

Plataformas

María Amor Pérez Rodríguez

El desarrollo de programas de doctorado, auspiciados por los Departamentos de Comunicación Audiovisual y Publicidad, en los que se analicen los medios de comunicación desde la óptica de su utilización crítica y plural en el aula, no son nada frecuentes aún en nuestro país. Este ámbito de conocimiento sigue estando ajeno no sólo en las Facultades de Periodismo, sino también de Educación. Por ello, el que la Universidad de Sevilla desarrolle en el período 95-96, un curso denominado «Juventud, infancia y medios» tiene un valor especial como plataforma universitaria para el conocimiento de la comuni-



cación. El curso está dirigido por el profesor doctor José Manuel Gómez y Méndez y parte de la necesidad de conocer el impacto social que la comunicación tendrá en el futuro y tiene ya en la actualidad en el contexto de una sociedad democrática. Por ello se hace necesario analizar esta realidad desde

las distintas parcelas, periodísticas, escolares, familiares, académicas... profundizando en experiencias que conduzcan a un conocimiento más esperanzador y proclive a la convivencia. Más información en este Departamento de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla.

La implicación de las Universidades Españolas en la Educación para los Medios de Comunicación es, sin duda, uno de los ejes claves para el éxito de esta innovación educativa.

La Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), con ámbito de influencia en todo el Estado, viene desde hace ya una década desarrollando cursos de perfeccionamiento para los docentes (Programa de Formación del Profesorado) y de enseñanza abierta, dirigido a todo tipo de profesionales.

Estos cursos de formación permanente han contado siempre, en todas sus convocatorias, con temáticas relacionadas con la integración de los medios de comunicación en la



educación, tanto en el ámbito de la prensa escrita, como de los medios de comunicación audiovisuales. Así, es de destacar el curso que desde sus inicios dirigen M^a Luisa Sevillano y Donaciano Bartolomé sobre la integración curricular de los medios de comunicación en la enseñanza, especialmente centrado en la prensa

escrita; el curso de lectura de la imagen, tanto fija como en movimiento, que dirige R. Aparici y que ofrece una extraordinaria introducción a los medios de comunicación; y finalmente, el curso de lectura crítica de la televisión que imparten Alonso y Gallego. La inscripción se realiza al inicio de curso en los Centros Asociados de la UNED.

Plataformas

J. Ignacio Aguaded Gómez

Con la intención de dar un impulso a la integración de los

medios de comunicación en la educación, un grupo de profesionales de la educación y del periodismo, incentivados por su propio interés y preocupación ante el binomio educación y medios de comunicación, están uniendo sus esfuerzos, ideas y proyectos para dar a luz en Portugal a una Asociación que se convierta en un «espacio ágil» que permita el encuentro, debate y reflexión; una Asociación que pretende desarrollar sus trabajos teniendo como referencia, entre otros, los objetivos siguientes: promover la cooperación entre los profesionales de la enseñanza y los medios para exigir unos productos mediáticos

«Educação e Media» Asoaciación de profesores de Portugal

de calidad y educativos; colaborar en el diseño de políticas edu-

cativas referidas a la educación y medios de comunicación; promover el intercambio de ideas y experiencias; participar en planes de formación del profesorado; apoyar proyectos de investigación; contribuir en el desarrollo de metodologías innovadoras que promuevan estrategias que permitan a los niños y jóvenes desenvolverse en su mundo de forma reflexiva y crítica; producir y apoyar la realización de materiales curriculares; establecer relaciones con otras instituciones, nacionales e internacionales, interesadas y preocupadas por la integración de los medios de comunicación en la educación...

El Instituto de Inovação Educacional del Ministerio de Educación

de Portugal es uno de los organismos más activos de nuestro país vecino en el ámbito de la Educación para los Medios. La implicación de la Administración educativa en estos últimos años está trayendo consigo el florecimiento de múltiples experiencias en las escuelas portuguesas de periódicos escolares, propuestas curriculares de uso de la televisión, la prensa, la radio, el cine... El Boletín de «Educação para los Media» del IIE es un prueba evidente de que la red de proyectos está comenzando a consolidarse en el país



vecino, como lo pone de manifiesto la implicación de las escuelas portuguesas en la «Semana dos Media» (que

referenciamos en la sección de Informaciones), en congresos y jornadas, en certámenes nacional de prensa escolar (que también reseñamos en la sección de actualidad), etc.

Este Boletín, que surge este curso como medio de comunicación entre todas las experiencias nacionales portuguesas, incluye noticias de actualidad, reseñas de libros y revistas, actividades de la Red de Proyectos... En definitiva, una modesta, pero interesante apuesta del Ministerio portugués.

Plataformas

María Teresa Fernández

«Teen English TV» es el primer programa de reportajes, documentales y noticias en inglés que pretende ser punto de partida para estimular las conversaciones en el aula, convirtiéndose en un excelente material de apoyo para la Educación Secundaria. Se trata de una combinación del idioma y los temas transversales que contribuye a la formación de cuestiones sociales de enorme importancia. Al contar con la participación de rostros conocidos de la televisión, el deporte y la radio, se constituye en un excelente medio de motiva-



ción para los alumnos. Sus objetivos son aprender, practicar, mantener y sobre todo mejorar el nivel de inglés, además de alentar el interés de los jóvenes a través de los temas transversales, usando problemas como la ecología, el tabaco, las drogas, la violencia, la inmigración, así como la moda, los deportes de riesgo, etc., todos ellos elegidos por su rabiosa actualidad. Para una mayor información:

«Teen English Film and Televisión Production Association», Calle Conde de Peñalver, 59, Apdo. 237. 28006 Madrid.

El desarrollo de materiales curriculares que permitan el uso de la prensa y otros

medios en las aulas es una de las principales prioridades para la integración sistemática de la comunicación social desde una vertiente didáctica innovadora y plural. La Association Pédagogique Européenne pour le Diffusion de l'Actualité (APEDAC) de Bélgica es una de las instituciones europeas más veteranas en la difusión de publicaciones que fomentan el uso didáctico de la actualidad, tanto desde una vertiente disciplinar como interdisciplinar.



«Actualquarto» es el nombre de la publicación de esta Asociación que en lengua

francesa se dirige a los jóvenes de los diferentes niveles educativos, ofreciéndoles noticias de actualidad, comentadas y explotadas didácticamente para ser utilizadas en las aulas. Sucesos, acontecimientos, debates, reportajes, entrevistas... todos los géneros periodísticos, entresacados de las más diversas fuentes, son objeto de análisis de esta revista juvenil, asentada ya en la Educación para los Medios como una de las más sólidas propuestas.

Plataformas

Tomás Pedroso/Manuel Monescillo

La Association Européenne pour l'Éducation aux Médias Audiovisuels (AEEMA) fue creada en París en 1989 bajo el patronazgo de la Comisión de las Comunidades Europeas y del Consejo de Europa para coordinar

a los profesionales de la educación y de los medios de comunicación con el fin de desarrollar la cultura visual del gran público, aunque también pretende promover la enseñanza de los lenguajes audiovisuales, persuadir a profesores y a periodistas de la necesidad de esta enseñanza, afianzar el



sentido crítico frente a los medios audiovisuales, intercambiar informaciones útiles sobre los métodos de formación y de creación audiovisuales europeos, organizar coloquios y encuentros y, por último, desarrollar lazos entre

la educación y la industria audiovisual. La AEEMA ofrece información general, actividades, intercambios de opinión, etc. que consigan que el público se familiarice con los medios audiovisuales. Para mayor información, contactar con: AEEMA, en su Centro de Documentación en Bruselas.

El grupo de Prensa en las Aulas de Zamora nace en 1986 a partir de un seminario, constituyéndose posteriormente la Asociación ZA 49 «Prensa en las Aulas» como grupo de renovación pedagógica. Tras seguir varios cursos de formación, comienzan a realizar actividades de investigación sobre medios de comunicación y educación. Los resultados de este trabajo vienen exponiéndose periódicamente en Jornadas y reuniones que se celebran sobre esta temática en distintos lugares del país, así como en buena parte del extranjero. Además, los miembros del Grupo han

Grupo ZA 49 Prensa en las aulas Zamora



impartido diversos cursos en Centros de Profesores. Parte de la obra del grupo se recoge en diversos libros colectivos coordinados por Donaciano Bartolomé y María Luisa Sevillano. Además, el «ZA 49» es un periódico interescolar que se elabora y distribuye en todos los colegios donde ejercen su función docente los miembros del Grupo. De aspecto idéntico a cualquier periódico del mercado, pueden participar en él todas las personas pertenecientes a los centros participantes.

Se han editado ya 25 números con una tirada de 4.500 ejemplares.

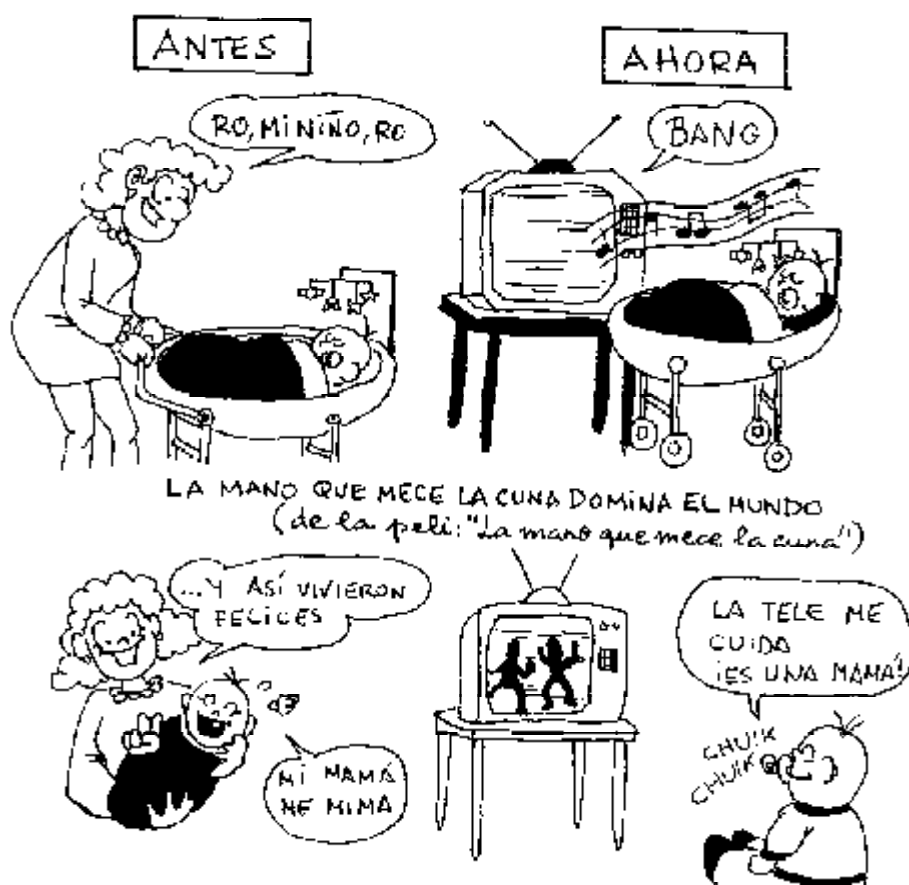
Imágenes

Casa con dos madres...

(Apuntes tomados así de pronto de un

Textos: Enrique Martínez Sánchez para Comunicar

La tele suplanta la figura materna



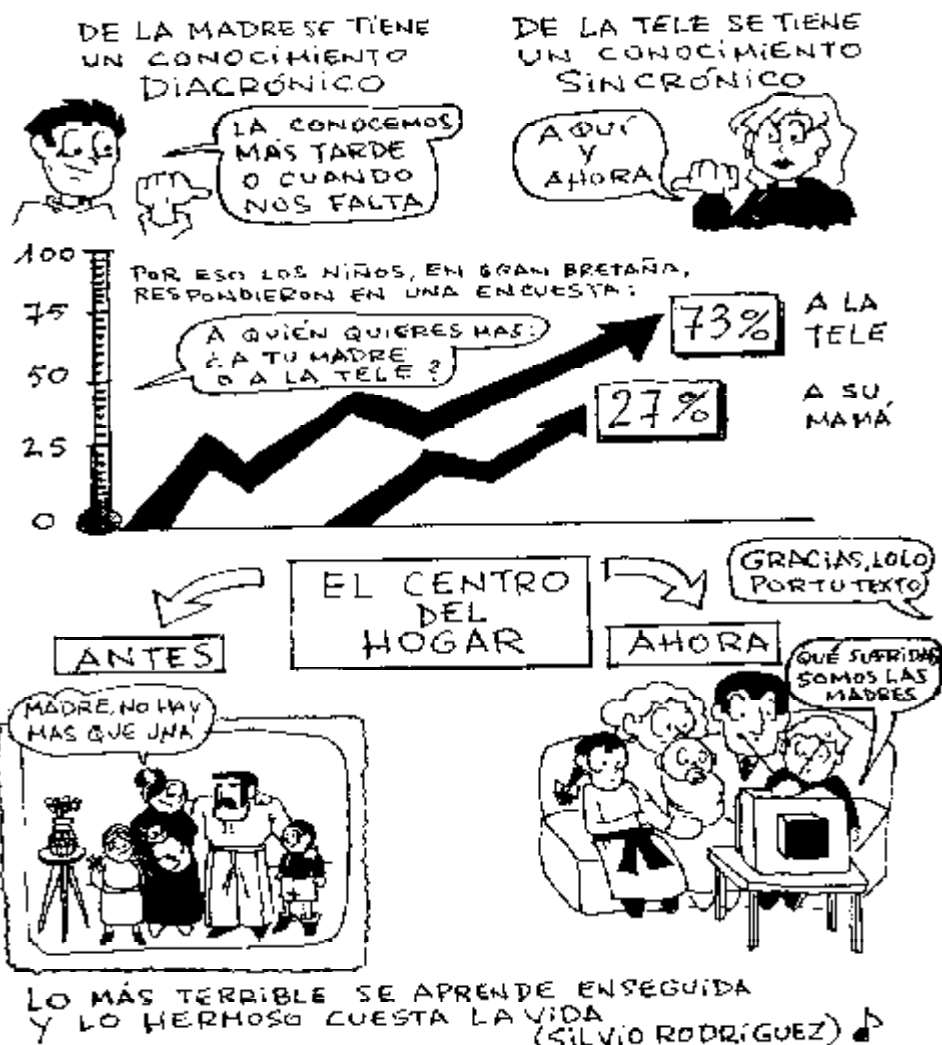
Imágenes

...mala es de guardar

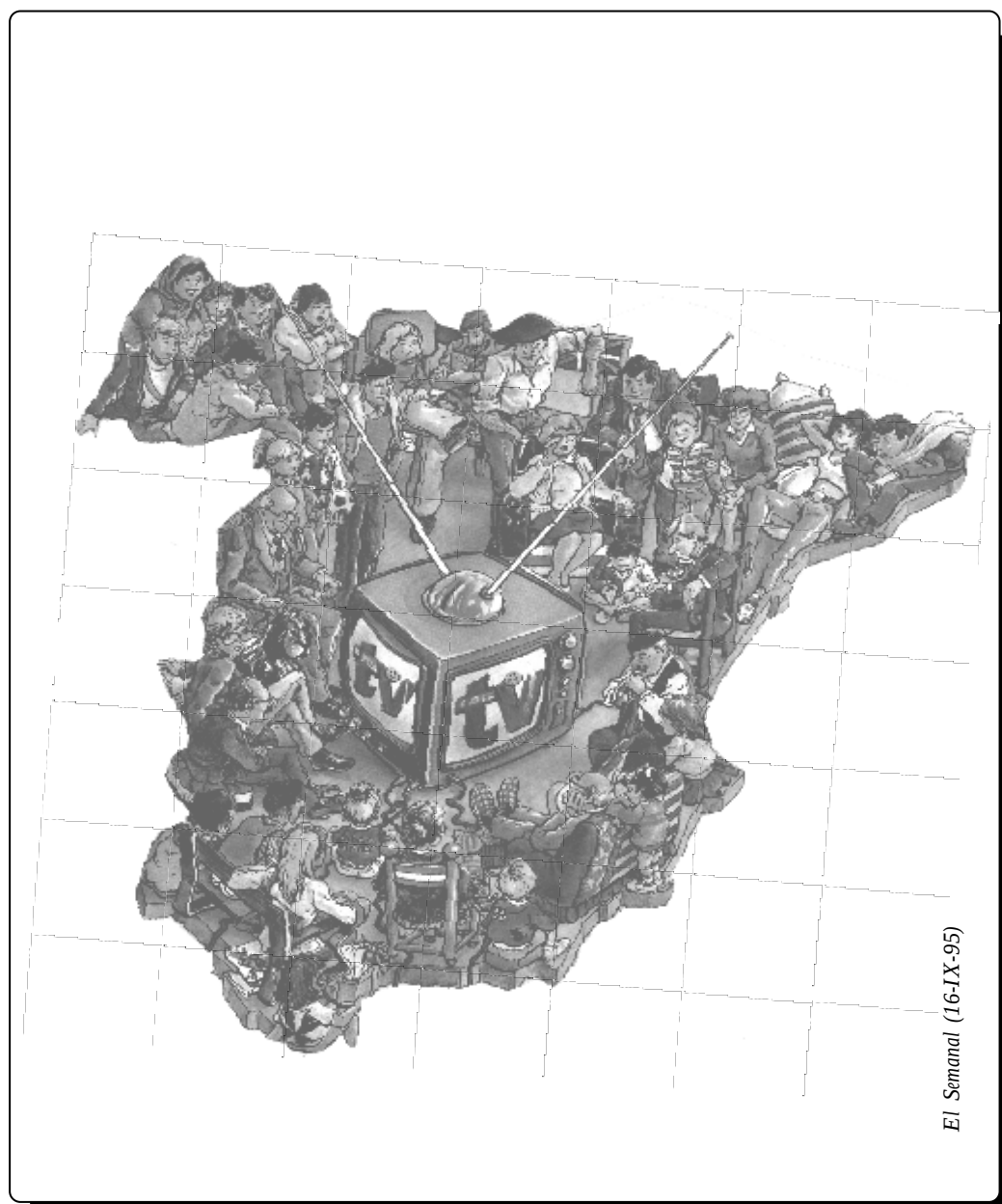
texto de Lolo Rico en

El buen telespectador)

Dibujos: Pablo Martínez Peralta para Comunicar



Imágenes



El Semanal (16-IX-95)