

Innovación y Gobernanza para un Agroturismo Rural Sostenible: Claves para la Resiliencia Territorial.

Por: **Claudia De Aguas.**

Resumen

El presente estudio examina la importancia de la innovación y la gobernanza como ejes estratégicos para consolidar un agroturismo rural sostenible y aportar a la resiliencia territorial. El objetivo central consistió en determinar cómo estas dimensiones inciden en la diversificación económica, la competitividad local y la cohesión social. La investigación se sustentó en una revisión documental de artículos científicos publicados entre 2020 y 2024, lo que permitió integrar aportes recientes vinculados con la innovación tecnológica, la gobernanza inclusiva y la sostenibilidad en el marco del agroturismo. Los resultados ponen de manifiesto que la implementación de tecnologías, acompañada de modelos de gobernanza participativa, promueve la conformación de redes colaborativas transparentes, optimiza la gestión de los recursos y fortalece los procesos de decisión colectiva. De igual forma, se observa que la innovación aplicada al agroturismo favorece la diversificación productiva, además de resguardar el patrimonio cultural y ambiental de los territorios. No obstante, persisten retos asociados a la apropiación tecnológica por parte de las comunidades rurales y su traducción en prácticas efectivas de gobernanza. Estas limitaciones abren la posibilidad de nuevas investigaciones encaminadas a explorar los alcances y restricciones de la integración entre innovación, gobernanza y resiliencia territorial en contextos de agroturismo.

Palabras claves: Innovación, Gobernanza, Agroturismo Rural, Sostenible, Resiliencia Territorial.

Abstract

This study examines the importance of innovation and governance as strategic pillars for consolidating sustainable rural agritourism and contributing to territorial resilience. The central objective was to determine how these dimensions influence economic diversification, local competitiveness, and social cohesion in rural territories. The research was based on a documentary review of scientific articles published between 2020 and 2024, which made it possible to integrate recent contributions related to technological innovation, inclusive governance, and sustainability in the context of agritourism. The findings highlight that the implementation of technologies, together with participatory governance models, promotes the creation of transparent collaborative networks, optimizes resource management, and strengthens collective decision-making processes. Likewise, it is observed that innovation applied to agritourism fosters productive diversification while safeguarding the cultural and environmental heritage of territories. Nevertheless, challenges remain regarding the technological appropriation by rural communities and its transformation into effective governance practices. These limitations open the door for new research aimed at exploring the scope and constraints of integrating innovation, governance, and territorial resilience within agritourism contexts.

Key words:

Innovation, Governance, Rural Agritourism, Sustainability, Territorial Resilience.

1. Introducción

El agroturismo rural se ha posicionado como una opción estratégica que impulsa la economía local, amplía las fuentes de ingreso de los productores y refuerza la identidad cultural de las comunidades. No obstante, su sostenibilidad se ve amenazada por presiones ambientales, limitaciones en la articulación institucional y cambios socioeconómicos propios de los entornos rurales. En este contexto, la innovación y la gobernanza se presentan como elementos esenciales para asegurar que el agroturismo no solo genere beneficios económicos, sino que también aporte a la resiliencia de los territorios.

El problema central que orienta esta investigación radica en comprender cómo la falta de mecanismos de gobernanza participativa y de procesos de innovación adaptados a las necesidades locales limita el potencial del agroturismo como motor de desarrollo sostenible. La literatura reciente (2020 – 2024) destaca que, aunque existen avances en modelos de turismo rural, persisten brechas en la integración de actores, la generación de redes colaborativas y la incorporación de soluciones innovadoras que respondan a los retos ambientales y sociales.

La importancia de esta investigación radica en comprender los marcos conceptuales y operativos que orienten a las comunidades rurales, las instituciones y los responsables de políticas públicas en el diseño de modelos de agroturismo sostenibles, resilientes y adecuados a sus realidades particulares. En este contexto, la innovación se concibe como la capacidad de incorporar prácticas, tecnologías o servicios que fortalezcan la competitividad y minimicen los efectos ambientales; mientras que la gobernanza se entiende como el conjunto de mecanismos participativos que promueven inclusión, transparencia y corresponsabilidad en la gestión territorial.

Aunque la literatura reconoce la relación del turismo rural con el desarrollo territorial sostenible, persiste una escasez de estudios que integren de forma sistemática los vínculos entre innovación, gobernanza y resiliencia. Esta brecha académica no solo revela la necesidad de mayor investigación, sino que también abre oportunidades para formular modelos y estrategias que fortalezcan la sostenibilidad en contextos rurales. De esta manera, el presente estudio adquiere pertinencia al analizar experiencias documentadas de innovación y gobernanza en el agroturismo rural sostenible, orientadas a potenciar la resiliencia de los territorios en los que se implemente y aportar insumos tanto conceptuales como prácticos para la toma de decisiones por parte de las autoridades locales, regionales y nacionales.

2. Metodología

El estudio se desarrolló mediante una revisión documental sistemática, cuyo propósito fue identificar, examinar y sintetizar los aportes científicos más recientes vinculados con la temática abordada. En una primera etapa se llevó a cabo una búsqueda exploratoria en Google, con el fin de obtener una visión general del estado del conocimiento. Posteriormente, la indagación se concentró en bases de datos académicas de alto impacto (Scopus y MDPI), dentro del periodo comprendido entre 2020 y 2024, empleando ecuaciones de búsqueda con operadores booleanos en español e inglés, así:

Tema	Ecuación de búsqueda
Innovación y sostenibilidad en el agroturismo	("agritourism" OR "farm tourism" OR "rural tourism") AND ("innovation" OR "rural innovation" OR "tourism innovation") AND ("sustainability" OR "sustainable development" OR "sustainable tourism")
Innovación tecnológica en agroturismo	("innovación rural" OR "rural innovation") AND ("desarrollo rural sostenible" OR "sustainable rural development")
Agroturismo y desarrollo rural sostenible	("agroturismo" OR "agritourism" OR "farm tourism") AND ("sostenibilidad" OR "sustainability")

Gobernanza y participación en turismo rural	("rural tourism") AND ("governance") AND ("participation")
Resiliencia territorial y agroturismo	("resiliencia territorial" OR "territorial resilience") AND ("agroturismo " OR "agritourism ")

Se consideraron únicamente artículos publicados en revistas indexadas y con arbitraje científico, redactados en español o inglés, disponibles en texto completo y comprendidos entre los años 2020 y 2024. Los documentos seleccionados debían contar con DOI y aportar definiciones conceptuales, marcos teóricos o propuestas metodológicas vinculadas al objeto de estudio. Se descartaron publicaciones duplicadas, trabajos sin revisión por pares, informes institucionales, ensayos de divulgación y aquellos que no respondieran de manera directa a los objetivos planteados. La búsqueda inicial arrojó un volumen considerable de referencias, que se depuraron en una primera etapa mediante la revisión de títulos y resúmenes, y posteriormente, a través de la lectura crítica de los textos completos, se eligieron los de mayor pertinencia. Para su análisis, los artículos fueron sistematizados en matrices de revisión que incluyeron variables como título, autor(es), año, revista, DOI, enlace de verificación, objetivo, resumen y palabras clave, lo que posibilitó un examen detallado y la identificación de convergencias con la investigación. Los hallazgos se presentan de manera narrativa y, cuando fue necesario, se apoyaron en tablas y figuras.

3. Antecedentes Teóricos

3.1. Innovación y sostenibilidad en el agroturismo rural

El agroturismo constituye una estrategia clave para impulsar el desarrollo de las comunidades rurales, ya que contribuye a la reducción de la pobreza a través de la generación de empleo, la integración con el sector agrícola y la dinamización de los servicios locales. Además, el avance del agroturismo ha impulsado la inversión en infraestructura y en servicios esenciales de

la comunidad, reflejada en la optimización de las carreteras terciarias y los caminos veredales. Estos aportes no solo favorecen la experiencia de los turistas, sino que también contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. Asimismo, favorece la equidad de género y promueve el fortalecimiento de infraestructuras básicas como carreteras, puertos y aeropuertos. En este sentido, resulta esencial la implementación de actividades de agroturismo tanto en las fincas como en las comunidades, orientadas a revitalizar los territorios rurales mediante un enfoque de desarrollo sostenible (Ammirato et al., 2020; Beltrán, 2023). Por su parte, Pato y Duque (2025) destacan que la incorporación de la innovación en el turismo rural posibilita a los destinos alcanzar un equilibrio entre el crecimiento económico y la responsabilidad ambiental, garantizando así su sostenibilidad a largo plazo.

En conjunto, estas perspectivas demuestran que el agroturismo, cuando se articula con la innovación, no solo fortalece la economía rural y mejora la calidad de vida de las comunidades, sino que también asegura la preservación de los recursos naturales y el equilibrio entre lo social, lo económico y lo ambiental. De esta manera, el agroturismo se proyecta como un paradigma integral de desarrollo sostenible capaz de transformar las dinámicas rurales y consolidar territorios cada vez más resilientes e inclusivos.

Por otro lado, dentro del contexto de la innovación social, Arboleda et al. (2020), consideran que la innovación social y el turismo rural comunitario (TRC) se configuran como una alternativa frente al turismo masivo, al centrarse en un modelo de desarrollo local ajustado a las particularidades y potencialidades de cada territorio. El turismo constituye una oportunidad para las comunidades rurales que disponen de atractivos naturales y culturales, así como de costumbres, tradiciones y modos de vida propios, los cuales pueden proyectarse tanto a nivel

nacional como internacional. Sin embargo, para consolidar y promocionar dichos territorios, estas comunidades también requieren fortalecer sus capacidades técnicas y empresariales, de manera que puedan responder a las demandas de una sociedad cada vez más competitiva y exigente.

Desde esta óptica, el turismo rural comunitario no debe enfocarse únicamente a aprovechar los recursos culturales y naturales de las comunidades, sino que también exige un proceso de innovación social que permita a estas poblaciones organizarse, profesionalizarse y adaptarse a las dinámicas del mercado global. En este sentido, el TRC se plantea como una herramienta de desarrollo económico, y a la vez como un medio de empoderamiento comunitario que fortalece la identidad local y promueve la sostenibilidad, siempre y cuando se acompañe de capacidades técnicas y empresariales que garanticen su competitividad.

3.2. Innovación tecnológica en agroturismo

La incorporación de innovaciones en el agroturismo puede influir directamente en el grado de desarrollo regional. Vincular la innovación en este sector con las estrategias de crecimiento territorial abre la posibilidad de disminuir las brechas económicas entre diferentes zonas. Aquellas regiones que generan e implementan innovaciones en agroturismo logran un desarrollo más acelerado y dinámico en comparación con aquellas que no cuentan con estas prácticas y cuya capacidad de adaptación e imitación es más limitada (Roman et al., 2020).

Por su parte, Wu et al. (2024) afirman que la innovación en el agroturismo se encuentra estrechamente vinculada a dos ejes fundamentales. Por un lado, la modernización industrial constituye el punto de partida al generar condiciones para la integración de los sectores primario, secundario y terciario de la producción agrícola, favoreciendo con ello la articulación de cadenas de valor. Por otro lado, la multifuncionalidad del agroturismo se proyecta hacia la implementación

de estrategias innovadoras basadas en la sinergia entre los diversos recursos de las fincas que incluyen la producción y el procesamiento agrícola, el uso de la tierra, la ecología, la cultura local y la dinámica social rural, y las funciones múltiples que de ellos se derivan, tales como la recreación, la educación, la conservación ambiental y la valoración estética.

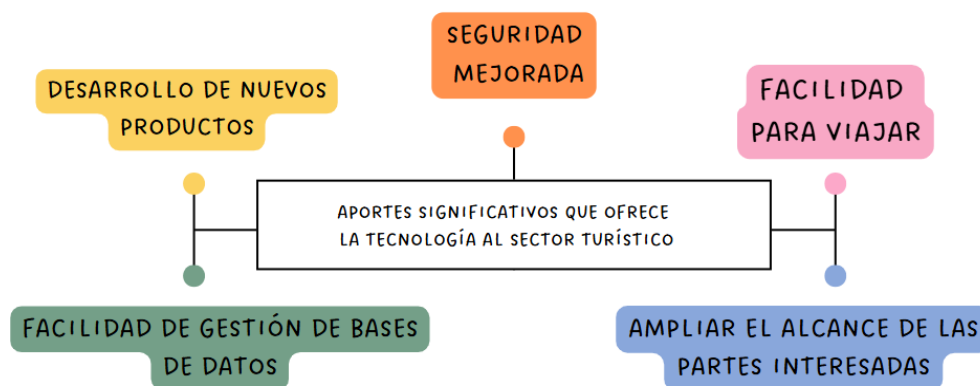
Finalmente, la tecnología ha incidido de manera significativa en la evolución del turismo, transformándolo en una industria caracterizada por la eficiencia, la interactividad y la personalización de experiencias. Las herramientas digitales han optimizado la gestión integral de los viajes, al facilitar el registro de destinos, la consulta de información climática y de atractivos locales, así como la organización de itinerarios. Asimismo, el uso de dispositivos inteligentes ha fortalecido la autonomía del turista, incrementando su seguridad y simplificando diversos procesos mediante soluciones de pago digital. De forma complementaria, los actores del sector turístico han ampliado notablemente su capacidad de promoción y adaptación de la oferta, impulsando la transición de un turismo masivo hacia experiencias más segmentadas y orientadas a nichos específicos, con mayores niveles de personalización (Kumar & Shekhar, 2020).

En la Figura 1 se resumen los principales aportes significativos que ofrece la tecnología al sector turístico. Estos incluyen el desarrollo de productos innovadores, como el turismo virtual y espacial; el fortalecimiento de la seguridad mediante la implementación de sistemas como RFID y GPS; la facilitación de procesos relacionados con la planificación, reserva y pago de viajes; la optimización en la gestión de bases de datos y servicios turísticos; así como la ampliación del alcance de los actores del sector a través de estrategias de marketing digital y redes sociales (Kumar & Shekhar, 2020). Estos beneficios reflejan que la tecnología no solo contribuye a una

experiencia turística más segura, autónoma y personalizada, sino que además fortalece la competitividad y favorece la sostenibilidad de los destinos y de los prestadores de servicios.

Figura 1

Aportes significativos que ofrece la tecnología al sector turístico



Fuente: Elaboración propia basado en Kumar & Shekhar, (2020).

3.3. Agroturismo y Desarrollo rural sostenible

El agroturismo se configura como una modalidad de turismo directamente vinculada a la actividad agrícola, en la que los productores o agroindustrias ofrecen servicios turísticos en sus propias unidades de producción. En esta, se les brinda la posibilidad a los visitantes de participar en tareas agrícolas, ya sea de manera directa o indirecta, lo cual no solo fortalece la interacción con el entorno rural, sino que también genera un valor añadido a la experiencia turística al integrar la producción agrícola con la vivencia cultural del campo (Ammirato et al., 2020; Ndhlovu & Dube, 2024). El agroturismo se distingue por propiciar una renovación en la relación entre productores y consumidores, sustentada en propósitos éticos y políticos definidos, tales como rescatar la identidad territorial, fortalecer los lazos de las comunidades rurales con la agricultura y la alimentación local, fomentar la conexión con prácticas agrícolas sostenibles y asegurar

procesos que resulten económicamente viables y socialmente responsables (Ammirato et al., 2020).

Dentro del agroturismo y el desarrollo rural sostenible, se presenta una interrelación entre diferentes actores. De este modo, tenemos la vinculación entre los actores claves del agroturismo con las fuentes de información que los respaldan y los propósitos que guían su labor. Así, los responsables de formular políticas recurren a los grupos de investigación para orientar estrategias de desarrollo rural; los agentes del turismo se apoyan en bases de conocimiento en agroturismo con el fin de crear modelos empresariales que resalten el patrimonio cultural, promuevan la sostenibilidad ambiental y estimulen la participación de los visitantes a través de la tecnología; por su parte, las instituciones académicas y los financiadores emplean investigaciones especializadas para impulsar la formación y el desarrollo de competencias específicas referentes con el agroturismo y la tecnología (Yasin & Bacsı, 2025).

De manera articulada, esta interacción evidencia la importancia de la cooperación intersectorial como un elemento esencial para fortalecer el agroturismo, concebido no solo como una alternativa económica, sino también como una estrategia de desarrollo sostenible y como pilar competitivo que contribuye al progreso integral de los territorios rurales. Para su operacionalización, se debe tener una visión clara de cada uno de los elementos que contribuyen al despliegue del agroturismo en el desarrollo rural; esto puede apreciarse en la tabla 1 denominada “actores, fuentes y objetivos del agroturismo en el desarrollo rural”.

Tabla 1

Actores, fuentes y objetivos del agroturismo en el desarrollo rural

Actores	Fuente	Objetivos
Formuladores de políticas	Grupos de investigación	Formular políticas específicas que incentiven el desarrollo rural.
Agentes del turismo	Base de conocimiento-agroturismo	Diseñar modelos empresariales que integren la cultura local, promuevan la sostenibilidad ambiental y fomenten la interacción de los turistas a través de la innovación tecnológica.
Instituciones académicas-Financiadores	Investigaciones en agroturismo	Impulsar el fortalecimiento de competencias mediante procesos de formación y transferencia de conocimiento.

Fuente: Elaboración propia con base en Yasin & Bacsı, (2025).

Por otro lado, el agroturismo beneficia tanto al productor como a la región, al ofrecer al visitante una experiencia enriquecedora y, al mismo tiempo, generar efectos positivos en las comunidades rurales. Este tipo de turismo impulsa la economía local y contribuye a la conservación del patrimonio cultural de la región (Fariño et al., 2024). Al mismo tiempo, ofrecen a los visitantes una variedad de experiencias que incluyen recorridos como el sendero del cacao, la ruta del café, representaciones culturales relacionadas con el hombre de maíz, prácticas de agro-cultivo, entre otras (Segura et al., 2021).

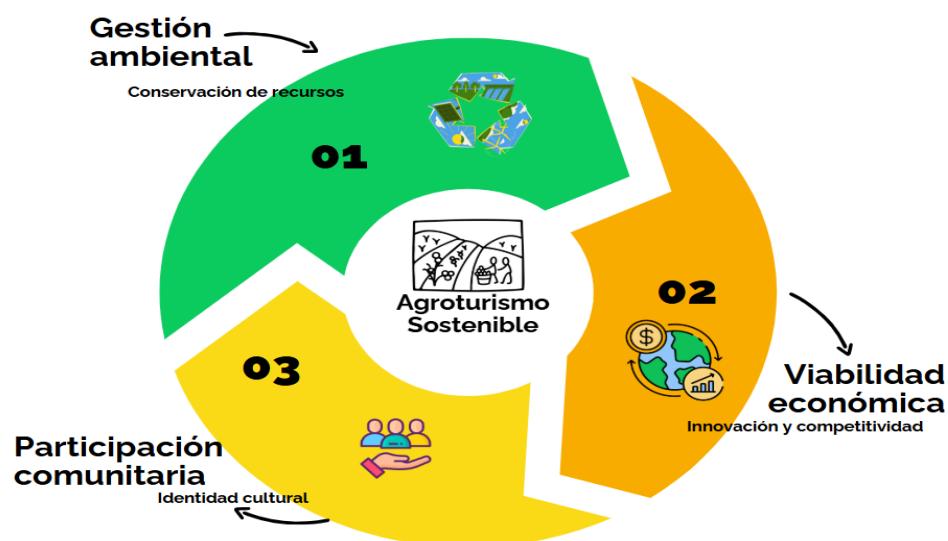
Ahora bien, la sostenibilidad del turismo rural debe concebirse no solo como un mecanismo para preservar a largo plazo los sistemas ecológicos en los que se desarrolla, sino también como una alternativa para prevenir el deterioro del capital social, económico e institucional que lo sustenta (Belliggiano et al., 2020). Esto implica que en el agroturismo rural se deba aplicar un enfoque integral que no solo busque garantizar la conservación de los ecosistemas donde se desarrolla, si no que combine la protección de los ecosistemas con el

fortalecimiento de los recursos sociales, económicos e institucionales de las comunidades, de manera que la actividad pueda mantenerse en el tiempo y generar beneficios sostenibles.

La sostenibilidad en el agroturismo, se compone de 3 dimensiones: 1) ambiental, 2) económica, y 3) sociocultural-histórica (Ndhlovu & Dube, 2024), tal y como se observa en la figura 2 denominada “Dimensiones de la sostenibilidad en el agroturismo”. Es decir, el agroturismo sostenible fundamentado en la interrelación de sus tres dimensiones básicas, permite una articulación que consolida un modelo de turismo rural resiliente, competitivo y equitativo dado que la gestión ambiental, busca la preservación responsable de los recursos naturales; la viabilidad económica (asociada con la innovación y la competitividad), trata de obtener ingresos sostenibles; y por último, la participación comunitaria, refuerza la identidad cultural e impulsa la integración de las comunidades locales en los procesos de desarrollo.

Figura 2

Dimensiones de la sostenibilidad en el agroturismo



Fuente: Elaboración propia basado en Ndhlovu & Dube (2024).

3.4. Gobernanza y participación en turismo rural

Amaya (2023) sostiene que es imprescindible diseñar y poner en práctica mecanismos que aseguren el ejercicio efectivo de la gobernanza en los destinos turísticos. Estos mecanismos deben sustentarse en la participación mancomunada de los distintos actores implicados (la comunidad local, los operadores turísticos y las autoridades gubernamentales), en la gestión de los servicios orientados a los visitantes. Su propósito es alcanzar, de manera equilibrada y sostenible en el tiempo, los objetivos ambientales, sociales y económicos que demanda el sector.

Por su parte, Reina et al. (2024) enfatizan la relevancia de fortalecer las relaciones sociales a través de la cooperación, ya que las redes colaborativas representan un recurso estratégico para afrontar los desafíos y gestionar los conflictos asociados con las compensaciones entre productores y beneficiarios de los servicios ecosistémicos dentro de los procesos de gobernanza. Asimismo, destacan que el turismo rural, cuando se desarrolla bajo un enfoque de gobernanza colaborativa, se encuentra estrechamente vinculado con los principios de sostenibilidad, lo que evidencia que la acción colectiva podría constituir un camino innovador para garantizar la sostenibilidad de los destinos turísticos. Sin embargo, advierten que los turistas continúan siendo los actores con menor nivel de involucramiento en estos procesos, limitándose su participación, en la mayoría de los casos, a consultas relacionadas con los valores funcionales y emocionales de la experiencia turística.

Ambas perspectivas infieren que la gobernanza en el turismo rural sostenible demanda un equilibrio entre marcos institucionales sólidos y procesos sociales fundamentados en la cooperación. En este sentido, los mecanismos formales planteados por Amaya (2023) configuran una base organizativa para la gestión integral de los destinos, mientras que las redes colaborativas

propuestas por Reina et al. (2024) aportan flexibilidad y capacidad de adaptación ante conflictos y escenarios cambiantes. Por ello, la sostenibilidad turística no solo depende de la coordinación entre los actores tradicionales, sino también de la inclusión activa de los visitantes en dinámicas participativas, lo que se presenta como un desafío y a la vez como una oportunidad para avanzar hacia modelos de gobernanza más inclusivos y resilientes.

3.5. Resiliencia territorial y agroturismo

El concepto de resiliencia territorial se comprende como la facultad que poseen los territorios para sobreponerse a situaciones de perturbación, impulsando no solo su recuperación, sino también procesos de renovación que posibilitan la apertura de nuevas trayectorias de desarrollo. La resiliencia territorial se manifiesta como un fundamento estratégico para la formulación de políticas públicas, orientadas a fortalecer la capacidad de prevención y a optimizar la respuesta tanto institucional como social frente a crisis repentinas, ya sean de alcance local o global, que impactan en las condiciones estructurales y funcionales de los territorios (Chávez & Binnqüist, 2024).

En este sentido, la resiliencia territorial en el contexto del agroturismo, alude a la facultad de las organizaciones para conservar su identidad al mismo tiempo que ajustan sus estructuras y funciones fundamentales frente a situaciones de perturbación (Holling, 1973, citado por Wu et al., 2024). A su vez, la resiliencia territorial dentro de este mismo contexto puede abordarse desde distintas dimensiones. Brune et al. (2023) señalan que este sector fortalece su capacidad adaptativa mediante la diversificación de la oferta, incorporando tanto experiencias presenciales como modalidades innovadoras de carácter virtual. Asimismo, destacan la relevancia de fomentar la flexibilidad organizativa, entendida como la posibilidad de

reestructurar procesos frente a contingencias. Finalmente, se resalta el papel de los profesionales y responsables de política pública en la promoción de prácticas orientadas a enfrentar escenarios de incertidumbre, contribuyendo con ello a sostener la viabilidad y continuidad de las empresas agroturísticas.

En esta línea, Zanetti et al. (2022) destacan que el agroturismo se ha distinguido por su capacidad de adaptación y rapidez en la formulación de respuestas frente a crisis socioeconómicas, lo que evidencia su papel como un sector resiliente, capaz de reconfigurar prácticas y estrategias sin perder su esencia como actividad vinculada al territorio rural.

Por todo esto, la resiliencia territorial aplicada al agroturismo se erige como un pilar fundamental para preservar la dinámica de los espacios rurales; sin embargo, su fortalecimiento aún se ve condicionado por la necesidad de contar con políticas públicas consistentes y de avanzar en procesos de innovación capaces de responder a fenómenos como el cambio climático y las crisis globales. Aun así, este escenario plantea oportunidades para consolidar la diversificación productiva, promover la cohesión social e incorporar tecnologías emergentes que impulsen la sostenibilidad del sector en el largo plazo.

4. Conclusiones

El estudio desarrollado permite reconocer que la innovación y la gobernanza representan pilares esenciales para consolidar un agroturismo rural con enfoque sostenible. Estas dimensiones actúan como motores que impulsan la diversificación de la economía local y fortalecen la competitividad del territorio, al mismo tiempo que promueven condiciones favorables para la resiliencia mediante la articulación de actores, recursos y procesos con una visión compartida de desarrollo.

En esta línea, la incorporación de herramientas digitales, junto con esquemas de gobernanza participativa y la integración de los visitantes como parte activa del proceso, abre el camino hacia la conformación de redes colaborativas más transparentes, que fortalecen la gestión de los recursos y facilitan decisiones colectivas. Esta perspectiva se apoya en evidencias que relacionan la innovación con el dinamismo productivo, y la gobernanza con la cohesión social y la sostenibilidad ambiental.

No obstante, aún persisten desafíos respecto a cómo las comunidades rurales logran apropiarse de estas tecnologías y transformarlas en prácticas efectivas de gobernanza inclusiva. Estos puntos invitan a futuras investigaciones que permitan profundizar en las oportunidades y límites de estas dinámicas, así como en la manera de integrar innovación, gobernanza y resiliencia territorial como base para un agroturismo sostenible.

Referencias

Amaya, C. (2023). Estudio bibliométrico sobre la gobernanza y la sostenibilidad en el turismo. *Revista Iberoamericana de Turismo-RITUR*, 13(02), 194–224.

<https://doi.org/10.28998/RITURritur.V13.N2.A15687pp.195-22415687>

Ammirato, S., Felicetti, A., Raso, C., Pantera, B., & Violi, A. (2020). Agritourism and sustainability: What we can learn from a systematic literature review. *Sustainability (Switzerland)*, 12(22), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su12229575>

Belliggiano, A., Cejudo, E., Labianca, M., Navarro, F., & De Rubertis, S. (2020). The “eco-effectiveness” of agritourism dynamics in Italy and Spain: A tool for evaluating regional sustainability. *Sustainability (Switzerland)*, 12(17), 1–25. <https://doi.org/10.3390/su12177080>

Beltrán, L. (2023). Impacto del agroturismo en el desarrollo social y económico del municipio de Gama, Cundinamarca-Caso la Kumbre [Tesis Maestría, Universidad Nacional Abierta y Distancia (UNAD)].

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/58502/lebeltranbe.pdf>

Chávez, M., & Binnqüist, G. (2024). Estudio bibliométrico de la producción científica sobre Resiliencia Territorial. *Estudios Geográficos*, 85(296), 1–19.

<https://doi.org/10.3989/estgeogr.2024166.166>

Fariño, F., Cando, M., Villacrés, L., & Carrión, R. (2024). Agroturismo como alternativa económica sostenible para revalorizar la industria agrícola. *Polo Del Conocimiento*, 9, 2163–2175. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i11.8577>

Kumar, S., & Shekhar. (2020). Technology and innovation: Changing concept of rural tourism-A systematic review. *Open Geosciences*, 12(1), 737–752. <https://doi.org/10.1515/geo-2020-0183>

Ndhlovu, E., & Dube, K. (2024). Agritourism and sustainability: A global bibliometric analysis of the state of research and dominant issues. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 46, 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2024.100746>

Pato, M., & Duque, A. (2025). Mapping Innovation and Sustainability in Rural Tourism: A Bibliometric Approach. *Sustainability (Switzerland)*, 17(6), 1–5. <https://doi.org/10.3390/su17062574>

Reina, L., Camino, F., Gómez, G., & Jara, C. (2024). Rural tourism initiatives and their relationship to collaborative governance and perceived value: A review of recent research and

trends. *Journal of Destination Marketing and Management*, 34, 1.

<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100926>

Roman, M., Roman, M., & Prus, P. (2020). Innovations in agritourism: Evidence from a region in Poland. *Sustainability (Switzerland)*, 12(12), 1–21.

<https://doi.org/10.3390/SU12124858>

Segura, A., Nazareno, R., & Sánchez, G. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Revista Científica Dominio de Las Ciencias*, 7(4), 172–191. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>

Wu, T. C. (Emily), Chen, C., Hsu, A., & Wall, G. (2024). Farm diversification through agritourism: innovation synergies. *International Food and Agribusiness Management Review*, 27(3), 509–525. <https://doi.org/10.22434/IFAMR2022.0167>

Yasin, A., & Bacsi, Z. (2025). Agritourism and Rural Development: A Global Bibliometric Analysis of the State of Research, Limitations, and Future Directions. *Agriculture (Switzerland)*, 15(8), 1–22. <https://doi.org/10.3390/agriculture15080866>

Zanetti, B., Verrascina, M., Licciardo, F., & Gargano, G. (2022). Agritourism and Farms Diversification in Italy: ¿What Have We Learnt from COVID-19? *Land*, 11(8), 1–21.

<https://doi.org/10.3390/land11081215>