

Bases para una propuesta de modelo explicativo de la competencia profesional. Contextualización para el perfil del profesor/a en la formación para emprender

AUTORES: Javier Asenjo (ESIC Business & Marketing School) , Antoni Navío (UAB)

RESUMEN

Se pretende investigar sobre los profesionales competentes: qué les caracteriza, cómo actúan, qué resultados obtienen y cómo aprenden. Partimos de un modelo explicativo de la competencia profesional de geometría variable, basado en el saber actuar validado y contextualizado. El marco de referencia para el análisis es un modelo sistémico que nos permite organizar los factores relevantes para la misma, recopilados mediante la revisión de la literatura. El modelo se especifica en el perfil del profesor/a en el contexto de la formación para emprender.

PALABRAS CLAVE: competencia, formador, emprendimiento, modelo, sistema

ABSTRACT

The aim is to research on competent professionals: what are their characteristics, how they perform, which results they obtain and how they learn. Starting from an explanatory competence model of variable geometry, based on a validated contextualised know-how-to-act. The framework for the analysis is a systemic model that allows organising the relevant factors gathered through a literature revision. The model is specified on the profile of the teacher in the context of entrepreneurship training.

KEYWORDS: competence, trainer, entrepreneurship, model, system

1. OBJETIVO

Desarrollar las bases para una propuesta de modelo explicativo de la competencia profesional, especificada en el perfil del profesor en la formación para emprender.

2. JUSTIFICACIÓN

Consideramos que tiene interés analizar el objeto de estudio, basándonos en las siguientes aportaciones: el emprendimiento es considerado un factor relevante para la economía y la empresa (Global Entrepreneurship Research Association, 2017). A su vez, La formación para emprender es un factor relevante para el emprendimiento (Fayolle, 2011). Además, el perfil del profesor es esencial para la formación para emprender (Aouni, 2011). Finalmente, la competencia del docente es clave para su actuación profesional (Navío, 2005).

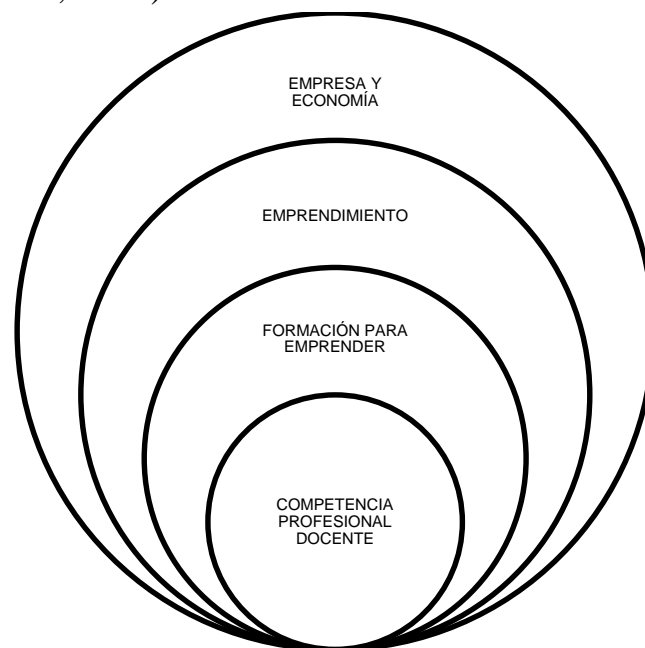


Figura 1: La competencia profesional docente, en el contexto de la formación para emprender, como factor que contribuye al desarrollo de la empresa y la economía.

3. METODOLOGÍA

- Usaremos una aproximación contextualizada y de geometría variable a la competencia (basada en Le Boterf, 2013)
- Revisaremos el estado del arte en la materia y recopilaremos una lista de factores explicativos de la competencia (nos basamos en diversos autores, que por motivos de extensión no citaremos aquí, aunque aparecen en Asenjo (2016)).
- Utilizaremos un marco de referencia que nos aporte una estructura para organizar los hallazgos realizados en la revisión de la literatura. En este caso es un modelo basado en la Teoría general de sistemas (Bertalanffy, 1972).

4. ANÁLISIS DE LA LITERATURA

4.1 La competencia profesional y su especificación para la figura del profesor/a

La competencia profesional es un factor relevante para el análisis del desempeño de las personas y organizaciones. Se trata de un objeto de estudio complejo que presenta múltiples definiciones y aproximaciones. El resultado de su análisis suele culminar con un listado de competencias, que en muchos casos acumulan y confunden conceptos sin criterios claros (habilidades, actitudes, saberes, funciones, objetivos...). Resulta un análisis superficial, plano e insuficiente (Le Boterf, 2008).

Aquí usaremos como referencia una aproximación conceptual que es efectiva a la hora de superar los citados enfoques reduccionistas (Le Boterf 2008; 2010; 2011; 2013). Define la competencia como el saber actuar, validado, en un contexto profesional específico. Desarrolla el concepto de “saber combinatorio”, que permite al profesional organizar sus recursos de una manera personalizada y gestionarlos en su acción profesional. Para desarrollar una geometría variable en la gestión de la competencia, propone considerar varias premisas:

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Es preferible ser competente que tener competencias2. Diferenciar el estándar profesional, de la actuación real3. Diferenciar los recursos “para”, de los listados superficiales de competencias4. Es preferible priorizar que ser exhaustivo5. Transferir competencias es un proceso de co-creación6. Clarificar qué entendemos por competencia antes de evaluar7. Desarrollar una aproximación basada en itinerarios profesionales8. Aprendizaje iterativo y retroalimentado en progresión en espiral |
|---|

Tabla 1: Premisas para una geometría variable en la gestión de la competencia (Le Boterf, 2013).

Veamos un esquema donde interactúan elementos esenciales para la competencia:

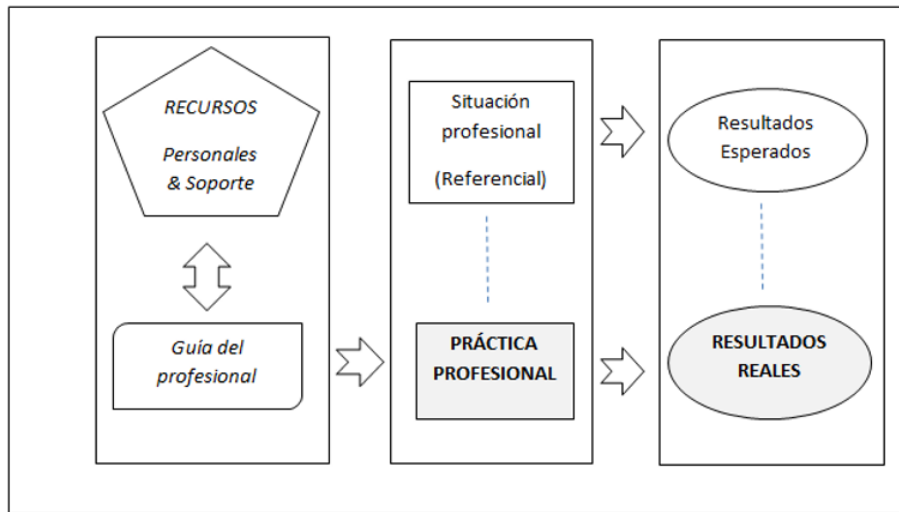


Figura 2 : El saber actuar con competencia. Basado en Le Boterf (2008)

La de profesor/a es una profesión, ya que verifica las componentes de la profesionalidad recogidas por Le Boterf (2010): identidad, ética, ejes de profesionalismo, variedad de recursos y experiencias, capacidad de reflexión y distanciamiento crítico, reconocimiento profesional y existencia de asociaciones profesionales.

Para el análisis que proponemos, haremos referencia al esquema simplificado para representar el funcionamiento de un ecosistema, extrapolable a otros contextos. Se basa en la Teoría General de Sistemas, desarrollada por el biólogo austriaco Ludwig Von Bertalanffy (1972) el cual, analizando ecosistemas presentes en la naturaleza observó que los elementos interactúan entre sí, retroalimentándose.

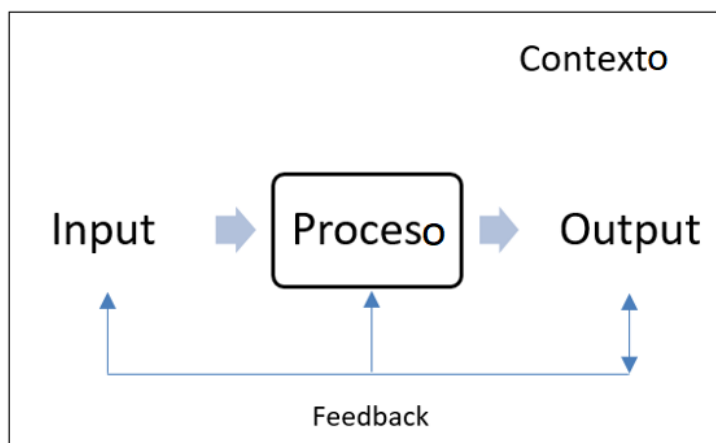


Figura 3: Diagrama para un modelo sistémico (adaptado a partir de Bertalanffy, 1972)

Fayolle (2011) indica que, según diversos estudios, los factores que aumentan la propensión al emprendimiento son, por este orden:

1. la pertenencia a una familia de empresarios o emprendedores
2. la participación activa en asociaciones de estudiantes
3. Las estancias de larga duración en países extranjeros
- 4. La formación emprendedora**

La formación para emprender se desarrolla rápidamente en el mundo, en gran parte porque está relacionada con dilemas económicos y sociales prioritarios. El emprendimiento contribuye al crecimiento económico, a la creación de empleo y puede permitir la reinserción social de algunas personas desfavorecidas (en Fayolle 2011).

5. LISTADO ESTRUCTURADO DE FACTORES EXPLICATIVOS

Al revisar la literatura, recopilamos diversos factores que por diversos motivos son considerados relevantes a la hora de explicar la competencia profesional. Para analizarlos en el marco de la competencia profesional, decidimos organizarlos siguiendo un esquema sistémico retroalimentado.

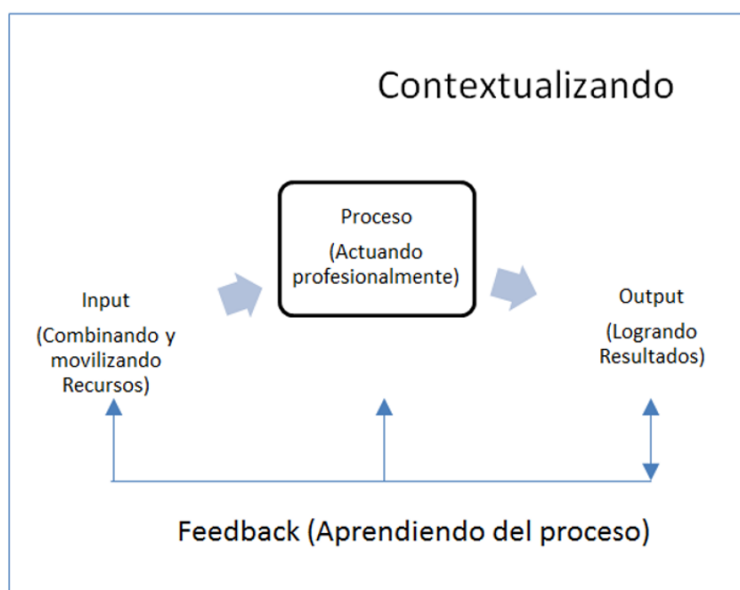


Figura 6: Modelo sistémico-combinatorio de la competencia del formador, simplificado (Asenjo, 2016)

Además, los contextualizamos para el caso de la figura profesional del profesor en la formación para emprender. Los factores se presentan en:

- Tabla 2: Recursos personales y del entorno (Input)
- Tabla 4: Proceso (Funciones y actividades)
- Tabla 5: Resultados (Output) & Retroalimentación (Feedback)

ÁREA	SUBÁREAS	FACTORES/INDICADORES
Recursos Personales (INPUT)	Saber ser & estar	Conocerse a sí mismo/a Conocer la propia misión y valores Tener madurez personal Saber motivarse Tener una expectativa positiva Tener experiencia vital Saber relacionarse con los demás Ser ciudadano/a del mundo
	Saber enseñar	Tener experiencia docente Tener conocimiento sobre enseñanza Conocer técnicas para enseñar Tener experiencia profesional en las áreas que enseña
	Saber emprender	Tener experiencia emprendiendo Conocer sobre emprendimiento Conocer las técnicas para emprender Conocer el ecosistema emprendedor Ser una persona emprendedora Ser una personas innovadora
	Saber instrumental	Dominar las tecnologías Saberse comunicar (oral y escrito) Saberse comunicar en inglés Saber gestionar el tiempo
Recursos entorno (INPUT)	Recursos de soporte	Recibir adecuada remuneración Disponer de herramientas: tecnológicas y metodológicas Disponer de espacios adecuados.

Tabla 2: Recursos del profesional, a partir de las aportaciones de diversos autores (Asenjo, 2016)

ÁREA	SUBÁREAS	FACTORES/INDICADORES
Funciones y actividades (PROCESO)	Planificando*	Visualizando los objetivos Comprometiéndose con sus retos Gestionando sus puntos fuertes y débiles Gestionando las amenazas y oportunidades Preparando su actuación profesional Conociendo en profundidad a los participantes Adaptando la formación a los perfiles y necesidades de los participantes Promoviendo un emprendimiento responsable
	Facilitando* aprendizajes	Disfrutando al enseñar Transmitiendo entusiasmo Generando un ambiente de trabajo de confianza Enseñando a razonar creativamente Reflexionando sobre los motivos para ser una persona emprendedora Fomentando el diálogo constructivo Promoviendo el aprendizaje en acción Fomentando el aprendizaje colaborativo Desarrollando proyectos prácticos Combinando medios formativos on line y off line Yendo más allá del espacio formativo aula (saliendo del edificio, eventos, prácticas, viajes...)
	Coordinando*	Acompañando y orientando a los participantes en su proceso de aprendizaje Colaborando con el equipo docente Coordinándose con el centro formativo
	Evaluando*	De manera continua Por múltiples agentes (coach, compañeros, clientes...) Recursos (saber, saber-hacer, saber ser y estar, actitudes) Actuaciones (juego de roles, presentaciones, trabajo equipo) Resultados (prototipos, proyectos, indicadores...) Realizando un seguimiento posterior a la formación
	Innovando*	Aprendiendo de las buenas prácticas y avances del sector Desarrollando soluciones nuevas y adaptadas Innovando al formar (experimentando y validando)

Tabla 3: Funciones profesionales, a partir de las aportaciones de diversos autores (Asenjo, 2016)

* la competencia se conjuga en gerundio (tiempo verbal que indica acción en marcha)

ÁREA	SUBÁREAS	FACTORES/INDICADORES
Resultados esperados para los agentes (OUPUT)	Participantes	Elevada satisfacción con la formación Aprendizaje significativo Lo aprendido es altamente aplicable Se potencia espíritu emprendedor Se potencia la empleabilidad de quien trabaja para terceros Se promueven sinergias entre los participantes
	Centros formativos	Elevada satisfacción de los participantes con el centro Elevada satisfacción del centro con la actuación del formador Se promueven procesos reales para emprender (startup, auto-ocupación, intra-emprendimiento)
Retro-alimentación (FEEDBACK)	El docente	Reflexionando sobre su propia práctica profesional Aprendiendo del proceso (errores, aciertos, decisiones, hallazgos) Detectando oportunidades para su mejora (recursos, práctica profesional, resultados...) Aplicando cambios que mejoren su competencia (recursos, práctica profesional, resultados...)

Tabla 4: Resultados esperados para los agentes & retroalimentación, a partir de las aportaciones de diversos autores (Asenjo, 2016)

Para concluir, presentamos un cuadro resumen de los factores relevantes estructurados de manera sistémica:

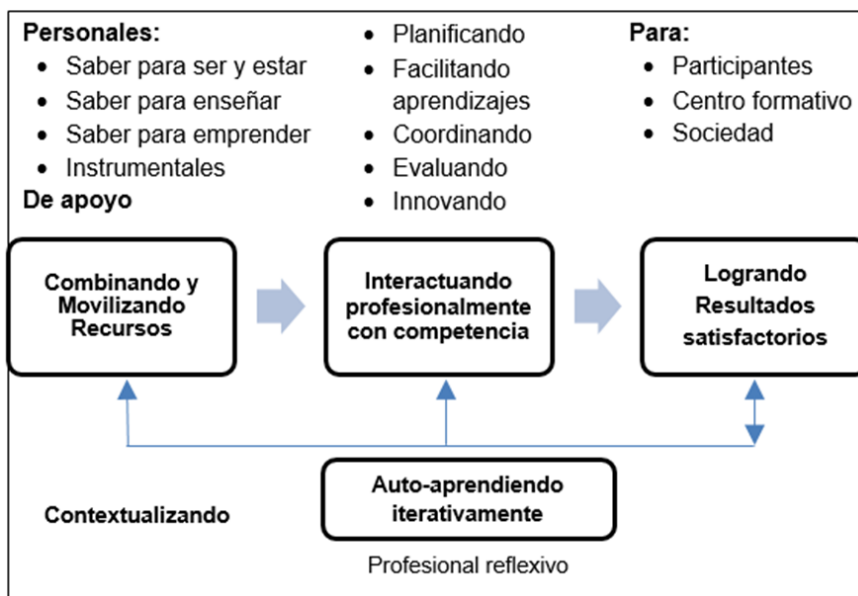


Figura 6: Modelo sistémico-combinatorio de la competencia del formador, en detalle (Asenjo, 2016)

6. CONCLUSIONES

Para finalizar, recordemos la cita de Kurt Lewin (1951:138): “no hay nada más práctico que una buena teoría”.

En este caso, hemos compartido algunas bases para una propuesta de modelo explicativo de la competencia profesional contextualizada en el caso del profesor en la formación para emprender.

Además, por la propia estructura del modelo sistémico, parece factible plantear transferencias adaptadas a otros perfiles profesionales y a otros contextos. Los profesionales competentes de cualquier perfil y sector tienen unos recursos (personales y del entorno), que combinan de manera particular, en su actuación profesional, para lograr unos objetivos y, además, reflexionan sobre su propia práctica y aprenden de sus errores y aciertos.

Finalmente, si logramos avanzar en la comprensión de los factores relevantes para explicar qué recursos tienen, cómo actúan, qué resultados obtienen y cómo aprenden los profesionales competentes, podremos aplicar este conocimiento para mejorar en alguna medida: la formación, la economía, la empresa y la sociedad, tanto a nivel local como global.

7. REFERENCIAS

- Asenjo, J. (2016) *La competencia profesional del formador en el contexto de la formación para emprender*. Tesis doctoral. UAB : Ciencias de la educación
- Aouni, Z. (2011). Démystification d'une pédagogie émergente: L'approche par les compétences», *Entreprendre & Innover*, 11-12,120-126
- Castells, M. (2010). *The Information Age: Economy, Society, and Culture*. Volume III: End of Millennium. Chichester UK: Wiley and Sons
- Fayolle, A., Gailly, B. (2008). From craft to science. Teaching models and learning processes in entrepreneurship education. *Journal of European Industrial Training*, 32(7), 569-593
- Fayolle, A. (2011). Enseignez, enseignez l'entrepreneuriat, il en restera toujours quelque chose!. *Entreprendre & innover*, 3(11-12), 147-158
- Global Entrepreneur Research Association (2017) GEM Report 2017, recuperado el 5/6/2017 de <http://www.gemconsortium.org/report>
- Le Boterf, G. (2008). *Repenser la compétence*. Paris: Éditions d'organisation.
- Le Boterf, G. (2010). *Professionnaliser*. Paris: Éditions d'organisation.
- Le Boterf, G. (2011). *Ingénierie et évaluation des compétences*. Paris: Éditions d'organisation.
- Le Boterf, G. (2013). *Construire les compétences individuelles et collectives*. Paris: Eyrolles.
- Lewin, K. (1951). *Field theory in social science: Selected theoretical papers*. New York, NY: Harper & Row
- Navío, A. (2005). *Las competencias profesionales del formador. Una visión desde la formación continua*. Barcelona: Octaedro.