

(Solicitado: 20-10-04 / Aceptado: 22-07-05)

- Gerardo Ojeda-Castañeda
Madrid

Por un nuevo uso educativo de la radio y la televisión en Iberoamérica

For a new educational use of radio and television in Latin america

Debido al desarrollo de tantas y diversas experiencias de radio y televisión educativas con más de 40 años de existencia en muchos países iberoamericanos, la aparición de nuevas iniciativas institucionales que realizan la mayoría de las instituciones educativas de Iberoamérica y, ante los innovadores planteamientos de la convergencia tecnológica de las telecomunicaciones, los medios audiovisuales y la informática, con la posible complementariedad e interrelación de la radio, televisión e Internet en las nuevas redes digitales de banda ancha IP, se hace necesario plantear nuevas líneas de futuro y actuación para relanzar la Televisión Educativa Iberoamericana (TEIb), Programa de Cooperación de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, y su Asociación gestora, la ATEI.

Due to the development of so many different educational experiments in radio and television with more than 40 years of existence in many Latin American countries, the appearance of new institutional initiatives done by most of the educational institutions of Latin America and, facing the innovating approaches of technological convergence of telecommunications, the audiovisual means and computer science, with the possible complementarity and interrelation of radio, television and Internet in new broadband IP digital networks, it becomes necessary to raise new lines of future and intervention to encourage the Televisión Educativa Iberoamericana (TEIb) (Latin American Educational Television), Program of Cooperation of the Latin American Heads of States and Governments Summit, and its managing association, the ATEI.

DESCRIPTORES/KEY WORDS

Radio y televisión educativa, multimedia, convergencia tecnológica, satélite, redes digitales. Educational radio & television, multimedia, technologic convergence, satellite, digital networks.

A pesar de la amplia crítica o gran cuestionamiento que, por prejuicio o desconocimiento, se le ha hecho y todavía se le

hace a la radio y televisión educativas en los últimos diez años¹, el balance de las experiencias que se ha alcanzado en este campo en Iberoamérica sigue siendo todavía muy alentador; y no sólo porque estas experiencias sirven como posibles objetos de estudio y análisis para conocer iniciativas exitosas y fallidas en la alfabetización masiva de personas, la capacitación rural y apoyo instruccional para poblaciones en lugares re-

♦ Gerardo Ojeda-Castañeda es secretario general de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI) con sede en Madrid (España) (gojeda@ateiamerica.com).

mentos, la tele-enseñanza o la educación a distancia, o bien para la divulgación del conocimiento científico, artístico y cultural; sino que además muchos de los resultados alcanzados son pruebas palpables del importante papel educativo que han desempeñado estos medios audiovisuales de comunicación para acercar la enseñanza y aprendizaje a miles de seres humanos, que acumulados por más de 40 años de existencia, suman ya millones de personas.

En este sentido, habrá que reivindicar la utilización social de la radio y televisión con fines educativos; sobre todo, de servicio público para amplias capas o sectores sociales de la población y, especialmente, las que se encuentran ubicadas en zonas geográficas incommunicadas o de muy difícil acceso, tal como ocurre en tantas poblaciones de naciones latinoamericanas².

Pero, difícilmente nadie podrá negar el impacto educativo que ha tenido la radio y la televisión en Iberoamérica, incluso si muchos de sus programas o emisiones nunca hayan tenido una finalidad netamente educativa. Debido a que la radio y televisión siempre transmiten con una cierta intencionalidad, informaciones y conocimientos vinculados a representaciones, ideas o valores ideológicos, no hay ningún país iberoamericano que no haya utilizado o aprovechado contenidos, programas o mensajes radiofónicos y televisivos, de un modo didáctico por parte de algún colectivo educativo o grupo social, y tal como lo han hecho desde hace muchos años, personas dedicadas al estudio, investigación y análisis de la pedagogía de y para los medios de comunicación, o bien a la relación entre educación y comunicación.

Por ello, es necesario darle hoy día un nuevo reconocimiento a las experiencias iberoamericanas sobre el uso educativo de la radio y televisión, aun si lo debemos contemplar dentro de los nuevos contextos digitales de los medios de comunicación e información, cuyas características tecnológicas y sociales son muy distintas a las que se han conocido durante estas últimas cuatro décadas³.

Es evidente que ante la inexistente concepción empresarial o comercial, o mínimo interés económico de rentabilidad que pueden tener la radio y la televisión educativa, habrá que reivindicar su desarrollo y máximo aprovechamiento social. No hay que olvidar, además, que en el campo de los usos educativos y culturales de la radio y televisión, nunca se ha evitado abordar el importante papel que han tenido en la cuestión de la democratización de la información, o en la informatización de la sociedad.

Lo que se planteó respectivamente, tanto en el famoso Informe McBride de la UNESCO, titulado «Un

solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo», como en el «Informe Nora-Minc» sobre la implantación de las redes telemáticas en Francia en el mismo año de 1980, sigue siendo vigente en el aspecto educativo y cultural de los medios o tecnologías de la información y de la comunicación y sigue siendo una cuestión sumamente relevante en nuestra región iberoamericana.

Por ejemplo, el desarrollo de un verdadero espacio audiovisual iberoamericano en la esfera de la cooperación y la solidaridad social, continúa siendo factible desde el campo de la radio y televisión educativas; porque, más allá de los fenómenos sociales de la internacionalización o globalización económica, política, tecnológica o cultural influenciada por diversas iniciativas y mercados transnacionales o sin fronteras, los medios de comunicación educativa en Iberoamérica siguen estando fuera de toda lógica mercantil o estrategia geopolítica de cualquier país en abierta expansión económica.

Si en Iberoamérica rápidamente se logró la sustitución de un concepto tan cuestionado como el de la sociedad global de la información por el de sociedades del conocimiento, y donde se incluyen una vez más nociones como educación, cultura, pluralidad o diversidad social, es porque en el colectivo social existe toda una tradición y aplicación de medios de comunicación educativos y culturales que han permitido ofrecer, compartir, extender y lograr la adquisición de conocimientos.

De hecho, aun cuando la radio y la televisión en general, siempre se han analizado en Iberoamérica como importantes industrias económicas privadas o instrumentos del poder político o ideológico de un país, su utilización educativa sigue conservando una gran legitimidad social, tanto desde las propias esferas gubernamentales de los Estados como en las más diversas instituciones, organizaciones o sectores de la sociedad civil.

De ahí que, a más de 10 años de su creación en 1992 durante la II Cumbre Iberoamericana en Madrid, España, la Televisión Educativa Iberoamericana, Programa de Cooperación de las Cumbres, y de su Asociación gestora, la ATEL, tiene que seguir impulsando el desarrollo y aprovechamiento de todas las experiencias e iniciativas que en este campo han existido y existen en la región iberoamericana.

Por un lado, validando que en Iberoamérica los contenidos de la radio y televisión educativas son recursos audiovisuales y de multimedia interactiva dedicados al apoyo pedagógico y/o didáctico de los procesos de enseñanza-aprendizaje en los niveles de educa-

ción formal básica (primaria y secundaria), media superior (bachillerato), superior y postgrado, así como en la formación y capacitación profesional, la alfabetización alfanumérica y la educación especial para la discapacidad humana, en modalidades escolarizadas presenciales o en sistemas abiertos y a distancia; y por otro lado, distinguiendo proveedores fundamentales para la producción de contenidos de educación para todos, para la salud, para el medio ambiente, para la sociedad y los valores humanos, para la inclusión social de sectores marginados, para la alfabetización digital y medios y tecnologías de información y comunicación.

Finalmente, habrá que continuar reconociendo que todo uso educativo y cultural de la radio y la televisión en Iberoamérica, en completa convergencia tecnológica con Internet, continúa siendo más que nunca un proyecto viable para toda difusión e intercambio de conocimientos para que los países iberoamericanos se comuniquen y crezcan juntos, con objetivos o fines comunes y unidos en su diversidad social y cultural.

Y dentro de su convergencia tecnológica con Internet, la ATEI, desde 1999, ha querido abrir su dimensión audiovisual a todas aquellas innovadoras iniciativas tecnológicas que permitan brindar un amplio acceso a contenidos IP (Internet Protocol) en banda ancha vía satélite para los países iberoamericanos, y dentro de la construcción de su actual y futura sociedad de la información y del conocimiento, disminuyendo la brecha digital y fortaleciendo la cooperación en comunicación educativa, innovación y tecnologías de la información.

La ATEI pretende con esta propuesta ofrecer una plataforma digital de televisión, radio e Internet vía satélite en banda ancha para todas aquellas zonas rurales, marginales o desfavorecidas de los distintos países latinoamericanos, que en la actualidad no cuentan con una infraestructura de telecomunicaciones, o bien ningún acceso a Internet, y menos en banda ancha; y con el fin de que todos no solamente sean receptores, sino también emisores o transmisores de contenidos audiovisuales y multimedia, mediante el uso de tecnologías de la información, como radio, televisión, videoconferencia interactiva y servicio de difusión de datos de Internet.

Además, con ello, se podría favorecer la creación de un espacio común iberoamericano del conocimiento, a través de la cooperación especializada en la producción de contenidos educativos multimedia de teleeducación de alta calidad, adaptados a cada país iberoamericano y dirigidos a colectivos muy específicos.

Ahora bien, con una iniciativa de este tipo, se podría por una parte, potenciar y ampliar la organización actual de la ATEI con sus más de 200 instituciones asociadas y colaboradoras (Ministerios de Educación, universidades y canales de televisión de América y Europa), interesados en la producción, difusión e intercambio de contenidos educativos, a través de redes regionales e iberoamericanas que cooperen en la aplicación educativa y cultural de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

Y por otra parte, también la ATEI podría aprovechar y vincularse a los principales portales y páginas educativas de Iberoamérica⁴, para dar una gran difu-

Aun cuando la radio y la televisión en general, siempre se han analizado en Iberoamérica como importantes industrias económicas privadas o instrumentos del poder político o ideológico de un país, su utilización educativa sigue conservando una gran legitimidad social, tanto desde las propias esferas gubernamentales de los estados como en las más diversas instituciones.

sión o distribución de sus contenidos y recursos que genera la educación virtual y a distancia, y en especial todas aquellas acciones y actividades de cooperación y comunicación iberoamericana en alianza con las distintas organizaciones no gubernamentales (ONG's), fundaciones culturales y organismos internacionales dedicados o interesados en la región iberoamericana.

No hay que olvidar que la ATEI deberá tratar de optimizar su funcionamiento organizativo, tecnológico, financiero o de gestión, aprovechando los recursos y servicios de telecomunicaciones y contenidos ya existentes, como las plataformas telemáticas de banda ancha desarrolladas por los proyectos de educación virtual (e-learning) con alcance iberoamericano y que hayan demostrado su viabilidad técnica, pedagógica y

de producción de materiales audiovisuales o multimedia interactiva. Asimismo, será necesario contar con el apoyo y utilización como usuarios directos de las plataformas tecnológicas del sistema de satélites Hispasat, Red.es y de la red regional de Investigación en América Latina financiada por la Unión Europea, a través de la «Iniciativa Alice», que permite la conexión con la red paneuropea Geant y con las redes académicas española y portuguesa RedIris y FCCN respectivamente.

De acuerdo con una estrategia de difusión nacional e interregional para las naciones iberoamericanas⁵, y a partir de una próxima convocatoria para instituciones y países iberoamericanos que deseen participar en esta iniciativa, se interconectarán las redes académicas existentes para conseguir acceso universal a servicios tele-educativos de banda ancha, y así todos los países podrán emitir sus contenidos tanto para y en Europa como para y en América. Para ello, se debe dotar mínimamente de un canal de difusión de datos IP vía satélite con cien equipamientos en Iberoamérica para que dispongan no sólo de la recepción y conexión pertinente de alta velocidad o banda ancha de Internet, sino también los recursos y formación necesarios para la producción de contenidos educativos multimedia. Una vez establecida esta primera red iberoamericana, se puede extender hacia otros puntos necesarios para la recepción y difusión local de contenidos educativos.

Además, con esta iniciativa, habrá que insistir que se debe buscar y favorecer la creación de ese espacio iberoamericano común dedicado a la educación y el conocimiento. Mediante la cooperación, se podría poner en marcha un programa iberoamericano para el diseño y producción conjunta de materiales educativos audiovisuales y multimedia interactivos de calidad en español y portugués. Otro propósito será digitalizar la Videoteca de la ATEI, con más de 7.000 programas televisivos, para favorecer la creación de un primer acervo de contenidos educativos multimedia con pertinencia educativa y cultural como herramienta de difusión y promoción de este nuevo proyecto de la ATEI.

Gestionar y ofrecer, pues, en prueba piloto, un acceso universal en banda ancha a sus más de 200 instituciones asociadas y colaboradoras en los países iberoamericanos, mediante el uso de las redes telemáticas de banda ancha existentes, y más concretamente, con el servicio de difusión de datos de Internet a través de

satélite, es el futuro reto de la ATEI para estar presente en el 100% de los países Iberoamericanos, permitiendo la realización de experiencias avanzadas en el uso de TICs aplicadas a la educación y la cultura.

Notas

¹ En la actualidad, siguen siendo muchos los profesionales y estudiosos de la radio y televisión que cuestionan el papel educativo de estos medios audiovisuales, al suponer o constatar:

- En términos de recepción o audiencias, el poco interés que despiertan las emisiones educativas en las poblaciones a las que van dirigidas.
- La forma unidireccional de hacer comunicación o difusión vertical, la que no permite una verdadera interactividad, esencia de todo proceso educativo que rompe el modelo tradicional de enseñanza.
- La pérdida de vigencia del propio concepto de la radio y televisión ante su convergencia tecnológica con el desarrollo multimedia de las nuevas redes digitales de comunicación, y especial Internet.
- La poca calidad técnica, artística o creativa que muy a menudo tienen los contenidos que se ofrecen, ante los escasos recursos tecnológicos, humanos, materiales y los bajos presupuestos de producción con los que cuentan para realizarlos.

² Muestra de esta amplia utilización de la radio y la televisión –como seguramente sucede con Internet– en el campo de la educación y la cultura en Iberoamérica, es la larga tradición que, a lo largo de estos últimos cuarenta años, tienen diversos países iberoamericanos, desde Argentina, Chile, Bolivia, Perú, Brasil, Colombia o Venezuela, pasando por Cuba, El Salvador, Panamá, Costa Rica o México. Aun con diferentes desarrollos y aplicaciones, cada una de las experiencias educativas son muy relevantes en materia radiofónica o televisiva en cada una de las naciones iberoamericanas.

³ No obstante, el funcionamiento e impacto social de la radio y televisión educativas en Iberoamérica deberá seguir siendo abordada todavía dentro de ciertos temas que quedaron olvidados en las últimas dos décadas, y que son, tal como lo sugiere el investigador Armand Mattelart, los modos o formas de participación o apropiación social de los medios de comunicación tanto para la producción o elaboración de sus mensajes y contenidos como para su recepción y aprovechamiento; y no solamente a partir de las diversas instituciones sociales, educativas y culturales que los pueden utilizar, sino contextualizados en la propia sociedad donde existen en el sentido más amplio.

⁴ Portales y páginas web como los de los propios Ministerios de Educación, universidades públicas y privadas y de organismos especializados como Educ.ar, Eduguía o el Portal de los Educadores de Argentina; Educared, Educ.ar, Icarito y Nueva Alejandría de Chile, Educa Red, Educa Terra, Campus Red, Educaweb o Universia de España, ILCE de México, El Sabio.com, Repiens.org, etc.

⁵ En zonas geográficas muy establecidas como: Península Ibérica (España y Portugal) y área europea y mediterránea, comunidad andina (Venezuela, Colombia, Ecuador, Perú, Chile), Cono Sur o Mercosur (Argentina, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Brasil y Chile), zona amazónica (Brasil, Colombia, Venezuela, Ecuador y Perú), México y Centroamérica (Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica y Panamá), El Caribe (Cuba, República Dominicana, Puerto Rico, México, Centroamérica, Venezuela, Colombia y Antillas inglesas y francófonas).