

En la Universidad Nacional de Cuyo en Mendoza (Argentina) Centro de Información y Comunicación de Innovación Tecnológica

La Universidad Nacional de Cuyo, en Mendoza, Argentina, alberga uno de los espacios más importantes destinados a la innovación tecnológica, considerado, además, uno de mejores de América Latina. La «torre de

comunicaciones» o Centro de Información y Comunicación de la Universidad Nacional de Cuyo (CICUNC) cuenta con una moderna infraestructura e instalaciones que acogen todos los recursos tecnológicos y de medios de comunicación de que dispone la Universidad mendocina.

Un recorrido por sus siete pisos nos muestra el acierto de esta obra y de la propia institución en su apuesta por la innovación tecnológica. En este espacio multimedia e interdisciplinar se ubica la biblioteca central; los departamentos de informática, prensa, diseño, enseñanza a distancia, tecnologías educativas; así como la videoteca; la editorial universitaria; dos aulas dotadas para video-conferencias multipunto, con capacidad para 120 personas; estudios para la producción de televisión, multimedia y audiovisual profesional –realización y posproducción–, además de la emisora de radio. La dotación de este centro de información, comunicación e innovación tecnológica, como cabe esperar, incorpora las tecnologías más innovadoras, con más de cincuenta ordenadores de última generación, conectados en red, para usuarios y para la capacitación continuada.

Sin duda, la ya prestigiosa Universidad Nacional de Cu-



yo, una de las más importantes de Argentina, ha dado forma a aspiraciones que van consolidándose y haciéndose realidad en el desarrollo de tareas tales como la dirección y coordinación de pro-

yectos relacionados con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en esta institución educativa; la radio universitaria; una página web a la que puede accederse desde esta dirección provisional: www.uncu.edu.ar; el noticiero universitario, que se encarga de recoger y producir noticias universitarias para su difusión por los canales de la región; la revista universitaria de carácter mensual, que también constituye un medio de difusión de la vida universitaria, además de ser una plataforma para la expresión; la dirección y coordinación de proyectos de enseñanza a distancia; el diseño y puesta en marcha del futuro campus virtual de la Universidad Nacional de Cuyo, así como la dirección y coordinación de proyectos de aplicación de las nuevas tecnologías para la educación presencial y semi-presencial.

El Centro de Información y Comunicación de la Universidad Nacional de Cuyo dispone de un equipo humano que hace posible la buena marcha de todos estos proyectos de innovación e integración de

la comunicación e información, gracias a las labores de coordinación de cada uno de sus miembros dirigidos por el profesor e investigador **Ciro Novelli**.



En busca de la TV de calidad

Agrupación de Telespectadores y Radioyentes

La Agrupación de Telespectadores y Radioyentes (ATR) es una asociación de ámbito nacional y sin ánimo de lucro, promovida por un grupo de ciudadanos conscientes del derecho que tienen los usuarios de los medios audiovisuales a opinar e influir sobre los contenidos que ofrecen las cadenas de televisión y radio. Uno de los fines principales es vigilar para que se aplique lo estipulado en la normativa europea sobre Televisión sin fronteras. ATR cree en la importancia de los medios de comunicación como elemento esencial de educación. Entre sus objetivos figura el de proteger a la infancia y a la juventud de los abusos de los medios, efectuando las oportunas reclamaciones, así como velar por el cumplimiento escrupuloso de las leyes vigentes y de los convenios deontológico asumidos por los medios de comunicación social. El fin último de la Agrupación es crear

en las familias una conciencia crítica que desarrolle su capacidad de elección y juicio, ante la amplia gama de ofertas televisivas y radiofónicas existentes. Para ello defiende la implantación de un sistema educativo que incluya planes didácticos desde los cuales se enseñe a los niños y adolescentes a usar mejor los medios. Entre las actividades que se desarrollan en la ATR cabe

destacar: Los Premios ATR, donde los telespectadores votan los mejores programas de televisión y radio, así como el mejor anuncio o campaña publicitaria; presencia de los medios de comunicación en asistencia a debates y colaboraciones en medios impresos; charlas y conferencias a distintos colectivos de jóvenes, a educadores y a padres de familia y estudios de profesionales, donde se realizan investigaciones sobre la influencia que ejercen los medios audiovisuales en los espectadores.



Para la difusión de las ingenierías informática y de las telecomunicaciones

Fundación Dintel

La Fundación «Dintel» es una organización privada, sin ánimo de lucro, dedicada a la realización y consecución de fines de interés general docente, en relación con la difusión de las ingenierías informática y de las telecomunicaciones. Se pretende realizar la difusión a través de la asistencia técnica y de la organización de actividades educativas, formativas y de perfeccionamiento profesional. Su ámbito de actuación concierne a profesionales y directivos relacionados con este campo específico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a quienes se dirige, conjugando el mundo jurídico y el de las tecnologías, siendo éste un rasgo diferenciador y específico que marca sus objetivos. Esta Fundación financia sus acciones

con recursos propios, además de con patrocinios y subvenciones a los diferentes proyectos que genera, cuando no son autosuficientes los ingresos obtenidos por la actividad de la misma. Entre las actividades que Dintel lleva a cabo pueden destacarse áreas preferentes de intervención tales como la planificación estratégica de las tecnologías de la información; servicios al tejido industrial y sector empresarial; nuevas tecnologías educativas; función social de las ingeniería in-

formática y la telecomunicación; monografías y publicaciones; seguridad en telecomunicación y comunicaciones; auditoría y control de sistemas de información y asistencia técnica a las pequeñas empresas y a la administración local (www.dintel.org).



Tecnologías de Información y Comunicaciones para Enseñanza Básica y Media

«EduTEKA» en el ciberespacio

EDUTEKA es un portal colombiano gratuito para maestros y profesionales relacionados con los niveles de enseñanza primaria y secundaria que estén interesados en potenciar la calidad de su trabajo con la utilización de los medios y las tecnologías de la información y comunicación, así como en desarrollar en sus estudiantes la competencia necesaria para el uso de éstos y de su lenguaje, de acuerdo con las exigencias que las nuevas formas de difusión de la información y el conocimiento demandan en los docentes y centros de enseñanza. En su primer año en la red ha logrado construir una comunidad de docentes, preocupados y sensibles a esta temática, que ha

superado las expectativas iniciales, pues en el último mes ha llegado a tener 6.000 visitantes que generaron 24.000 páginas visitadas. Para celebrar el primer año de publicaciones y atendiendo a numerosas sugerencias EduTEKA ha adoptado un nuevo formato y presentación, con el fin de facilitar a los visitantes la as-

imilación del valioso contenido que ofrece cada mes, de manera que podrá accederse a nuevos contenidos y temas semanalmente, facilitando así su lectura y utilización. Los lectores y usuarios registrados recibirán quincenalmente en su correo electrónico un mensaje donde se anuncien los nuevos temas en relación con los medios y las tecnologías de la información en la enseñanza.



Una apuesta por la calidad educativa

El Consejo Nacional de Televisión de Chile

El Consejo Nacional de Televisión de Chile es una institución creada para velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión. Entre sus objetivos se pretende incentivar y fortalecer la producción de programas de televisión realizados y emitidos por canales de señal abierta y operadores de cable locales. Así, en el estudio «Calidad de la programación infantil en televisión abierta y por cable», realizado durante el año 2001, se ha tratado de caracterizar los principales componentes de la programación infantil, además de realizar una evaluación de su calidad atendiendo a cuatro dimensiones que se encuentran entre las principales preocupaciones de este Consejo: la ausencia de violencia, la ausencia de lenguaje grosero

o descalificador, la ausencia de contenidos sexuales inapropiados para menores y la presencia de contenidos educativos en un sentido amplio.

El interés del Consejo Nacional de Televisión radica especialmente en avanzar hacia una televisión de mayor calidad, que junto al entretenimiento, aporte enseñanzas y mensajes positivos, de forma muy especial, a niños y niñas,

además de patrones de conducta que garanticen modelos de comportamiento alejados de los estereotipos más habituales que enfatizan en lenguajes poco apropiados, difusión de conductas violentas y xenófobas, y contenidos sexuales poco aptos o discriminatorios. Para contactar y solicitar información: www.cntv.cl.



Editado por la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación «Agujero Negro», revista virtual en Internet

La Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación nació en 1981 en el seno del II Encuentro Nacional de Investigadores de la Comunicación en la ciudad de La Paz. Dicha Asociación ha creado una interesante revista virtual denominada con el sugerente título de «Agujero Negro».

La publicación, con un llamativo y sugerente diseño en negro, recoge interesantes trabajos de profesionales de la comunicación de toda Iberoamérica, incluyéndose entre su nómina cualificados investigadores de la comunicación. Entre los artículos publicados recientemente destaca: «Mundo compartido: nuevas narrativas de identidad», de Jorge Komadina Rimassa;

«Folkcomunicación, aporte brasileño a la teoría de la comunicación», del investigador brasileño José Marques de Melo; «Medios y tecnologías de la información y la comunicación: otros espacios para la educación y la cultura», de Erick R. Torrico Villanueva; «Comunicación carnavalesca en Bolivia: imaginario en tres escenarios de proyección», de Marcelo Guardia

Crespo, y «Comunicación, culturas y educación: encuentros y desencuentros entre siglos», de Washington Uranga. En la sección de Periodismo, es reseñable el trabajo de «Elementos para comprender o periodismo informativo» de Rosa Nívea. Para más información: <http://www.aboic.net/agujero/index.htm>.



Escuela de Ciencias de la Comunicación en Costa Rica Boletín electrónico «Comunica»

La Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de Costa Rica fue creada en 1967 con el objeto de formar periodistas en ejercicio y estudiantes universitarios en el campo de las Ciencias de la Comunicación.

Entre su amplio plan de actividades destaca la elaboración de un boletín electrónico denominado «Comunica» cuya finalidad es «comunicar las ideas, los sueños y las realidades de la comunidad académica, administrativa y estudiantil de la Escuela» en palabras del Carlos Araya Rivera, profesor de Radio y Nuevas Tecnologías.

Para esta Universidad, el término «Comunica» es una «palabra conjugada en presen-

te, en voz activa, que recuerda el quehacer de la profesión y al mismo tiempo una de las necesidades humanas más importantes: la comunicación». En la página web que recoge este boletín electrónico se pueden encontrar variadas informaciones de esta Universidad latinoamericana, entre las que destacan sus programas de postgrado así como información de sus diferentes especialidades,

como Periodismo, Publicidad, Producción Audiovisual y Relaciones Públicas. Para contactar con este Boletín informativo, se puede utilizar la dirección electrónica: <http://www.ucr.ac.cr/~comunica/>, o bien el correo: boletin@ppc.al-ghassani.net.



Aula Mèdia, revista electrónica para docentes e investigadores de la Educación en Comunicación

Aula Mèdia es una interesante contribución en el campo de la Educación en Comunicación para la difusión de material didáctico, artículos y reflexiones, en torno a la temática de la integración de los medios y tecnologías de la información y comunicación en la enseñanza. La revista electrónica, especialmente enfocada al ámbito catalán, ofrece al profesorado de Educación Primaria, Secundaria y demás niveles educativos la oportunidad de participar con artículos y experiencias en sus diferentes secciones.

Su formato es sencillo y encontramos en ella sobre todo artículos de educación y comunica-

ción desde una perspectiva general, o más específica: radio, televisión, materiales y revistas; además se incluyen informaciones sobre distintos proyectos y experiencias tales como Educom, que permiten conocer los trabajos que se están desarrollando en esta línea en distintos centros de enseñanza y con diferentes medios,

en Cataluña y Baleares. Aula Mèdia ofrece cursos de formación impartidos por especialistas en educación y comunicación y enlaces a diferentes organismos e instituciones catalanas de este ámbito. Para obtener más información sobre este colectivo: www.aulamedia.org.



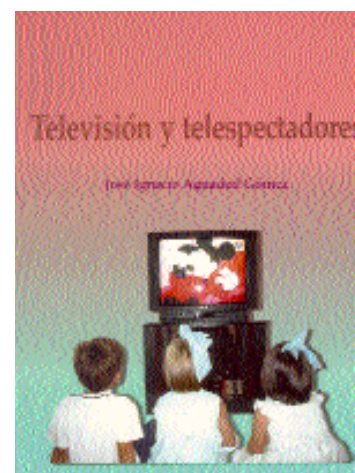
En la Universidad de Málaga Enseñanza Virtual en la Red

La Universidad de Málaga se hace eco de la convocatoria de Proyectos de Enseñanza Virtual, de la Dirección General de Campus y Nuevas Tecnologías e invita a participar activamente en la misma mediante la presentación de proyectos encaminados a la mejora de la práctica docente a través de la utilización de las nuevas tecnologías. En este sentido, se trata de apoyar reflexiones, iniciativas, experiencias, etc., del profesorado, dirigidas a la mejora de la calidad de la enseñanza con el uso de las nuevas tecnologías y para ello la Dirección de Enseñanza Virtual (DEV) facilitará el asesoramiento pedagógico al profesorado universitario respetando sus planteamientos e intereses. En el amplio abanico temático que se ofrece para la mejora de la docencia, a modo orientativo se sugieren algunas líneas que podrían ser desarrolladas en los proyectos, que estarán en relación con los Campus virtuales de apoyo a la docencia: proyectos

para fomentar el trabajo de asignaturas entre alumnos con el uso de las redes telemáticas (listas de distribución, chat educativo, uso de páginas web para la docencia...); uso pedagógico de las Aulas de Informática; docencia de asignaturas con el concurso de todos los servicios prestados desde la Dirección de Enseñanza Virtual; elaboración de materiales didácticos y de recursos tecnológicos para apoyo a la docencia (materiales de complemento a las clases presenciales, materiales específicos para la red, multimedia, presentaciones, vídeo digital...); proyectos de asignaturas *on-line* o totalmente virtuales (asignaturas de libre configuración, cursos propios de la UMA...); proyectos experimentales con plataformas para cursos *on-line* (tipo WebCT) y en definitiva cualquier proyecto que con carácter innovador en el ámbito de la docencia plantee el uso de las nuevas tecnologías. Para más información: <http://www.ieev.uma.es/tecedu/>.



Publicaciones del Grupo Comunicar



Véase relación de publicaciones en página 236