

Orígenes y algunos avatares de

LA PRENSA AMARILLA

Texto y dibujos

Enrique Martínez-Salanova Sánchez

Prensa amarilla es el nombre que se da a cierto tipo de prensa sensacionalista que concede excesiva importancia a los titulares de catástrofes e incluye fotografías e información detallada acerca de enredos políticos, crímenes, accidentes, temas amorosos, etc.



Todo empezó cuando...

En el *New York World* de Joseph Pulitzer en su suplemento dominical a color...

Inventé un personaje con la camisa amarilla, «Yellow Kid»



Cuando en 1896 pasó a trabajar para William Randolph Hearst, *The Yellow Kid* comenzó a aparecer como una sucesión de viñetas

Richard Felton Outcault
Guionista, pintor y dibujante
de historietas estadounidenses
(1863-1928)

Esto es considerado por muchos autores como el verdadero momento del nacimiento de la historieta

Los dos grandes magnates de la prensa, Hearts y Pulitzer mantuvieron la tira «Yellow Kid». El «New York Times» bautizó a los rotativos de ambos como «prensa amarilla». Desde entonces, la prensa sensacionalista se conoce con tal



Joseph Pulitzer (1847-1911) William Randolph Hearst (1863-1951)



Promotores de un periodismo más interesado en entretener al lector que en informarlo

«Solamente el periodista tiene el privilegio de moldear la opinión»

«El poder de un periódico es la mayor fuerza dentro de cualquier civilización»

Created news: Inventar noticias

Divulgó la catástrofe de un terremoto en Boston que nunca se produjo



Realizó colectas públicas (pedestal para la estatua de la Libertad)

Utilizaba con profusión ilustraciones en relatos de intenso contenido humano



Los periodistas investigaban (a veces resolvían) casos de asesinato

Publicaba entrevistas falsas (una de ellas a Theodore Roosevelt)

Creaba noticias para más tarde chantajear a empresas

Unos años antes, en 1823,
Dios había dicho al presidente
estadounidense James Monroe:

América es
para
los americanos (*)

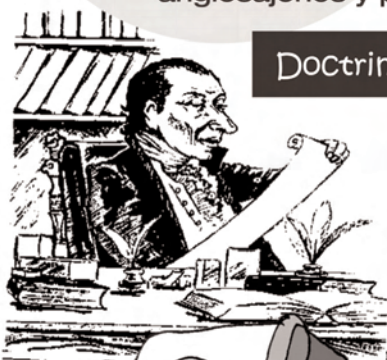
(*) Siempre que sean blancos,
anglosajones y protestantes

¡Dios
mío!



Doctrina del Destino Manifiesto»

Es «Destino Manifiesto»
(por mandato divino)
que los estadounidenses
promuevan y defiendan
la democracia
a lo largo del mundo



Tanto Hearts
como Pulitzer
decidieron
apoyar
la guerra de Cuba



...Y enviaron a sus
reporteros que, desde
Miami, sin acercarse
al frente de batalla,
redactaban
las noticias más
espeluznantes



Hearts envió un telegrama al dibujante Remington



Frederick Remington
(1861-1909)

«Usted facilite las ilustraciones que yo pondré la guerra.»



Hearts decidió probar que la prensa era capaz de definir el desencadenamiento de una guerra o la firma de una paz

Scoop:
exagerar
un suceso trivial

A pesar de que se demostró que era un invento, la noticia (con ilustraciones) de que una joven norteamericana había sido ultrajada por oficiales aduaneros españoles influyó notablemente en la opinión pública y en las autoridades

En febrero de 1898, el Congreso de los EE.UU. declaró la guerra a España



Orson Welles se basó en el personaje de Hearts para construir el protagonista de Ciudadano Kane



fin