

COMUNICAR

M

iscelánea

Informaciones

Fichas didácticas

Reseñas

.....



— Después de ver en la «tele» los asesinatos, corrupciones, adulterios, crímenes y fornicaciones habituales, no comprendo por qué nos hacen estudiar estos libros fantásticos, sin nada que ver con la realidad.

Actualidad

Informaciones

Encuentro Internacional «Educação para os Média» en Coimbra (Portugal)

En la ciudad universitaria portuguesa de Coimbra, organizado por la «Licenciatura de Jornalismo» de la Facultad de Letras, se celebró durante el pasado mes noviembre de 1995 el Encuentro Internacional de «Educação para os Média» con un apretado programa en que participaron especialistas de distintos países, tanto del ámbito educativo como del periodístico, para reflexionar sobre la importancia prioritaria que se debe prestar en la enseñanza a la educación en el uso y consumo crítico de los mensajes de los medios de comunicación.

En este Encuentro se presentaron y debatieron variadas e interesantes experiencias, propuestas y estudios de investigación que, en relación con el uso de los medios de comunicación en las aulas, se están llevando a cabo en los ámbitos educativos de los distintos países europeos, destacándose en este sentido la significación de un inter-

cambio de propuestas educativas de cara a mejorar el panorama de la educación para los medios, tanto desde la escuela como desde los propios medios.



A modo de resumen, se exponen a continuación algunas de las ideas y conclusiones más relevantes que se presentaron a lo largo de este Encuentro internacional: los medios son

los «alambiques de la actualidad» y por ello deben ser aprovechados por la escuela; el mundo de las imágenes encierra un lenguaje universal y creativo que las personas deben conocer, saber decodificar y emplear como recurso expresivo; es preciso extender todas aquellas iniciativas y experiencias educativas que tienen como objetivo el conseguir que el alumnado llegue a comprender la realidad presentada por los medios; hay que conseguir que los propios medios se impliquen, con sus creaciones y mensajes, en alfabetizar en el lenguaje que ellos mismos emplean; en la «era de las imágenes» se debe considerar el papel crucial que juegan los mensajes de la radio y la prensa; se hace necesario analizar el panorama de la educación para los medios en los distintos países para encontrar, por un lado, propuestas válidas que sirvan de referencia a los docentes y, por otro, descubrir los nuevos desafíos y retos que hay que afrontar en el campo de la educación para los medios de comunicación...



Jornadas de Educación del Consumidor como Persona Adulta en Granada y Huelva

Organizadas conjuntamente por la Consejería de Educación y Comercio de la Junta de Andalucía se celebraron el pasado mes de diciembre en Huelva y Granada unas Jornadas Andaluzas de Educación del Consumidor como Persona Adulta, dirigidas especialmente a docentes en activo que trabajan en la Educación de Adultos.

Consumo y Medio Ambiente, los derechos de los consumidores, la vivienda y especialmente los medios de comunicación y el poder de la publicidad en el consumo fueron los temas analizados en estas Jornadas que contaron con cualificados expertos en esta temática y un interesante grupo de participantes.

Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

III Jornadas Didácticas de medios de comunicación en las aulas en Huelva: «Niños y jóvenes ante la publicidad»



La tercera convocatoria de las Jornadas didácticas de medios de comunicación en las aulas de la Comisión Provincial del Grupo Pedagógico Andaluz en Huelva, han estado destinadas este año al análisis de la publicidad en el mundo infantil y juvenil.

Con una metodología activa, basada en la combinación del fundamento teórico (con ponencias y una nutrida documentación y asesoramiento bibliográfico), con una vertiente práctica (centrada en la realización de talleres prácticos de análisis y producción publicitaria y la elaboración de unidades didácticas de aplicación en el aula), las Jorna-

das de este curso han contado con la presencia de expertos nacionales en el tema, como Manuel Cebrián, director del ICE de la Universidad de Málaga; Miguel Biasutto, de la Universidad Politécnica de Madrid y Pablo García, director de «La Aventura del Saber» de TVE, que ofrecieron las líneas y reflexiones que marcaron las pautas prácticas.

Semana «Media na Escola» en Portugal

Desde 1992, nuestro país vecino, Portugal, celebra la Semana de los Medios de Comunicación en la que se implican miles de alumnos y profesores de todas las escuelas e institutos del país. Nuestra asesora Rosalía Vargas nos señala los objetivos y cifras de esta convocatoria.

La importancia creciente de los mensajes audiovisuales en el universo del aprendizaje escolar es una de las razones principales que ha llevado al Instituto de Inovação Educacional del Ministerio de Educación de Portugal, a organizar, a través del Equipo de Educación y Medios de Comunicación, una red estatal que promueva las relaciones entre los medios de comunicación social y las escuelas. Esta red pretende conseguir objetivos en la línea de establecer un proceso de reflexión permanente sobre la te-



mática de la Educación para los Medios, incentivar a las escuelas en el desarrollo de programas en este

área, desarrollando una actitud reflexiva y crítica sobre la cultura mediática, sin excluir la producción de informaciones en soportes diversificados, sistematizar los conocimientos dispersos producidos en las investigaciones desarrolladas en Portugal en este ámbito de innovación.

Para ello, al inicio de este curso, al igual que en años anteriores, el Instituto animó a los centros educativos de Educación Primaria y Secundaria para presentar proyectos en el área de Educación para la Comunicación. Un total de 258 proyectos han sido inscritos en la red, implicando a 2.000 profesores y 33.000 alumnos. Todos ellos están llamados a participar en Marzo en la Semana de los Medios de Comunicación en la Escuela, que desde 1992 se celebra con ámbito estatal.

Actualidad

Informaciones

Jornadas del ICE de la Universidad de Málaga Nuevas Tecnologías de la Comunicación en la Educación

En el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Málaga se celebró durante el pasado mes de Diciembre de 1995 unas Jornadas sobre Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación en Educación con objeto de evaluar y promover el uso de estas tecnologías en el ámbito escolar de nuestro país intentando esclarecer la relación existente entre estos nuevos recursos y la enseñanza tradicional. Las Jornadas contaron con una serie de conferencias y mesas redondas ofrecidas por numerosos profesionales del ámbito de la educación que disertaron y debatieron sobre la importancia de las nuevas tecnologías en la escuela y los problemas que su uso conlleva para los docentes, con temas como la for-

mación del profesorado en nuevas tecnologías, la televisión, instrumento educativo, la pedagogía de la comunicación, la introducción de los medios de comunicación en los centros escolares, etc.



Muestra «Cien años de cine» en Málaga

Del 13 de Diciembre al 8 de Enero se ha celebrado en Puerto Marina, Benalmádena (Málaga) la Muestra «Cien años de cine», que, con la pretensión de homenajear el centenario del nacimiento del cine, ha contado con actividades tan diversas como exposiciones de material antiguo de cine, trajes de época usados en films famosos, la reconstrucción de un plató de cine, etc. así como una sala de nuevas tecnologías audiovisuales. La Muestra contó además con un ciclo de conferencias y debates con

temas tan atractivos como la formación audiovisual en Europa, la formación audiovisual en la Universidad, la utilidad de una Radio Televisión públicas, etc., a cargo de un buen número de prestigiosos expertos en la materia.



Congreso Nacional de Pedagogía

Del 2 al 5 de Julio del presente año va a celebrarse en San Sebastián el XI Congreso Nacional de Pedagogía, con el lema «Innovación pedagógica y políticas educativas», con la finalidad de analizar las condiciones de la innovación educativa y sus relaciones con la investigación pedagógica, sensibilizar a la opinión pública sobre los efectos de la investigación y la innovación en el proceso educativo y ofrecer alternativas concretas de innovación en la formación del profesorado, el desarrollo curricular, la educación social y la orientación educativa. El Congreso está dividido en las siguientes secciones: formación del profesorado e innovación curricular, tecnología e innovación educativa, investigación e innovación educativa, innovación y orientación educativa, educación social y políticas educativas, políticas educativas: análisis histórico comparado y control de calidad e innovación. Los asistentes contarán con hasta veintitrés ponencias a cargo de los más cualificados expertos del ámbito de la Pedagogía. Se aceptan comunicaciones. Para más información: XI Congreso Nacional de Pedagogía, Sociedad Española de Pedagogía, calle Vitrubio, 8, 2º planta, 28006 Madrid.



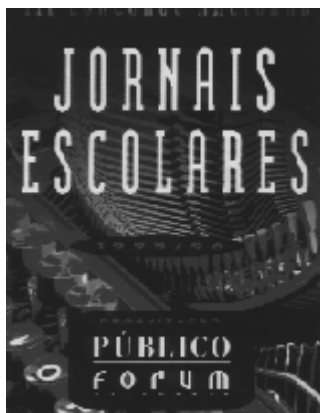
Actualidad

I n f o r m a c i o n e s

II Concurso Nacional en Portugal Jornais Escolares

La utilización didáctica de los periódicos es cada vez más una realidad notable en nuestro vecino portugués. La implicación de la Administración educativa y de los propios diarios ha traído consigo que innumerables escuelas de Primaria y Secundaria desarrollen iniciativas en el ámbito de la Educación para la Comunicación.

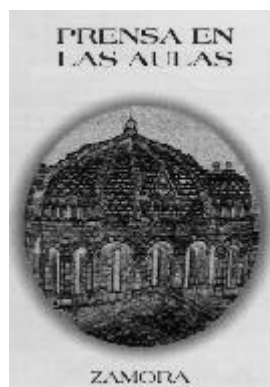
El influyente diario «Público» con ediciones en Oporto y Lisboa, cuenta desde hace años con un gabinete educativo que realiza un amplio plan de actividades en el uso de los medios en las aulas. Una de sus iniciativas más interesantes es la convocatoria anual del Certamen Nacional de Periódicos Escolares, dotados con importantes premios y dirigidos a todo el ámbito nacional, con la colaboración del Ministerio de Educación y en esta ocasión con la revista juvenil Forum.



II Congreso Internacional en Zamora «Prensa en las aulas»

Celebrado en Zamora el pasado mes de Octubre, el II Congreso Internacional «Prensa en las aulas», organizado por la UNED y por la Asociación de Renovación Pedagógica Prensa en las Aulas ZA 49, ha puesto nuevamente de relieve las cada vez más numerosas experiencias e investigaciones realizadas durante los últimos años en el uso de los medios de comunicación en las aulas. Profesores de distintas Universidades españolas se dieron cita en este Congreso, continuación del celebrado en 1989 en la misma ciudad. D. Bartolomé (Universidad Complutense), L. Miguel Villar (Universidad de Sevilla),

Antonio Medina (UNED), Natalia Bernabeu (Programa Prensa-Escuela), José Ignacio Aguaded (Universidad de Huelva) y Javier Ballesta (Universidad de Murcia) así como la aportación enviada por la profesora Jutta Warmke (Universidad Libre de Berlín) fueron los ponentes más destacados. La participación en los debates y sesiones fue muy intensa; prueba de ello es la presentación de treinta y tres comunicaciones que se incluyen en el libro de actas de este Congreso que se editará recientemente. Todas las Comunidades Autónomas de España, y también América y Europa, han estado presentes en este Congreso.



tes y sesiones fue muy intensa; prueba de ello es la presentación de treinta y tres comunicaciones que se incluyen en el libro de actas de este Congreso que se editará recientemente. Todas las Comunidades Autónomas de España, y también América y Europa, han estado presentes en este Congreso.

Semana de Cine en el Algarve (Portugal)

La dimensión cultural del cine europeo

La celebración del centenario del cine ha sido para muchas entidades amantes del séptimo arte una óptima ocasión para celebrar jornadas y sesiones de reflexión. La Escola Superior de Educação de la «Universidade do Algarve» y el «Cineclubes Faro» organizaron el pasado mes de noviembre una semana de cine, dedicada al visionado

y análisis de películas europeas con una notable significación cultural e histórica. Cineastas como Bergman, Dreyer, Grierson, Cavalcanti, Rutmann y De Oliveira fueron entre otros los «objetivos» de esta semana de cine «joven».



Prácticas

Fichas didácticas

Enrique Martínez Sánchez

Lectura crítica de un programa de televisión Análisis de valores

Objetivo: Analizar y valorar críticamente un programa de televisión que tenga bastante impacto popular y/o social

Fase de toma de contacto y experiencias previas del alumno

Presentación y visionado del programa previamente grabado.

Ejemplos: Cita con la vida, Quién sabe dónde, El Juego de la Oca

Fase de análisis técnico por áreas o aspectos del alumno (individual o en grupo)

Aspectos informativos

Documentación, noticias, etc.

Aspectos sociales

Bien social, morbo, sexo, etc.

Aspectos publicitarios

Publicidad abierta, encubierta, subliminal

Aspectos humanos

Mitificación de famosos, etc.

Aspectos educativos

Aspectos técnicos

Fase de análisis crítico (debate en grupo)

Valorar la incidencia social, positiva o negativa, de lo analizado. Realizar un listado de valores positivos o negativos del programa

Fase de elaboración de documento crítico (en grupo)

Realizar un documento en el que se refleje todo el proceso analítico, técnico y crítico. Elaborar un listado de conclusiones

Prácticas

Fichas didácticas

Ilda Peralta Ferreyra

Publicidad, alimentación y consumo

Objetivo: Diferenciar en la publicidad de productos alimentarios lo veraz de lo engañoso

Actividades

Exponer lo que los
alumnos conocen

Debate crítico en grupos

Trabajo personal crítico

Crear situaciones nuevas
en grupo

¿De qué anuncio de
televisión te acuerdas?

Anuncio 1

Anuncio 2

Anuncio 3

Anuncio 4

Comentar y, si
es posible, ver

Comparar los anuncios
Comentarlos
Semejanzas y diferencias
Verdad y falsedad. Trucos

Elegir un anuncio
Lo que sea falso, hacerlo
verdadero

Realizar un anuncio de
alimento conocido, siguien-
do el criterio de
información veraz

Aprendizaje

Hacer memoria
Experimentación
personal

Distinguir la publicidad
engañosa

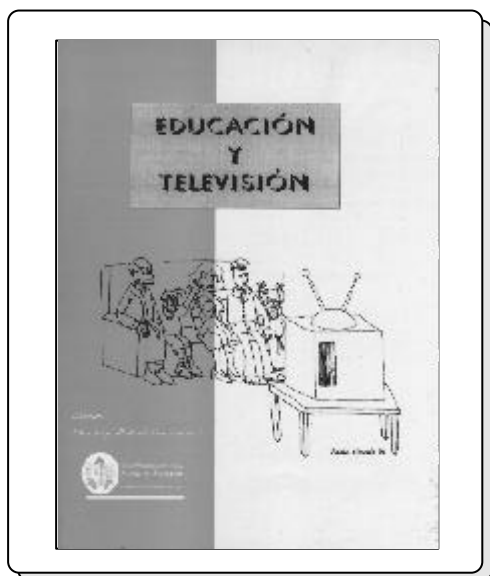
Detectar la información
veraz

Evaluar críticamente la
publicidad

Publicaciones

R e s e ñ a s

María Amor Pérez Rodríguez



- **Televisión y Educación**
- **Varios autores**
- **Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»**
- **Sevilla, 1995; 125 págs.**

Este texto, primero de la colección «Educación y Medios de Comunicación» del Grupo Pedagógico Andaluz, es fiel reflejo de las ponencias, comunicaciones y experiencias presentadas en las II Jornadas de Comunicación Social, celebradas por la Comisión Provincial del Grupo en Sevilla. Coordinado por A. Feria, el libro recoge en varias secciones interesantes aportaciones en torno al análisis crítico de los medios, la investigación en el aula con los medios, experiencias de utilización didáctica de la comunicación social en las diferentes áreas del currículo y propuestas para la elaboración de medios en los centros educativos. El tema de la televisión, como medio comunicación «rey» es el eje central del texto, destacando algunos capítulos como «La autoridad televisiva. La gran máquina igualitaria», «Matemáticas y televisión, ¿un binomio imposible?», «Una unidad didáctica: pensemos ante la tele», «Programación para una televisión educativa andaluza», etc. En definitiva, un buen manual para conocer experiencias...



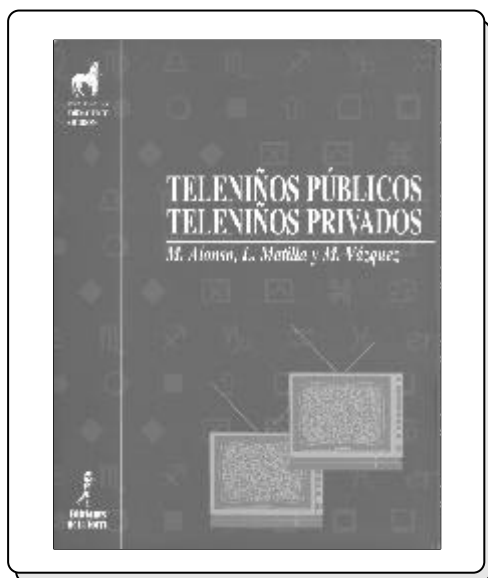
- **Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano**
- **J. Ignacio Aguaded y J. Cabero (Dir.)**
- **Huelva, Universidad La Rábida, 1995**

La Universidad Internacional de Andalucía, en su sede Iberoamericana de la Rábida (Huelva), dedicada especialmente a temáticas americanistas, organizó en el verano de 1995 un Seminario Internacional dedicado al panorama actual de los medios de comunicación en sus relaciones con la educación en el contexto iberoamericano. Varias decenas de expertos de España, Portugal, Cuba, Venezuela, Argentina, Estados Unidos, México, Alemania... se dieron cita para discutir el papel de la prensa, el cine, la televisión, los multimedia y otros medios de comunicación en la enseñanza. J. Ignacio Aguaded, de la Universidad de Huelva, y Julio Cabero, de la Universidad de Sevilla (directores del texto), junto a Roxana Morduchowicz, de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) fueron los responsables de coordinar el amplio plantel de profesores, alumnos y becarios, cuyas reflexiones han tenido plasmación en este interesante texto, que recoge el conjunto de las ponencias y conferencias presentadas en el mismo.

Publicaciones

R e s e ñ a s

J. Ignacio Aguaded Gómez/Tomás Pedroso



- **Teleniños públicos, teleniños privados**
- **Alonso, Matilla y Vázquez**
- **Madrid, La Torre, 1995**
- **236 págs.**



- **Enseñar y aprender con la prensa**
- **M. Sevillano y Donaciano Bartolomé**
- **Madrid, Editorial CCS, 1995**
- **208 págs.**

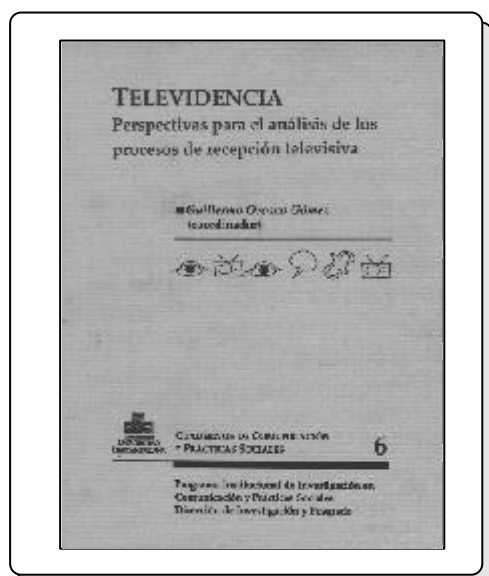
La televisión se ha convertido en uno de los más influyentes medios de comunicación de la sociedad actual. Su presencia en todos los hogares y el excesivo número de horas que los niños y niñas de hoy dedican a esta mágica pantalla han convertido a este medio en el eje de la comunicación audiovisual. Alonso, Matilla y Vázquez, autores ya clásicos en esta temática, vuelven, después de década y media de la publicación de su obra *Los teleniños*, con una actualización y profundización de aquella a partir del nuevo panorama audiovisual que vivimos en España desde la irrupción de las televisiones privadas. Las relaciones entre los niños y la televisión y las posibilidades de establecer campos de actuación de los educadores son los centros neurálgicos de este texto que hace una profunda revisión de las cadenas televisivas actuales en sus modelos culturales, en el «tráfico de valores», en el impacto publicitario...

Dar respuesta a los profesores que deben trabajar con medios de comunicación o que quieren incluir los medios en sus asignaturas es el deseo primordial de los autores del presente título que, además, presenta una organización en sus contenidos que sigue los planteamientos de la Reforma educativa. Las tres partes en las que se divide el libro responden a lo expuesto anteriormente: Un inicio en el que se presenta a los medios de comunicación como recurso didáctico en los nuevos currículos, refiriéndose a todos los niveles educativos (Educación Infantil, Primaria, Secundaria, etc.); una interesante segunda parte práctica en la que se ofrecen fichas claras y elaboradas para trabajar didácticamente con la prensa y, para finalizar, la aportación de un grupo de profesores que relatan sus experiencias en el aula, donde están representados todos los niveles del Sistema educativo.

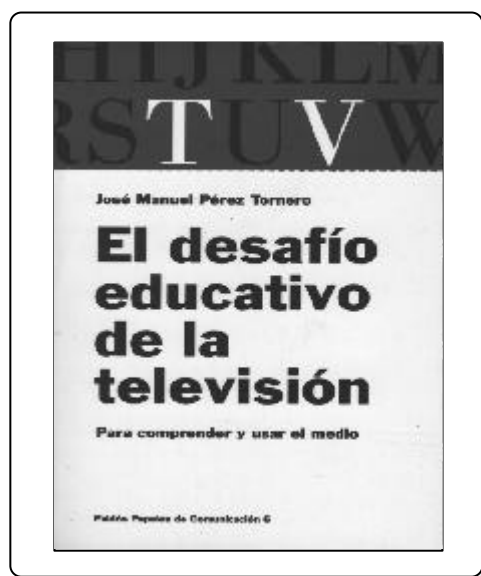
Publicaciones

R e s e ñ a s

José Ignacio Aguaded Gómez



- **Televidencia**
- **Guillermo Orozco (Coord.)**
- **Méjico, Universidad Iberoamericana**
- **141 págs.**



- **El desafío educativo de la televisión**
- **José Manuel Pérez Tornero**
- **Barcelona, Paidós, 1994**
- **276 págs.**

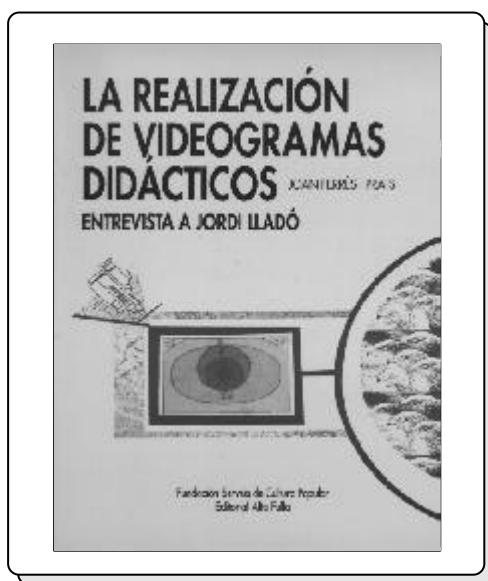
El Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales es un importante foro de discusión y debate de la Universidad Iberoamericana de Méjico que, a nivel de postgrado, ofrece una serie diversificada de líneas de investigación en el estudio de las comunicaciones, desde la vertiente de la recepción y por ello desde la óptica del telespectador, superando el tradicional esquema de emisor, medios y mensajes, para reubicarlo en la misma sociedad, entendida ésta no como una masa informe y amorfa que recibe cualquier tipo de mensaje indiferentemente, sino más bien como un conjunto de agentes, instituciones y organizaciones sociales que actúan activamente, reinterpretando significados. Las mediaciones son, por ello, el eje central de este interesante texto de estudio comunicativo, que recoge de Orozco, Herrán, Cornejo, Paoli, Burkle, pertenecientes a Universidades Iberoamericanas.

Pocos textos podemos encontrar que de una forma más amena y didáctica nos ofrezcan una reflexión tan seria y rigurosa como en éste sobre cómo comprender el medio televisivo, cómo aprender a usarlo, conociendo su tecnología, su discurso y su lenguaje, y de qué manera es posible poner en funcionamiento una televisión educativa-cultural. Pérez Tornero-experto en televisión educativa-nos manifiesta en este manual un original ejemplo de la posible integración de este poderoso medio de comunicación en la vida de las aulas, favoreciendo el aprendizaje y permitiendo el desarrollo de la tan necesaria lectura crítica en el lenguaje audiovisual que los chicos y chicas de hoy necesitan. No obstante, como indica el autor, en esta tarea, han de colaborar, tanto los propios medios de comunicación, como especialmente la institución escolar y la familia, de forma que la educación audiovisual sea una realidad.

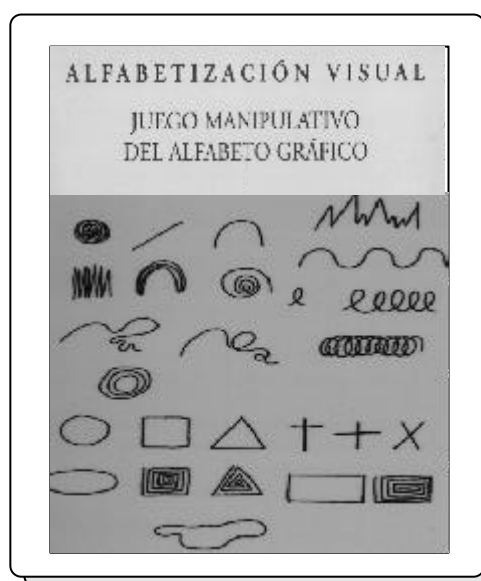
Publicaciones

R e s e ñ a s

José Ignacio Aguaded Gómez



- *La realización de videogramas didácticos*
- *Joan Ferrés i Prats*
- *Barcelona, Alta Fulla/SCP, 1992*
- *51 págs.*



- *Alfabetización visual*
- *Juan Sánchez y Carmen Díaz*
- *Madrid, La Torre, 1995*
- *2 tomos*

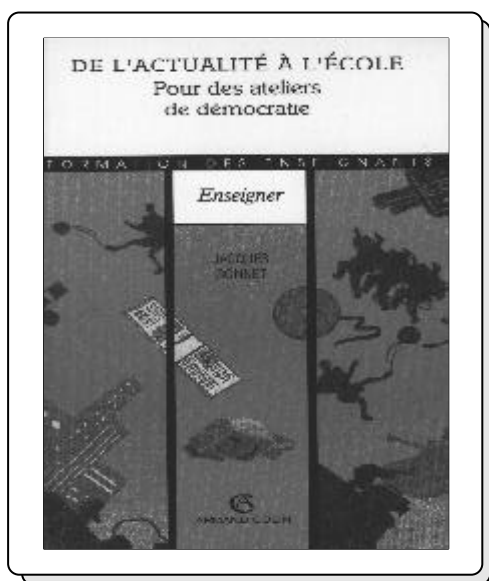
Este interesante opúsculo, según lo denomina su autor, presenta en forma de entrevista una alternativa a los videogramas didácticos tradicionales existentes en el mercado que tienden «a seguir un único modelo estereotipado, que ha cristalizado en un programa discursivo, basado casi siempre en una voz en off explicativa, acompañada de unas imágenes que están más o menos relacionadas con ella, y amenizado con un acompañamiento musical». Frente a este tipo de videograma, Lladó y Ferrés proponen un tipo de vídeo en el que se potencie lo puramente visual sin caer en el riesgo del verbalismo excesivo para que las imágenes no sean anuladas por el texto y para conectar más fácilmente con los alumnos. Asimismo, resulta imprescindible la realización previa de un buen guión y la consecución en el montaje de un ritmo adecuado. Este texto, en suma, es un perfecto material para el inicio de la producción audiovisual.

Si bien comienzan a abundar en nuestro mercado editorial publicaciones que dan orientaciones para la introducción de los medios de comunicación en las aulas, son pocos todavía los que nos permiten iniciar en el alfabeto visual a los chicos y chicas de Educación Infantil y Primaria. Precisamente esto es lo que nos ofrecen estos materiales que muestran un amplio conjunto de actividades y juegos para el desarrollo de la percepción visual de los niños a través de la construcción y deconstrucción de cuadros, de construcciones plásticas, de juegos sobre el esquema corporal, las plantas, los transportes, la casa, los oficios, etc. En definitiva, juegos de razonamiento lógico y de discriminación de colores que favorecen esa iniciación necesaria al maravilloso y fascinante mundo de la imagen, desde las más tempranas edades, respondiendo de esta forma al bombardeo audiovisual que niños y niñas sufren ya desde el propio vientre de su madre.

Publicaciones

R e s e ñ a s

Tomas Pedroso Herrera



- *De l'actualité à l'école*
- Jacques Gonnet
- París, Armand Colin, 1995
- 175 págs.



- *Utilizando el vídeo para aprender*
- Julio Cabero y M. Jesús Hernández
- Sevilla, Kronos, 1995
- 164 págs.

Jacques Gonnet, director desde 1983 del CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information), expone en el presente libro la aparición de nuevos métodos de enseñanza que se originan como respuesta a nuevas realidades educativas. El interesante trabajo de Gonnet se divide en cuatro capítulos que de forma ordenada introducen al lector en un nuevo enfoque didáctico, sustentado en los medios de comunicación. El libro se abre con una reflexión sobre la actualidad (primer capítulo), incidiendo el autor en la idea de que el alumnado sólo atiende a contenidos de su entorno (segundo capítulo), que aparecen precisamente en los medios de comunicación (capítulo tercero). El último capítulo está reservado para la presentación de las distintas propuestas metodológicas que se han desarrollado tanto en Europa como en América que, en el fondo, plantean una revisión profunda del concepto de escuela.

El contenido de este libro es la exposición detallada de una investigación realizada con los alumnos de Geología del curso 93/94 de la Escuela de Magisterio de la Universidad de Sevilla.

En dicha investigación se pretende indagar en la utilización del vídeo desde un nuevo enfoque, es decir, no como mero transmisor de contenidos sino como elemento curricular que repercuta en «la creación de nuevos entornos tipos y facilidades para el aprendizaje».

Para dar cuenta de ello, se demuestran en este estudio todas las etapas por las que ha transcurrido el proceso investigador, añadiendo tanto los comentarios de los investigadores como las opiniones de los alumnos: la recogida de información y su posterior análisis, la elaboración de un guión de vídeo, el aprendizaje en el manejo de las cámaras y de la mesa de edición, etc.

Comunicar

Revista de medios de comunicación y educación

Próximos títulos

Temas monográficos

.....

Hacia un «consumo» inteligente
de la comunicación

La «Educación para la Comunicación»
en la Comunidad Iberoamericana

Educación en Valores y
Medios de Comunicación en el aula

Medios de comunicación
y proyectos curriculares

Periódicos escolares

Cómics en las aulas

El tutor y los medios de comunicación

La familia, los medios y la escuela

La mujer en los medios de comunicación

«COMUNICAR» es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración
de todos los profesionales de la educación y la comunicación.

Si está interesado en colaborar en los próximos números, puede remitirnos sus trabajos
y comunicaciones (ver normas de colaboración, pág. 163)



En tiempos de comunicación...

«Comunicar»

Un foro abierto a
la comunicación en educación

Suscríbase y
colabore con sus trabajos

Nombre o Centro
Domicilio
Población y código
Provincia
Teléfono
Persona de contacto (centros)
Descripción del pedido
Importe
(En renovaciones, incluir el número de cliente de la etiqueta
Firma: Fecha:

*Suscripción anual: 2450 pts. (dos números). Número suelto: 1350 pts. (indicar nº)
Forma de pago: cheque nominativo (sin gastos de envío) o reembolso (añadir 395 pts. para envío).
Enviar a: Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación». Apdo Correos 527. 21080 Huelva*



Publicaciones

PUBLICACIÓN	PRECIO	CANT.	IMPORTE
Revista «Comunicar»			
• Suscripción anual 96/97 (números 7 y 8)	2450 pts.	—	—
• Comunica 1: Aprender con los medios	1250 pts.	—	—
• Comunica 2: Comunicar en el aula	1250 pts.	—	—
• Comunicar 3: Imágenes y sonidos en el aula	1250 pts.	—	—
• Comunicar 4: Leer los medios en el aula	1250 pts.	—	—
• Comunicar 5: Publicidad, ¿cómo la vemos?	1350 pts.	—	—
• Comunicar 6: La televisión en las aulas	1350 pts.	—	—
Colección «Prensa y Educación»			
• Il Congreso Andalúz Prensa Educación	1900 pts.	—	—
• Profesores Dinamizadores de Prensa	1800 pts.	—	—
• Medios audiovisuales para profesores	2200 pts.	—	—
• Enseñar y Aprender con prensa, radio y TV	2600 pts.	—	—
• Cómo enseñar y aprender la actualidad	2000 pts.	—	—
• Enseñar y aprender la actualidad con los medios	1700 pts.	—	—
• Televisión y educación	1500 pts.	—	—
Monografías «Aula de Comunicación»			
• Comunicación audiovisual.	1500 pts.	—	—
• Unidades didácticas de Prensa en Primaria	1350 pts.	—	—
• El periódico en la Educación de Adultos	1500 pts.	—	—
• Juega con la imagen. Imagina juegos	1350 pts.	—	—
Murales «Prensa Escuela»			
«Investigar con prensa» (5) «Múltiples imágenes de la prensa» (6) «Tu ciudad y los medios» (7)		—	—
«Publicidad» (8), «Educación Ambiental y medios» (9) «La televisión en las aulas» (10)		Gratis	—
Importe total:			—

Ficha de pedidos

- ☐ Talón nominativo a favor de: Grupo Pedagógico «Prensa Educación» (sin gastos de envío)
☐ Contrarreembolso (se añadirán 395 pts. de gastos de envío)
☐ Indicar si se requiere facturación (adjuntar número CIF)
☐ Señalar número de comienzo de la suscripción a «COMUNICAR»

Nombre o Centro

Domicilio

Población Código

Provincia Teléfono

Persona de contacto (para centros)

Importe total (incluidos -si procede- los gastos de envío):

Fecha Firma o sello (centros):

Enviar a: Grupo Pedagógico Andalúz «Prensa y Educación». Apdo. Correos 527. 21080 Huelva

El Grupo Pedagógico es una asociación de profesores y periodistas de Andalucía que sin ánimo lucrativo pretende incentivar a la comunidad escolar (profesores, padres y alumnos) para el uso didáctico crítico, creativo y plural de los medios de comunicación en las aulas.

Colaboraciones

Normas de publicación

«COMUNICAR» es una revista educativa de carácter internivelar (desde Educación Infantil, Primaria y Secundaria, hasta Universidad y Adultos) que pretende fomentar el intercambio de ideas, la reflexión compartida entre periodistas y docentes y el auto-perfeccionamiento de los profesionales de la enseñanza en el ámbito de los medios de comunicación en la educación.

• **Temática:** Serán publicados en «COMUNICAR» los trabajos y artículos inéditos enviados por los suscriptores, colaboradores y lectores de la revista que versen sobre proyectos, investigaciones, reflexiones, propuestas o experiencias en la utilización didáctica plural e innovadora de los medios de comunicación en la enseñanza, en sus diferentes vertientes y niveles.

• **Soporte:** Los trabajos se presentarán obligatoriamente en doble soporte: copia en papel y disco informático para PC (WordPerfect o cualquier otro procesador de textos del entorno Windows).

• **Extensión:** Los artículos tendrán una extensión de entre 4 y 8 folios, incluyendo referencias bibliográficas (con un máximo de 20), tablas, gráficos y fotografías. Estos últimos tendrán que ser necesariamente originales, con calidad gráfica para su reproducción.

• **Estructura:** En cada colaboración, figurará en la primera página el título, autor/es (con un máximo de dos) así como un resumen -entrada- del artículo de 6/8 líneas. Al final del texto se incluirá nuevamente el nombre del autor/es, centro/s de trabajo, así como varios sumarios (textos literales entresacados del artículo para resaltarlos).

• **Referencias:** Al final del artículo se recogerá, en caso de que se estime oportuno, la lista de referencias bibliográficas empleadas por orden alfabético, siguiendo los siguientes criterios:

• **Libros:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título de la obra en cursiva. Lugar de edición, editorial.

• **Revistas:** Apellidos e iniciales del autor en mayúsculas, año de edición entre paréntesis: título del trabajo entrecomillado. Nombre y número de la revista en cursiva. Página primera y última del artículo dentro de la revista.

• **Publicación:** El Consejo de Redacción se reserva el derecho a publicar los trabajos en el número que estime más oportuno, así como la facultad de introducir modificaciones conforme a estas normas. Los trabajos que no vayan a ser publicados, por estimarse ajenos a la línea editorial, serán devueltos a sus autores. Los autores de los artículos publicados recibirán un ejemplar.

• **Correspondencia:** Se acusará recibo de los trabajos recibidos, pero no se mantendrá otro tipo de correspondencia ni se devolverán los originales de los artículos publicados.

• **Envío:** Los trabajos se remitirán postalmente, especificando la dirección y el teléfono de contacto, a la sede de «COMUNICAR».

Grupo Pedagógico Andaluz «Prensa y Educación»
Revista «COMUNICAR». Apdo. 527. 21080 Huelva. España

«COMUNICAR» no comparte necesariamente las opiniones y juicios expuestos en los trabajos publicados.

Comunicar

Revista de medios de comunicación y educación



[Temas](#)

[Experiencias](#)

[Propuestas](#)

[Reflexiones](#)

[Investigaciones](#)

[Plataformas](#)

[Imágenes](#)

[Informaciones](#)

[Fichas didácticas](#)

[Reseñas](#)



Prensa y Educación

Grupo Pedagógico Andaluz
Apdo 527. 21080 Huelva. España (Spain)

«COMUNICAR» DL: H-189-93 / ISSN: 1134-3478