes. Aborda, de una forma global y equilibrada, la integración de la comunicación publicitaria, y define a la publicidad como un potente recurso didáctico con el que trabajar diferentes capacidades propias del área, tanto lingüísticas y comunicativas como educativas, de acuerdo con la sociedad en que vivimos. La estructura del libro queda dividida en cuatro bloques donde abarca desde la estrategia publicitaria hasta introducirse en la publicidad como recurso didáctico. Dentro del primer bloque, nos introduce en la publicidad, con una breve historia de la evolución de ésta, aproximación al concepto actual, que nos comunica la publicidad y la complicidad del espectador en la construcción del sentido del anuncio. En el segundo bloque trata el discurso publicitario, a través de los textos publicitarios y sus lenguajes. En el tercer bloque es donde la publicidad se convierte en un recurso didáctico, planteándose el para qué se debe trabajar con los textos publicitarios en el área de lengua, hasta llegar a utilizar la publicidad como un reto, trabajando la educación en valores. Y por último culmina esta publicación con un bloque bibliográfico y una buena oferta de direcciones y referencias donde consultar distintos textos como recursos educativos para aplicar en esta materia. Con esta publicación se pretende aportar información al profesorado sobre aspectos que nunca estuvieron presente en su formación en sus distintas facultades y que son necesarios para abordar con rigor la comunicación publicitaria.

LIBROS

♦ Dolores Degrado Godoy

Desde hace más de cien años, el cine está presente en nuestra sociedad, en nuestras vidas diarias. En la actualidad, Madrid y su ciudadanía siguen estando muy vinculadas al cine. Se ha recuperado uno de los edificios más antiguos y característicos relacionados con la cinematografía, el cine Doré, devolviendo a la ciudad un foco cultural de gran importancia. Además, hoy en día, Madrid es la provincia donde más personas acuden a ver cine: desde enero a mayo de 2005 más de ocho millones de espectadores han pasado por las casi 600 salas de las que disponen. La cuestión no es que vean más películas, hay que aspirar a verlas mejor. Se puede ver críticamente una película sin renunciar al momento lúdico que supone estar en una sala de cine. El uso de una mirada atenta asegura un comportamiento más libre, más maduro, más sano. La autora espera que quienes vayan a utilizar este manual puedan encontrar en sus páginas pistas y reflexiones que les faciliten el análisis de este medio de una manera sencilla y ágil. La obra está organizada en torno a cinco bloques: 1) Como la vida misma; 2) Contenidos; 3) Puntos de reflexión; 4) Claves para un consumo saludable y 5) Para saber más. Una obra cinematográfica constituye una forma de expresión que media y repercute en las personas que la ven, éstas se sienten identificadas y reconstruyen su propia historia o la de la obra. También se proponen pautas de conducta que le pueden servir para su propia vida. Con la guía, *El cine: ¿un espejo de la realidad?*, se pretende hacer un análisis de este medio en un breve recorrido histórico, en su situación actual, en los modelos que establece de hombre y mujeres o en el punto de vista de las

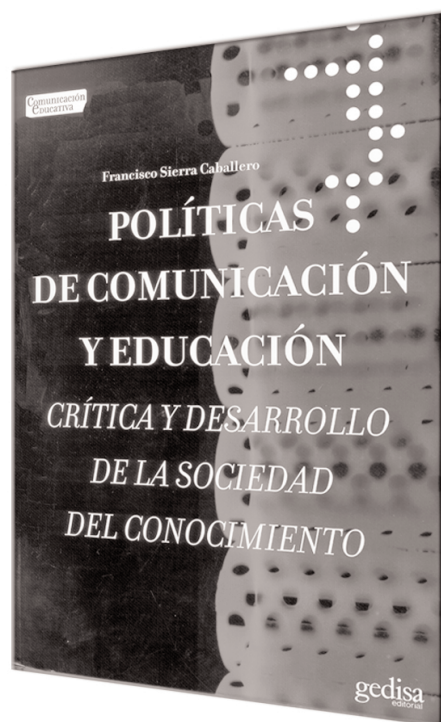
y los espectadores. Una reflexión que pueda conducirnos a poder ver una película, no sólo como un espectáculo de entretenimiento sino como un medio que influye sobre la realidad. Este lenguaje cinematográfico tiene la capacidad de intervenir en una realidad que pretende avanzar en el terreno de la igualdad. Sin duda lo ha hecho ya en muchas ocasiones, en forma de denuncia, y en películas de nuestra última filmografía, particularmente aquellas que muestran situaciones tan injustificables, como son las de violencia hacia las mujeres. Así se puede hablar del cine como el espejo de la realidad y a la vez transformador de la propia sociedad. Esta guía que se presenta, trata de mostrar y sugerir algunas observaciones sobre situaciones que, a veces sin pretenderlo, inciden en un sutil lenguaje sexista; ya que mirar y seleccionar un mensaje puede facilitar o no la eliminación de estereotipos de género. Este manual, práctico y sencillo de leer, es muy utilizable para todas las personas relacionadas con la educación que estén interesadas en la educación de medios, en este caso del cine. Por ello, puede ser interesante que sea trabajado por maestros y maestras en la escuela, con sus alumnos y alumnas. Además puede ser utilizada para la formación de toda la comunidad para que vaya adquiriendo unos conocimientos básicos y críticos sobre un medio tan importante como es el cine.



El cine: ¿espejo de la realidad? Guías de comunicación social para una lectura saludable; Trinidad Núñez; Ayto. de Madrid, 2005

LIBROS

♦ Franciso Casado Mestre



Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento; Francisco Sierra; Barcelona, Gedisa, 2006

La entrada en el nuevo milenio nos crea una serie de incertidumbres, debido a los cambios en nuestra sociedad, creando retos estimulantes, pero que a su vez provocan aspectos contradictorios, dando lugar a ilusiones y recelos que conforman el horizonte de la construcción de esta nueva sociedad globalizadora a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Los sistemas educativos deben cumplir una función fundamental, redefiniendo las formas tradicionales del pasado con la adaptación a la nueva cultura mediática, ayudando así a conseguir un modelo cultural más equilibrado. De esta forma surge la necesidad de introducir en el ámbito educativo los nuevos sistemas de información y comunicación, que además de cumplir un papel importante en las tendencias de integración se convierte en un aspecto estratégico para la configuración de los modelos de desarrollo. Vista la necesidad de introducir los medios en la escuela, surge la iniciativa de plasmar experiencias y reflexiones sobre una colección de textos, comunicación educativa, que nos sirvan como recursos básicos para conseguir analizar la manera en que los contextos audiovisuales y tecnológicos condicionarán las formas de aprender y enseñar, convirtiéndose así en herramientas imprescindibles para estudiantes, docentes, comunicadores, y administraciones en general que deseen integrar el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías digitales en el ámbito educativo.

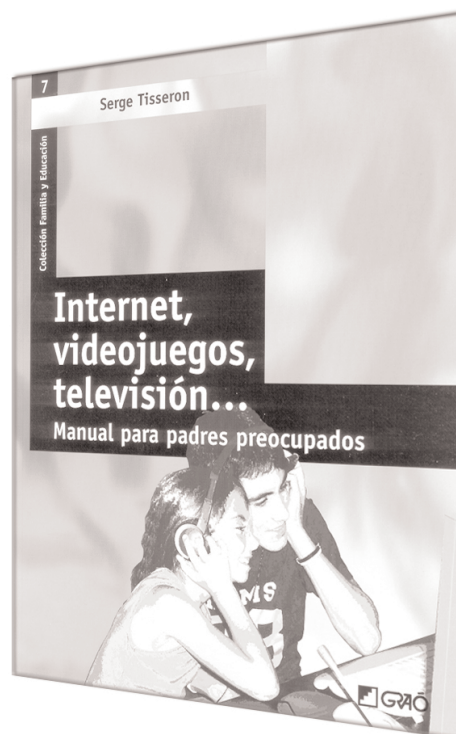
Sierra Caballero se enfrenta críticamente a esta nueva realidad social, poniendo en tela de juicio los mitos interesados de la sociedad del conocimiento, utilizando un análisis preciso y detallado de la colonización del siste-

ma educativo por el poder y control de los grandes grupos multimedia. El contenido de este libro queda organizado en dos grandes bloques donde nos va introduciendo en las distintas políticas que influyen en la comunicación y su aplicación en la educación, hasta darnos una visión panorámica de dicha aplicación. En una primera parte el primer capítulo desarrolla las políticas de comunicación y cultura, un nuevo marco para el desarrollo; adentrándose en la función social de las políticas de comunicación, los criterios de evaluación, líneas y directrices desde un enfoque histórico-crítico, la comunicación educativa como una aproximación interdisciplinar. En el segundo capítulo se adentra en las políticas educativas y la sociedad de la información, abarcando la agenda política de la sociedad-red, telecomunicaciones y educación, cultura digital y derecho público, financiación y reorganización del sistema educativo, y problemas y lógicas sociales del nuevo escenario cultural. En el tercero nos plantea los retos y contradicciones de las políticas de la sociedad cognitiva, pasando por el reto de la ciudad educativa, el pluralismo informativo y educación intercultural, la cibercultura y ciudadanía. En una segunda parte nos realiza una panorámica internacional, comenzando en el capítulo cuarto, con el espacio europeo de convergencia, donde nos introduce en los planteamientos europeos de programas e iniciativas desde Eureka al Plan Media Plus, sus nuevas bases políticas y sus críticas. En el quinto capítulo nos plantea el modelo de desarrollo estadounidense, su hegemonía y su industria cultural, la genealogía del sistema internacional de comunicación y educación, y sus experiencias. Finaliza en el capítulo sexto con un recorrido por Iberoamérica como un solo espacio cultural, donde nos descubre el problema de la integración y la dependencia informativa, nos hace un diagnóstico de las utopías posibles, abarcando desde la Televisión Educativa Iberoamericana a Ibermedia, haciendo hincapié en proyectos emergentes como Mercosur. En definitiva, nos encontramos ante una publicación que contribuye a la reflexión sobre las transformaciones globales en materia de políticas públicas, los medios de comunicación y el desarrollo educativo.

LIBROS

♦ Begoña Mora Jauregualde

Si el contenido de algún libro responde a su título a «pies juntillas», éste sería uno de ellos, aunque vamos a matizar un poco. Es, como su autor nos muestra, un verdadero manual para padres preocupados, pero va más allá, no sólo sirve para padres y madres preocupados, sino para todos los profesionales de la enseñanza y de la comunicación que quieran adentrarse en el mundo de las imágenes en cuanto a la repercusión que pueden tener, y de hecho tienen, sobre los pequeños de la casa, nuestros hijos. En siete capítulos perfectamente estructurados el autor revisa todas aquellas posibilidades de acceso a la información a través de las imágenes, teniendo como punto de referencia y base, los diversos soportes comunicativos que rodean a la sociedad en la actualidad, es decir: juegos de imágenes, prensa infantil y cómics, televisión, cine, publicidad y revistas para adultos, videojuegos, juegos de rol e Internet. ¿Sabemos realmente el momento adecuado en el que se debe empezar a educar para el buen uso y disfrute de los medios tecnológicos de nuestra era? Comenzando a trabajar con y para el niño, casi desde el mismo momento de su nacimiento, el documento muestra las diversas fases, a nivel cognitivo, por las que atraviesa un ser humano y su desarrollo, así como los diferentes modos de captar el entorno, casi todos ellos, a través de los medios e influidos por ellos. Para facilitar el desarrollo del niño, como usuario libre y responsable en la edad adulta de medios y tecnologías de la información y la comunicación, el libro describe estrategias, recursos y métodos, todo a través de situaciones reales ejemplificadas y de forma lúdica, que cualquier padre, madre (a quienes se dirige el libro explícitamente), así como maestros, educadores, y/o cualquier adulto interesado en esta temática, puede poner en práctica sin complicación alguna ante momentos similares. Los capítulos, en lugar de índice cuentan con un cuadrante con las preguntas que cualquier padre/madre se haría al respecto y en función del medio en cuestión, a las que posteriormente da respuesta en el desarrollo del tema. Por esa misma razón no es de extrañar que el capítulo más amplio y con mayor número de interrogantes sea el dedicado a la televisión, ya que con sus casi cuarenta páginas de extensión representa prácticamente la tercera parte del contenido del texto que nos ocupa; lo que también pone de relieve la importancia de la educación en este medio ante el que los niños pasan ya más tiempo que en las propias escuelas. Como colofón del texto, el autor incluye una última página «Para concluir...», en la que aboga por una enseñanza completa y complementaria para todos y cada uno de los niños de hoy, ya que pertenecen a «un mundo dominado por los medios de comunicación». Con un lenguaje claro y cercano, pero sin perder la precisión que el tema requiere, el autor da forma a este manual, que sin lugar a dudas, será buen referente de las familias del siglo XXI. «Intentemos con nuestros hijos, lo más pronto posible, ir a la búsqueda de los usos que hacen de las imágenes».



Internet, videojuegos, televisión...Manual para padres preocupados;
Serge Tisseron. Barcelona, Graó, 2006; 139 páginas

LIBROS

♦ M^a Rocío Cruz Díaz

Advancing European Viewers Interests; European; Comisión, Education & Culture; Gabinete Comunicación y Educación, 2004

En noviembre de 2003 Comisión Europea «Educación de DG y Cultura» decidió financiar un proyecto cuyo objetivo se centraba en la creación de un foro público que atendiera las necesidades de espectadores y defendiera sus intereses. Aquel proyecto recibió el apoyo de la Asociación Europea de Consumidores de Televisión (EACTV). A partir de ese momento, surge la Asociación Europea para los Intereses de los Espectadores (EAVI), con el objetivo de federar las distintas asociaciones nacionales de espectadores y facilitar el proceso de unificación de todos aquéllos colectivos que apoyasen sus intereses. De esta forma, se plantea la realización del encuentro titulado Adelantando los Intereses de los Espectadores europeos: La participación del espectador, la responsabilidad de los medios de comunicación y la alfabetización de los medios de comunicación». La Conferencia tuvo lugar en Italia en octubre de 2004. Iniciativa con la que los miembros del Proyecto EAVI pretendían presentar a la CEE los resultados de la investigación. Este documento digital que presentamos surge como herramienta de transmisión de las ponencias y comunicaciones que se defendieron en las diferentes sesiones de trabajo planificadas por la organización del evento. Junto a los miembros fundadores, se invitaron a expertos y especialistas así como a la prensa, a participar, colaborar y proporcionar ideas sobre cómo podría trabajar esta Asociación y,

cómo ellos podrían ayudar y apoyar a la Asociación de los Espectadores Europea cuya misión consistía en representar, promover y proteger, a nivel europeo, los derechos y los intereses de los espectadores, al tiempo que se establece una base institucional

y un foro público donde discutir las necesidades de espectadores y defender sus intereses. Al acceder al documento digital nos encontramos con un apartado especialmente dedicado al reconocimiento de las personas que trabajaron y colaboraron en la investigación llevada a cabo durante el proyecto de EACTV. Posteriormente, pasaremos a consultar las aportaciones de los distintos ponentes estructuradas en cuatro sesiones de trabajo. En cada apartado se incluyen archivos adjuntos con documentos escritos y documentos sonoros de cada una de las intervenciones. En las siguientes líneas recogemos algunos de los rasgos más característicos de cada sesión de trabajo. La sesión 1^a, «Participación de espectadores de televisión en Europa», pretende mostrar las diferentes formas de participación del espectador, al tiempo que destaca algunos de los buenos ejemplos y de futuras acciones discutiendo sobre que aspectos podrían apoyar estas iniciativas, así como sus objetivos generales tanto a nivel regional como a nivel europeo. Con la sesión 2^a, «Responsabilidad de los medios de comunicación en Europa», se enfoca la responsabilidad de los medios de comunicación, la sensibilidad —o simplemente la transparencia— desde la perspectiva de intervención de la agenda política europea. La sesión 3^a, «Alfabetización de los medios de comunicación y educación en Europa», ha estado centrada en la necesidad de vincular los intereses de los espectadores y de la educación en los medios con la intención de definir un espacio de colaboración; Finalmente, la sesión 4^a, «Desarrollo de EAVI y proyectos de actividades y redes», ha priorizado el desarrollo de acciones que permitan representar los intereses de los espectadores y discutir cómo puede garantizarse un desarrollo saludable de la asociación. Como elemento de consulta, destacar que en el CD se recoge un apartado denominado «Documentación pertinente» que integra las temáticas como la televisión sin las fronteras; audiovisual y transmitiendo; registro de la propiedad literaria en satélite; los aspectos tecnológicos; protección de los consumidores, todas ellas de destacado interés por su carácter aplicado y de innovación entre los medios de comunicación y los telespectadores.

LIBROS

♦ Tomás Pedroso Herrera

Desde 1995 la Unión Europea interviene con ayudas en un conjunto de áreas culturales para desarrollar el cine y otras manifestaciones artísticas de los países que aún no tienen una industria y una distribución propias.

La áreas geográficas más importantes son Asia (Asia-Europe meetings: AEM), América Latina (EU-Latin America: LAC) y la zona euro-mediterránea.

Siguiendo el espíritu de las convenciones de la UNESCO, la Unión Europea se propone ayudar a que los distintos países que reciben ayudas protejan y promuevan sus diversas manifestaciones culturales. Además de la UNESCO, la Unión Europea sigue las directrices del «Consenso europeo sobre el desarrollo», en el que los países de la Unión se comprometen a la «erradicación de la pobreza en el mundo y a la construcción de un mundo más justo». Para cumplir tan ambicioso proyecto la UE llevará acabo políticas para el desarrollo que intentarán hacer de la globalización «una fuerza positiva», al tiempo que se aplica la visión europea del desarrollo, sustentada en determinados principios comunes (asociación, diálogo político, fomento de la sociedad civil, igualdad entre hombres y mujeres, etc.). Para esto se cooperará en desarrollo sostenible, comercio justo, desarrollo rural, desarrollo humano, cohesión social, etc. Durante la última década, la Unión

Europea se ha convertido en una de las principales ayudas al cine de África, del Caribe y del Pacífico (ACP), produciendo, dando publicidad y sosteniendo económicamente un elevado número de películas. Lo que se persigue con toda esta cooperación cultural es reconocer, preservar y promover los valores y las identidades mediante el diálogo intercultural y, también, desarrollar la industria cultural de esos países para que surja un mercado autóctono de bienes y servicios.

Estos programas se aplican tanto en un ámbito regional como nacional y persiguen en el fondo perpetuar la herencia cultural de los ciudadanos. Concretamente, desde 1992, 163 películas han sido producidas con fondos de desarrollo de Europa. Este DVD recoge 32 extractos de estas películas, que dan buena cuenta del dinamismo y de la diversidad del cine ACP actual. Los países que participan en este DVD son África del Sur, Angola, Benin, Burkina Faso, República del Congo, Costa de Marfil, Guinea, África Central, Guinea Bisau, Haití, Isla Mauricio, Mali, Nigeria, Senegal y Chad.

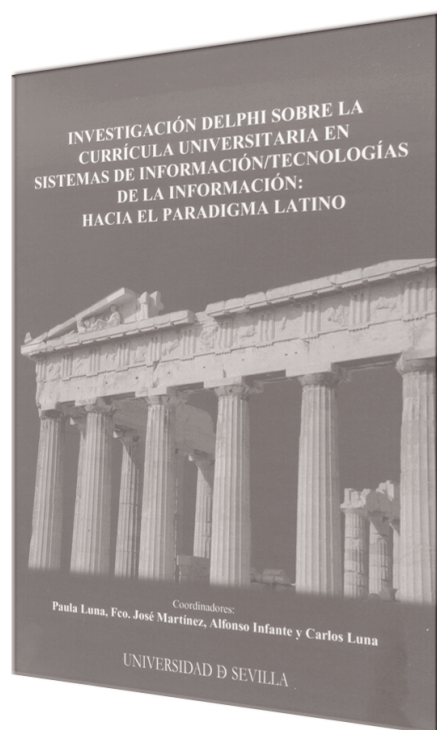
Cada extracto de película es presentado con el título, el metraje, el nombre del director y un breve resumen del argumento en inglés y en francés. Asimismo es posible encontrar un teléfono de contacto y una dirección de correo electrónico para que los interesados se pongan en contacto con los directores de las películas. Además se incluye una entrevista con Johannes Gehringer, en cargo de la comisión cultural para los países ACP, en la que se le pregunta por el balance de las ayudas europeas dadas al cine de África, el Caribe y el Pacífico, a lo que se responde que estas ayudas han permitido la emergencia de nuevos talentos y han posibilitado que países que nunca habían recibido ayudas las hayan recibido ahora. Además se reflexiona sobre la necesidad de formar profesionales en todos los campos audiovisuales para el desarrollo no sólo del cine sino también de otros modos de comunicación. Todas estas ayudas forman parte de un amplio programa de ayudas que está en vigor desde 2003 y persigue la cooperación cultural entre países. Esta cooperación se puede realizar tanto con países en los que no existe tradición cinematográfica o en países que sí tienen producción audiovisual; en ambos casos existe un interés en Occidente por estas manifestaciones culturales foráneas. Otro proyecto llamado «África Cines» tiene como finalidad que el público africano pueda acceder a sus propias cinematografías para lo que se apoya a los distribuidores o a las mismas salas de proyección.



L' Union Européenne et les cinémas d' Afrique, des Caribes et du Pacifique. Bruselas, Comisión Europea, 2006.

LIBROS

♦ Juan Bautista Romero Carmona



Investigación Delphi sobre la currícula universitaria en sistemas de información; P. Luna, F.J. Martínez, A. Infante y C. Luna; Universidad de Sevilla, 2006; 271 págs.

aún la elaboración, en base al consenso, de una propuesta de currícula universitaria en SI/TI en los estudios empresariales y administración y dirección de empresas, que se realizará por todos los comentados. Este proceso será objeto de una próxima obra en la que se procederá a publicar las conclusiones globales que nos ayuden a proponer recomendaciones sobre una currícula armonizada en SI/TI en el ámbito latino. Para esta investigación, que aborda dos campos científicos diferentes, el de los SI/TI y el de la docencia universitaria, se realizó también un bosquejo sobre la utilidad de los estudios delphi como una metodología contrastada para elaboración de currículas. Los resultados son expuestos en cada capítulo dedicado a cada uno de los países participantes, destacándose la diversidad de nomenclaturas, materias y adscripción de las diferentes materias de SI/TI impartidas en cada uno de los entornos utilizados, como puede apreciarse en las conclusiones finales obtenidas en cada uno de ellos. El libro es muy recomendable y necesario para todo el profesorado, en general, de la comunidad universitaria, así como para todas aquellas personas relacionadas con la investigación educativa. Es un estudio detallado sobre la situación actual del área académica SI/TI que ha evolucionado como área independiente a partir de los años setenta.

El ámbito de la docencia universitaria debe estar alerta y a la vez ser avanzadilla de los nuevos cambios que estamos viviendo. Por ello, es imprescindible que se adapten los sistemas docentes, tanto en la metodología como en materias impartidas, si se quiere seguir siendo una institución de referencia en el avance económico y social. El avance en la sociedad de la información y el conocimiento nos está exigiendo replantearnos muchas de las actividades que se realizan siguiendo cánones de la era industrial a la que cada vez observamos con mayor lejanía. Fenómenos como la globalización, el uso exhaustivo de las tecnologías de la información y la creciente importancia de la información como principal factor económico nos están indicando que debemos ser conscientes de los dos lemas de nuestra época: «Piensa globalmente y actúa localmente» y «hay que cambiarlo todo para que todo siga al menos igual». Esta obra recoge los resultados de una investigación delphi realizada en las Universidades de Évora (Portugal), Universidad Católica Sacro Cuore de Milán (Italia), Universidad Católica del Norte de Antofagasta (Chile), Universidad de Camaguey (Cuba), Universidad Nacional de Santa Fe (Argentina) y las Universidades de Sevilla y Huelva (España), con el objetivo de buscar un sistema homogéneo en el ámbito latinoamericano de la docencia universitaria de empresas de Sistemas de la Información/Tecnologías de la

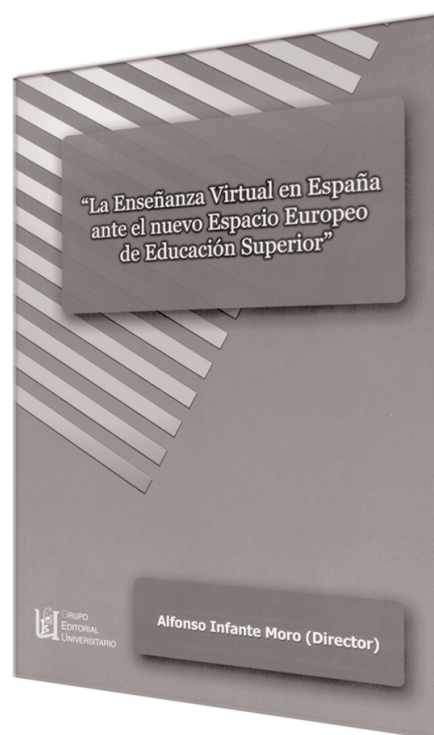
Información (SI/TI). Este proyecto se realiza bajo el paraguas de la Red Universitaria Iberoamericana de Sistemas de Información y de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (RUISITIC). Se debe de resaltar que en el texto se presentan estudios nacionales. Queda

LIBROS

♦ Juan Bautista Romero Carmona

Actualmente estamos inmersos en un nuevo proceso de enseñanza-aprendizaje como es la teleformación y con un panorama cambiante con la llegada del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior. Es importante considerar la necesidad de fomentar la creación de espacios virtuales específicos en los que pueda confluír toda la comunidad interesada en la teleformación y en el nuevo EEES, donde se pueda obtener información y formación continua actualizada. La justificación del presente estudio se debe hacer desde una doble perspectiva, como son los requerimientos de la sociedad del conocimiento y el nuevo EEES para el profesorado universitario por la relación existente entre ambas partes. El texto nos muestra el estudio realizado con la pretensión de contribuir a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje a través de una mejor formación del profesorado en materias de utilización didáctica-pedagógica y comunicativa de las TICs. Además de contribuir a la integración plena en el EEES. Entre las razones esenciales que justifican este estudio se destacan: la necesidad de introducir el desarrollo de las TICs en el papel de la educación superior, mostrando a los docentes las ventajas e inconvenientes pedagógicas de éstas y ayudando al alumno a comprender las capacidades de su inteligencia mediante un modelo enfocado al aprendizaje ante el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior; facilitar el proceso de adaptación de la Universidad tradicional-presencial a un modelo organizativo-flexible y por último, abrir la Universidad al exterior. El libro consta de cinco partes diferenciadas. La primera dedicada a consideraciones previas y metodológicas del estudio con

sus diferentes apartados como son la introducción, objetivos, metodología, el itinerario de la investigación, la situación del ámbito investigado respecto a investigaciones y experiencias educativas sobre Internet en el contexto español. La segunda parte donde se muestra el desarrollo de la investigación con tres diferentes fases: una primera fase que recoge la opinión de expertos y las necesidades de los profesores; la segunda fase donde se detalla el seminario de intercambio sobre la enseñanza virtual, curso de teleformación como apoyo para el profesor universitario y la web para la difusión de los resultados y conclusiones del proyecto «La enseñanza virtual en España ante el Nuevo Espacio Europeo de Educación Superior». La tercera fase recoge la formación del profesorado universitario; la formación del profesorado universitario en espacios virtuales; y los elementos fundamentales para una propuesta formativa virtual. Una tercera parte de conclusiones bastante explícitas y clarificadoras de la situación de objeto de análisis. Por último, una cuarta parte de referencias bibliográficas y una quinta parte donde se recogen los anexos de la investigación. La sociedad de las redes telemáticas está modificando profundamente nuestra civilización configurando nuevas formas de ser y estar en el mundo, de acceso a las fuentes de información y, en general, una nueva configuración del conocimiento. Por ello, este texto es muy recomendable para todo el profesorado de la comunidad universitaria, así como el resto de personas relacionados con la educación y las TICs para tener información sobre las nuevas tendencias y necesidades de la formación del profesorado y modelos docentes ante el Espacio Europeo de Educación Superior; definición de roles y funciones que se esperará del docente universitario.



La enseñanza virtual en España ante el nuevo Espacio Europeo de Educación Superior; Alfonso Infante (Dir.); Granada, GEU, 2004; 182 págs.

LIBROS

♦ Rocío Cruz Díaz



La producción de vídeo en el aula; Buenos Aires, Argentina; Ediciones Colihue, 2005, 176 págs.

plementario (formato CD-Rom vídeo) que han sido diseñados con variados ejemplos, sugerencias y ejercicios prácticos dirigidos expresamente al docente y como recurso en el aula. Los contenidos aparecen estructurados en cuatro áreas que atienden a diferentes problemáticas habituales al pretender alcanzar la producción de un vídeo en el aula: Desde el Área Tecnológica nos proporciona diversas indicaciones sobre el tipo de equipos, sus usos y cuidados, modelos, costos y utilización de las herramientas para filmar; Con el Área Producto, los autores hacen referencia a los pasos y procedimientos a realizar para concretar el producto, esto es, el guión, la filmación, la sonorización de la imagen y la titulación; El Área Comunicación da paso a exponer una serie de reflexiones teóricas sobre la comunicación como lenguaje, a la vez que describe diferentes tipos comunicacionales identificados al ser aplicados según el interés de la comunicación y el tipo de receptores; Finalmente, con el Área Pedagógica los autores pretenden ofrecer una serie de reflexiones y recomendaciones acerca del uso del vídeo en el aula. Debemos mencionar, dado su carácter innovador y la ayuda prestada al contexto aplicado, el apartado de Apéndice donde se explican los aciertos y errores, en fragmentos de vídeos didácticos, cometidos por docentes amateurs, fragmentos con los que se complementa el texto impreso. Este material consiste en una producción audiovisual, presentada en soporte VCD, con animaciones y ejemplos audiovisuales que amplían los temas tratados en el libro junto a un útil listado del Vocabulario empleado. Todo ello, compone un excelente recurso para hacer uso de nuevas estrategias didácticas, más creativas entre docentes y alumnos.

Haciendo gala de una extensa trayectoria profesional y un profundo conocimiento de la temática abordada, los autores coinciden en la Universidad Nacional de Lanús. Del trabajo conjunto surge este documento sobre la función y el uso del vídeo en el medio educativo utilizando la filmación como un recurso dinámico e interactivo en el aula y ante los temas curriculares. Susana Espinosa es licenciada en Gestión Educativa, directora de la Licenciatura en Audiovisión y de la Licenciatura en Enseñanza de las Artes Combinadas; Por su parte, Eduardo Abbate es licenciado en Psicología (UBA), director y productor de vídeo y televisión, docente de la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica. Una de las problemáticas más analizadas en la institución educativa actual hace referencia, en general, a la revisión de las metodologías de enseñanza y, en particular, al uso de herramientas tecnológicas interactivas. En una sociedad donde la persona piensa, actúa y opera audiovisualmente cometeríamos un gran error si obviásemos las potencialidades que el aprendizaje de la interacción nos ofrece ante la formación del niño y del adolescente. El documento que presentamos pretende ser una propuesta metodológica donde el alumnado deje de ser un mero receptor pasivo pasando a ser un productor y consumidor activo: implica así mismo, una iniciación a los lenguajes y a las tecnologías audiovisua-

les. Para los autores, el vídeo permite la creación de ámbitos de diversión y entretenimiento que estimulan el aprendizaje y facilitan la participación solidaria del grupo. El material ofrecido se compone de un manual (texto impreso) y material audiovisual com-

LIBROS

♦ Tomás Pedroso Herrera

El Instituto Audiovisual Nacional francés publica esta revista cuyo número 10 está compuesto por un «dossier» que lleva por título «Los medios a la conquista de los jóvenes», por una conversación entre varios expertos titulada «Confrontations» y por una sección final en la que se reseñan libros y revistas de temas referidos al mundo del audiovisual. Todo ello precedido de un comentario editorial que con el título de «Los medios y los jóvenes, siempre a debate», plantea que la educación de los jóvenes se realiza en la actualidad no sólo por los padres o los profesores sino también por los medios de comunicación, siendo, por tanto, necesario proteger los intereses de los adolescentes y de los niños. En las primeras páginas de la revista un periodista, D. Schneidermann, y un investigador-profesor, P. Froissart, debaten sobre qué son los rumores que de vez en cuando aparecen en la sociedad y sobre cómo son difundidos por los medios de comunicación de masas. Estos rumores son de todo tipo y se esparcen por todas las capas sociales con gran rapidez, especialmente entre los jóvenes, por lo que ambos especialistas se preguntan si no existirán intereses ocultos que ayuden a la expansión del rumor. La parte central de la publicación está compuesta de varios artículos que se agrupan temáticamente: «Hace ya mucho tiempo...» reúne tres artículos en los que se analizan los medios de comunicación franceses durante las décadas de los 50, 60 y 70. El primero de ellos lleva por título «La prensa juvenil en libertad vigilada» y relata cómo fue la ley promulgada en 1949 que obligaba a que ninguna revista juvenil animara a malas acciones. En «Años 60, la entrada de la cultura de masas» se

rememoran las publicaciones y otros productos de consumo mediático que aparecieron en esos años en Francia y, por último, en «Dispositivos radiofónicos para un público codiciado» se relata y analiza cómo aparecieron las radiofórmulas durante los últimos treinta años. «Estrategias mediáticas y conflictos de valores» se conforma como la segunda parte temática de la revista. En ella aparecen reflexiones sobre cómo es tratada en los medios la juventud de los barrios periféricos de las grandes ciudades («La juventud de los suburbios en la televisión: ¿reflejada o instrumentalizada?»), sobre cómo la televisión ayuda a difundir la cultura del riesgo entre los jóvenes («La cultura du risque ou comment la télé fait la morale aux jeunes») o sobre cómo funciona el medio de comunicación radiofónico para los jóvenes («La libre antenne, objet social pour les adolescents?») o una reflexión sobre el consumo de televisión con imágenes violentas en el sur de Italia («Violence télévisuelle, violence réelle dans l'Italie du Sud»). «Cuando el mercado es el mensaje» es título genérico bajo el que aparecen tres artículos: «Productos derivados de las emisiones juveniles: Interacciones M6», «El mundo de las marcas: ¿Influídos los que influyen?» y «Ser padres de hijos telespectadores...», en lo que se reflexiona sobre las agresivas técnicas de venta de la televisión M6, sobre cómo la publicidad influye en los niños y en cómo éstos, a su vez, influyen en el discurso publicitario y, finalmente, sobre las campañas de publicidad dirigidas a los niños por parte de algunos productos. La última parte de los contenidos de la revista tiene por título «¿Prohibir, proteger o educar?» y en ella se engloban varios artículos en los que se trata sobre la nefasta influencia de la violencia y la pornografía en los niños («A propósito del maltrato visual»), sobre los beneficios de la producción en medios de comunicación en la formación de los alumnos («¿Producir medios?»). Al final de la revista aparecen las secciones de «Revistas», «Libros», «Formación» y «Actualidad del INA». En las dos primeras se reseñan revistas y libros referidos al mundo de la educación y de la información; en la tercera se ofrece información sobre cuáles son los ámbitos de trabajo de los productores.



Revista «MédiaMorphoses»: Les médias à la conquête des jeunes.
Paris (Francia), Institute National de l'Audiovisuel (INA)

LIBROS

♦ M^a Rocío Cruz Díaz

Comunicación y Pedagogía, 213. Revista de Nuevas Tecnologías y Recursos; Barcelona, Centro de Comunicación y Pedagogía, 2006

La Revista de Nuevas Tecnología y Recursos Didácticos «Comunicación y Pedagogía», consolida con su número 213 una importante trayectoria ante el tratamiento riguroso que la aplicación de las TIC encuentra en el campo de la investigación educativa. La tradicional distribución de los contenidos en los bloques de Información, Informática y didáctica, Tecnologías de la información y la comunicación y Recursos Didácticos, se completa con un certero estudio de las TIC ante las Necesidades Educativas Especiales. El monográfico coordinado por J.J. Fernández García despliega un ambicioso objetivo: más que informar, transformar el caótico y desordenado panorama del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito de la educación y la atención a la diversidad. La estrategia empleada ha conseguido romper con el aislamiento y aglutinar una decena de artículos —expresa colaboración de Rafael Sánchez Montoya— en los que se analiza con detenimiento la panorámica tecnológico-educativa en la diversidad actual de los países de América Latina. El epígrafe «Tic y Diversidad. Al encuentro con Iberoamérica» recoge las siguientes aportaciones que puedan dar al/a lector/a una imagen concisa de la seriedad de los contenidos abordados. A saber: «Tic y discapacidad en América Latina y el Caribe» por R. Sánchez Montoya, proporciona un repaso generalizado al estado del uso de las TIC como

herramienta educativa para personas con NEE; «Argentina: El desarrollo de las TIC y su vinculación con la discapacidad» por J.M. Havlik, A.M. Lojkasek, M.P. Ferro, C. Rodríguez y J. Plano; «Programa de formación de profesores a distancia y en servicio.

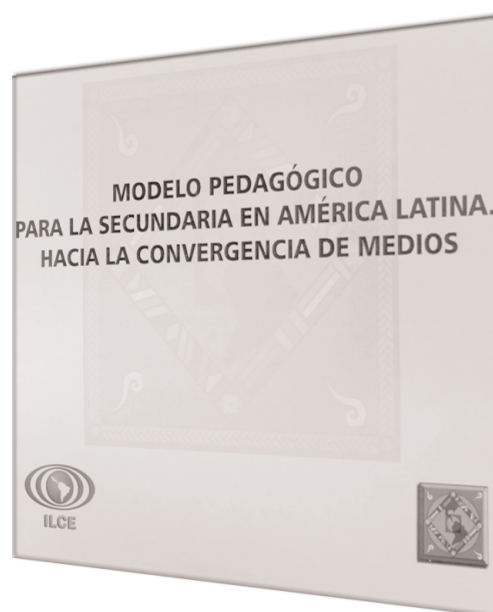
Visando la inclusión digital/social» por L.M. Costra Santarosa, L.M. Passerino, M.L. Carnero y M. Geller, recoge el tratamiento de las TIC y la diversidad en Brasil mediante una experiencia de formación de profesores de Informática de la Educación Especial programada por el equipo de la ONG RedEspecial Brasil; «Centros y Programas de Desarrollo de Tecnologías de Información y Comunicación para personas con Necesidades Educativas» por R. Rosas, con la reseña de políticas, iniciativas y proyectos en torno a la discapacidad llevadas en Chile; «Experiencias e investigaciones sobre las TIC aplicadas a la atención de personas con necesidades educativas» por O. Henao Álvarez y D.A. Ramírez, que aborda el estudio de las TIC y la diversidad en Colombia mediante la síntesis de experiencias e investigaciones; «Un país que impulsa la educación para tod@s» por M. Capra Puertas y A. Retana Salazar, TIC y diversidad en Costa Rica; «Integración educativa en México y Enciclopedia» por C. Soriano Hernández, J. García Barcia, E. Huesca Morales y S. Rodríguez Rodríguez; «Las TIC y la Educación Especial» por J. Quezada Cevallos, con una panorámica de los avances en la implementación de las TIC en la Educación Especial en Perú; «Inclusión digital en la isla de la creatividad» por R. Sánchez Montoya y A. Rosoli, nos describe una gran parte de las investigaciones contextualizadas en la implantación de las TIC aplicadas a personas con NEE en la República Dominicana; «TIC e inclusión» por Roxana Castellano y otros, con una amplia relación de experiencias de uso de TIC aplicadas a personas con discapacidad en Uruguay; para finalizar con «Impacto de las TIC, iniciativas y recursos tecnológicos venezolanos» por E.E. Salas Zambrano, O. G. López y L. Lara Cova, con una reflexión acerca del impacto de las TIC en la sociedad, haciendo énfasis en el ámbito educativo y la puesta en marcha de iniciativas venezolanas como respuesta a la problemática de la igualdad de oportunidades ante la diversidad.

LIBROS

♦ Begoña Mora Jauregui

El material que tenemos entre manos no es un libro, sino un completo modelo pedagógico para la enseñanza y el uso didáctico de las tecnologías de la información y de la comunicación en la enseñanza secundaria de América Latina. Desde el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa se ha elaborado este recurso que, si bien podemos decir que cuenta con 142 páginas, realmente consta de cinco documentos bien diferenciados. El primero de ellos es el folleto explicativo del proyecto, donde se desarrollan una breve presentación, la fundamentación del mismo y una síntesis de la distribución horaria por grados de aprendizaje; además, incluye un CD con el material. Seguiría un póster desplegable en el que, mediante un mapa conceptual, se pormenoriza la alfabetización en TICs en todas y cada una de las áreas curriculares. A continuación, se muestran tres documentos encuadernados, los correspondientes al Guión de contenidos, Guía didáctica para el maestro y Guía de aprendizaje para el alumno. Estos tres textos siguen la misma estructura, por áreas de conocimiento, aunque como es de suponer, la visión de cada uno de ellos es diferente y complementaria. En el Guión de contenidos se explicitan las cinco asignaturas que se trabajarán: Matemáticas, Ciencia, Tecnología y Sociedad, Núcleo básico común área de lenguas, Español y Geografías. En la primera página se observa una tabla en la que se recogen las asignaturas y el tiempo que se dedicará a cada una de ellas. El resto del documento es una explicación de objetivos, contenidos y uso del vídeo como recurso pedagógico. Con la Guía didáctica para el maestro se pretende «apoyar la función media-

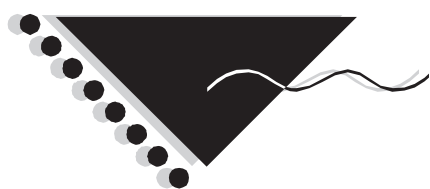
dora del docente para el desarrollo de las actividades diseñadas en cada sesión», como se puede leer al comienzo de la misma. Para que llegue a buen término, en cada materia se exponen una serie de dinámicas con el fin de facilitar la labor docente; además, se explica cómo realizar los registros en el cuaderno y se ofrecen pautas a tener en cuenta para el buen funcionamiento del aula. Para finalizar, se ejemplifica el primer núcleo básico a tratar en cada una de las asignaturas. En el último de los textos encuadernados, se muestra la Guía de aprendizaje para el alumno, que vendría a ser el cuaderno de actividades del discente. Siguiendo la misma estructura por áreas y/o asignaturas, el alumno se encuentra con los temas estructurados en varias sesiones que intercalan texto con imágenes y propuestas de actividades, tanto grupales como individuales. Si analizamos detenidamente todo el material que compone el Modelo Pedagógico, podemos decir que es coherente con su principal objetivo, la inserción en las áreas tradicionales educativas del uso de los medios, si bien, encontramos deficiente la propuesta debido a la escasez de recursos en las actividades. Aún así, es un material muy completo y complejo que consigue insertar adecuadamente las tecnologías de la información y de la comunicación de manera transversal en el currículo de secundaria en América Latina. Sirve por tanto, de apoyo y ejemplo a seguir en aquellas escuelas de nuestro denominado primer mundo, que dejan de lado dicho uso escudándose en la falta de recursos tecnológicos.



Modelo pedagógico para la secundaria de América Latina. México, DF, Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, 2006; 142 págs.



Más de 900 artículos y trabajos de expertos de todo el mundo
Revista científica iberoamericana de Comunicación y Educación
www.grupocomunicar.com / www.revistacomunicar.com



Comunicar

Próximos títulos

Temas monográficos en proyecto



COMUNICAR 29

La enseñanza del cine en la era de las multipantallas digitales

Coordinación: Dr. Javier Marzal. Universidad Jaume I de Castellón (España)



COMUNICAR 30

Audiencias y pantallas en América

Coordinación: Dr. Guillermo Orozco. Universidad Iberoamericana de Guadalajara (México)



Próximas temáticas

La revolución del software libre

Enseñar a ver la televisión

COMUNICAR es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación.

Si está interesado/a en colaborar en los próximos números, puede remitirnos sus trabajos y comunicaciones (ver normas de colaboración en página 4).



**Sí te interesa
la comunicación
en educación**



www.grupocomunicar.com

Publicaciones, investigaciones, materiales didácticos,
guías curriculares, campañas informativas, murales,
actividades de formación, variadas colecciones de textos, talleres...

Un sinfín de recursos y propuestas para integrar de forma crítica y
plural los medios de comunicación en la enseñanza

¿Te apuntas?



BOLETÍN DE PEDIDO DE PUBLICACIONES

Nombre o Centro
 Domicilio Población
 Código Provincia Teléfono
 Persona de contacto (para centros)
 Fecha Correo electrónico
 CIF (sólo para facturación) Firma o sello:

Formas de pago y sistemas de envío

España:

- ☐ Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (sin gastos de envío)
☐ Transferencia bancaria c/c 2098 0101 84 0135930218 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)
☐ Tarjeta de crédito VISA. Fecha caducidad Número
☐ Domiciliación bancaria (cumplimentar boletín inferior) (sin gastos de envío)

Extranjero:

- ☐ Talón adjunto al pedido (se añadirán 12,00 € por gastos de envío vía terrestre y 30,00 € vía aérea)
☐ Tarjeta VISA. Fecha caducidad Número
 (agregar 12,00 € de gastos de envío: vía terrestre) (agregar 30,00 € para envío aéreo)

Sistema de envío: Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria (tarifa editorial).

- ☐ Opción envío urgente (24/48 horas) (sólo en España) (Agregar 12,00 € adicionales al pedido)

Boletín de domiciliación bancaria para suscripciones

Exclusivamente para suscripciones en el territorio estatal (España) para períodos bianuales (cuatro números).

Nombre o Centro
 Banco o Caja
 Calle/Plaza Población Provincia
 Código Cuenta Cliente: Entidad Oficina DC Cuenta
 Firma del titular y sello (en caso de empresas o instituciones)

Señor Director, le ruego atiendan con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que le presentará el Grupo Comunicar para el pago de la suscripción a la revista «COMUNICAR».

En tiempo de comunicación...

Comunicar

Un foro de reflexión para la comunicación y la educación

www.grupocomunicar.com e-mail: info@grupocomunicar.com

Publicaciones



Grupo Comunicar Ediciones

Relación de colecciones, títulos y precios

REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- ☐ Suscripción bianual insitucional (nº 29, 30, 31 y 32) 60,00 €
- ☐ Suscripción bianual personal (nº 29, 30, 31 y 32) 45,00 €
- ☐ Suscripción anual insitucional (nº 29 y 30) 36,00 €
- ☐ Suscripción anual personal (nº 29 y 30) 26,00 €
- ☐ Comunicar 01: Aprender con los medios 12,00 €
- ☐ Comunicar 02: Comunicar en el aula 12,00 €
- ☐ Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula 12,00 €
- ☐ Comunicar 04: Leer los medios en el aula 12,00 €
- ☐ Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? 12,00 €
- ☐ Comunicar 06: La televisión en las aulas 12,00 €
- ☐ Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? 13,00 €
- ☐ Comunicar 08: La educación en comunicación 13,00 €
- ☐ Comunicar 09: Valores y comunicación 13,00 €
- ☐ Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación 13,00 €
- ☐ Comunicar 11: El cine en las aulas 13,00 €
- ☐ Comunicar 12: Estereotipos y comunicación 13,00 €
- ☐ Comunicar 13: Comunicación y democracia 14,00 €
- ☐ Comunicar 14: La comunicación humana 14,00 €
- ☐ Comunicar 15: Comunicación y solidaridad 14,00 €
- ☐ Comunicar 16: Comunicación y desarrollo 15,00 €
- ☐ Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación 15,00 €
- ☐ Comunicar 18: Descubrir los medios 15,00 €
- ☐ Comunicar 19: Comunicación y ciencia 15,00 €
- ☐ Comunicar 20: Orientación y comunicación 15,00 €
- ☐ Comunicar 21: Tecnologías y comunicación 15,00 €
- ☐ Comunicar 22: Edu-comunicación 15,00 €
- ☐ Comunicar 23: Música y comunicación 15,00 €
- ☐ Comunicar 24: Comunicación y currículum 15,00 €
- ☐ Comunicar 25: TV de calidad 18,00 €
- ☐ Comunicar 26: Comunicación y salud 18,00 €
- ☐ Comunicar 27: Modas y comunicación 18,00 €
- ☐ Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa 18,00 €

COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- ☐ Comunicar 1/25 (textos íntegros de 25 números) 40,00 €
- ☐ Luces en el laberinto audiovisual (e-book) 15,00 €
- ☐ La televisión que queremos... (e-book) 15,00 €
- ☐ Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) 9,00 €

COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- ☐ Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV 15,00 €
- ☐ Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV. 15,00 €
- ☐ Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno 15,00 €
- ☐ Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno). 17,00 €

- ☐ Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) 14,00 €

COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- ☐ La mujer invisible. Lectura de mensajes publicitarios 14,00 €
- ☐ Televisión y telespectadores 14,00 €
- ☐ Aprender con el cine. Aprender de película 18,00 €
- ☐ Comprender y disfrutar el cine 15,00 €
- ☐ Geohistoria.net 15,00 €
- ☐ El periodista moral 20,00 €

MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- ☐ Comunicación audiovisual 13,00 €
- ☐ Juega con la imagen. Imagina juegos 13,00 €
- ☐ El universo de papel. Trabajamos con el periódico 13,00 €
- ☐ El periódico en las aulas 13,00 €

COLECCIÓN «MEMORIAS DE INVESTIGACIÓN»

- ☐ La televisión y los escolares onubenses 21,00 €
- ☐ Infoescuela 21,00 €
- ☐ Internet y los jóvenes 21,00 €

COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- ☐ II Congreso andaluz «Prensa y Educación» 14,00 €
- ☐ Profesores dinamizadores de prensa 14,00 €
- ☐ Medios audiovisuales para profesores 15,00 €
- ☐ Enseñar y aprender con prensa, radio y TV 16,50 €
- ☐ Cómo enseñar y aprender la actualidad 14,00 €
- ☐ Enseñar y aprender la actualidad con los medios 14,00 €
- ☐ Luces en el laberinto audiovisual (Actas) 15,00 €

COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- ☐ Publicidad y educación 12,00 €
- ☐ Aulas en la pantalla 15,00 €
- ☐ Atención educativa a ciegos y deficientes visuales 12,00 €

COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- ☐ El puntero de don Honorato... 13,00 €
- ☐ Historietas de la comunicación... 20,00 €

COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- ☐ Kit de 5 cómics y guía didáctica 45,00 €

MURALES «PRENSA ESCUELA» Gratis

- ☐ Importe del pedido
- ☐ Gastos de envío
- ☐ Importe total



Apdo. Correos 527
21080 Huelva (España)



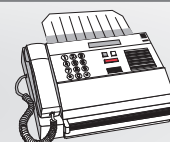
e-mail
info@grupocomunicar.com



Formulario electrónico
www.grupocomunicar.com



Teléfono
(00-34) 959 248380



Fax
(00-34) 959 248380