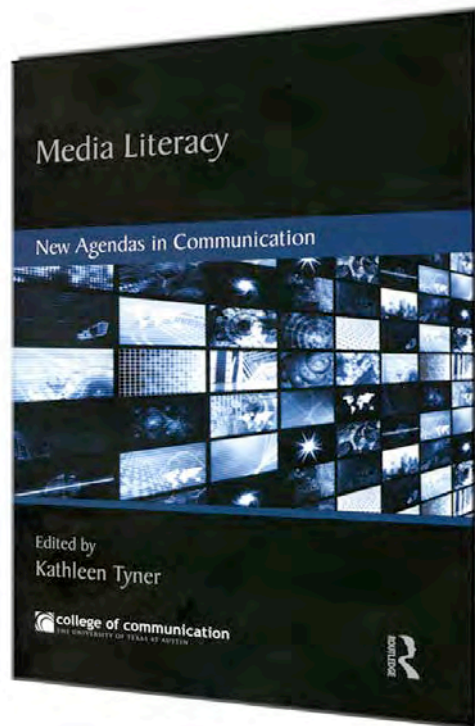


LIBROS

▼ Jacqueline Sánchez Carrero



Media Literacy. New Agendas in Communication; Kathleen Tyner (Ed.); Nueva York, Routledge, 2010; 243 páginas

desarrollar el pensamiento crítico y expandir sus propias capacidades colaborativas en las rutas digitales. En otro de los capítulos «Voces desde las trincheras» dedicado a los profesores de las escuelas básicas, trata de la implementación de la educación mediática en las aulas. Un enfoque diferenciado se despliega hacia la educación superior. El apartado «La siguiente generación» incluye tres capítulos que confieren importancia a la preparación del profesorado. Uno de ellos versa sobre la integración del vídeo digital en la escuela. Se trata de un interesante estudio que muestra lo que ocurre cuando los estudiantes tienen en sus manos las herramientas para componer un nuevo medio. Es entonces cuando el docente puede preguntarse: ¿qué aprende el alumno mientras construye un documento audiovisual?, ¿qué revelan sus comentarios? Indudablemente es éste uno de los capítulos más interesantes del texto editado por Tyner. En ese mismo apartado se incluye un estudio sobre las estrategias de la nueva Media Literacy en la era digital y otro sobre la seguridad en la Red, que muestra cómo involucrar al estudiante en debates polémicos utilizando las nuevas tecnologías. Al hilo del mundo virtual, la última sección de esta obra abarca tres capítulos no menos relevantes que los anteriores. Uno está dedicado a la Media Literacy 2.0 desde la perspectiva de los videojuegos; mientras que los otros dos se dedican a un campo no muy explorado como es el diseño del juego en la escuela, una nueva forma de alfabetización. «Media Literacy, New Agendas in Communication» ofrece la experiencia de los educadores sobre el aprovechamiento de la capacidad del alumno para las nuevas alfabetizaciones y sus distintos entornos. Es una lectura recomendada no sólo para los investigadores sino también para los docentes preocupados por la educación en medios en cualquiera de los niveles de enseñanza. Tyner es profesora en el Departamento de Radio-Televisión y Cine de la Universidad de Texas (USA) e imparte cursos sobre Media Literacy, niños y medios y métodos de investigación.

Kathleen Tyner se ha distinguido por sus publicaciones innovadoras y reflexivas acerca de la infancia y los medios de comunicación. Su faceta como productora de televisión es signo inequívoco de que conoce con precisión la práctica del medio audiovisual. Uno de los artículos más relevantes de su trabajo ha sido «Conceptos clave de la alfabetización audiovisual» en el libro «La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas tecnologías» (Aparici, 1996). No obstante, es en el texto Aprender con los medios de comunicación, que escribió junto con Donna Lloyd un año antes, donde pone de manifiesto una serie de estrategias fundamentales para el profesorado. En esta obra, Tyner nos presenta un conjunto de aportaciones que parten del estudio de las nuevas prácticas de alfabetización mediática. El libro está distribuido en cuatro apartados: el primero dedicado a la alfabetización mediática en ámbitos comunitarios, lo que llama «Alfabetización en acción»; el segundo titulado «Alfabetización mediática en la educación formal» estudia el enfoque de los alumnos de 12 años en las aulas de clase; el tercero, profundiza en la educación mediática destinada a estudios superiores; y, por último, el cuarto, traspasa las aulas para insertar la educación mediática en los entornos virtuales. Así, podemos encontrar un capítulo dedicado a los jóvenes y los nuevos medios realizado en la India y otro que define las rutas digitales para el aprendizaje colaborativo de la producción de medios. Éste último describe el resultado

de una evaluación realizada en dos años a un grupo de jóvenes sobre el desarrollo de sus habilidades para el siglo XXI. El análisis demuestra que los chicos aprendieron, no sólo lo referente a la producción de medios, sino también conocieron cómo recopilar información,

LIBROS

Tomás Pedroso Herrera ▼

Sin lugar a dudas la alfabetización y la educación en medios de comunicación son dos de las grandes prioridades de la política educativa de la Unión Europea y, por ello, se organizó una Comisión para establecer objetivos comunes para todos los estados miembros. Asimismo se creó el EuroMeduc que es un programa que está siendo utilizado para investigar y reflexionar sobre las imbricaciones entre medios de comunicación, nuevas tecnologías y educación. «EuroMeduc» tiene tres ámbitos diferentes de aplicación: en primer lugar se han llevado a cabo tres seminarios en los que se investigó sobre la utilización que hacen los jóvenes de los medios de comunicación; en segundo lugar se celebró un congreso en el año 2009 en Bellaria sobre la educación en los medios, donde se congregaron profesores, expertos e investigadores en medios y, por último, en tercer lugar han sido publicadas todas las conclusiones sobre estos dos eventos en www.euromeduc.eu. Este libro es el resultado de todo lo anterior, es decir, es un resumen de las conclusiones a las que se llegó tanto en los seminarios como en el congreso. Está dividido en cinco partes que presentan breves artículos en los que los investigadores y expertos, que aparecen reseñados al final de la obra, reflexionan sobre el futuro de los medios, las controversias que estos suscitan, sobre las claves para su comprensión, los desafíos que plantean y, para finalizar, el programa Euromeduc donde se ofrecen conclusiones generales que engloban todos los eventos anteriores.

En lo que respecta al futuro se aboga sobre la necesidad de que sea la escuela la institución encargada de alfabetizar mediáticamente a los futuros ciudadanos. Para ello todos los gobiernos deberán hacer el esfuerzo conveniente tanto en la inversión tecnológica como en for-

mación del profesorado. La consecuencia directa de esta educación mediática será política, ya que se perfeccionará el sistema democrático liberal mediante una ciudadanía más crítica y conocedora de su realidad. Pero hasta alcanzar un estado aceptable de educación en medios hay que dar respuesta a algunas controversias que se plantean: ¿cuál debe ser la relación entre las industrias mediáticas y la educación?, ¿los alumnos y ciudadanos deben tener como fin alcanzar una adecuada capacidad crítica?, ¿qué y cómo se deben evaluar las competencias alcanzadas?, ¿la cultura, la crítica y la creatividad han de ser los objetivos educativos primordiales?, ¿cuáles son los riesgos a los que se ven sometidos los alumnos? Éstas son algunas de las preguntas que se formulan (y que, en ocasiones, se responden) en esta parte central del libro. Los investigadores tienen claro cuáles son las cuestiones clave de todo este proceso: la alfabetización en medios, la defensa de los derechos del hombre, la incentivación de la creatividad y de la producción, el acercamiento multicultural, la solución de los problemas que suscita la globalización, el desarrollo del compromiso cívico de los alumnos, la lucha contra el racismo, el aprendizaje creativo... Éstas son algunas de las características esenciales que deben ser perseguidas. Por otro lado, dos son los grandes desafíos a los que se enfrenta la educación en medios: inicialmente hay que realizar un esfuerzo para que las nuevas tecnologías tengan una implantación paulatinamente mayor y lleguen a todos los jóvenes; después alcanzar la alfabetización en medios (media literacy) que debe abarcar períodos temporales largos, es decir, esta educación comienza en la escuela, pero no finaliza cuando el alumno abandona la institución escolar. Por último, el libro ofrece las conclusiones que nacieron del Congreso de Bellaria. Estas conclusiones van dirigidas a investigadores, educadores, políticos y a las industrias relacionadas con las TIC y pueden compendiarse en una sola sentencia: hay que definir qué es exactamente la educación en medios, hay que fomentar la interculturalidad y hay que definir cuáles son los objetivos pedagógicos que se pretenden. Sin duda, se trata de un libro muy interesante donde se plantea cómo es el presente y, sobre todo, cómo debe ser el futuro del binomio educación y medios de comunicación.



EuroMeduc. L'éducation aux médias en Europe. Controverses, défis et perspectives; Patrick Verniers; Bruselas, 2009; 207 páginas

LIBROS

▼ Francisca Rodríguez Vázquez



Construir la sociedad de la comunicación; J. Antonio García Galindo, Immacolata Vasallo y Teresa Vera (Coords.); Madrid, Tecnos; 2009; 422 páginas+CD

«Construir la sociedad de la comunicación», nace del IV Coloquio España-Brasil de Ciencias de la Comunicación, realizado en Málaga (España) en abril de 2006. Contó como organizadores con la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga y con INTERCOM (Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinares de Comunicación), siendo su meta establecer el diálogo académico y científico entre investigadores de ambos países. Objetivo que se plasma en esta obra, donde se recogen las aportaciones de prestigiosos investigadores tanto españoles como brasileños; todos ellos especialistas en Ciencias de la Comunicación. Además, cuentan con trabajos procedentes de Francia, Suiza y Puerto Rico, fortaleciendo de esta manera los lazos científicos de la comunidad académica internacional en torno a un mismo objeto de estudio. Llegando a ser, sobre todo, una oportunidad para la difusión de las investigaciones más actuales sobre la formación de la sociedad de la información y de la comunicación; para el crecimiento y la maduración común de las investigaciones, mediante la reflexión crítica, el diálogo y la discusión, por parte de la comunidad científica de dichos países. Este libro está coordinado por Juan Antonio García Galindo (Universidad de Málaga) y María Immacolata Vasallo (Universidad de Sao Paulo), cuya temática se desdobló en diferentes ámbitos de estudio, posibilitando el debate sobre una gama diversificada de aspectos relacionados con los estudios de

comunicación en el mundo contemporáneo. Por tanto, las contribuciones que forman las líneas de esta obra, conforman tanto las reflexiones generales como la naturaleza de las indagaciones sobre aspectos más específicos que son el resultado de las investigaciones realizadas por los participantes del IV

Coloquio. Se estructura en cuatro partes diferenciadas: «La sociedad de la comunicación: fundamentos teóricos y derivas históricas», que de los cuatro textos que lo forman, los dos primeros corresponden a una perspectiva teórica más general sobre los principios del área, mientras que los dos restantes establecen aproximaciones teóricas de la historia con la comunicación, a partir del análisis específico de los fenómenos periodísticos. «Las tecnologías de la comunicación y los procesos sociales», los enfoques sobre los ámbitos de la investigación, los agentes, las prácticas, las tecnologías comunicativas y sus problemáticas cobran relevancia. «Comunicación y cultura: migraciones narrativas», presenta estudios de prácticas culturales y comunicativas que marcan la sociedad de la comunicación, contando con tres trabajos de autores brasileños. Y por último, «Construir la sociedad de la comunicación: carencias y propuestas», los textos desarrollan reflexiones que apuntan desafíos, enfocan las transformaciones de las prácticas y ámbitos que coinciden particularmente en el dominio del conocimiento en la sociedad contemporánea. En resumen, la calidad y heterogeneidad de las aportaciones que se incluyen en este libro son una buena muestra del vigor de la comunidad científica de nuestros respectivos países, observadora atenta de las transformaciones que se están produciendo en nuestro contexto social, cultural y comunicativo. Y en palabras de los coordinadores, con el deseo que esta publicación contribuya a avanzar los estudios sobre la Sociedad de la información y del Conocimiento desde el ámbito de nuestros disciplinas, y a motivar la aparición de nuevos trabajos e investigaciones que nos permitan comprender cada vez mejor el papel de la comunicación y de la información en las transformaciones del mundo actual.

LIBROS

M^a Reyes Domínguez Lázaro ▼

Este libro es el resultado de un estudio sociológico realizado por el Grupo de Investigación Educación y Ciudadanía y el Grupo de Investigación en Psicología del Desarrollo y de la Educación, del Departamento de Pedagogía Aplicada y Psicología de la Educación de la Universidad de las Islas Baleares, con la finalidad de averiguar la incidencia, el tipo y las características generales del fenómeno del «ciber-acoso» entre el alumnado de la Educación Secundaria Obligatoria (ESO) de las Islas Baleares. El estudio está coordinado por Jaume Sureda, Eduard Rigo y Rubén Comas, quienes, además, comparten autoría con Analia Margarita Servera, Mercè Morey, Bartomeu Mut y Margalida Gili. Aunque el impacto social de otros riesgos asociados al uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación por parte de los menores sea mayor, la investigación muestra que el «ciber-acoso» constituye el peligro más frecuente. El hecho de que los menores se infligen, de forma deliberada y reiterada, daños y molestias a través del teléfono móvil e Internet, se ha convertido en una práctica peligrosa que hay que encarar si se quiere que la red sea un entorno amigable y educativo. El libro se divide en cuatro apartados: introducción, resultados, apéndices y referencias bibliográficas.

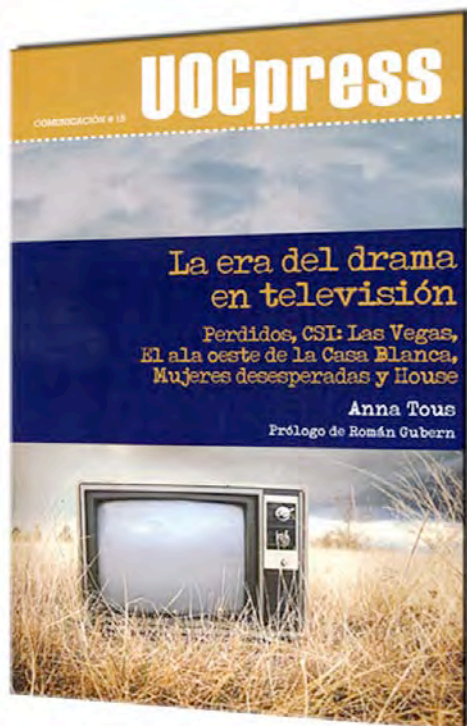
En el primero de los bloques, se introduce el tema, se cuenta cómo se llevó a cabo el estudio y se indican cada uno de los aspectos del «ciber-acoso» analizados. Puede leerse que para analizar las características y el impacto de la intimidación por Internet entre los jóvenes de la ESO de las Islas Baleares, se realizó un cuestionario compuesto por 56 preguntas fundamentadas en las investigaciones más destacables que se han hecho sobre el tema. En cuanto a la estructura del cuestionario se explica que la intención era obtener información de los estudiantes desde las tres perspectivas del «ciber-acoso» en las que los jóvenes pueden estar implicados: como testigos, como víctima o como agresor. En el segundo apartado del libro se exponen los resultados obtenidos en el trabajo de campo realizado entre los días 12 de enero y 13 de febrero de 2009, en una muestra representativa compuesta por 1.826 alumnos de 22 centros educativos de Baleares, 13 públicos y 9 concertados, sobre un universo total de 39.767 menores de la ESO, repartidos entre Mallorca (1.318), Menorca (153), Ibiza (274) y Formentera (6). La valoración de los resultados de cada uno de los aspectos tratados en el cuestionario se completa en cada punto con sus correspondientes cuadros de datos y gráficos de porcentajes, por lo que es destacable la exactitud en la exposición de las informaciones recogidas. Se recogen las características generales de quienes están implicados en los fenómenos de «ciber-acoso», ya sea como testigos, como víctimas o como agresores así como aspectos relacionados con los motivos de estos ataques, las reacciones, los sentimientos ante la agresión, a quién se suele comentar estas situaciones, el contenido de las agresiones e incluso la ayuda recibida. En el tercer apartado del libro, compuesto por los apéndices, se incluye la ficha técnica de la encuesta y el cuestionario original que sirvió de base para la investigación. Finalmente, la bibliografía es abundante, actualizada, recoge diversas investigaciones relacionadas con el estudio del «ciber-acoso» y que han servido como punto de apoyo en el planteamiento de determinadas cuestiones en el estudio realizado a los alumnos de la ESO en las Islas Baleares. Destaca el listado de páginas web relacionadas con el tema analizado, la inclusión de diversas guías para la prevención de este fenómeno, la contemplación de los blogs existentes al respecto, y también, el apoyo de material audiovisual complementario con links de videos, sobre todo orientados también hacia la prevención del «ciber-acoso», un reto este no sólo para el ámbito educativo sino para la sociedad en general.



El ciberassetjament entre els joves. Característiques i impacte del cyberbullying; Jaume Sureda, Eduard Rigo y Rubén Comas (Coords.); Palma, iBit, 2009; 164 pàgines

LIBROS

▼ Francisca Rodríguez Vázquez



La era del drama en televisión. Perdidos, CSI: Las Vegas, El ala oeste de la Casa Blanca, Mujeres desesperadas y House; Anna Tous; Barcelona, 2010; UOCpress; 259 páginas

hibridación genérica, los tópicos visuales televisivos y los rasgos metatelevisivos. Siguiendo con palabras de la autora de este libro aquí reseñado, la elección de las cinco series como corpus de análisis se debe a que constituyen una muestra significativa de cinco combinaciones genéricas diferentes del drama de calidad estadounidense emitido en España. Las cuales, suponen la parte más visible del retorno de la producción televisiva estadounidense de ficción a las parrillas de programación españolas en el momento de eclosión de «la era del drama» en Estados Unidos, y son, también, ejemplos paradigmáticos de la hibridación genérica de la narrativa audiovisual contemporánea y de la intertextualidad metatelevisiva que la caracteriza. Dicha elección obedece no sólo a la necesidad metodológica de delimitar el territorio a analizar sino también a que, desde el punto de vista de la lógica del mercado audiovisual, la primera temporada de cualquier serie de ficción supone el establecimiento de las reglas del juego de aquel producto, en lo que se refiere al diseño de la serie en la configuración de los temas, tramas, estructura y personajes. El corpus analizado es bastante homogéneo, tanto en lo que respecta a la cantidad de episodios por temporada, como por la duración de cada uno de los episodios de las series, que es de una hora, con publicidad incluida. O lo que es lo mismo, 42 minutos por episodio, con cuatro pausas publicitarias que modifican la clásica estructura del texto en tres actos, y los casos analizados las temporadas oscilan entre los 22 y 24 episodios. Se llega la conclusión de que la metodología proveniente del estructuralismo y el formalismo se revela más pragmática para el mencionado análisis, pero que requiere también la complementariedad de un punto de vista figurativo, dinámico, que escape al logocentrismo.

En esta obra se presenta un análisis empírico de cinco series estadounidenses: Perdidos (Loat, ABC: 2004), CSI: Las Vegas (CSI: Crime Scene Investigation, CBS: 2000), El ala oeste de la Casa Blanca (The West Wing, NBC: 1999-2006), Mujeres desesperadas (Desperate Housewives, ABC: 2004) y House (House, MD, Fox: 2004); cada una de ellas pertenecientes a un género dramático (aventuras, policíaco-forense, político, soap-opera y médico). De todas ellas, se ha analizado la primera temporada, lo que supone un total de 114 episodios. Además, la autora ha realizado un seguimiento del conjunto de la serie, para poder contextualizar la primera temporada de cada una de las citadas series en relación a los contextos productivos (audiencia, repercusión social, premios y estrategias de interactividad), así como el funcionamiento del mercado audiovisual estadounidense y el vigente fenómeno de los fans. Las series se describen en relación a su género, y se indaga en la presencia de los mitos universales a través de la recurrencia temática. En este estudio se plantea el porqué de la persistencia de los mitos, temas y arquetipos, y se analiza su pervivencia en la serialidad estadounidense contemporánea. Del mismo modo, que se plantea la contraposición de dos grandes perspectivas, la mítica y la intertextual, complementada por la perspectiva respecto a la cuestión de los paradigmas básicos: formalismo, estructuralismo, postestructuralismo y deconstruccionismo. El objeto de estudio con el que cuenta esta obra es

el carácter intertextual de la narrativa audiovisual contemporánea. Se identifican las invariantes de los textos seriales del corpus, las características de la homología estructural de la narrativa audiovisual, y los inherentes a los productos seriales analizados, en lo que respecta a la autorreferencialidad, la

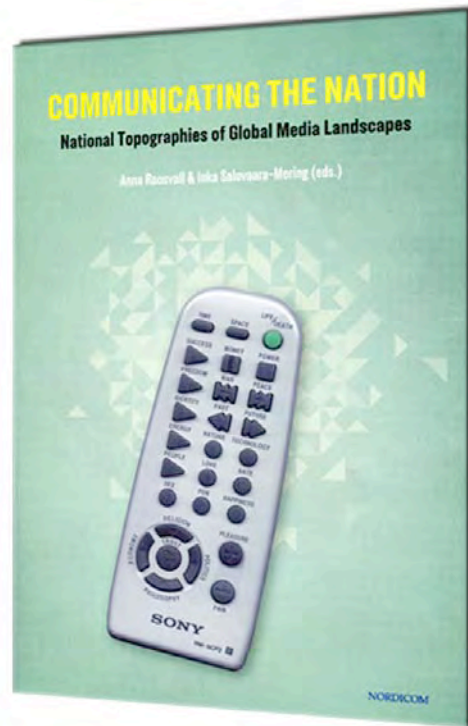
LIBROS

Manuel González Mairena ▼

Las palabras no dejan de ser recipientes capaces de ser vaciados y rellenados a causa principalmente del paso de los años y las convenciones impuestas por los grupos sociales. El presente volumen nos cuestiona acerca de los condicionamientos de un término como el de nación, uno de los conceptos más resistentes, y perdurable, en nuestro entendimiento del mundo y de las sociedades. Desde la política, pasando por el deporte, y llegando hasta la cultura, nos topamos con realidades que en la mayor de las veces se estructuran a través de la lógica de las nacionalidades. Así pues, este libro aborda la nación, en concepto y forma, entendida en su doble vertiente de identidad comunitaria, por un lado, y territorio u organigrama de gestión, en otro término. Desde luego que el siglo XX y lo que llevamos del XXI han dado para variar el eje de abscisas sobre el que se define y sostiene el término en cuestión. En concreto a lo largo de sus páginas el lector va a encontrar distintas aproximaciones definitorias al concepto de nación teniendo como prisma de observación la repercusión de los medios de comunicación y el influjo de la globalización a la hora de crear nuevos parámetros y nuevos matices aplicables a su concepción. A la vez que el empleo que las naciones-estado han hecho de los mismos mass media con el fin de moldear una fisonomía, una imagen y una filosofía determinada. Un análisis parcial de los nuevos y antiguos arquetipos de nación y su presencia diaria en los medios de comunicación. La presente publicación del Centro de Información

Nórdico para la Investigación en Media y Comunicación (NORDICOM) se divide en tres bloques o capítulos, donde cada uno de ellos se compone de cuatro artículos, tratando de abordar desde distintos enfoques la representación de la nación. El primer capítulo

se denomina «The Making of Nations» y explora la construcción, la formulación y la puesta en práctica de las naciones en nuestra contemporaneidad desde discursos científicos, afectivos y económicos, su repercusión y cómo afecta a un mercado global como en el que nos encontramos. En «Nations and Empires Revisited», segundo bloque del libro, los autores analizan cómo los medios de comunicación actúan en la consolidación de los valores de ciertas naciones, en las aspiraciones que, en casos concretos, estas tienen por aumentar sus roles imperialistas mediante el silenciamiento de la disidencia y elevando, en contrapartida, los intereses hegemónicos, lanzando esa imagen tanto en políticas de interior como de exterior. Por último, «National Selves and Others» se centra en lo que daríamos en llamar como rarezas, aquellos casos que se alinean más allá de las normas generalmente aceptadas y establecidas en esta sociedad globalizada; otros géneros, otros modos, fuera de los moldes tradicionales, y el modo en que los mass media se encargan de recogerlos y difundirlos o no. Como vemos, una revisión del término nación desde la perspectiva de la comunicación, para un total 256 páginas donde más que cerrárenos conceptos podremos encontrar cómo se nos abre un abanico de preguntas en torno al término en cuestión (¿nación o naciones?, ¿nación o estado?, ¿nación igual a territorio?, ¿...?) y el influjo delimitatorio y propagandístico o de información, en su caso, que pueden suponer los media en los días globalizados en los que nos movemos.



Communicating the nation. National topographies of global media landscapes; Anna Roosvall e Inka Salovaara-Moring (Eds.); Göteborg (Suecia), Nordicom, 2010; 256 páginas

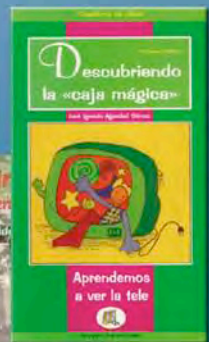


Si te interesa
la comunicación en
educación...

www.grupocomunicar.com
www.revistacomunicar.com

Publicaciones, investigaciones, materiales didácticos,
guías curriculares, campañas informativas, murales,
actividades de formación, variadas colecciones de textos, talleres...

Un sinfín de recursos y propuestas para integrar de forma crítica y plural
los medios de comunicación en la enseñanza.

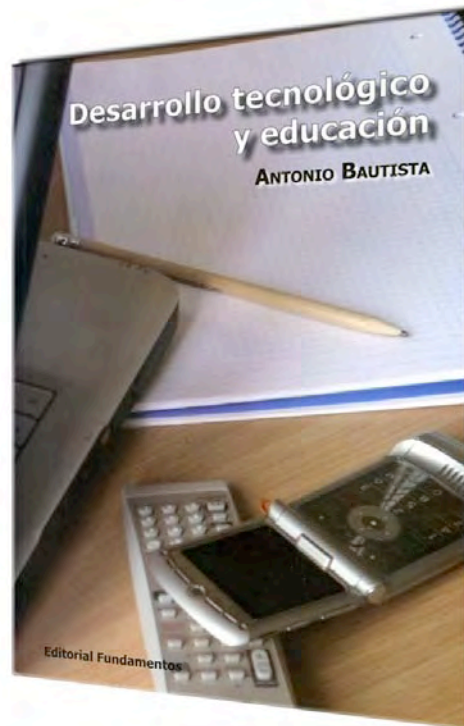


LIBROS

Helena González Camacho ▼

El libro nos ofrece una mirada educativa al desarrollo tecnológico en los distintos grupos y pueblos de nuestra sociedad actual. Consta de cinco capítulos, los tres primeros nos reflejan las bases de una tesis para ayudar a entender los mecanismos o elementos que nos llevan hacia las desigualdades sociales a través del desarrollo tecnológico. Una vez detectados los elementos que intervienen en el desarrollo tecnológico, el autor nos plantea tres tesis relacionadas entre sí: la participación y el conocimiento, el saber tecnológico y la independencia que se tiene de sus productos, y el desarrollo personal logrado por los humanos cuando son independientes de dichas herramientas y máquinas. Finalmente, en el quinto capítulo nos propone utilizar el desarrollo tecnológico para dirigir los procesos sociales, ya que considera que podemos llegar a un aislamiento creciente de los ciudadanos, promovidos por empresas multinacionales del comercio y los medios de comunicación. Su propuesta es muy práctica, ya que supondría un esfuerzo solidario entre todos para que los pueblos no pierdan su sentido de comunidad. Para poder tener una buena visión sobre la tecnológica, el autor nos sitúa en el significado de dicha palabra en las décadas anteriores; entendida como el desarrollo de artefactos, de técnicas instrumentales y de los usos que se ha ido haciendo de los mismos, por lo tanto este planteamiento contempla que el ser humano es un fabricante de herramientas y no una criatura que se limita a servirse de ella. La innovación y la tecnología debe de ser equitativa, para impedir el incremento de las desigualdades entre los pueblos, ya que podemos llegar a pensar que los artefactos que se crean no son compatibles con cualquier modo de vida, como cualquier sistema de valores

o como cualquier sistema de producción que reafirma que el desarrollo tecnológico es interesado porque produce productos para resolver los problemas de las personas que van a utilizarlos. Los principios éticos que orientan cambios y aplicaciones de herramientas deben impregnarse con la idea de que cualquier pueblo o etnia no se merece ser explotado por ser considerado desde otra cultura como un improductivo para el mundo, ya que ellos pueden vivir felices sin disponer de adelantos técnicos, como llegaron a vivir nuestros antepasados, con todo estos problemas el libro nos muestra un grado de positivismo a la hora de plantear la democratización de las tecnologías, con este objetivo tendríamos la solución y el principio para orientar la ética del desarrollo de las herramientas y artefactos, siendo necesario crear espacios de participación y preparar a la ciudadanía para poder llegar a la democratización tecnológica mundial. El título del libro tiene todo su sentido al ser presentado como un contrapunto de la educación, para mostrar la posibilidad real de intervenir con unos planteamientos educativos en relación al desarrollo tecnológico y las desigualdades sociales. Para orientar el camino que debemos seguir para el desarrollo tecnológico debemos de respetarnos, tener principio de equidad y principio de duda, ya que no debemos de aceptar una tecnología sin antes evaluarla y analizarla, ya que debemos orientar el desarrollo de tal forma que sus herramientas y maquinas cuidasen y potenciases el cumplimiento de los derechos de igualdad y libertad. Este libro va dirigido tanto a profesores como alumnos y sobre todo a profesionales de Educación, Psicología, Sociología, Antropología social y Filosofía, en particular a aquellos docentes que se dedican a impartir clases de Nuevas tecnologías aplicadas a la educación y al alumnado que realiza estudios de posgrado en los máster de Educación Secundaria, y de Tecnología de la Información y Comunicación en Educación.



Desarrollo tecnológico y educación; Antonio Bautista; Madrid, Fundamentos, 2010; 234 páginas

LIBROS

▼ Manuel González Mairena



Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica;
José M. Pérez Tornero y Lorenzo Vilches (Coords.); Barcelona,
Gedisa, 2010; 318 páginas

el sistema audiovisual de cada país, la legislación y las políticas audiovisuales, el estado de las TEC, la orientación y las tendencias de desarrollo de las mismas, sus puntos clave, así como una lista de recomendaciones tras la exploración del marco audiovisual. Además se introducen al final de cada epígrafe un listado de referencias y los datos de producción y programación de contenidos culturales y educativos, desde una perspectiva cuantitativa, que deja a las claras la situación poco ventajosa con la que parten estos contenidos en nuestros televisores. Pero precisamente de ahí parte este libro blanco, con una propuesta de páginas por escribir aún, donde observa y contempla lejos del pesimismo los condicionantes que se dan hoy en el marco audiovisual, pues el papel de la Televisión Educativa y Cultural puede ser todavía relevante, y se conforma por tanto como un estudio, un análisis, del que sacar propuestas interesantes para el futuro, una oportunidad (hacia el optimismo). Ya desde su introducción podemos leer cómo este libro blanco «expresa un primer balance de progresos y debilidades, y refleja el delicado equilibrio de la TEC en cada uno de los países estudiados», de la misma manera que aprovecha para realizar propuestas, aportaciones, y dar lugar a un diálogo, a una reflexión acerca de los pasos a dar. En definitiva, un primer estudio sobre las tendencias de la producción y programación de la TEC en cada uno de los países estudiados, una interrogación abierta a futuras incursiones, estudios más pormenorizados o sectoriales, y sobre todo a la búsqueda de opciones para su desarrollo en el flujo televisivo diario.

Que la educación y la cultura son pilares fundamentales para la cimentación estable de toda sociedad probablemente sea una afirmación poco cuestionable en los tiempos que corren. Pero quizá más discutible pueda ser la cuota que estos dos pilares ocupan en las programaciones de las cadenas televisivas que inundan las 24 horas de nuestro día a día. Arrojar un poco de luz sobre este hecho, con una visión reflexiva, es lo que se pretende en esta edición. Sus páginas muestran un balance provisional y parcial de lo que ha tenido lugar en las últimas décadas en las pantallas de diez países iberoamericanos, centrándose como eje fundamental en el desarrollo de la Televisión Educativa y Cultural (TEC). Concretamente el estudio se centra en las televisiones de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, España, Perú, Portugal, Uruguay y Venezuela, donde describe el origen, estado actual y contexto de las TEC. Para justificar el planteamiento y la selección de estos países y no otros debemos irnos al año 1992, cuando se crea la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana (ATEI), fecha a partir de la cual encontramos numerosos cambios en el concepto de televisión. Desde entonces, cuando se plantea la necesidad de implementar las TEC, vemos en estas páginas las carencias y retroceso que ha habido, pero también los avances e impulsos que la educación y la cultura ha encontrado en las distintas cadenas. Teniendo muy en cuenta la peculiaridad de cómo las cadenas hispanoamericanas surgen siguiendo el modelo de las televisiones comerciales de los Estados Unidos y no el modelo de televisión pública como en el caso de Europa. Las diez visiones iberoamericanas se han estructurado entorno a ocho puntos de estudio concretos que homogenizan la investigación, los cuales han abordado

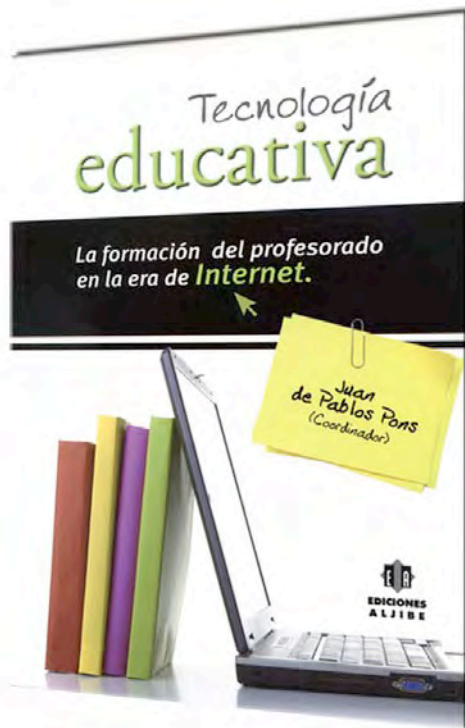
las televisiones comerciales de los Estados Unidos y no el modelo de televisión pública como en el caso de Europa. Las diez visiones iberoamericanas se han estructurado entorno a ocho puntos de estudio concretos que homogenizan la investigación, los cuales han abordado

LIBROS

Begoña Mora Jauraldegui ▼

Este texto, como se explicita en el prólogo, es un texto universitario que surge como resultado de las investigaciones de un grupo de docentes universitarios de toda España, profesionales especialistas en tecnología educativa, vinculados a la asociación académica denominada red universitaria de tecnología educativa (RUTE). Expertos pertenecientes a catorce Universidades diferentes son los encargados del contenido de este manual. Si nos quedamos en la leyenda inicial del libro, su título, algunos lectores podrían pensar que es uno más de los textos aparecidos en los últimos años que tratan de aunar tecnología y educación sin aportar novedades, sin embargo, nada más alejado de la realidad, ya que el coordinador, Juan de Pablos Pons, ha sabido enlazar y ordenar temas tratados en otros foros, con la profundidad necesaria y bajo una nueva perspectiva. Se parte de una premisa ya conocida: «hoy como ayer sigue siendo cierto que las nuevas tecnologías no generan por sí mismas una verdadera renovación pedagógica»; y a continuación se pone énfasis en la formación del profesorado para ejercer la labor docente con apoyo en las tecnologías de la información y de la comunicación, sin la cuál no sería posible una integración operativa de las mismas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de todos y cada uno de los niveles educativos de nuestro sistema escolar. Si atendemos a cada uno de los bloques temáticos del manual nos encontramos con «Bases conceptuales y epistemológicas de la tecnología educativa». Este apartado lo forman cuatro capítulos (Universidades de Barcelona, Buenos Aires, Sevilla y Méjico) que recorren los fundamentos teóricos y conceptuales de la tecnología educativa a nivel global, haciendo un guiño a América Latina. A continuación,

encontramos «Análisis de los procesos de enseñanza-aprendizaje en el marco curricular y su relación con las TIC», donde a través de los tres capítulos que lo conforman (Universidades de Barcelona, Sevilla y Valladolid) aborda varios modelos educativos basados en TIC, algunos apoyados en teorías constructivistas, otros en interacciones sociales y, el último, basado en el aprendizaje colaborativo. En el tercer bloque de contenidos, «Los componentes estructurales de la enseñanza y las TIC», se analiza la adecuada organización que las instituciones escolares deben mantener para un satisfactorio proceso educativo, la integración en el currículo de los medios digitales en la formación docente, y la evaluación de los medios didácticos y de los proyectos TIC (Universidades de Extremadura, Almería y Salamanca). Finalmente, en la última parte del libro, «Los medios de enseñanza y las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la educación», se permite a lo largo de cinco capítulos (Universidades de Oviedo, Santiago de Compostela, Barcelona, La Laguna, Jaume I de Castellón y Murcia) la exposición de varias metodologías prácticas utilizadas en diversos contextos escolares. En todos los capítulos se incluye un apartado de «Actividades sugeridas», por lo que se puede decir que tenemos en nuestras manos un documento útil tanto para docentes como para profesionales en general que necesiten integrar las tecnologías educativas en su quehacer diario, no sólo por su fundamento teórico y las ideas que en sus líneas se plasman, sino por el amplio espectro de actividades de las que se puede hacer uso para conseguir una buena práctica educativa docente basada en TIC. El documento, conforme se avanza en la lectura, se muestra más profundo, con un contenido más intenso y especializado, aunque no por ello deja de perder frescura y aportar ideas claras y novedosas ante la labor educativa.



Tecnología educativa. La formación del profesorado en la era de Internet; Juan de Pablos; Málaga, Aljibe, 2009; 489 páginas

LIBROS

▼ Tomás Pedroso Herrera



Sociedad de la información y del conocimiento en los países nórdicos; Mariano Cebrián; Madrid, Gedisa, 2009; 378 páginas

medios de pago electrónicos, las inversiones en I+D+i españolas están muy por debajo de las nórdicas... Esta primera parte finaliza con el capítulo que lleva por título «El entorno de las TIC en los países nórdicos» donde se expone que el desarrollo de las tecnologías de información y comunicación se sustenta en una cultura de la innovación y en un conjunto de valores, entre los que destacan el respeto a la naturaleza, la ética del trabajo, la igualdad y la confianza. La tercera parte del libro lleva por título «Aspectos culturales y educativos de la sociedad de la información» y en ella se reflexiona sobre la influencia negativa que sobre el desarrollo cultural pueden tener las nuevas formas de comunicación (de la cultura a la creatividad y la innovación), sobre la necesidad de desarrollar una educación técnica y vocacional, esto es, una educación que, superando a la tradicional, incluya las nuevas tecnologías y la adquisición de habilidades prácticas y sobre el desarrollo de la SIC en Dinamarca y Noruega. En la cuarta parte se presentan dos artículos en los que se exponen cómo son los medios de comunicación en los países nórdicos: en el primero de ellos se analiza la evolución de los grupos de comunicación frente a la globalización actual y en el segundo se explica el proceso de introducción de la TDT. La quinta parte lleva por epígrafe general «El entorno de la Unión Europea» y en ella se analiza el desarrollo de la SIC en Letonia, Estonia y Lituania, donde «aún queda mucho por andar para un correcto y eficaz desarrollo de la Sociedad de la Información» y el hecho de que los planes de la Comunidad Europea e-Europe e i-2010 han propiciado la creación de la mayoría de los telecentros que funcionan en España. En las conclusiones finales se propone que para que España alcance un desarrollo similar al de los países nórdicos en lo referido al estado del bienestar es necesario aprender de lo que ya han hecho nuestros vecinos del norte, comenzando por priorizar el uso de la banda ancha y por apoyar las iniciativas de los emprendedores mediante la concesión de microcréditos. Este recomendable libro aporta valiosos y numerosos datos que complementan y enriquecen todas las ideas expuestas.

Este interesante libro está dividido en cinco partes en las que, en líneas generales, se reflexiona sobre las características que la sociedad de la información y del conocimiento (SIC) adopta en los países del norte de Europa. En el capítulo inicial, Mariano Cebrián Herreros, director del estudio, plantea, como indica el título del capítulo, qué es la SIC: hasta ahora se ha estado hablando de la sociedad de la información; pero esta denominación ya no resulta clara para definir el complejo momento en el que vivimos; por ello es preferible añadir el concepto de «conocimiento» para indicar en qué se han transformado los datos y la exposición de hechos. Esta conversión afecta tanto al modo de relación de los ciudadanos como al contexto político social y económico y, por supuesto, al modelo educativo actual. Los países nórdicos han emprendido con decisión actuaciones que ayudan a convertir la información en conocimiento. Para ello se han implicado tanto las empresas privadas como las organizaciones públicas. De ahí han surgido políticas que, si bien difieren en cada país, tienen unos rasgos comunes. En la segunda parte del libro aparecen cuatro capítulos en los que fundamentalmente se compara la situación de España con la situación de los países nórdicos en lo referido a las infraestructuras básicas ligadas a la sociedad de la información, a sus aspectos sociales y económicos y a la situación del I+D+i. Las conclusiones de este apartado son previsibles: en España hay un acceso más caro y más limitado a las

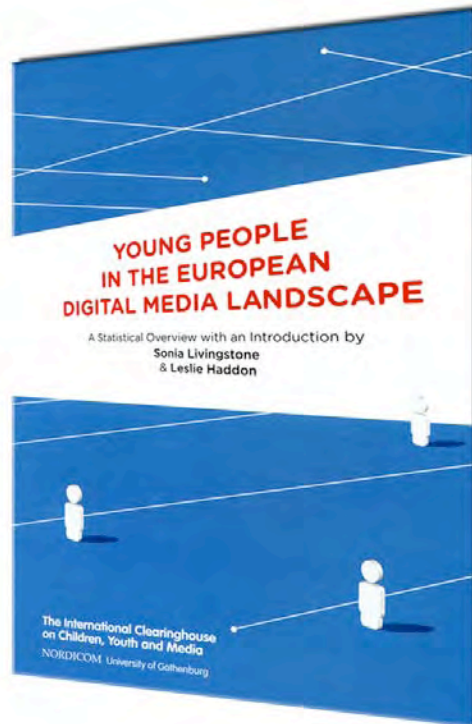
redes de comunicación, el peso del sector de telecomunicaciones es mucho menor en nuestro país, no existen grandes multinacionales que incentiven la investigación, los empresarios españoles no implantan el uso de las nuevas tecnologías en sus empresas, los compradores españoles desconfían de los

LIBROS

Jacqueline Sánchez Carrero ▼

Sonia Livingstone y Leslie Haddons investigan el campo de la seguridad de la infancia y adolescencia en Internet desde hace ya varios años. Son ellas las coordinadoras del estudio titulado «EUKids Online» (niños europeos en la Red) en el que se pone en el punto de mira a 18 países para reflexionar acerca del nivel de conocimiento que tienen sus menores sobre Internet y otras tecnologías. Este proyecto, financiado por la Comunidad Europea, persigue grandes objetivos entre los que destacan la clasificación de los factores de riesgos y de las oportunidades que tienen los niños en la Red; la redacción de recomendaciones destinadas a quienes dirigen las políticas de Estado; y la detección de aspectos que requieren una mayor investigación en relación con el tema. En esta ocasión, las autoras presentan una publicación que muestra el uso de los medios de comunicación por parte de los chicos, desplegando una serie de datos estadísticos que muestran, comparativamente, la situación entre dichos países europeos durante el año 2008. Se inicia con el artículo titulado «Oportunidades y riesgos para los niños europeos» en el cual se reflejan los resultados del proyecto «EUKids Online». Es una síntesis que recoge, entre otros aspectos: los cambios que se han producido en el perfil de los niños en la Red, la clasificación de los países según el nivel de riesgos (bajo, medio o alto) que tienen sus pequeños cibernautas y la mediación parental de los menores en cuanto al uso de Internet. El resto del libro ofrece datos estadísticos acerca de los más jóvenes y los medios digitales, en el siguiente orden: Internet, telefonía móvil, juegos en la red y videojuegos, un apartado especial es el dedicado a los riesgos y, por último, aparece el medio audiovisual por excelencia: la televisión. En cada uno de estos capítulos figuran

cifras que dejan al descubierto indicadores tales como la edad de los pequeños usuarios, el número de horas que invierten frente a la pantalla en cuestión, los riesgos que corren, el número y tipo de equipamiento digital al que suele acceder el menor dentro y fuera del núcleo familiar así como las preocupaciones que manifiestan sus padres. Llama la atención lo que las autoras denominan las «lagunas significativas» en el campo de la investigación y que otorgan prioridad a tópicos escasamente analizados, como por ejemplo: profundizar aún más en los riesgos que corren niños y adolescentes; seguir la pista a contenidos digitales emergentes, especialmente la web 2.0 y los servicios con acceso a través del teléfono móvil, los juegos virtuales u otras plataformas; explorar las habilidades de los niños en la Red y su comprensión en cuanto a la navegación, búsqueda e interpretación de la información y su evaluación crítica; escudriñar acerca de riesgos especialmente peligrosos como las autolesiones, los suicidios o el odio, el racismo etc.; observar el modo en que los niños y sus padres responden a estos riesgos en línea; y también, inspeccionar las evaluaciones que se hacen y la efectividad de las soluciones técnicas, la mediación parental y la alfabetización mediática, entre otras medidas de seguridad. «Young People in the European Digital Media Landscape» (Los jóvenes en el panorama de los medios digitales europeos) es un trabajo de obligada consulta, sobre todo si se desea interpretar pues facilita una gran cantidad de datos distribuidos principalmente por países. Se trata de un texto que aparece en el 2009 después de la celebración de la Conferencia titulada «Promocionando una Generación Creativa», llevada a cabo en Gotemburgo (Suecia), a propósito del inicio de la presidencia sueca de la Unión Europea.



Young People in the European Digital Media Landscape; Sonia Livingstone & Leslie Haddons; Göteborg (Suecia), The International Clearinghouse on Children, Youth and Media, 2009; 67 páginas

LIBROS

▼ M^a Cinta Aguaded Gómez

Modelo pedagógico de competencia televisiva. Borys Bustamante, Fernando Aranguren y Rodrigo Argüello; Colombia, Universidad Distrital F^o J. De Caldas, 2005; 223 páginas

efecto el acto de ver y leer la TV, su análisis a través de las historias de vida de los participantes le otorga un carácter interesante y novedoso. En el tercer capítulo se presenta una exposición sistemática de los momentos que vertebran el proceso investigador resaltando en cada etapa los aspectos teóricos y metodológicos, las actividades llevadas a cabo y los logros o resultados alcanzados con la finalidad de plantear un modelo de competencia televisiva. En el capítulo cuarto se hace una propuesta pedagógica para dar sentido educativo a la TV, centrándose en las posibilidades de su uso educativo para propiciar desarrollos diversos de la educación y de la práctica social y cultural y de los medios de comunicación. La propuesta pedagógica busca promover y animar esa articulación entre educación y vida cotidiana en cualquier contexto de uso. Finalmente se hacen una serie de conclusiones derivadas del fruto del estudio que aportan sugerencias a estas preguntas ¿Por qué es necesario aprender a ver la TV?, ¿Por qué hablamos de comunidades de apropiación de TV?, ¿Cómo entendemos una pedagogía crítica de la representación? ¿Qué sugerimos en materia de políticas públicas en educación, comunicación y TV? Se ofrece además apéndices y anexos (gráficos y tablas sobre la aplicación del formato modelo, cuestionario y fichas de registro y valoración crítica de los roles pedagógico) bastante interesantes que sirven de referencia para futuras investigaciones en torno al tema. Es pues, un material sumamente organizado, coherente y descriptivo a la vez que reivindicativo y crítico: «entre comunicación y educación hay un espacio común: el aprendizaje. Lugar estratégico para comunicadores y educadores pero también poco reconocido y abordado en el conjunto de la sociedad» (pág. 135).

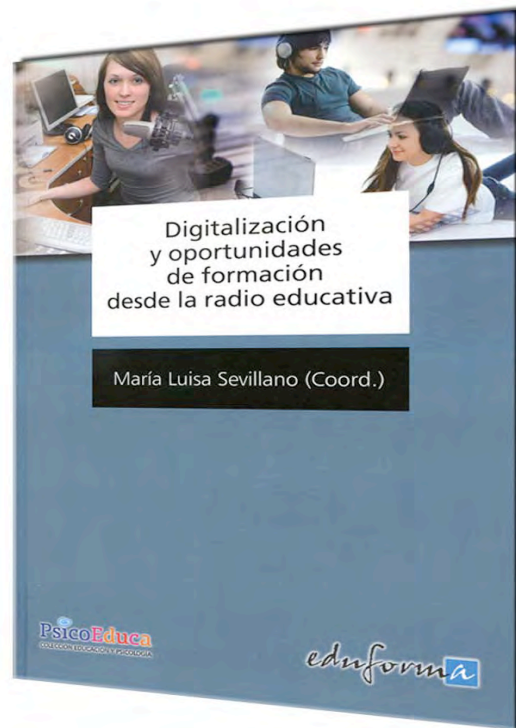
El objetivo de este libro es presentar un modelo que sirva de guía práctica y eficaz dirigida a maestros y estudiantes para usar mejor la televisión sin renunciar a ninguna de sus características como medio de entretenimiento e información. Los autores reclaman la necesidad de aprovechar sus inmensas potencialidades para convertirlo en un adecuado dinamizador de los procesos educativos y culturales. A lo largo de sus 224 páginas se nos presenta de forma clarificante la propuesta de un modelo pedagógico de competencia televisiva realizada por investigadores de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas de Colombia auspiciado por el Programa de investigaciones académicas sobre televisión de la Comisión Nacional de Televisión encuadrado en el proyecto «La TV como una herramienta pedagógica». La finalidad es fortalecer el uso crítico y creativo de este medio en el ámbito escolar. En el documento se recoge la experiencia investigadora durante el periodo comprendido entre febrero de 2003 a marzo del 2004. Ceteramente encuentran un punto en común entre TV y educación desde un marco referencial teórico y metodológico en el que pueden articularse comunicación, pedagogía y contexto histórico-sociocultural colombiano. Haciendo un recorrido por sus páginas encontramos en el primer capítulo la preocupación por acercarse a los principales y más actuales desarrollos teóricos provenientes del

campo de la comunicación y la educación. Se analiza pues, la competencia televisiva y la fundamentación histórica y conceptual de la mano de diversos autores. En el segundo capítulo se definen las comunidades de apropiación televisivas entendidas como aquellas instancias sociales en las que se lleva a

LIBROS

Sara Ángela Camacho Domínguez ▼

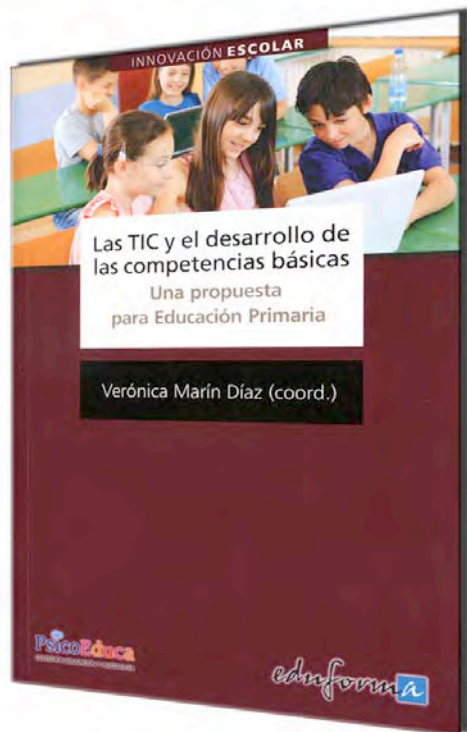
Este texto pretende acercar a los docentes la radio digital. A pesar de los enormes avances que se han producido en esta última década, la radio digital es un fenómeno de comunicación universal que posibilitará muchos cambios en el ámbito de la formación. El texto consta de 252 páginas, integradas por un prólogo y cuatro partes bien diferenciadas: «Multifuncionalidad de la radio», «Radio educativa en internet», «Radio digital en el aula» y «La radio educativa y digital en Hispanoamérica». Este libro es fruto de la creación de seis prestigiosos autores con ideas novedosas. En el primer apartado, se introducen en el descubrimiento y la evolución que ha tenido la radio a lo largo de la historia; cuáles han sido las instituciones especializadas en radio; el concepto y la evolución de la radio educativa desde la década de los cincuenta hasta la de los noventa. Otro de los puntos a destacar en este primer apartado es la referencia a algunos programas de radio, que han sido estudiados para poder obtener la información necesaria para dicho trabajo, a saber, la programación, el equipo, los horarios y un resumen de los contenidos del programa. La gran ventaja y novedad de la radio digital es que nos ofrece la posibilidad de escuchar en directo todos los programas e incluso programas ya grabados con anterioridad. Son variadas las cadenas de radio que estos investigadores han utilizado. Y para finalizar este apartado, nos adentramos en las asociaciones de radios educativas; en el futuro que tiene este tipo de radio y en las diversas perspectivas de información de esta índole de la radio en un futuro próximo. Más allá del magnífico concepto de la radio como instrumento educativo, al incorporarnos en el segundo apartado del libro se va desarrollando un nuevo concepto: la digitalización. Antes de entrar de lleno en ello, se hace un análisis de las diferencias y semejanzas entre la señal analógica y la señal digital. A continuación, nos señalan los beneficios que tiene la radio digital tanto para los oyentes como para las emisoras, incluyendo sus numerosas ventajas: un sonido superior y más nítido, información visual, fiabilidad en la señal y amplia cobertura. Se hace referencia también a los antecedentes de la radio en internet y las nuevas formas que han ido apareciendo de interactividad junto con la cobertura digital radiofónica. La tercera sección, con el universo de la radio digital en el aula, nos envuelve con diferentes actividades que se pueden llevar a cabo, con los principios básicos de radiodifusión, sus repercusiones didácticas, la comprensión de las señales digitales, la transmisión... Como punto final, se hace una referencia a la radio educativa y digital en Hispanoamérica. Los países destacados en dicha sección son Argentina, Colombia y México. En Argentina observamos las primeras radiodifusoras digitales y las funciones que tienen las radios universitarias que comparten características con otros países de América Latina. Sobre Colombia se hace una evolución de los inicios de la radio digital, la importancia de la radio digital escolar y sus características, y una exposición de las redes que existen actualmente en Colombia. Finaliza con México, con la problemática en la frontera norte de este país y el nombramiento de las primeras radiodifusoras digitales en México. Este texto concluirá con algunos planteamientos didácticos del uso de la radio y de sus diferentes perspectivas y beneficios: ocupa poco espacio, es económica, práctica y entretenida. La radio puede considerarse uno de los descubrimientos que más ha evolucionado y que mayor utilidad puede tener en el campo de la educación y en su didáctica.



Digitalización y oportunidades de formación desde la radio educativa; M^a Luisa Sevillano (Coord.); Sevilla; Editorial MAD, 2009; 252 páginas

LIBROS

▼ Sara Ángela Camacho Domínguez



Las TIC y el desarrollo de las competencias básicas; Verónica Marín (Coord.); Sevilla; MAD, 2009; 172 páginas

«Las TIC y el desarrollo de las competencias básicas: Una propuesta para Educación Primaria» es el título del texto coordinado por la profesora Marín Díaz. Es una propuesta que ofrece al lector teoría y práctica con el fin de que vaya adquiriendo las competencias que se consideran esenciales para que un joven finalice los estudios de Primaria, según el Real Decreto. Dichas competencias son: comunicación lingüística, matemática, conocimiento y interacción con el mundo físico, tratamiento de la información y competencia digital, social y ciudadana, cultural y artística e iniciativa personal. Este texto consta de 172 páginas. Éstas contienen un prólogo realizado por Julio Cabero Almenara, Catedrático de la Universidad de Sevilla, y dos apartados fundamentales. La primera parte, «Las competencias básicas en educación primaria», pretende establecer el marco teórico-conceptual y legislativo en el que los profesores de Educación Primaria deben moverse para desarrollar en sus estudiantes las diferentes competencias básicas nombradas anteriormente. Y una segunda parte, llamada «Desarrollo de las competencias básicas en el aula: propuestas didácticas», que contiene el diseño de seis secuencias didácticas, abarcando el desarrollo de las competencias básicas a través de diferentes recursos tecnológicos. Antonia Ramírez García se adentra en el mundo de las competencias básicas dentro de la programación didáctica en Educación Primaria. En esta primera parte del texto, elabora unas tablas para observar

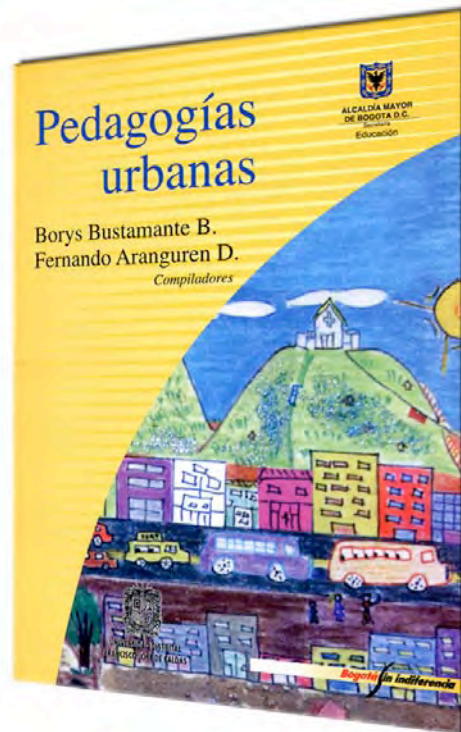
las diferencias de las competencias establecidas por el MEPSYD y la Junta de Andalucía, las presentadas por el Proyecto Atlántida junto con las prescripciones de la normativa estatal vigente y las dimensiones de las competencias básicas del Proyecto Atlántida y el Real Decreto 1513/06. También se centra en

los elementos de una programación didáctica y en los distintos tipos de objetivos que ésta alcanza. Los diferentes núcleos temáticos, las áreas y contenidos, la organización espacio y tiempo, los materiales y la evaluación de la etapa de Educación Primaria también requieren un estudio por parte de Ramírez García, al final de este apartado. Desde la Universidad de Córdoba, disfrutamos con la presencia de Ignacio González López a la hora de tratar sobre las estrategias para la evaluación de las competencias básicas en Educación Primaria. Elabora una pequeña introducción y seguidamente se centra en el concepto de evaluación junto a sus funciones, instrumentos, técnicas cuantitativas y cualitativas, desarrollando un apartado donde la evaluación de las competencias básicas será una labor compleja y que precisa del conocimiento de nuevos modos de trabajo por parte del profesorado. La segunda parte de este ejemplar engloba el desarrollo de las competencias básicas en el aula, avanzando por distintas áreas curriculares dentro de la Educación Primaria, como son: educación artística, donde encontramos una secuencia didáctica llamada «Multimedia. Los sonidos de la calle; conocimiento del medio natural, social y cultural» y una secuencia didáctica titulada «Publicidad. Mis comidas preferidas ¿de qué están hechas? y ¿qué nos aportan?»; secuencia didáctica en el área de educación física titulada «Podcast. Las cualidades físicas básicas a través de los sonidos»; en el área curricular de lengua extranjera (inglés) nos encontramos una secuencia didáctica llamada «Televisión. The TV in my house»; y por último, en el área de matemáticas descubrimos la secuencia didáctica «iWikis en las mates!» y otra secuencia en el área de lengua y literatura citada «Caza del tesoro. A la caza de las lenguas». En todas estas secuencias han colaborado extraordinarios profesionales como son: R. Romero, J. Barroso, A. Romero, P. Román, J.I. Aguaded, M.A. Pérez, J. Tello, C. Llorente, E. Reche y M.J. Vilches. Para concluir, habría que decir que este libro es una herramienta de trabajo adecuada para los profesores envueltos en este nivel del sistema educativo e incluso para los estudiantes de magisterio, a los que habría que aconsejar su lectura.

LIBROS

Antonia Ramírez García ▼

La Cátedra de Pedagogía Bogotá es considerada una gran escuela de la que han derivado acciones como el Seminario de Pedagogías Urbanas, un evento que ha posibilitado incrementar los vínculos críticos y creativos entre ciudad y escuela y la construcción de la ciudadanía. En esta obra se compendian un grupo de trabajos asociados al Seminario celebrado en 2006 y elaborados por maestros apasionados con el conocimiento de Bogotá y convencidos de que un aumento de voces que hablen sobre los logros y problemas que circundan en la capital de Colombia conlleva más opciones para el debate y la discusión pública, más propuestas, proyectos e iniciativas para aportar soluciones. Los temas de estos trabajos abarcan una amplia temática, destacando, la caracterización de la ciudad como escenario y hábitat privilegiado de la vida social contemporánea, las interacciones que origina el contacto directo con la ciudad física y su diversidad de paisajes, los procesos simbólicos y culturales asociados a la construcción de conceptos, las mediaciones de sentidos y procesos de aprendizaje, las culturas juveniles en el entramado urbano, la importancia de los niños como sujetos de primera línea que hay considerar en el análisis de la ciudad, la creación de contextos y entornos adecuados para la formación de nuevas generaciones de ciudadanos reflexivos, críticos y propositivos. A pesar de la diversidad temática podríamos destacar pinceladas comunes a estos ensayos, nos referimos a un nuevo rol de la urbe y su relación con las concepciones de Ciudad Educadora, la ciudad como escenario educativo y de aprendizaje, posibilidades pedagógicas de misma, así como a la relación que se establece entre el individuo, la comunidad, las redes y la ciudad bajo el prisma educativo. Junto a estos trabajos, cabría señalar



Pedagogías urbanas. Borys Bustamante y Fernando Aranguren (Comps.); Colombia (Bogotá), Universidad Distrital F°J. de Caldas, 2007, 138 páginas

la entrevista a Jaume Trillas Bernet, experto en el campo de las mediaciones urbanas y la función educadora de las ciudades, destacando de ella las aportaciones que realiza al establecer una delimitación conceptual en torno a tres dimensiones que afectan al rol educativo de la ciudad: entender a la ciudad como un contenedor de instituciones y recursos educativos (aprender en la ciudad), comprender que la ciudad por sí misma también educa (aprender de la ciudad), considerar que la ciudad es un objetivo y contenido educativo (aprender la ciudad). Estas dimensiones que, en principio, diseñó a nivel teórico las consideraba insuficientes, por ello las llevó a la práctica mediante la elaboración del mapa educativo de la ciudad de Santa Coloma de Gramenet (Barcelona). En la entrevista también destaca la vinculación de la ciudad y la escuela, realizando una crítica a la descontextualización de los aprendizajes que se desarrollan en la escuela y los continuos intentos de recontextualizarlos. De gran interés resulta el análisis realizado en la obra por Paula Vergara sobre la percepción y cognición que los niños tienen respecto a la ciudad de Bogotá a través de sus dibujos, en ellos se identifican varios temas que la autora ha condensado en torno a cuatro ideas: Bogotá es como un basurero, Bogotá de ricos y pobres, Bogotá es chévere y Bogotá es aburrida. A pesar de su sistematización, no busca generalizaciones acerca de las imágenes de la ciudad, sino plantear premisas relevantes para que las ciencias sociales tengan presentes desde el estudio de casos. En palabras de sus compiladores este compendio de ensayos dedicados a la ciudad «representa un aporte significativo en el campo de saberes que desde las ciencias sociales y distintas corrientes de pensamiento se preocupan por mantener actualizado nuestro conocimiento sobre la vida urbana», lo que presupone una valoración tanto de la comunidad académica como de los diversos grupos de opinión.

LIBROS

▼ Verónica Marín Díaz



Una tele en el bolsillo. La televisión en el teléfono móvil: contenidos, formatos, audiencias. Miguel de Aguilera y Marco Meere (Coords.); Málaga, Kálida, 2009, 161 páginas

El capítulo primero sirve a los coordinadores de la obra como introducción de la temática. En él se presenta de forma muy somera los pulsos sociales y tecnológicos que han hecho que se realizara este trabajo, fruto de la colaboración del Grupo de Investigación de la Universidad de Málaga SEJ 435 y la productora Kálida Producciones. En el segundo capítulo los autores hacen un recorrido por aspectos tales como la concreción del binomio televisión-móvil, entendiéndola como «mobile television will be an important step in the process of moving from a one-way to two way relationship between broadcasters and audiences, in a personalised way and in an immediate sense... The challenge for broadcasters is to manage this cultural shift». A partir de esta, establecen los rasgos que van a caracterizar esta forma de entender la televisión, señalando los cinco ámbitos que forman parte del desarrollo de este sistema —comercial, técnico, experiencia del usuario contenidos e innovación—. Cierran el capítulo García, Gétrudix y García, afirmando que la finalidad de los contenidos ofertados suele ser la de completar los espacios vacíos de la gente. En el tercer bloque de contenido tratan de aproximar al lector «al panorama actual del entretenimiento móvil». En el desarrollo del capítulo nos diferencia entre contenidos de entretenimiento propiamente dichos, siendo los juegos, las series y los «reality show» y los contenidos adaptados, propiamente dicho, para estos dispositivos, y contenidos generados por el usuario como son los registros de la realidad (vídeos sobre lo que sucede en el momento exacto en que está ocurriendo). Llamen la atención, además, sobre la versatilidad que estas nuevas tecnologías presentan para los usuarios, quienes, sin apenas formación, tienen a su disposición grandes herramientas de fácil acceso. Con el título

«Tendencias, formatos y características de los contenidos publicitarios para móviles» introducen al lector en el mundo de la publicidad en el móvil la cual es denominada por su autora (Ángeles Martínez) Mobile advertising. La autora señala las diferentes vías por las que los usuarios pueden ser receptores de estos productos (SMS, MMS, videollamada y advergaming). Indica también como Internet es un medio que ayuda a la publicidad a llegar al consumidor a través de esta vía. En las páginas finales muestran las ventajas así como las consecuencias que tiene para los anunciantes la utilización de los dispositivos móviles como soporte publicitario, dada la importancia que las redes sociales están cobrando entre el público juvenil. Cierra el capítulo la autora hablando de las incertidumbres que genera la publicidad en el móvil para los anunciantes. Juan Menor es el autor del capítulo destinado a los usuarios de móviles. A través de sus líneas este trata de reivindicar la utilización de la investigación cualitativa como medio para la realización de estudios sobre el consumidor de este producto. Realiza un pequeño recorrido histórico sobre los estudios llevados a cabo en los últimos tiempos en torno a este tema, para pasar enseguida a mostrar la realidad que la metodología cualitativa, propia de la investigación cultural, presenta más cuando se trata de establecer relaciones con las nuevas tecnologías. Cierra la obra el capítulo firmado por Borges y Ortega titulado «La televisión en el teléfono móvil: experiencias y perspectivas de estudio», en el que señalan el incremento en la realización de estudios en torno al tema. Para en seguida pasar a esbozar los argumentos que conformaron la razón del estudio por ellos realizados de carácter descriptivo. Adentrándonos en sus páginas nos comentan los estudios realizados por diferentes instituciones en distintos países, se describe el caso de DVB-H y de iPhone. A partir de estos datos dibujan la estructura empresarial que hay detrás de las propuestas de televisión en el móvil así como a describir los usuarios de estos productos. En definitiva, una obra interesante y a la vanguardia en esta temática, básica en la biblioteca de los lectores tecnológicos.

LIBROS

Enrique Martínez-Salanova Sánchez ▼

El cine, variado en temáticas y lenguajes, diversifica sus contenidos hasta el límite y facilita el acceso a lugares en los que el ojo humano nunca soñó. Es difícil encontrar aspectos generales, o cotidianos, o científicos, o filosóficos, que el cine no haya tratado de alguna forma. El cine, no solamente el documental, es también documento sobre épocas históricas, filosofías y pensamientos, modos de vida y costumbres. A partir del cine debe buscarse la realidad que existe tras la ficción o la ficción que se da tras la realidad. El interés que entraña el cine, su magia y su belleza, la versatilidad de sus técnicas y la infinita gama de contenidos es, en muchas ocasiones, la clave de la investigación sobre otras épocas, historias, relatos o documentos, o sobre el mismo cine, su lenguaje y su tecnología. El cine es, además, lenguaje, lenguaje vivo. Un lenguaje que no estuviera en constante adaptación y crecimiento, moriría. Por ello avanza, se enriquece, mira al pasado, busca futuro, enriqueciendo su propio lenguaje y el de la sociedad, acrecentando y mejorando así su propio lenguaje. El lenguaje del cine es interactivo, enriquecido por el avance imparable y vertiginoso de la nueva tecnología, por lo que se hace imprescindible en el debate social y se convierte en inexcusable vehículo de cultura. Sin embargo, no es fácil ver que los profesores y maestros utilicen el cine en las aulas. No sabemos muy bien en qué lugares o centros educativos se utiliza, ni con qué criterios, o hasta qué niveles. Detectar su uso o la carencia del mismo, con el fin de potenciarlo como instrumento didáctico, fuente de debate y de investigación y con la posibilidad de realizar cine en las aulas es una tarea interesante y necesaria. Por eso este texto es de sumo interés, pues desarrolla una investigación con la finalidad de describir el estado de la cuestión en la provincia de

Ourense y diagnosticar el grado de utilización del cine en la formación de los menores de 12 años. Un grupo de profesores de la Universidad de Vigo, ante todo, y de otras Universidades gallegas, se han puesto a la tarea y han perfilado una investigación descriptiva del uso que en la enseñanza formal y no formal se hace del cine, utilizando la visión y perspectivas de profesores y alumnos de Primaria: cómo se asocia con frecuencia el cine infantil y juvenil solamente al ocio y al entretenimiento, o restringirlo solamente hacia áreas muy concretas y limitadas del conocimiento, o su utilización solamente para momentos libres, las dificultades de horario y movilidad que existen en las aulas impide o dificulta el uso del cine, o sobre el cine adecuado o no a determinadas edades. Los resultados se muestran en este libro, que puede ser de interés tanto para conocer la realidad en una provincia determinada como para animar a otros equipos de profesores a analizar la utilización del cine y otros recursos mediáticos en las aulas de todos los niveles. El texto consta de una excelente y amplia introducción sobre la relación entre cine y educación y la necesidad de aunar el valor social de ambos mundos, una completa relación de razones normativas y curriculares para el uso del cine en primaria y una exhaustiva bibliografía, una webgrafía diferenciada por temáticas y una serie de contactos en red con organizaciones y asociaciones que tienen que ver con el cine como elemento de interés didáctico o educativo. En todo ello se pueden encontrar infinidad de pistas para ahondar en los temas que se abordan en el libro. Destaco algunos capítulos que me han llamado la atención como el recurso del cine en el aprendizaje de alumnos con pérdidas auditivas, así como una gran cantidad de propuestas didácticas para la utilización del cine en las aulas y unos anexos con modelos de entrevistas y cuestionarios para profesores y alumnos.



El cine en educación: realidades y propuestas para su utilización en el aula; Manuela Raposo Rivas (coord.), A Coruña, Tórculo, 2009; 207 páginas

LIBROS

▼ Enrique Martínez-Salanova Sánchez



Cine y diversidad social. Instrumento práctico para la formación en valores; Margarita Córdoba y Julio Cabero (Coords.); Sevilla, Eduforma; 2009; 158 páginas

diferentes, y cómo ha evolucionado la imagen en función del avance social en el que quienes poseen alguna discapacidad han sufrido desde la invisibilidad más absoluta hasta un acercamiento notable a la normalización, ya sea en los estudios, en el trabajo, en la vida social o en las relaciones familiares. En forma de unidades didácticas, se presentan las películas *Uno más, uno menos*, 2002, de Álvaro Pastor y Antonio Naharro, un cortometraje sobre una joven con síndrome de Down, *Gaby*, una historia verdadera, 1987, de Luis Mandoki, que narra la historia de la poetisa mexicana Gabriela Brimmer, que nació con una parálisis cerebral que le permitía mover solamente el pie izquierdo, «*Forrest Gump*» 1994, de Robert Zemeckis, un recorrido por la vida de una persona con un C.I. de 75 que vive una vida normal, superando en muchos momentos lo que otros no pueden lograr, y «*Planta cuarta*», 2003, realizada por Antonio Mercero, que presenta la vida en un hospital de varios jóvenes con cáncer. En todas las unidades se aportan fichas técnicas, datos de interés, propuestas de trabajo, pistas de estudio para alumnos y profesores, criterios para analizar y sacar provecho de la película, sugerencias didácticas, cuestionarios y cuadros de referencia, propuestas de actividades, reflexiones y una amplia gama de posibilidades para hacer transversal el tratamiento didáctico de cada película. Finaliza el texto con una guía de cine y diversidad, se aportan datos técnicos de una serie de películas, con títulos agrupados por temáticas diferenciadas, con el fin de que padres y profesores puedan ir ampliando según sus propios objetivos e intereses. En el libro han reflexionado, han aportado ideas y sugerido actividades didácticas y preguntas, además de los coordinadores, Felicidad Loscertales, José Bonilla, Olga María Alegre de la Rosa, Enrique Martínez-Salanova y Trinidad Núñez Domínguez. Una abundante bibliografía y una completa webgrafía complementan el texto.

Este texto, que pretende ser un material de uso cotidiano y de trabajo para educadores, se centra en el análisis de la discapacidad tal como la ha tratado el cine, con el objetivo de crear pautas de comportamiento en relación a los valores cívicos de igualdad y respeto a la diversidad. Las personas discapacitadas siempre han estado representadas en el cine, y cada vez con mayor fuerza. El lenguaje cinematográfico hacia la discapacidad ha ido evolucionando de la misma forma que la sociedad lo ha hecho con las personas discapacitadas. En una sociedad en la que todos los ciudadanos tienen los mismos derechos, es necesario que los mecanismos que los grupos humanos tienen para educar en valores, se pongan al servicio de una misión tan importante como es conocer, respetar, valorar y convivir en la diversidad. El cine, que lo ha filmado todo, es un excelente agente de conocimiento social, y un instrumento que los autores de este libro proponen como camino al conocimiento de la realidad, de la formación de valores ciudadanos, como objeto de aprendizaje y como vía de acceso a la investigación de situaciones y problemas; por ello ponen este texto a disposición de estudiantes, padres, educadores y dinamizadores sociales para entrar en el conocimiento de la discapacidad, de los problemas que viven los discapacitados y de las barreras que aun les proporciona el entorno en el que se mueven, de las posibilidades que poseen como motor social y de la riqueza de planteamientos que pueden aportar. Se reflexiona sobre la

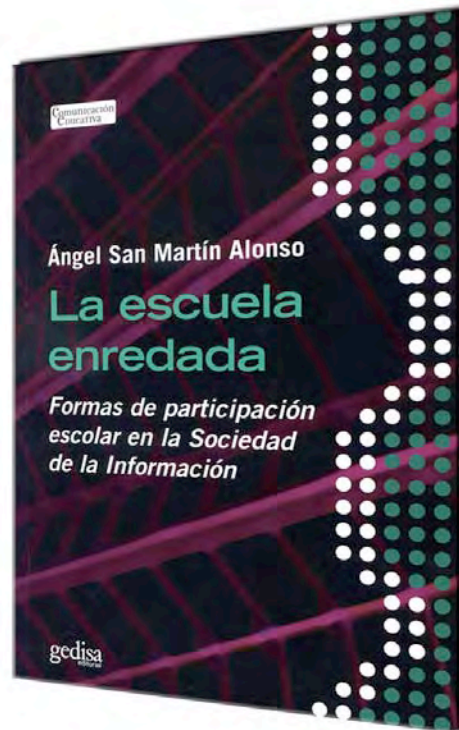
igualdad de todos, sobre la vida independiente y normalizada, sobre la responsabilidad de toda la sociedad en buscar caminos que procuren el respeto por todo tipo de diversidad humana, sobre cómo el cine, durante toda su historia, ha proyectado la imagen de las personas discapacitadas de formas muy

LIBROS

Águeda Delgado Ponce ▼

Bajo el título «La escuela enredada», el autor nos presenta las relaciones que se establecen entre dos mundos, las TIC y la escuela, que articulan discursos diferenciados pero que están abocados al entendimiento. En esta sociedad de la información, con dispositivos tecnológicos en las distintas facetas de nuestra vida, la escuela no puede y no permanece ajena a los avances, es más, en palabras de nuestro autor, lo que se observa en estos momentos, «no es que las TIC estén aplicándose a la enseñanza, sino que el conjunto de la institución está migrando hacia la Sociedad de la Información». Distanciándose de posiciones que opinan que en la escuela hay un retraso en la incorporación de las tecnologías debido a la dificultad de adaptación por parte de los docentes, entre otros, el autor defiende el esfuerzo que en ese sentido realizan profesores, alumnos y padres, y, al mismo tiempo, aboga por el cambio en los instrumentos de evaluación para atender a lo que se hace en las aulas con las TIC. En este sentido, el texto que nos ofrece, pretende alejarse de estudios cuantitativos sobre disponibilidad, conectividad y proporción de alumno por ordenador, tan frecuentes a la hora de abordar esta temática, para preguntarse sobre cómo estos medios mejoran los procesos de enseñanza y aprendizaje, cómo los aprendizajes están determinados por las condiciones contextuales. Por otro lado, la introducción de las TIC tiene que venir acompañada de cambios en las estructuras, organización, funcionamiento y distribuciones horarias, que requieren dichas tecnologías. Tal transformación no sólo es responsabilidad de los principales actores de la escuela, sino que necesita de unas directrices políticas y una financiación coherente con los costes de los nuevos equipos, algo que, según nuestro autor, puede fomentar una división educativa,

en tanto, el aumento en los costes no se pueda solventar con el presupuesto público. De esta manera, las familias con recursos podrán acudir a centros mejor equipados. Podemos, por tanto, ver esta parcelación en el libro, que diferencia dos partes compuestas por pequeños capítulos cada una de ellas. La primera se ocupa de la producción ciudadana y activismo escolar con los medios, donde encontramos uno de los temas centrales, las formas de participación escolar en la Sociedad de la Información, esto es, modos de actuar con las TIC más cercanos a las demandas de socialización, a lo instrumental y al entretenimiento, que a las exigencias curriculares. Una de estas formas de participación más adecuada a la presencia de las tecnologías es la producción y difusión de materiales didácticos, que diferencia entre los que ofertan las instituciones y fundaciones frente a los materiales procedentes del esfuerzo particular de profesores. En la segunda parte, el autor se ocupa de la refundación organizativa de los centros escolares. En estos capítulos, aborda las adaptaciones que exige la presencia de las tecnologías en los centros, las transformaciones que tienen que ver con las políticas que rodean a la escuela por una parte, y las que experimentan los propios centros por otra. Finalmente, bajo el epígrafe «por una escuela desenredada» reflexiona sobre la necesidad de vincular las formas de participación con una planificación curricular, una regulación más precisa y estable de la escuela-red, el cambio organizativo que reclaman los centros escolares, la atención a una distribución equitativa de oportunidades y la asunción de la carga política que hoy tienen las TIC, entre otros aspectos. Nos encontramos, de este modo, con un texto recomendable para quienes estén interesados en las relaciones que se establecen entre los medios y la escuela, más concretamente, en las condiciones contextuales que determinan los aprendizajes.



La escuela enredada. Formas de participación escolar en la sociedad de la información; Ángel San Martín; Barcelona, Gedisa, 2009; 286 páginas

LIBROS

▼ Águeda Delgado Ponce



El investigador en su laberinto. La tesis, un desafío posible;
Francisco Perujo; Sevilla, Comunicación Social, 2009; 129 páginas

un esfuerzo físico sino, sobre todo, una fuerza mental y anímica que será mayor si no aplicamos unas habilidades y unos conocimientos que nos faciliten dicha labor. El segundo capítulo nos acerca a «la aventura de investigar», por qué y para qué investigamos, cómo abordar la investigación y cuáles son las características que deben regirla. A partir del tercer capítulo, empiezan a encontrarse ya los aspectos concretos de la elaboración de una tesis; se hace un recorrido por las particularidades de ésta en el tercero, como son los cursos de doctorado, con sus enseñanzas teóricas y metodológicas, la figura del director, la defensa ante un tribunal, la exigencia del límite temporal, no sólo del que se establece el investigador sino la adecuación a los plazos propuestos por la institución e incluso a los que se derivan del objeto del estudio y, por último, las «5C» del tesista, capacidad, constancia, control, creatividad y complejo cero. El capítulo cuarto propone un decálogo básico para investigar, no como referente exclusivo de aplicación, sino que sirva de guía o ayuda para cuando nos sumerjamos en la difícil tarea de poner en pie una investigación. Dichas recomendaciones van desde la elección del tema hasta la redacción final, pasando por todo el proceso, donde se incluyen los rasgos que debe tener el objeto de estudio, el método, el establecimiento de categorías y prioridades en la documentación y su almacenaje, la utilización de fuentes primarias y el respeto y reconocimiento de lo ajeno. Y el quinto y último capítulo, especifica la realización de cualquier proyecto de investigación, primer documento redactado que anticipa las líneas generales de la tesis. Escrito con un lenguaje ágil, claro y ameno, este libro constituye una valiosa aportación, un texto de consulta permanente para quienes se embarcan en la compleja labor de ampliar el conocimiento científico, todo «un desafío posible».

Uno de los momentos más importantes en la vida del investigador es la realización de su tesis doctoral, inicio de su futura carrera como estudioso de un determinado ámbito del conocimiento. La ejecución exitosa de dicho trabajo garantizará la capacidad de la persona para hacer avanzar la ciencia, de ahí, el interés por resolver de la mejor manera posible el estudio. Cuando uno se enfrenta por primera vez al desafío de investigar, se plantea todas las dificultades que puede encontrar en su travesía. Decidir el tema, el director, la realización del proyecto son los primeros pasos que se dan y los primeros problemas con que se topa el investigador. La desesperanza y la frustración invaden en no pocas ocasiones a los doctorandos con una corta experiencia que se lanzan a la investigación sin nociones para su resolución efectiva y que en muchos casos conlleva el abandono. Podemos decir que la elaboración de una tesis es una tarea ardua que se vuelve imposible si no se cuenta con una planificación, unos conocimientos y unas destrezas que el tesista pueda aplicar en la realización de su trabajo para no verse perdido en tal laberinto. Como bien dice nuestro autor, a investigar se aprende, y se aprende investigando, para lo cual no basta con querer, hay que disponer de unos procedimientos, herramientas y técnicas necesarios para afrontar ese tortuoso camino y recorrerlo con las máximas garantías de éxito. Este libro, estructurado en cinco capítulos, nos aporta una guía donde el autor aborda las claves, los principios básicos que se deben tener en cuenta cuando asumimos un reto tan complejo como el de investigar. En el primer capítulo se ofrece una introducción sobre la importancia que tiene un aprendizaje para llevar a buen puerto un trabajo que no sólo requiere

LIBROS

Sara Ángela Camacho Domínguez ▼

Muchas veces, cuando tenemos un libro entre nuestras manos, lo primero que atrapa nuestra atención es su título. El atrayente título, sobre «La Universidad y las tecnologías de la información y el conocimiento», va cobrando cuerpo línea a línea. Este material no es solamente un libro, es una reflexión sobre el papel que tienen las tecnologías de la información y la comunicación en la

Universidad. Un conjunto de reflexiones de prestigiosos expertos se unen para alzar el vuelo en el laberinto digital en el que está envuelta la nueva Universidad que ha surgido del Espacio Europeo de Educación Superior. La estructura del texto cuenta de 188 páginas distribuidas en once capítulos y diversos puntos de vista sobre el papel que cumplen los medios digitales en una nueva sociedad llena de conocimiento dentro del ámbito universitario. El primer capítulo, realizado por el Dr. Gómez Galán, nos sumerge en el mundo de la tecnología digital para la educación en la sociedad del Espacio Europeo, con una introducción a la calidad de la enseñanza y la convergencia en materia educativa, algunos importantes retos del EESS, el interés de las tecnologías digitales en la educación y, para finalizar dicho apartado, unas conclusiones sobre la transformación que está causando en los procesos educativos tradicionales la presencia de las TIC en el siglo XXI. El Dr. Manfredi nos envuelve en el universo de la web social en el segundo capítulo del libro. Una interesante meditación sobre la nueva identidad digital que la Universidad ha de asumir ante los nuevos retos de la educación superior.

Continuando con un espacio compartido de intereses, vínculos, relaciones y actividades desarrolladas en una plataforma online y vinculadas a internet, como es la comunidad online. Y finalizando este apartado con la Universidad

2.0. El tercer capítulo es proyectado por el profesor López Gómez contextualizando la web, cómo ha evolucionado y su situación actual. Introduciéndonos en el capítulo cuarto, nos adentramos en un nuevo escenario de inteligencia colectiva, en una nueva generación web y en la Universidad 2.0, de la mano de los doctores Ignacio Aguaded, Guillermo Domínguez, Eloy López y Alfonso Infante. «Aprendizaje cooperativo 2.0», es el título del quinto capítulo de este escrito. En él se profundiza en el universo de las redes sociales como entornos educativos de interacción. Todo ello dirigido por el Dr. Cristóbal Suárez. El capítulo sexto, estructurado por el Dr. Francisco Martínez con la colaboración de profesores y técnicos, se centra en el uso de estas tecnologías para el ámbito de la enseñanza-aprendizaje y el apoyo on-line para la docencia presencial en la Universidad tradicional. Aguaded, López y Ballesteros intervienen en el capítulo séptimo invitando a navegar por propuestas de uso práctico de los blogs en aquellas carreras vinculadas con el mundo educativo. Continuando por este camino, el Dr. Martín Sánchez, en el octavo capítulo, «Blogs e Historia de la Educación», conversa y propone el uso de estas herramientas sociales para el aprendizaje colaborativo, especialmente en el ámbito de las ciencias histórico-educativas. En el noveno capítulo, se observa una propuesta eminentemente práctica. Lourdes Villastre y M^a Esther del Moral proponen una batería de recursos educativos con prácticas de intervención en contextos del mismo orden. «En clase con la Generación.Net» es el título del décimo capítulo. El Dr. Andrés Ángel Sáenz nos sumerge en los nuevos modos de enseñar que exigen los alumnos de hoy en día. Y para finalizar, en el undécimo capítulo, el Dr. Jesús Montero ofrece una panorámica diferenciada en esta rama del saber sobre los recursos digitales. Nos encontramos ante un libro que sirve de apoyo tanto a nivel teórico como práctico sobre el papel de las TIC en esta nueva Universidad que nace.



La Universidad y las tecnologías de la información y el conocimiento. Reflexiones y experiencias; J. Ignacio Aguaded y Guillermo Domínguez (Coords.); Sevilla, Mergablume, 2009; 188 páginas



CR9

Mientras la clase del país tiene un papel y un papel de la historia que el mundo a raíz de la crisis de los españoles, Florentino Pérez, se ha retirado como presidente del Real Madrid, ha pasado la segunda etapa como máximo responsable del club blanco desde la casa por la ventana.

Katá, Florido (CR9), Benigno y Alzola son algunas de las mentes más ligadas al club en los últimos años, pero el club...



PUBLICACIONES DEL CENTRO DE COMUNICACIÓN Y PEDAGOGÍA

cc&p
CENTRO
DE COMUNICACIÓN
Y PEDAGOGÍA

www.comunicacionypedagogia.com

info@comunicacionypedagogia.com

LIBROS

Sara Ángela Camacho Domínguez ▼

El libro que se presenta cuyo título es «Competencias para el uso de herramientas virtuales en la vida, trabajo y formación permanentes», constituye un documento de gran valor teórico para especialistas. El mayor aval de la obra, además y antes del texto en sí, es la acreditada experiencia de los diferentes investigadores especializados que colaboran en el mismo y su multidisciplinariedad, de ahí que pueda servir de herramienta de trabajo en varios contextos. El contenido del manual profundiza en cuestiones como: el interés por promover una cultura tecnológica que considere las necesidades humanas de forma determinante para la evolución y mejora de las herramientas y aplicaciones; la necesidad de la ciudadanía de conocer las posibilidades de las herramientas virtuales de comunicación y su uso adecuado en la sociedad del conocimiento; la utilidad social e individual de diagnosticar y desarrollar competencias propias de los usos tecnológicos más apropiados y específicos en el campo de las herramientas virtuales de comunicación... entre muchas otras que podemos resolver al leer este libro. Compuesto por 336 páginas navegamos por una gran presentación realizada por María Luisa Sevillano García, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia. Consta de ocho capítulos, cada uno de ellos divididos en diferentes subcapítulos, realizados por una gran variedad de autores. A través de un minucioso estudio realizado por todo este elenco de investigadores se evidencia en todos los capítulos una concepción bastante didáctica, en el sentido de poder servir como instrumento para una posible aplicación, por su presentación esquemática y por los ejemplos y anexos que ilustran el texto. Entre los profesionales, nos encontramos con María Luisa Sevillano, José Antonio Ortega, Francisco Javier

Ballesta, José Luis Riva, Concepción Monge, María Ángeles Pascual, Mari Carmen Ricoy, Donaciano Bartolomé, Tiberio Feliz, Raquel Varela, Daniel Domínguez, Javier Sempere, Pilar Quicios, Isabel Ortega y Mercedes Quero. Las competencias e-learning, el ciberespacio, las herramientas virtuales (web tools), el proceso metodológico, análisis, tratamiento e interpretación de los resultados del cuestionario, análisis, tratamiento e interpretación de los resultados de las entrevistas y de los grupos de discusión son los títulos de los diferentes capítulos que integran este compendio interdisciplinar. El texto finaliza con unas conclusiones relacionadas con los estudios teóricos, con el estudio piloto y con los diferentes cuestionarios de preguntas cerradas y abiertas. Para concluir, debe reseñarse el esfuerzo realizado y la coordinación necesaria para la confección de este manual por el gran conjunto de profesionales de diferentes parcelas y competencias. Nos brindan unas páginas de gran utilidad y alto nivel técnico. El lector se encontrará con una obra fruto de una investigación en equipo, de gran originalidad y al servicio del progreso y de la mejora de una sociedad que busca en los nuevos avances tecnológicos la optimización del bienestar y el progreso en el trabajo, ocio, relaciones personales e información.



Competencias para el uso de herramientas virtuales en la vida, trabajo y formación permanentes; M^a Luisa Sevillano (Dir.); Madrid, Pearson, 2009; 336 páginas

LIBROS

▼ M^a Reyes Domínguez Lázaro

El cine y los derechos de la infancia; M^a José Bernuz (Coord.); Valencia, Tirant lo Blanch, 2009; 210 páginas

idades sociales que los rodean. La segunda parte del libro se dedica al estudio de algunos derechos de los menores considerados como fundamentales para el buen desarrollo de estos menores, o que adquieren un cariz especial cuando se proyectan en ellos. Es el caso del derecho a la educación desarrollado por Martínez-Salanova Sánchez, a través de un interesante elenco de películas, da que pensar sobre temas como la carencia de posibilidades educativas, el maltrato escolar, la discriminación formativa de las niñas, la incoherencia de muchos sistemas educativos y de profesores que olvidan su acción profesional; al lado de otros profesionales que han dedicado su vida a los niños y a la juventud, paliando las carencias que se aprecian en su entorno familiar y social. En este segundo bloque también se incluye el estudio sobre los derechos de los niños con discapacidad, de Ignacio Campoy Cervera, así como el que realiza Carmen Barranco Avilés, sobre la autonomía, identidad y derechos del niño a través de la película «Billy Elliot» (2000). La tercera parte del libro se dedica al análisis de una sola película que exigiría por sí sola un libro y cuyo título ya es sobradamente significativo «All the Invisible Children». En ella no se analizan derechos concretos, sino situaciones de no derechos de los menores que aparecen desconocidos. Se trata de visibilizar situaciones en la que los niños viven invisibles porque no conocen o se desconocen sus derechos, que son sus necesidades básicas en este mundo y en cualquier otro. En resumen, se trata de una obra colectiva que se sirve del cine como un instrumento para evidenciar una serie de realidades de la infancia y sus derechos que en la vida cotidiana permanecen en la sombra. Es quizá, como señala la propia María José Bernuz Beneitez «una excusa para abordar los problemas que supone la realización efectiva de los derechos básicos de los niños en determinados contextos». Este es, en definitiva, un libro que pretende ser un hilo del que cada uno deberá tirar para encontrar las realidades o ficciones en torno a los derechos de la infancia.

Muchas son las películas que, desde diferentes perspectivas y con distintas miradas, se proyectan sobre los niños y sus derechos, directa o indirectamente. En este libro se rescatan sólo algunas, elegidas por un lado, por la relevancia del derecho de la infancia que principalmente visibiliza y por otro lado, por corresponderse con las distintas sensibilidades, formación y experiencia de los autores que participan en este volumen. Este libro es fruto de un análisis pluridisciplinar de los derechos de los niños y el cine realizado por juristas, educadores y psicólogos que optan por el método de trabajo que, de modo particular, le ha resultado más apropiado para abordar el tema escogido. El propósito final coincide: mostrar que el cine es un buen instrumento para discutir en profundidad sobre un tema, en este caso, los derechos de los niños y niñas. La obra se divide en tres partes. La primera, titulada «Entre la protección y la integración», analiza las formas de intervención de aquellas instituciones que deben velar por la educación y la conformación del menor como ciudadano de pleno derecho. Se recogen tres estudios: David Vila Viñas considera, a través de la película «El pequeño salvaje» (1960) la importancia de los procesos de socialización formales e informales y el carácter positivo, aunque doloroso de los procesos de socialización. Por su parte, Jorge Gracia Ibáñez, a través de la película japonesa «Nadie sabe» (2004) indaga sobre la cuestión de las obligaciones familiares respecto de los hijos menores y dependientes por parte de los progenitores. María José Bernuz Beneitez, a través de «Los olvidados de Buñuel» (1950) y «Los jóvenes salvajes» de Frankheimer (1961), analiza el cuestionamiento social de los derechos de los niños que cometen delitos, intentando dar fe de las rea-

LIBROS

M^a Cinta Aguaded Gómez ▼

Este libro intenta contribuir a la reconstrucción de un método didáctico para integrar las TIC en la enseñanza aprendizaje. Para ello, Salas pretende mostrarnos cómo atraviesan el camino dos centros cuando tropiezan con las

TIC a la vez que sugiere propuestas de actuación para facilitar ese caminar a través de una investigación cualitativa etnográfica basada en el estudio de casos en dos IES (Instituto de Enseñanza Secundaria) de la Comunidad Valenciana (España) en el periodo de dos cursos. Muestra de una forma clara y sencilla las reflexiones que comparten el profesorado, alumnado y padres de ambos centros respecto al tema de trabajo. La autora está convencida de que la escuela no puede permanecer al margen de las

tecnologías y aunque se utilizan no se acompañan de orientaciones prácticas de criterios de actuación al respecto. El libro se estructura en dos partes bien definidas. La primera abarca los tres primeros capítulos en los que se debate las relaciones existentes entre las TIC, el método y la relación entre ambas. En el primer capítulo se constata la necesidad de superar enfoques reduccionistas y partir de una perspectiva holística. En el segundo se hace un breve repaso del tratamiento que ha tenido el método dentro de la didáctica. En el tercero se centra en la tecnología entendida desde una perspectiva multidisciplinar en

la que participan ciencias como la filosofía, sociología, política, economía... La segunda parte se adentra en la realidad de los dos centros, describiendo qué tipo de actividades y de tareas se desarrollan con las TIC: qué objetivos pretenden, qué contenidos se trabajan y su integración en la planificación docente y evaluación de las asignaturas. En el capítulo quinto se analizan las estrategias de enseñanza que van más allá del aula, que sería la

parte más visible, teniendo en cuenta tres grandes condicionantes: el contexto socio-histórico donde se enclava la escuela, la cultura institucional y las condiciones organizativas en que desempeñan su labor los docentes. El capítulo sexto permite esbozar algunas sugerencias de actuación ante este cambio que se deslumbra para mejorar la situación con la esperanza de que la utilización de las TIC en las aulas llegue a adquirir sentido, dentro de un verdadero proyecto educativo compartido por la comunidad educativa de un centro. La globalidad del libro es un estudio perfilado, coherente y clarificante que siguiendo una metodología clara y sistemática nos sorprende con resultados directos y conclusiones relevantes para la práctica educativa: los jóvenes cuentan con una diversidad de fuentes de información a la que pueden acceder y los recursos impresos están perdiendo el protagonismo a favor de los recursos tecnológicos, la finalidad que le otorga a las TIC es lúdica: juegos, buscar información, Internet, utilizar el correo y el Chat y su utilización se produce fuera del aula. Finalmente se reflexiona sobre el motivo por qué la tecnología no altera los métodos de enseñanza tradicionales para facilitar que la escuela se adapte a la sociedad de la información alegando la necesidad de una formación conceptual, técnico-pedagógica, instrumental y auto-reflexiva. Es un placer leer este documento que nos aporta tantas sugerencias para abordar un fenómeno tan complejo.



El método didáctico a través de las TIC. Un estudio de casos en las aulas; Cristina Salas; Valencia, Naus Llibres, 2009, 127 páginas

LIBROS

▼ Antonia Ramírez García



Educar en tiempos revueltos. Crónicas sobre la realidad educativa;
Javier Ballesta (2009); Barcelona, Graó, 2009; 177 páginas

Universidad debe cambiar» que ofrece la experiencia de esta institución como faro que guíe el caos imperante en la educación, pero también la demanda de la transformación de la misma –y no sólo por las prescripciones «boloñesas»– junto con otras instituciones sociales, que posibiliten dar una respuesta de «calidad» y «excelencia» a la educación, en general, y a la escuela, en particular; el último bloque temático, «Los medios también son responsables», nos invitan a la educación ciudadana, a la creación de conciencias críticas, a discriminar la ¿calidad? de los mensajes, a hacer competentes a los telespectadores, en definitiva, a romper con la dictadura mediática. Esta estructura didáctica de la distribución de los artículos en los bloques temáticos no implica una desarticulación de los mismos, pues en todos ellos se aprecia un eje transversal que los impregna, el amor a la escuela y el deseo de su mejora, manifiesto constante del autor desde el optimismo de un antiguo maestro «curtido en las trincheras» y actual profesor de Universidad que ve las posibilidades de cambio de la sociedad, de la educación, de la escuela, de los docentes, de las familias, de los medios... de todos aquellos implicados y comprometidos con la educación. Finalmente, hay que destacar que, al compartir la trayectoria profesional del autor –maestra de educación primaria y profesora en la Universidad– este compendio de trabajos resultan de utilidad para la reflexión, no sólo de la comunidad científica, o del colectivo de docentes, o de los ámbitos decisorios de las políticas educativas, sino también del ciudadano de la calle, que en mayor o en menor medida se encuentra más allá de los muros de la escuela y de espaldas a la educación.

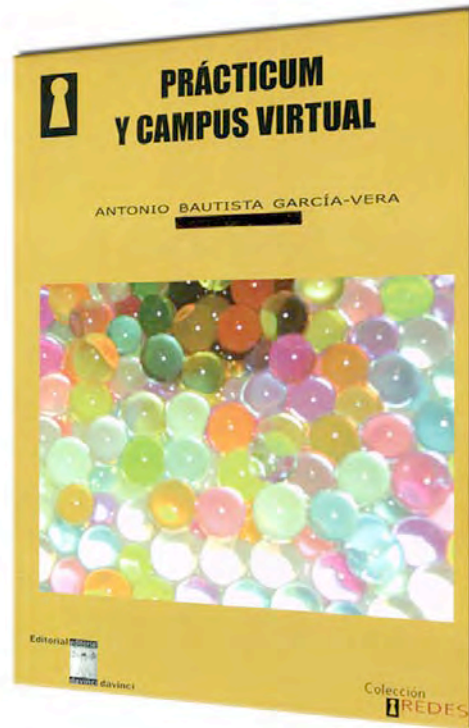
El título de esta obra constata una realidad que los diferentes sectores de la comunidad educativa –políticos, docentes, familias, alumnado, etc.– denuncian de forma insistente, tanto en foros públicos como en el ámbito privado, y que no es otro que la convulsión que sufre la educación en estos tiempos; en este sentido, Javier Ballesta ha recopilado cuarenta y tres artículos de los que ha publicando en el diario «La Verdad» en sus ediciones de Murcia, Alicante y Albacete a lo largo del período de tiempo comprendido entre 2004 y 2009, fechas previas y posteriores a la reforma acometida por la Ley 2/2006 de Educación, de 3 de mayo. Estos capítulos, que ofrecen una visión rápida, sencilla y acertada de distintos aspectos la realidad educativa, han sido estructurados en cinco grandes bloques temáticos; en el primero de ellos, la difícil convivencia, se pone de manifiesto la dualidad existente entre la cultura y los medios, por un lado, y la escuela, por otro, con finalidades, lenguajes y recursos tan distintos que provocan un desencuentro entre ambos mundos, así como los problemas de convivencia subyacentes a la estrecha relación que mantienen; en el segundo bloque, maestros para la vida, el autor plantea un ejercicio de crítica y autocrítica respecto a la profesión docente, un nuevo maestro es necesario, el contexto lo exige, pero también una nueva sociedad que le ayude en su tarea; esta acción cooperativa ha de ser patente tanto en los ámbitos decisorios de política educativa como en el micro-contexto familiar, de este modo, se abrirán más puertas y ventanas en los muros de la escuela que posibiliten el flujo de ideas y propuestas entre el más acá y el más allá de los muros de la escuela, título con el que Ballesta ha denominado al cuarto bloque de sus artículos, «La

LIBROS

Verónica Marín Díaz ▼

La obra presentada por Antonio Bautista se encuentra organizada en torno a cinco grandes capítulos, los cuales abarcan desde la dimensión educativa y legal del prácticum, pasando por la naturaleza de la comunicación en el campus virtual y las consideraciones sobre el mismo hasta, en los capítulos cuarto y quinto, establecer el vínculo entre el prácticum y el campus virtual. Encontramos, también, un capítulo introductorio en la obra y otro que la cierra a modo de reflexión final. En el capítulo 1 el autor señala los diferentes momentos por los que ha pasado el prácticum, comenzando por la parte educativa del mismo, recordándonos a los lectores la necesidad de hacer una reflexión de carácter individual, la cual es la filosofía del prácticum «como espacio de análisis de la relación teoría-práctica». Trata de recordar al lector la doble función de esta materia a nivel acreditativo y formativo dado que provocarán nuevas experiencias de aprendizaje, indicando la finalidad del mismo, la cual, según el autor, no es otra que «vivir el mundo real de un centro docente y la naturaleza de las prácticas (formativas e instructivas)». Continúa el capítulo analizando de forma somera las funciones de los tutores de prácticas. Cerrando el mismo con las aportaciones que el marco legal del prácticum tiene establecidas señalando las competencias que los estudiantes, a nivel general, deben desarrollar en esta materia, así mismo indica, a modo de ejemplo, las funciones del tutor que el marco del prácticum de la Universidad Complutense de Madrid ha desarrollado. A partir de las aportaciones del primer bloque el segundo se estructura en torno a dos capítulos dedicados al campus virtual, propiamente dicho. El primer capítulo de este segundo apartado está dedicado a la naturaleza de la comunicación

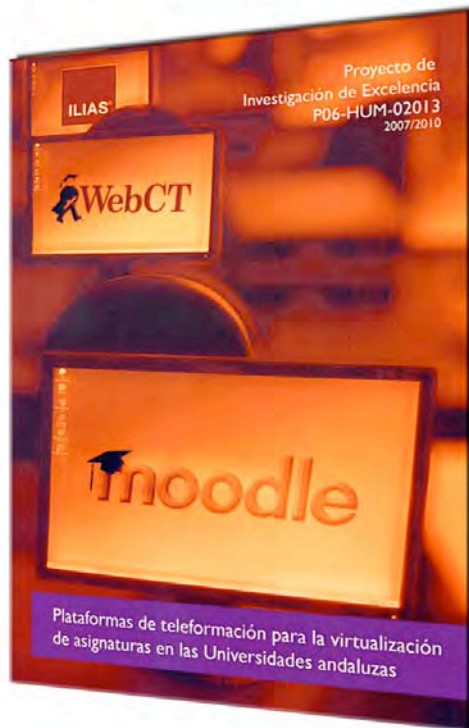
mediada por el campus virtual. El autor parte de la necesidad de analizar el contexto sociocultural (propio de la comunicación humana), dado que la comunidad de desarrollo del individuo establecerá el vínculo de valores que regirán las acciones de los sujetos. Incardina esta idea con la idea de campus virtual afirmando que el desarrollo de los procesos de formación es debido a la naturaleza simbólica de la comunicación humana y del entorno institucional en que se den. De este modo se adentra en concretar la naturaleza del contexto institucional en el campus virtual indicando que como todo producto fruto del desarrollo tecnológico responde a necesidades y fines definidos por los individuos así como por las instituciones, siendo estas las que realmente rigen la vida de los campus virtuales. Al igual que en el anterior capítulo cierra este con el ejemplo del campus de la Universidad Complutense de Madrid. El segundo capítulo de este apartado versa sobre las consideraciones y cuestiones sobre el uso de herramientas de internet en educación superior. Bautista comienza haciendo un pequeño recorrido histórico sobre la irrupción de las redes de ordenadores en la enseñanza y en consecuencia la aparición de la formación docente en torno a las tecnologías de la información y la comunicación. Se centra, finalmente, en los sistemas e-learning, apuntando las competencias o saberes técnicos que son posibles adquirir en este sistema formativo así como las prácticas que el alumnado podrá desarrollar a través de esta formación. Continúa el capítulo centrando la relación entre las herramientas propias del campus virtual en el desarrollo del prácticum. Establece que las prácticas mediadas por plataformas digitales serán de apoyo a la enseñanza y como elemento de autonomía de la misma. El tercer bloque de contenido abarca los capítulos cuarto y quinto, los cuales por un lado centran la creación de un campus virtual propio para esta materia y por otro, capítulo quinto, pone en la palestra un ejemplo de esta formación, siendo el caso del prácticum de Pedagogía escolar desarrollado en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid. Cierra la obra un sexto capítulo en el que se trata de dar argumentos que den un poco de luz a este binomio. Bautista propone una agenda de seis contenidos a lograr desde este tipo de sistema formativo.



Prácticum y campus virtual; Antonio Bautista García-Vera; Barcelona, Da Vinci, 2009; 122 páginas

LIBROS

▼ Rocío Cruz Díaz



Plataformas de teleformación para la virtualización de asignaturas en las Universidades Andaluzas; J. Ignacio Aguaded (Coord.); Huelva, Grupo Agora; Universidad de Huelva, 2010; 370 páginas

rico que, tras caracterizar los rasgos actuales y cierra el apartado abordando las posibilidades que nos ofrecen los entornos virtuales y sus herramientas; 2) Las plataformas de teleformación: Introduce, incluso al lector más novel en este ámbito, en un amplio abanico de términos y precisiones conceptuales sin apenas provocar grandes dificultades para comprender los rasgos de las plataformas de teleformación académica; 3) Comparativa de plataformas en Universidades andaluzas: A partir de estas líneas, la lectura se centra en las iniciativas y herramientas que las Universidades adoptan, tales como sistemas de administración de aprendizaje, plataforma WebCT y plataforma Moodle; Con el capítulo 4) Los campus virtuales en las Universidades andaluzas: los investigadores han realizado un análisis, en profundidad, de las materias y contenidos que las Universidades aportan al Campus Virtual Andaluz; para finalizar este bloque de contenidos con el capítulo quinto titulado, La evaluación del e-learning: Modelos y estudios: Profundiza en los estudios e indicadores que nos ofrece la literatura para abordar una adecuada evaluación de las plataformas e-learning. El segundo gran apartado aborda la investigación propiamente dicha y con el título «Estudio empírico» recoge los epígrafes relativos a la justificación e hipótesis del estudio, los objetivos, el método, el análisis de datos, la discusión de resultados y las conclusiones que sostienen mediante un documentado (numerosas tablas, cuadros, análisis factorial, análisis cualitativo mediante el uso de grupos de discusión, etc.), importantes implicaciones del uso de las plataformas de teleformación en las Universidades andaluzas.

«Plataformas de teleformación para la virtualización de asignaturas» recoge el informe de un relevante proyecto de investigación sobre las TIC y el marco académico superior, que ha participado en la convocatoria de excelencia que la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía en colaboración con la Secretaría de Universidades pone en marcha cada tres períodos académicos, tal es el caso del estudio que documentamos (2007/10) y al que se le asignan importantes dotaciones económicas correlativas a la entidad, calidad, actualidad, etc., de los proyectos que se presentan. El caso del proyecto de investigación que podemos tener en nuestras manos, tiene como investigador principal el Dr. Aguaded, Catedrático de Didáctica de la Universidad de Huelva, y ha contado con la colaboración de un ingente e importante equipo de investigadores de reconocido prestigio en el marco académico universitario andaluz, de entre ellos nos solo encontramos a profesores y profesoras de la Universidad de Huelva, de diferentes Departamentos y Áreas de Conocimiento sino también investigadores representantes de la Universidad de Cádiz, Universidad de Córdoba y Universidad de Sevilla. El carácter interdisciplinar de dicho equipo investigador garantiza, entre otros, un interesante aporte de líneas académicas que indudablemente, enriquecen y dan carácter científico al documento abordado en estas líneas. El volumen se estructura en dos grandes bloques que diferencian claramente el apartado teórico del estudio empírico.

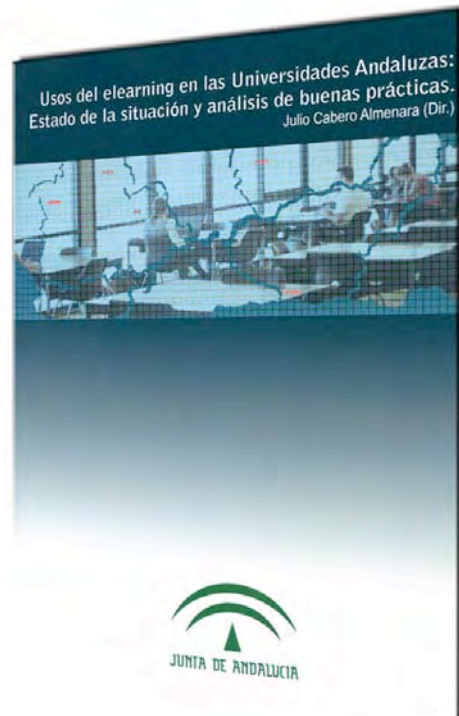
El primer gran bloque de contenidos denominado «Fundamentación teórica» se estructura en cinco epígrafes que atienden a las siguientes líneas conceptuales: 1) La Teleformación: Nos introduce en los antecedentes de la teleformación, elaborando un desarrollo histó-

LIBROS

Helena González Camacho ▼

Este libro muestra los resultados de la investigación realizada por diferentes Universidades andaluzas, durante los cursos académicos 2007/08 y 2008/09, ofreciendo datos para su elaboración y conclusión final. El autor de la investigación piensa que hay que crear nuevos entornos de aprendizajes que giren alrededor de los estudiantes para ayudarles a seguir aprendiendo y ellos deben estar receptivos a los cambios conceptuales, científicos y tecnológicos. Las TIC están tomando mundialmente un papel privilegiado, las Universidades y los alumnos deben formarse ya que tienen un papel esencial en todo este proceso. La investigación tiene como objetivo conocer las políticas, las medidas técnicas y las educativas, identificar los usos que hace el profesorado de las Universidades andaluzas del e-learning, identificar los problemas técnicos, didácticos y organizativos, conocer los niveles, conocer el grado de satisfacción mostrado por el alumnado, las percepciones de los profesionales que se dedican a ello, analizar la experiencia del campus virtual andaluz y los diferentes documentos oficiales que se hayan elaborado para la implantación de políticas de e-learning. Las acciones que se han llevado a cabo consisten en un análisis documental de la información, percepción de los responsables de dichas Universidades respecto a la incorporación de e-learning, percepción de los profesores, grado de satisfacción de los estudiantes, análisis de buenas prácticas, Campus Virtual Andaluz. Los primeros resultados sobre la situación del e-learning en las Universidades andaluzas se centran en apostar por esta puesta en marcha del nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje y para ello están incorporando nuevas actividades destinadas por un lado al profesorado y por otro lado al alumnado. En cuanto a la percepción de e-

learning por los responsables técnicos cabe destacar los problemas que se han encontrado a la hora de implantar este nuevo modelo de aprendizaje, sobre todo lo que les preocupa es, si el profesorado está preparado para este cambio. La investigación se realizó en Universidades que imparten clases presenciales, los profesores combinan las clases presenciales con la formación a través de las redes, destacando que la mayoría de la formación en las Universidades andaluzas utilizan un modelo b-learning o de aprendizaje mezclado. En los alumnos con este tipo de experiencias con las redes telemáticas, la mayoría piensan que son totalmente positivas, y están de acuerdo con este tipo de formación, pero también hay una minoría, que se encuentran en desacuerdo por diferentes razones, que se pueden subsanar en un futuro no muy lejano. Los profesionales que están más vinculados a esta tipo de formación, ven muy útil esta modalidad formativa ya que les permite comunicarse con los estudiantes de forma sincrónica y asincrónica, facilita la individualización y el trato personal con los estudiantes a través de chat, foros, correos electrónicos, y perciben que esta modalidad de enseñanza no debe ceñirse a su utilización como mero depósito de apuntes y documentos, sino que lo ven como una herramienta para adaptar el proceso formativo de los estudiantes, realizar innovaciones educativas y transformar los procesos de evaluación. Por último, en el Campus Virtual, la visión de los profesores y alumnos es totalmente positiva a excepción de los problemas técnicos que nos podemos encontrar como el funcionamiento de las plataformas, dificultad para desenvolverse, fallos de carácter organizativo y problema de profesores que no responden a la demanda, por ello y por muchas cosas más, las plataformas deberían de ir en la dirección de ser libres y no de las propietarias.



Usos del e-learning en las Universidades andaluzas: estado de la situación y análisis de buenas prácticas; Julio Cabero (Coord.); Universidad de Sevilla, 2010; 183 páginas

LIBROS

▼ Lorena Valor Rodríguez



La comunicación de nuevos productos financieros socialmente responsables; Rafael López y Cristina González Oñate; Madrid, Ciencias Sociales, 2008; 250 páginas

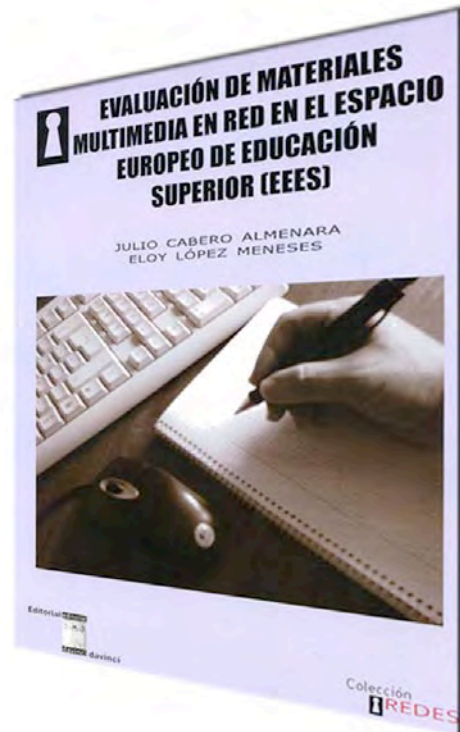
La obra cierra la investigación de un grupo de la Universitat Jaume I de Castellón interesado en el estudio de los productos financieros socialmente responsables y en descubrir el tratamiento que reciben los productos financieros en el mundo de la comunicación. La obra está dividida en cuatro partes. Primero se encuentra una pequeña introducción. A continuación hay una gran variedad de recortes periodísticos que reflejan el estado en el que se encuentra la temática de la investigación la cual se desarrolla a través de artículos en el tercer apartado. El último gran capítulo está dedicado a dar a conocer diferentes referencias técnicas del proyecto. La recopilación documental ocupa desde la página 23 hasta la 115 y está formado por artículos periodísticos –noticias, reportajes y entrevistas–. Los artículos de la obra siguen una estructura muy similar: introducción, dos o tres apartados para desarrollar la idea, una conclusión y algunos cierran con una pequeña bibliografía. El primer texto «Los productos financieros socialmente responsables: una necesidad apremiante» es de Rafael López Lita. En él se aborda la importancia del buen funcionamiento del sistema financiero como piedra angular del estado del bienestar y el valor que adquiere, por lo tanto, dar a conocer los productos que existen en el mercado para que la sociedad conozca las herramientas que existen. María Teresa Ribés Alegría es la autora del segundo artículo, «La inversión socialmente responsable en España: principales frenos para el desarrollo». En él se analiza la situación de la inversión socialmente responsable en España y señala algunos de los frenos que impiden su desarrollo y dar a conocer una serie de factores que deben de confluir para que adquiera un mayor volumen de mercado. «El papel de la comunicación especializada en el desarrollo de los productos financieros socialmente responsables en España» es un estudio compartido entre Juan Carlos Barreda, Rocío Blay y María Teresa Belloch. En el artículo se resalta cómo la comunicación financiera puede favorecer y mejorar el conocimiento de los términos financieros o para dar a conocer productos muy útiles para el consumidor y para la sociedad. «La comunicación en los productos financieros socialmente responsables» es el artículo redactado por Rosario Solá, que hace un recorrido por aquellos medios que pueden ser más eficientes para transmitir la información de los productos financieros socialmente responsables y llega a la conclusión de que los convencionales son los más apropiados para llevar a cabo esta función. A continuación se encuentra «De la ética del consumo del ahorro: un análisis de la comunicación de los productos financieros» de María Soler Campillo. En él se comprueba cómo ha evolucionado en los últimos años el tratamiento de estos productos en los medios de comunicación. «Estrategias de comunicación para productos financieros socialmente responsables. Importancia de la marca financiera» de Cristina González Oñate quien reflexiona sobre las mejores estrategias de comunicación para dar a conocer estos productos, ya que hay personas muy interesadas en adquirirlas pero no pueden hacerlo porque no tienen suficiente información. Magdalena Mut Camacho es la encargada del artículo «El problema es la solución». Mut subraya la importancia de solventar los escollos que actualmente impiden conocer los productos financieros y, para ello, resalta el papel de la figura del director de comunicación de la empresa financiera. El último artículo es de Carmen Boldó Roda y Estela Bernad Monferrer, «Reflexiones en torno al tratamiento jurídico de los productos financieros socialmente responsables en los casos de publicidad engañosas». Las autores aconsejan respetar la normativa general de publicidad y cumplir con los requisitos establecidos por la normativa general de publicidad y cumplir con lo establecido y con la normativa específica.

LIBROS

Lorena Valor Rodríguez ▼

La formación a través de la red es una de las fórmulas educativas que más se está desarrollando en los últimos años ya que la sociedad ha cambiado su forma de comunicarse y de interactuar. Por ello la educación debe de introducirse en esta nueva estrategia y el profesorado tiene que aprender nuevas formas de contactar y formar al alumnado. Este libro pretende no sólo ofrecer un apoyo teórico, técnico e instrumental de formación e investigación a los responsables de madurar las mentes de los más jóvenes, sino que también invita a la reflexión compartida y al intercambio de conocimientos sobre el diseño de espacios virtuales de aprendizaje. Estas dos vertientes se desarrollan a lo largo de los seis capítulos en los que se divide la obra. En el primer apartado, dedicado al profesorado y las TIC en el espacio europeo, Cabero y López abordan la necesidad de cambiar el concepto de estudiante y su modo de estudio a través de los nuevos formatos que permiten obtener el uso de la red y las nuevas tecnologías. El anticuado proceso memorístico debe dar paso a la interacción y participación activa del alumnado para facilitar su integración en un mercado europeo. La teleformación es otro de los temas que aborda el libro. De ella no sólo se aporta una definición sino que se enumeran diferentes programas de acción para trabajar esta herramienta. Entre ellos se encuentran: e-Learning, Lifelong Learning Programme, eTwinning, Red Telemática Andaluza (Averroes) o My Europe, entre otros. La obra incluye una amplia explicación de diferentes modelos de aprendizaje a través de la web como son el magistral, participativo, investigador, transmisivo o integrador, que permiten al lector conocer y elegir la fórmula más apropiada para sus necesidades. Pero un buen método de enseñanza puede dejar de ser efectivo si

el espacio virtual es pobre, no está bien diseñado o no cuenta con herramientas cercanas al alumno. Por ello en el capítulo cuarto se pueden encontrar varias pautas que mejoran este recurso y consigue que sea más atractivo para el alumnado. A continuación, en el siguiente apartado, los autores realizan una revisión teórica de los diferentes instrumentos didácticos de evaluación de los materiales multimedia en red, software educativos, y aplicaciones hipermedia educativas. Para ello se cuenta con estudios de diferentes autores como Cabero, Area, Martínez Sánchez, Prendes y otros. Además se incluyen herramientas para medir la evaluación de entornos formativos en red, fichas de catalogación y evaluación multimedia, así como para el análisis del diseño tecnológico y pedagógico de los procesos de formación en línea. En el capítulo final se encuentra una propuesta y descripción de un instrumento de análisis didáctico de modelo y estrategias de enseñanza de cursos universitarios en red (Adecur). Esta herramienta se encuentra perfectamente explicada gracias al elevado número de tablas que acompañan al texto y que ayudan a comprender la teoría que se desarrolla en este capítulo. La obra cuenta, además, con un amplio anexo de referencias bibliográficas y webgrafía que complementan la información que se ha aportado a lo largo de todo el libro. Julio Cabero y Eloy López intentan con este libro «abrir una puerta a la innovación e investigación sobre la evaluación de medios y materiales telemáticos en el ámbito educativo, en concreto en el ámbito de la investigación de mediación curricular sobre diseño, desarrollo y evaluación de medios telemáticos para el desarrollo profesional de los docentes en este temática».



Evaluación de materiales multimedia en red en el espacio Europeo de Educación Superior (EEES); Julio Cabero y Eloy López; Barcelona, Davinci, 2009; 123 páginas

REVISTAS

▼ Rocío Cruz Díaz



Revista Infoamérica-ICR, 1 (Revista Iberoamericana de Comunicación); Málaga (España), Cátedra UNESCO, Universidad de Málaga, 2009; 200 páginas

El monográfico de la «Revista Iberoamericana de Comunicación»: Comunicación y cambio climático, resulta ser un elaborado recopilatorio de interdisciplinarios enfoques científicos en torno a un complejo problema que asola a la sociedad del siglo XXI. Infoamérica ICR se define como revista académica que se interesa por asentar el estudio de la investigación en comunicación, como ya hacen «Telos», «Zer», «Latina», «Comunicar», etc. El documento que tenemos en nuestras manos se diferencia de las anteriores, en el sentido de plantearse desde su origen como revista bilingüe (español/inglés) con un doble objetivo: 1) Dar a conocer a la comunidad académica hispano hablante los trabajos más destacados de la producción internacional, originales o aparecidos en publicaciones de referencia; 2) Trasladar al inglés trabajos de académicos iberoamericanos para darles mayor visibilidad internacional. El volumen nº 1, publicado por la Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga (España) recoge en sus 200 páginas las aportaciones de ilustres y reconocidos autores expertos en los factores que emergen con la inexorable evolución del clima en nuestro planeta. La publicación indexa catorce documentos entre informes y artículos en las lenguas castellana e inglesa, junto a una generosa relación de recientes publicaciones de muy diversas temáticas. Pasamos a relacionar el índice de artículos con los que el lector podrá comprobar la calidad e interés de los trabajos recogidos

en esta edición que cuenta con la colaboración del Ministerio de Ciencia e Innovación a través del Plan Nacional de I+D+i. Entre sus páginas podemos encontrar: «Teoría del conflicto e información sobre el cambio climático.

Interacción entre medios, ciencia, política, industria y audiencias» (Julia B.

Corbert, Lindsay E. Young y Byron L. Davis: 3-24); «Culturas ideológicas y discursos de los medios sobre la ciencia. Relectura de noticias sobre cambio climático» (Anabela Carvalho: 25-48); «Culture, communication and environment. Cultural ecology» (Juan Carlos Miguel de Bustos: 49-58); «Legitimación retórica de la política climática. El cambio climático en los medios alemanes» (Hans Meter Peters y Harald Heinrichs: 59-78); «Diálogo sostenible con Armand Mattelart. El cambio climático y las nuevas utopías sociales» (Teodoro León Gross: 79-90); «Communication Solutions for sustainable innovation. Building climate change in the media» (Bernardo Díaz Nosty: 91-116); «El caso del cambio climático. Los medios y la comunicación científica» (Maxwell T. Boykoff: 117-126); «Climate change in Spain's media. A deficient answer» (Sonia Parrat Fernández: 127-136); «Los paisajes en Una verdad incómoda de Al Gore. Mostrar el frío para hablar del calor» (Martine Tabeaud y Xavier Browaey: 137-150); «Científicos y medios. La lucha por la legitimidad en el cambio climático» (Richard J. Ladle, Paul Jepson y Robert J. Whittaker: 151-162); «Magnifying the consumption and the environment. Ecological dimensions of advertising» (Mario Nieves: 175-182) y finalmente; «Fuera de número. Obama y la comunicación» (Elena Blanco Castilla: 183-187). El estudio de la Comunicación y el cambio climático de la revista, despierta el interés ante los diferentes enfoques que nos ofrecen tanto trabajos empíricos para desplegar, desde el punto de vista científico, el modelo social y cultural de sostenibilidad al tiempo que nos deja ver el binomio científico-periodistas y las relaciones de poder que se proyectan en la legitimación de los actores del discurso mediático sobre el cambio climático. Aspectos estos estrechamente complementados con todo lo relativo a las culturas ideológicas y los discursos de los medios sobre el conocimiento científico, entre otros. De esta forma, el lector podrá apreciar que Infoamérica-ICR, nace con orientación académica, intención investigadora y una profunda vocación de continuidad y mejora progresiva.

REVISTAS

Begoña Mora Jauraldegui ▼

La revista «Comunicación» dedica el tema central de su número 26, a los cambios que se producen en Mayo del 68 en los medios de comunicación, en especial, con respecto a la radio. Bajo el nombre «Mai 68, un enter deus dans l'histoire de la radio en France», se hace un recorrido por la revuelta francesa, mostrando cómo la radio, en lugar de perder ante la televisión, se erige como el único medio libre capaz de informar y seguir los acontecimientos independientemente. El resto del texto se divide en varios apartados, ocho en total, que desgranamos a continuación. Comienza con «Nuevas tecnologías de la información y la comunicación», y dos artículos «¿Y del ciberperiodismo qué? Una mirada a las transformaciones de los periódicos y de los periodistas para sobrevivir en el nuevo ecosistema digital», donde se habla del cambio que han sufrido los medios de comunicación escritos debido a la amplia y fuerte presencia de Internet, lo que ha producido lo que el autor denomina «un reinvento del periodismo en el mundo entero» como respuesta a la disminución de la demanda impresa; un claro ejemplo de esa reinención es el siguiente artículo, «Así piensan los lectores de los medios electrónicos en Colombia», donde se exponen los resultados de una investigación de doctorado que analiza el perfil de los lectores que contribuyen a los contenidos de los periódicos on-line, o ciberperiódicos, siempre bajo la supervisión de un profesional de la comunicación. Se crea una nueva relación medio-consumidor, impensable no hace mucho. Continúa con «Periodismo», donde bajo los títulos «Libertad de expresión: viejos retos, nuevas preguntas», «Kapusinski y el periodismo ilustrado», «La ética. Una vocación radical de resistencia proyectiva» y «I.

Periodismo público: otra manera de investigar», se muestra la evolución del

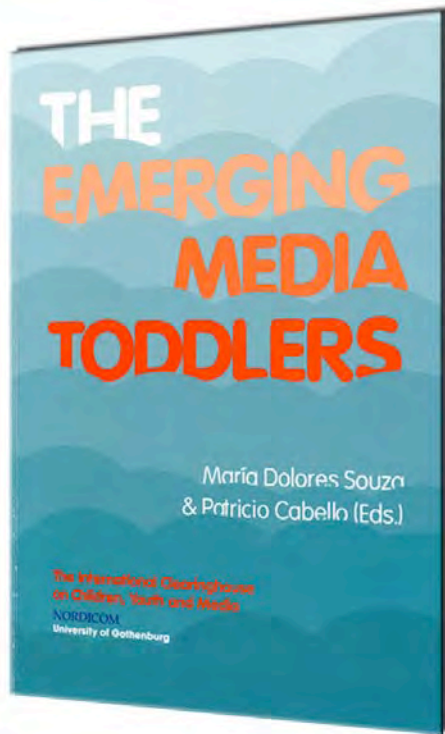
periodismo. Se pone en tela de juicio la expresión «libertad de expresión» y los derechos en que se basa; se ensalza la figura de Kapuscinski como «periodista ilustrado», por su «sed de saber» y por partir de la premisa de que su profesión «depende del otro, así que no debe haber lugar para la vanidad ni la arrogancia»; se continúa con un tratado que reflexiona sobre la carencia de ética o la dificultad por mantenerla dentro el ámbito periodístico en la sociedad cambiante, rápida y falta de escrúpulos actual; y concluye con una vuelta de tuerca más hacia el nuevo periodismo, el que nace de los propios lectores y para ellos, basado en un periodismo de investigación tradicional que se acerca al ciudadano normal y corriente. En el siguiente apartado, «Sociedad y política», «Corrupción y poder, un desafío a la gobernabilidad» muestra los resultados de una investigación sobre la relación existente entre corrupción y poder en la sociedad colombiana y a nivel mundial. A través de «El barrio de Paquita», dentro de la sección «Cultura popular y medios», se repasa la figura de esta mujer, compositora, cantante y empresaria que ha marcado una época en la sociedad mejicana con sus poemas de desamor, convirtiéndose en un fenómeno que traspasa las fronteras del país azteca. En «Comunicación organizacional», «Los indicadores de medida en la comunicación organizacional» se repasa el impacto de los programas de comunicación en las diferentes entidades, analizando las cuestiones esenciales en los campos académico y profesional. La sección «Comunicación conceptos básicos» se centra en «Recuperar la comunicación», atendiendo a sus tres dimensiones: la de necesidad humana, como fenómeno social y como derecho fundamental. La «Entrevista» lleva por título «Conversaciones con Mario Kaplún. Cincuenta años pariendo a un interlocutor autónomo». Es un repaso a su vida, a la relación con los medios y a «la corriente neocrítica». Con el último apartado, «Reportaje gráfico, especialización en comunicación urbana», se hace un recorrido visual por «Tejelo: una experiencia de ciudad», documento interesantísimo, recomendable a cualquier profesional de la comunicación y los medios.



Revista Comunicación, 26. Mayo del 68 y Nuevas tendencias en la comunicación; Medellín (Colombia), Universidad Pontificia Bolivariana, 2009; 176 páginas

LIBROS

▼ Tomás Pedroso Herrera

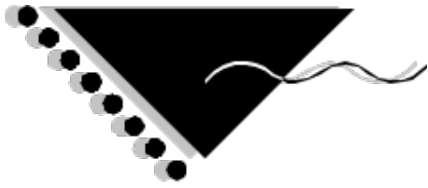


The Emerging Media Toddlers, M.D. Souza y P. Cabello; Göteborg (Suecia), Nordicom, 2010; 55 páginas

que los niños chilenos utilizan, sea cual sea su nivel socioeconómico, la televisión desde el inicio de su vida hasta el punto de que ese uso mediatiza la relación que mantienen con los demás, especialmente con sus padres. Los niños chilenos son más asertivos y tiene más habilidades que los niños de la década previa y se relacionan con los demás de manera más horizontal. Señalan que el principal problema del uso incorrecto de la TV proviene de que los niños se ven expuestos a contenidos peligrosos, como por ejemplo a contenidos violentos. Por ello es necesario, concluye el artículo, demandar una educación en valores y unos contenidos de calidad. En el tercer capítulo «Protection des mineurs in France. A Research-based discussion on the effects of television on children less than three years of age» se expone que el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA) publicó en agosto de 2008 los resultados de un estudio en el que se advertía de que la exposición a la televisión en niños de menos de tres años podía tener un efecto negativo para su desarrollo. Por eso animaban a los padres a que apagaran el aparato de televisión y a que en ningún caso el contacto humano sea sustituido por la televisión. El siguiente capítulo (Growing up with television in the South Pacific) trata sobre cómo la televisión se ha convertido en un agente socializador de primer orden debido a la nueva estructuración de las relaciones familiares. Se ofrecen además otros rasgos y características de la televisión infantil y juvenil neozelandesa. En «Preschoolers and the Internet in Sweden» se ofrecen los resultados del estudio «The Swedes and the Internet». Mediante el análisis de datos estadísticos se analiza el uso de Internet, tanto en tiempo como en contenidos, que realizan los preescolares y los jóvenes suecos. Estos contenidos se completan con tres entrevistas a investigadores de renombre internacional, a D. Anderson, a V. Fuenmayor y a A. Valdivia. En estas entrevistas se reflexiona sobre los efectos de los juegos y de la televisión en la formación de la personalidad de los niños y sobre la necesidad de fomentar los contenidos éticos adecuados a la edad de los usuarios. En definitiva, este libro sobresale por tratar un tema poco estudiado, esto es, cómo la televisión y las tecnologías influyen en la creación de las estructuras mentales y sociales de los niños más pequeños.

El programa «The International Clearinghouse on Children Youth and Media» es un intento de la Naciones Unidas por aumentar el conocimiento sobre los niños y los jóvenes para, posteriormente, implementar políticas que permitan el desarrollo de su competencia y alfabetización mediáticas. El programa pretende investigar cómo los niños y adolescentes utilizan los medios, atendiendo especialmente a la concepción de la violencia, cómo participan en los nuevos desarrollos tecnológicos y cómo interactúan con ellos. Dentro de este programa se inserta este libro publicado por la Universidad de Gotemburgo, que pretende ser una reflexión sobre el uso que los niños más pequeños hacen de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías en América latina, donde los avances tecnológicos están ganando rápidamente posiciones, incluso entre las clases sociales más desfavorecidas. También se incluyen ejemplos sobre el acceso a las nuevas tecnología en países como Nueva Zelanda, Suecia y Estados Unidos, lugares en los que la introducción de estos avances es muy anterior. El libro está compuesto por cinco capítulos y tres entrevistas que tratan sobre lo expuesto anteriormente. En el primer capítulo que lleva por título y que resume las ideas centrales del libro «Introduction: Preschoolers and their appropriation of screen technologies» se analiza la relación entre los preescolares y la televisión. A pesar de que son muy escasos los estudios sobre este tema es posible concluir que el desarrollo tecnológico

tiene un papel preponderante en la socialización de los niños, de ahí que resulten fundamentales las investigaciones que sobre este tema pudieran llevarse a cabo. En el segundo capítulo titulado «Report 0 to 5: Chilean preschoolers and the media» se concluye



Comunicar

Próximos títulos

Next titles

Temas monográficos / Monographs in study

COMUNICAR 36

La televisión y sus nuevas expresiones

Television and its New Expressions

Editor Temático: Mgter. Claudio Avendaño, Universidad Diego Portales de Santiago de Chile



COMUNICAR 37

La Universidad Red y en la Red

The University Network and on the Net

Editores Temáticos: Dr. Josep Maria Duart y Begoña Gros, Universitat Oberta de Catalunya (España)



COMUNICAR 38

Alfabetización mediática en contextos digitales múltiples

New Media Literacy in Multiple Digital Context

Editores Temáticos: Dra. Kathleen Tyner, University of Texas (USA);
y Dr. Alfonso Gutiérrez. Universidad de Valladolid (España)



COMUNICAR 39

Violencias y comunicación

Violence and screens

COMUNICAR es una plataforma de expresión abierta a la participación y colaboración de todos los profesionales de la educación y la comunicación. Si está interesado en colaborar en los próximos números (tanto en la sección Monográfica como en la Miscelánea –de tema libre, dentro de la temática de la Revista–), puede remitirnos sus manuscritos (ver extracto de normas en página 6 y normativa completa en www.revistacomunicar.com).

PIXEL
BIT

www.sav.us.es/pixelbit

Revista de Medios y Educación



Universidad de Sevilla

Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías

pixelbit@sav.us.es

Avda. Porvenir, 27. 41013 Sevilla

Tfno.: 95 4629131 - Fax 95 4622467

portal REC

www.revistasrec.net



Revistas Científicas
Españolas de
Comunicación

Red de Revistas Científicas Españolas de Comunicación

«ÁMBITOS», Revista Internacional de Comunicación

«ANÀLISI», Quaderns de Comunicació i Cultura

«COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD», Universidad de Navarra

«COMUNICAR», Revista Científica Iberoamericana de Educación y Comunicación

«ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO», Universidad Complutense de Madrid

Revista Latina de Comunicación Social

«ZER», Revista de Estudios de Comunicación

BOLETÍN DE PEDIDO DE PUBLICACIONES

Nombre o Centro
 Domicilio Población
 Código Provincia Teléfono
 Persona de contacto (para centros)
 Fecha Correo electrónico
 CIF (sólo para facturación) Firma o sello:

FORMAS DE PAGO Y SISTEMAS DE ENVÍO**España:**

- Talón nominativo adjunto al pedido a favor de Grupo Comunicar (añadir 8,00 euros de gastos bancarios)
 Transferencia bancaria c/c 2106 1101 19 11359330217 (Adjuntar justificante) (sin gastos de envío)
 Tarjeta de crédito VISA. Fecha caducidad [][] [][] Número [][][][] [][][][] [][][][]
 Domiciliación bancaria (cumplimentar boletín inferior) (sin gastos de envío)

Extranjero:

- Talón adjunto al pedido (se añadirán 22,00 € por gastos de envío)
 Tarjeta VISA. Fecha caducidad [][] [][] Número [][][][] [][][][] [][][][]
 (agregar 15,00 € de gastos de envío)

Sistema de envío: Los servicios se tramitan por vía postal ordinaria (tarifa editorial).

- Opción envío urgente (24/48 horas) (sólo en España) (Agregar 12,00 € adicionales al pedido)

BOLETÍN DE DOMICILIACIÓN BANCARIA PARA SUSCRIPCIONES

Exclusivamente para suscripciones en el territorio estatal (España) para períodos bianuales (cuatro números).

Nombre o Centro
 Banco o Caja
 Calle/Plaza Población Provincia
 Código Cuenta Cliente: Entidad [][][][] Oficina [][][][] DC [][] Cuenta [][][][][][][][][][][][][][][][][][][]
 Firma del titular y sello (en caso de empresas o instituciones)

Señor Director, le ruego atiendan con cargo a mi cuenta/libreta y hasta nueva orden, los recibos que le presentará el Grupo Comunicar para el pago de la suscripción a la revista «COMUNICAR».

En tiempo de comunicación...

Comunicar

Un foro de reflexión para la comunicación y la educación

www.revistacomunicar.com e-mail: info@grupocomunicar.com

Publicaciones



Grupo Comunicar Ediciones

Relación de colecciones, títulos y precios

REVISTA CIENTÍFICA «COMUNICAR»

- Suscripción bianual institucional (nº 36, 37, 38 y 39) 85,00 €
- Suscripción bianual personal (nº 36, 37, 38 y 39) 65,00 €
- Suscripción anual institucional (nº 36 y 37) 50,00 €
- Suscripción anual personal (nº 36 y 37) 40,00 €
- Comunicar 01: Aprender con los medios 14,00 €
- Comunicar 02: Comunicar en el aula 14,00 €
- Comunicar 03: Imágenes y sonidos en el aula 14,00 €
- Comunicar 04: Leer los medios en el aula 14,00 €
- Comunicar 05: Publicidad, ¿cómo la vemos? 14,00 €
- Comunicar 06: La televisión en las aulas 14,00 €
- Comunicar 07: ¿Qué vemos?, ¿qué consumimos? 14,00 €
- Comunicar 08: La educación en comunicación 14,00 €
- Comunicar 09: Valores y comunicación 14,00 €
- Comunicar 10: Familia, escuela y comunicación 14,00 €
- Comunicar 11: El cine en las aulas 14,00 €
- Comunicar 12: Estereotipos y comunicación 14,00 €
- Comunicar 13: Comunicación y democracia 15,00 €
- Comunicar 14: La comunicación humana 15,00 €
- Comunicar 15: Comunicación y solidaridad 15,00 €
- Comunicar 16: Comunicación y desarrollo 16,00 €
- Comunicar 17: Nuevos lenguajes de comunicación 16,00 €
- Comunicar 18: Descubrir los medios 16,00 €
- Comunicar 19: Comunicación y ciencia 16,00 €
- Comunicar 20: Orientación y comunicación 16,00 €
- Comunicar 21: Tecnologías y comunicación 16,00 €
- Comunicar 22: Edu-comunicación 16,00 €
- Comunicar 23: Música y comunicación 16,00 €
- Comunicar 24: Comunicación y currículum 16,00 €
- Comunicar 25: TV de calidad 20,00 €
- Comunicar 26: Comunicación y salud 20,00 €
- Comunicar 27: Modas y comunicación 20,00 €
- Comunicar 28: Educación y comunicación en Europa 20,00 €
- Comunicar 29: La enseñanza del cine 20,00 €
- Comunicar 30: Audiencias y pantallas en América 20,00 €
- Comunicar 31: Educar la mirada. Aprender a ver TV 20,00 €
- Comunicar 32: Políticas de educación en medios 20,00 €
- Comunicar 33: Cibermédios y medios móviles 25,00 €
- Comunicar 34: Música y pantallas 25,00 €
- Comunicar 35: Lenguajes fílmicos en Europa 25,00 €

COLECCIÓN «GUÍAS CURRICULARES»

- Descubriendo la caja mágica. Aprendemos TV 16,00 €
- Descubriendo la caja mágica. Enseñamos TV 16,00 €
- Aprendamos a consumir mensajes. Cuaderno 16,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Cuaderno) 18,00 €
- Escuchamos, hablamos... con los medios (Guía) 15,00 €

COLECCIÓN «EDICIONES DIGITALES»

- Comunicar 1/35 (textos íntegros de 35 números) 45,00 €
- Comunicar 1/30 (textos íntegros de 30 números) 30,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (e-book) 16,00 €
- La televisión que queremos... (e-book) 16,00 €
- Televisión y multimedia (Master TV Ed.) (e-book) 10,00 €
- Educar la mirada (e-book) 15,00 €

COLECCIÓN «AULA MEDIA»

- Televisión y telespectadores 15,00 €
- Aprender con el cine. Aprender de película 20,00 €
- Comprender y disfrutar el cine 16,00 €
- Geohistoria.net 16,00 €
- El periodista moral 19,00 €

MONOGRAFÍAS «AULA DE COMUNICACIÓN»

- Comunicación audiovisual 14,00 €
- Juega con la imagen. Imagina juegos 14,00 €
- El universo de papel. Trabajamos con el periódico 14,00 €
- El periódico en las aulas 14,00 €

COLECCIÓN «PRENSA Y EDUCACIÓN»

- II Congreso andaluz «Prensa y Educación» 15,00 €
- Profesores dinamizadores de prensa 15,00 €
- Medios audiovisuales para profesores 16,00 €
- Enseñar y aprender con prensa, radio y TV 17,50 €
- Cómo enseñar y aprender la actualidad 15,00 €
- Enseñar y aprender la actualidad con los medios 15,00 €
- Luces en el laberinto audiovisual (Actas) 16,00 €

COLECCIÓN «EDUCACIÓN Y MEDIOS»

- Televisión y educación 13,00 €
- Publicidad y educación 13,00 €
- Aulas en la pantalla 16,00 €

COLECCIÓN «LA COMUNICACIÓN HUMANA»

- El puntero de don Honorato... 14,00 €
- Historietas de la comunicación... 20,00 €

COMICS INTERCULTURALES «VALORI COMUNI»

- Kit de 5 cómics y guía didáctica 45,00 €

MURALES «PRENSA ESCUELA»

- Colección de 19 Murales y Guías didácticas Gratis

- Importe del pedido
- Gastos de envío
- Importe total



Apdo. Correos 527
21080 Huelva (España)



e-mail
info@grupocomunicar.com



Formulario electrónico
www.revistacomunicar.com



Teléfono
(00-34) 959 248380



Fax
(00-34) 959 248380



© COMUNICAR

- Miembro de la Asociación de Editores de Andalucía (AEA)
- Miembro de la Asociación de Revistas Culturales de España (ARCE)
- Socio del Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO)
- Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura
- Miembro de la Red de Revistas Científicas Españolas de Comunicación (REC)
- Registrado en la Oficina de Patentes y Marcas de España con el código 1806709

CRITERIOS DE IMPACTO DE EDICIÓN (EDITION IMPACT CRITERIA)

Normas de publicación

Resumen de las normas de «COMUNICAR» en página 4. Normas completas en www.revistacomunicar.com.

Crterios de calidad informativa de la revista como medio de comunicación científica

- «COMUNICAR» cuenta con una red de 66 expertos/as, conformado por un Comité Científico de investigadores internacionales (15 países: 6 europeos y 9 americanos), así como un Consejo de Redacción, de reconocidos expertos de Universidades españolas y centros de investigación, en su mayor parte doctores universitarios. Todos los miembros son ajenos al Grupo Editor. El Comité Científico asesora y evalúa la publicación, avalándola científicamente y proyectándola internacionalmente. El Comité de Redacción emite informes, propone temáticas y evalúa manuscritos.
- «COMUNICAR» ofrece información detallada de sus autores: créditos, cargos, centros de trabajo y correos electrónicos.
- «COMUNICAR» informa a sus colaboradores sobre el proceso de evaluación y selección de manuscritos, incluyendo los criterios, procedimiento y plan de revisión de los revisores.
- «COMUNICAR» acepta manuscritos en español e inglés. Se ofrece en todos los trabajos en inglés y español los títulos, abstracts y keywords.

Crterios sobre la calidad del proceso editorial

- «COMUNICAR» mantiene su edición de números con una rigurosa periodicidad desde su nacimiento en 1993. En 18 años se han editado 35 títulos de manera totalmente regular (en los meses de marzo y octubre, meridianos de los semestres). Mantiene, a su vez, una estricta homogeneidad en su línea editorial y en la temática de la publicación.
- Todos los trabajos editados en «COMUNICAR» se someten a evaluaciones previas por expertos del Comité Científico y del Consejo de Redacción, así como investigadores independientes de reconocido prestigio en el área.
- Las colaboraciones revisadas en «COMUNICAR» están sometidas, como mínimo requisito, al sistema de evaluación ciega por pares, que garantiza el anonimato en la revisión de los manuscritos. En caso de discrepancia entre los evaluadores, se acude a nuevas revisiones que determinen la viabilidad de la posible edición de las colaboraciones.
- «COMUNICAR» notifica de forma motivada la decisión editorial que incluye las razones para la aceptación, revisión o rechazo de los manuscritos, así como los dictámenes emitidos por los expertos externos.
- «COMUNICAR» cuenta en su organigrama con un Comité Científico, Consejo de Redacción y Consejo Técnico, además de la Dirección, Subdirección, Secretaría, Consultant, Centro de Diseño y Gestión Comercial.
- El Comité Científico y Consejo de Redacción están formado por profesionales e investigadores de reconocido prestigio, sin vinculación institucional, ni con la revista ni con la editorial, marcando la evaluación y auditoría de la revista.

Crterios sobre la calidad científica de la revista

- Los artículos que se editan en «COMUNICAR» están orientados básicamente al progreso de la ciencia en el ámbito de la «edu-comunicación» y se dedican básicamente a trabajos que comuniquen resultados de investigación originales.
- Los trabajos publicados en «COMUNICAR» acogen aportaciones variadas de expertos e investigadores de todo el mundo, velándose rigurosamente en evitar la endogamia editorial, especialmente de aquéllos que son miembros de la organización y de sus Consejos.

Información estadística

- Número de trabajos recibidos para este número: 90.
- Número de trabajos aceptados publicados en este número: 20 (22,22% de aceptación).
- Número de indizaciones en bases de datos internacionales 105 (véase en www.revistacomunicar.com).
- Listado de evaluadores año 2009: 68 (23 internacionales y 45 nacionales) (véase en www.revistacomunicar.com).
- Países implicados en este número: 6 (Portugal, Reino Unido, Bélgica, República Dominicana, Chile y España).
- Número de Comunidades Autónomas de España: 8 (Madrid, Andalucía, Cataluña, Castilla y León, La Rioja, Galicia, Cantabria, País Vasco).